

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: management instytucji publicznych i Public Relations
specjalność: kreatywny PR
specjalizacja: Brak

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok oblatalny	SN	SN-PR	GR	Stat. prze dm.	Godziny zajęć w ym:													Liczba godzin																													
								Inne formy zajęć													I rok		II sem.		III sem.		IV sem.																							
							Razem w			lk	ć	k	lb	p	s	ds	zl	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i																
I																																																		
OGÓLNOUCZELNIANE																																																		
1		język angielski w komunikacji naukowej				A	O	30	30														2									2		30	2															
2		język angielski w komunikacji naukowej				A	O	30	30														2										30	2																
Język obcy [moduł]																																																		
3		język francuski				M	F	30	30														2										30	2																
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				90	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	30	2	0	60	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
II																																																		
PRZEDMIOTY INTERDYSCYPLINARNE																																																		
1		interdyscyplinarne seminarium badawcze				A	O	20														1		20	1																									
2		teoria wiedzy				A	O	30	30														2	30	2																									
3		Varities of relativism				A	O	15	15														2	15	2																									
4		wykład gościnny w języku angielskim I				A	O	15	15														2	15	2																									
5		Ideas and concepts of modern physics				A	O	15	15														2				15	2																						
6		interdyscyplinarne seminarium badawcze				A	O	20															1		20	1																								
7		szuka wystąpień publicznych				A	O	30															2		30	2																								
8		wykład gościnny w języku angielskim II				A	O	15	15														2				15	2																						
Razem PRZEDMIOTY INTERDYSCYPLINARNE				0				180	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	60	20	7	30	50	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
III																																																		
KIERUNKOWE																																																		
1		e-administracja				A	O	30	15													4	15	15	4																									
2		media społecznościowe w instytucjach publicznych				A	O	30	15														4	15	15	4																								
3		seminarium dyplomowe				M	F	30															4		30	4																								

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z		
1	1	przedmiot do wyboru [wykład]		0	1	0		
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1		
		techniki neuronauki: poznawczej [konwersatorium]		0	1	0		
		teoria wiedzy [wykład]		0	1	0		
		wykład gościnny w języku angielskim I [wykład]		0	1	0		
		Razem semestr 1		2	11	1		
		2	2	Ideas and concepts of modern physics [wykład]		0	1	0
				PR w serwisach społecznościowych [wykład]		1	0	0
				PR w serwisach społecznościowych [ćwiczenia]		0	1	0
				interdyscyplinarne seminarium badawcze [laboratorium]		0	1	0
				język angielski w komunikacji naukowej [lektorat]		0	1	0
				język francuski [lektorat]		0	1	0
				obóz naukowy [obóz]		0	0	1
				personalizacja procesu badawczego z elementami tutoringingu [konwersatorium]		0	1	0
				prawo i procedury administracyjne [wykład]		1	0	0
				seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
szafka wystąpień publicznych [laboratorium]				0	1	0		
warsztat wystąpień publicznych [ćwiczenia]				0	1	0		
webwriting [laboratorium]				0	1	0		
wykład gościnny w języku angielskim II [wykład]				0	1	0		
Razem semestr 2				2	11	1		
Razem rok 1				4	22	2		
2	3			Personal branding [ćwiczenia]	kreatywny PR	0	1	0
		finanse Unii Europejskiej [wykład]		0	1	0		
		finanse Unii Europejskiej [ćwiczenia]		0	1	0		
		grafika komputerowa [laboratorium]	kreatywny PR	0	1	0		
		manipulacje medialne i czary PR [ćwiczenia]	kreatywny PR	0	1	0		
		marketing terytorialny [ćwiczenia]	kreatywny PR	0	1	0		
		methods and tools of public management (metody i narzędzia w zarządzaniu publicznym) [wykład]		1	0	0		
		methods and tools of public management (metody i narzędzia w zarządzaniu publicznym) [ćwiczenia]		0	1	0		
		nowoczesne narzędzia PR [laboratorium]	kreatywny PR	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	podstawy fotografii [ćwiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]	kreacyjny PR	0	1	0
		technika mowy i kultura wypowiedzi [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 3		1	11	0
4		cohesion policy in the European Union (polityka spójności w Unii Europejskiej) [wykład]		0	1	0
		cohesion policy in the European Union (polityka spójności w Unii Europejskiej) [ćwiczenia]		0	1	0
		instytucje publiczne w regionie [wykład]		0	1	0
		metody wycoeny przedsiębiorstw [laboratorium]		0	1	0
		metody wycoeny przedsiębiorstw [wykład]		0	1	0
		nowoczesne zarządzanie i przywództwo [wykład]		1	0	0
		projektowanie stron internetowych [laboratorium]	kreacyjny PR	0	1	0
		przygotowanie materiałów video i audio do www [ćwiczenia]	kreacyjny PR	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		zarządzanie rozwojem osobistym [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		1	9	0
		Razem rok 2		2	20	0

Objaśnienia:

- E** egzamin
 - zo** zaliczenie z oceną
 - z** zaliczenie
 - *** inne formy zajęć
 - w** wykłady
 - lk** lektorały
 - ć** ćwiczenia
 - k** konwersatoria
 - lb** laboratoria
 - p** pracownia dyplomowa
 - s** seminarium dyplomowe
 - śs** ćwiczenia specjalistyczne
 - zt** zajęcia terenowe
 - o** obóz
 - pk** punkty ECTS
- Stat.przedm.** status przedmiotu
- O/F** obowiązkowy/fakultatywny
- SN** standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)
- SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)
- GR** Grupa
- A/M** administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

DZIEKAN
Wydziału Nauk Społecznych
Uniwersytetu Szczecińskiego
Jana Górnika
dr hab. Irena Kamin-Wiązowska, prof. US
podpis dziekana