

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: archeologia w słu bie idei i polityki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_9S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KRAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW KRAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest zapoznanie studenta z problematyk uwikłania archeologii w ideologi i polityk , jako mimowolnego/ wiadomego ró dła argumentacji wspieraj cej dora ne potrzeby propagandowe czy społeczne, ale i jako dyscypliny wykorzystuj cej ten potencjał tak e w celach naukowych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/studentka zna wybrane zało enia metodologiczne stosowane w archeologii oraz ich kontekst pozanaukowy			K_W10
	2	EP2	student/studentka zna kontekst historyczny pocz tków archeologii jako dyscypliny naukowej oraz społeczne, polityczne i propagandowe determinanty jej rozwoju			K_W10
	3	EP3	student/studentka posiada wiedz o przykładach wpływu czynników politycznych na strategie i programy badawcze, a tak e na interpretacje odkry i znalezisk archeologicznych			K_W10
umiej tno ci	1	EP4	student/studentka potrafi identyfikowa przykłady instrumentalnego wykorzystywania dorobku archeologii do celów polityki i propagandy			K_U03
	2	EP5	student/studentka potrafi analizowa zale no ci pomi dzy wybranymi zjawiskami społecznymi, wydarzeniami politycznymi i wiatem nauki			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	student/studentka rozumie znaczenie kontekstu oraz holistycznej analizy ró nych zjawisk z zakresu polityki, nauki i ycia społecznego			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: archeologia w słu bie idei i polityki						
Forma zaj : wykład						
1. Uniwersalizm pomysłu Darwina, czyli co ł czy rasizm, kolonializm i archeologi .					4	4 0

2. Jak dobrze mie korzenie - pocz tki nowoczesnych narodów i pocz tki archeologii jako nauki.		4	3	0	
3. "Archeologia niezale na" i mit - do czego potrzebna jest Wielka Lechia, dokonania Turbostówian i pochówek Haralda Sinoz bego.		4	2	0	
4. Wykorzysta system, czyli wielkie projekty badawcze archeologii polskiej: badania nad pocz tkami pa stwa polskiego, badania na szlaku w. Jakuba, 900-lecie misji w. Ottona		4	2	0	
5. Historia archeologii na Pomorzu Zachodnim jako odzwierciedlenie polityki pa stwa		4	2	0	
6. Archeologia o przyszło ci - j zyk, narracja i kontekst.		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład- prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego sprawdzianu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest ocen z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	archeologia w stu bie idei i polityki		Wa ona	
	4	archeologia w stu bie idei i polityki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hodder I. (1995): Czytanie przeszło ci, Obserwator, Pozna (fragmenty)				
	Jachym, B. : Wojna na słowa z polityk i histori w tle – j zykowe aspekty słynnego sporu o Słowian. Materiały i Sprawozdania Rzeszowskiego O rodka Archeologicznego, 43, s. 169–186, Uniwersytet Rzeszowski, S. J. O., & R				
	Johnson M. (2013): Teoria archeologii. Wprowadzenie, , Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Ko nik, K. (2018): Internetowe narracje historyczne a słowia ska to samo Polaków. Prolegomena teoretyczna. Sensus Historiae 30(1), s. 57-68.				
	Mamzer H. (2004): Archeologia i dyskurs. Rozwa ania metaarcheologiczne, IAIEPAN, Pozna				
	Ostoja-Zagórski J. (red.) ,, (1997): Jakiej Archeologii potrzebuje współczesna humanistyka?, IH UAM, Pozna				
	R bkowski, M. (2017): Badania milenijne na Pomorzu Zachodnim. Przebieg, znaczenie, skutki., Przgl d Archeologiczny, 65, 117–131				
	Topolski J. (1996): Jak si pisze i rozumie histori . Tajemnice narracji historycznej, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Barford, P. (2012): Oblicza współczesnej archeologii w uj ciu porównawczym. Na marginesie pracy Comparative archaeologies: a sociological view of the science of the past,				
	Filipiuk, J. , (2016): Słowia skie teorie spiskowe jako pozanaukowe narracje historyczne. , Czas Kultury 2/2016				
	Hicks D. (2020): The Brutish Museums. The Benin Bronzes, Colonial Violence and Cultural Restitution, Pluto Press, London				
	Szczerba, A. (2019): Z historii polskiej archeologii. Badania nad pocz tkami pa stwa polskiego 1948–1966 (Program „Millenium”). , Acta Universitatis Lodziensis. Folia Archaeologica, (33), 247–254.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: dokumenty jako narz dzia PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MILUNIEC					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z dokumentami jako narz dziami w sprawnej komunikacji na zewn trz i wewn trz instytucji / firmy, rozwijanie umiej tno ci posługiwania si technikami komputerowymi w celu realizacji zada zwi zanych z komunikacj przez media (w tym media społeczno ciowe) i innymi aktywno ciami w ramach działa PR oraz opanowanie umiej tno ci tworzenia, znajdowania i transponowania tre ci na pozytywne komunikaty PR, opracowane w postaci dokumentów.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawowe umiej tno ci pracy z komputerem i przegl dark internetow . Zna zagadnienia zwi zane z PR.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna narz dzia i ma wiedz niezbdn kreowania ró nych dokumentów PR (raport, newsletter, ulotka, prezentacja, komunikat)		K_W04 K_W07 K_W08		
	2	EP3	Posiada wiedz o dokumentach towarzyszcych strategii i działaniom PR		K_W03 K_W04		
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci ł czenia technologii i strategii komunikacji w zakresie PR		K_U02 K_U03		
	2	EP4	Uwzgl dniaj c ci gły rozwój technologiczny potrafi wybra i opracowa informacje do stworzenia przekazu w zadanej formie.		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do etycznego post powania w komunikacji PR		K_K01 K_K02 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: dokumenty jako narz dzia PR							
Forma zaj : wiczenia							
1. 1. Wprowadzenie do zagadnie zwi zanych z dokumentami w PR i kanałami dystrybucji, przedstawienie narz dzi do edycji tekstu i grafiki, dost pnych online					2	2	0
2. Dokumenty PR - komunikat, media alert, raport					2	4	0
3. Dokumenty PR: newsletter, broszura, ulotka,					2	4	0
4. Dokumenty PR: szablony					2	2	0
5. Prezentacja zawiera jca wszystkie wykonane projekty					2	3	0

Metody kształcenia	Case study - analiza dokumentów PR pod kątem języka, strony wizualnej i strategii PR., Prezentacja wszystkich utworzonych projektów., wyczenia z uyciem prezentacji multimedialnej, Projekt w edytorze tekstu i grafiki, utworzenie dokumentów: raport, komunikat, media alert, newsletter, broszura, szablon, prezentacja (3 projekty)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywne oceny z przygotowanych projektów (3) i prezentacji (1)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (3) i prezentacji (1). waga projektu: 20% waga prezentacji: 40%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	dokumenty jako narzędzia PR		Ważona	
	2	dokumenty jako narzędzia PR [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Denis McQuail (2019): Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bogusława Dobek-Ostrowska, Robert Wiszniowski (2013): Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Astrum, Wrocław				
	Joanna Wrycza-Bekier (2016): Fast text. Jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwagę, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: e-administracja (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3433_7S			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOTNIS					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy dotycz cej informatyzacji jako zadania i narz dzia działania administracji oraz umiej tno ci w zakresie mo liwo ci realizacji spraw urz dowych drog elektroniczn					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz dotycz c dostarczania przez administracj usług drog elektroniczn i kształtowania e-administracji jako procesu o charakterze powszechnym i ci głym		K_W06		
	2	EP4	ma wiedz dotycz c postrzegania administracji jako mechanizmu wykonawczego zada pa stwa		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	rozumie potrzeb ci głego poszerzania sowych umiej tno ci w zakresie korzystania z usług wiadczonych przez administracj drog elektroniczn		K_U01		
	2	EP5	potrafi wykorzystywa własne kompetencje i do wiadczenie w korzystaniu z usług elektronicznej administracji		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego i bezpiecznego korzystania z innowacyjnych narz dzi i technologii informatycznych w zakresie załatwiania spraw urz dowych		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-administracja							
Forma zaj : wykład							
1. Administracja a pa stwo.				1	2	0	
2. Administracja publiczna - nowe narz dzia w realizacji zada				1	2	0	
3. Administarcja publiczna jako system organizacyjny				1	2	0	
4. Prawne podstawy e-administracji				1	2	0	

5. Praca zdalna - pandemiczne i postpandemiczne wyzwania		1	2	0	
6. Technologie informacyjne wewn trz administracji i w relacjach z obywatelem		1	3	0	
7. E-PUAP i elektroniczne usługi publiczne		1	2	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Platforma e-PUAP		1	2	0	
2. Aplikacja m-Obywatel		1	2	0	
3. Problematyka cyberzagro e		1	2	0	
4. Samorz dy w internecie i e-usługi dla mieszka ców na wybranych przykładach		1	2	0	
5. Nowe technologie w zarz dzaniu publicznym. Teoria i praktyka		1	2	0	
6. E-administracja na Uczelni. Najwa niejsze problemy i wyzwania		1	2	0	
7. Profil zaufany i elektroniczny podpis		1	2	0	
8. Przedstawienie projektów zaliczeniowych		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; wykład aktywizuj cy; wykład problemowy Konwersatorium: prezentacje multimedialne; praca w grupach; dyskusja; przygotowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
		EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
		PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: pozytywna ocena z egzaminu ustnego Konwersatorium: aktywno na zaj ciach; terminowe przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wykład ko czy si egzaminem ustnym. Warunki egzaminu ustnego oraz kryteria jego zaliczenia okre la prowadz cy wykłady. Konwersatorium: warunki przygotowania projektu zaliczeniowego oraz kryteria jego oceny okre la prowadz cy zaj cia/konwersatoria				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	e-administracja		Arytmetyczna	
	1	e-administracja [wykład]	egzamin		
	1	e-administracja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Tomaszewicz (2021): E-administracja jako nowy model funkcjonowania administracji publicznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	R. Perdał (2014): Czynniki rozwoju elektronicznej administracji w samorz dzie lokalnym w Polsce, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca	G. Rydlewski (2015): Modernizacja administracji. Studium polityk administracyjnych, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP						
Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_13S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : management organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Ekonomia społeczna jest wa n przestrzeni zrównowa onego rozwoju gospodarczego i społecznego, zyskuj c popularno w krajach europejskich. Przedmiot ma na celu wprowadzenie uczestników w zagadnienia ekonomii i przedsi biorczo ci społecznej w działalno ci organizacji pozarz dowych, promowania przedsi biorczo ci odpowiedzialnej społecznie oraz wspierania stosowania klauzul społecznych w post powaniu ofertowym sektora publicznego i prywatnego.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o działalno ci organizacji pozarz dowych i przedsi biorczo ci oraz współpracy instytucji publicznych z organizacjami pozarz dowymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna kategorie ekonomii społecznej i społecznej odpowiedzialno ci biznesu w stopniu pogł bionym.		K_W02 K_W06 K_W10	
	2	EP2	Student potrafi okre li cele i zadania ekonomii społecznej oraz znaczenie dla rozwoju społecznego i gospodarczego.		K_W02 K_W09 K_W10	
	3	EP3	Student rozumie prawne i ekonomiczne podstawy zastosowania klauzul społecznych w post powaniach ofertowym w sektorze publicznym i prywatnym.		K_W06 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzystywa wiedz do projektowania działa organizacji pozarz dowych w zakresie ekonomii społecznej.		K_U03 K_U06 K_U08	
	2	EP5	Student umie projektowa i tworzy narz dzia ekonomii społecznej wpisuj ce si w społeczn odpowiedzialno biznesu i przedsi biorczo po yteczn społecznie.		K_U01 K_U02 K_U06 K_U07 K_U08	
	3	EP6	Student potrafi tworzy zało enia zastosowania klauzul społecznych w post powaniach ofertowych oraz wykorzystywa narz dzia promocyjne do upowszechnienia ich zastosowania.		K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do zaangażowania partnerów z sektora publicznego i prywatnego w działania wspierające rozwój ekonomii społecznej.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K07	
	2	EP8	Student potrafi wykorzystywać kompetencje społeczne do promowania dyskusji o ekonomii społecznej i społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K02 K_K05 K_K06 K_K07	
	3	EP9	Student potrafi pracować w zespole w celu zwiększenia zaangażowania społecznego w wspieranie rozwoju ekonomii społecznej.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: ekonomia społeczna					
Forma zajęć : wykład					
1. Wprowadzenie do ekonomii społecznej			2	1	0
2. Przedsiębiorczość społeczna w działalności organizacji pozarządowych			2	2	0
3. Współpraca organizacji pozarządowych z sektorem publicznym i prywatnym w zakresie ekonomii społecznej - dobre praktyki współdziałania			2	4	0
4. Wykorzystanie klauzul społecznych w postępowaniach ofertowych			2	2	0
5. Projektowanie i promowanie działań ekonomii społecznej oraz przedsiębiorczości społecznej			2	2	0
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce współpracy organizacji pozarządowych z otoczeniem gospodarczym			2	2	0
7. Plan działania w zakresie ekonomii społecznej - projektowanie, wdrażanie i promowanie przedsiębiorczości społecznej			2	2	0
Metody kształcenia	<p>Dyskusja moderowana przez prowadzącego na podstawie literatury i przeglądu praktyk w zakresie ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej., Projektowa praca zespołowa uwzględniająca kaskadowy model zarządzania projektem na podstawie scenariusza przypadku., Warsztaty praktyczne realizowane w ramach pracy zespołowej na podstawie scenariusza praktycznych studiów przypadków., Narzędzia e-learningowe wspierające dyskusję uczestników, analizę literatury i rolę warsztatów praktycznych oraz realizację projektowej pracy zespołowej, angażujące studenta do pracy własnej w ramach kursu.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP4,EP5,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Obecność na zajęciach: obecność na co najmniej 2/3 zajęć. Projekt zaliczeniowy: 0-10 pkt. Prezentacja założeń projektu zaliczeniowego: 0-5 pkt. Aktywność na zajęciach i wykorzystanie narzędzi wspomagających: 0-5 pkt.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>				
	<p>Ocena na podstawie liczby uzyskanych punktów: 5,0 (bardzo dobra) - 14-15 pkt., 4,5 (dobra plus) - 13 pkt., 4,0 (dobra) - 11-12 pkt., 3,5 (dostateczna plus) - 10 pkt., 3,0 (dostateczna) - 8-9 pkt., 2,0 (niedostateczna) - 7 pkt. lub mniej.</p>				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	ekonomia społeczna		Arytmetyczna
	2	ekonomia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Irena Lipowicz, Magdalena Małacka-Łyszczyk, Radosław M. Dziurka (2024): Ekonomia społeczna jako narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Barbara Sadowska, Lidia Wierska : Przewodnik po ekonomii społecznej. Jak wpływa na polityki publiczne, aby przekształca pomoc doraźną i socjalną w rozwój, Fundacja Pomocy Wzajemnej Barka, Poznań				
	Eugeniusz Brzuska, Iwona Kukulak-Dolata, Mariusz Nyk (2019): Ekonomia społeczna. Teoria i praktyka przedsiębiorczości społecznej, Difin, Warszawa				
	Jolanta Blicharz, Lidia Zacharko (2017): Trzeci sektor i ekonomia społeczna. Uwarunkowania prawne. Kierunki działań, Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Anna Misztal (2023): Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw, CSR i ESG w dobie kryzysu makroekonomicznego i geopolitycznego, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, 62, s. 87-99				
	Anna Waligóra (2022): Przedsiębiorczość społeczna, gospodarka społeczna, ekonomia społeczna. Konteksty funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Gary S. Becker, Kevin M. Murphy (2020): Ekonomia społeczna. Co wpływa na zachowanie jednostki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Katarzyna J. Chojnacka (2020): Ekonomia społeczna w Polsce a rozwój gospodarczy, Studia Prawno-Ekonomiczne, 116, s. 157-179				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	12	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_13S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną j zykowo-kulturowe aspekty grzeczno ci j zykowej w Polsce oraz innych krajach, a także zasady savoir-vivre'u w kontaktach towarzyskich i zawodowych.					
Wymagania wstępne:		Elementarna wiedza z zakresu komunikacji j zykowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich			K_W04	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej			K_W04	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej			K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej			K_U03	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych							
Forma zaj : wykład							
1. Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej.					4	2	0
2. Grzeczno j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje "na ty", warunki zmiany relacji.					4	4	0
3. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno - potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska)					4	4	0
4. Kulturowe determinanty grzeczno ci j zykowej. Modele grzeczno ci j zykowej w ró nych krajach.					4	2	0
5. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.					4	3	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych		Ważona	
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
	M. Marcjanik (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savoir-vivre'u, Warszawa				
	M. Marcjanik, (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	H. Zgółkowska, T. Zgółka, (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich,, Warszawa				
	red. M. Marcjanik (2007): Grzeczność na krótko, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP						
Nazwa przedmiotu: Fundraising (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_17S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : management organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:						
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu: Przedmiot ma na celu zwi kszy i usystematyzowa wiedz studenta z zakresu fundraisingu . Przedstawione informacje maj przygotowa go praktycznie do prowadzenia fundraisingu dla NGO. Dzi ki przedmiotowi studenci mog unikn bł dów pocz tkowego fundraisera w swojej pracy zawodowej i społecznej						
Wymagania wst pne: 1. Wiedza dotycz ca zasad i funkcjonowania organizacji pozarz dowych 2. Umiej tno ci i kompetencje z zakresu PR						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia metody i narz dzia fundraisingu		K_W01 K_W02	
	2	EP2	rozumie specyfik kontaktów z darczy cami		K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Wła ciwie wybiera narz dzia do prowadzenia kampanii fundraisngowej		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Projektuje strategi fundraisingow organizacji pozarz dowe		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego my lenia i podejmowania decyzji w zakresie prowadzenie kampanii fundraisingowej		K_K03	
	2	EP6	Jest gotów do budowania trwałej relacji z darczy cami		K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Fundraising						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do fundraisingu				3	2	0
2. Deklaracja Etyczna Fundraisingu				3	2	0
3. Budowanie fundraisingu w organizacji				3	2	0
4. Nowe technologie w fundraisingu				3	2	0

5. Społeczna odpowiedzialno biznesu a fundraising		3	2	0	
6. Fundraiser jako zawód		3	1	0	
7. Fundraising na wiecie		3	2	0	
8. Polskie kampanie fundraisingowe		3	2	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Strategia pozyskiwania funduszy		3	2	0	
2. Plan kampanii fundraisingowe		3	2	0	
3. Metody i narz dzia fundraisingu i ich zastosowanie		3	2	0	
4. Kampanie społeczne		3	2	0	
5. Budowanie relacji z darczy cami		3	2	0	
6. Kampania fundraisingowa		3	2	0	
7. Podsumowanie pracy projektowej- ocena stworzonej kampanii fundraisingowej		3	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , opracowanie projektu, gry symulacyjne, praca w grupach, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1. Zaliczenie kolokwium z tre ci wykładowej 2. Pozytywnie oceniony projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	1. min. 50% punktów mo liwych do zdobycia 2. przedstawienie projektu zawieraj cego wszystkie zało one elementy				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Fundraising		Arytmetyczna	
	3	Fundraising [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Fundraising [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	dr hab. prof. WSP Adam Grzegorzczak (2011): Fundraising w działalno ci organizacji pozarz dowych- raport badawczy, Warszawa				
	Irmira Rytlevska (2014): Profesjonalny fundraiser, Pozna				
	Jerzy Mika (2014): Fundraising. Teoria i praktyka., Kraków				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: grafika komputerowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2895_9S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		Nabycie praktycznych umiej tno ci pracy z grafik komputerow . Zapoznanie studentów z aspektami edycji grafiki rastrowej obejmuj cej m.in. podstawy obróbki zdj , techniki edycji obrazów, wykorzystywanie narz dzi przeznaczonych do malowania, rysowania, wykonywania retuszków, stosowania filtrów oraz przygotowania obrazów na potrzeby publikacji internetowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputera, znajomo gównych technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna narz dzia i zasady projektowania grafiki komputerowej, tak e w kontek cie własno ci intelektualnej oraz rozumie jak wykorzysta opracowania graficzne w PR, w budowaniu wizerunku			K_W05 K_W08 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci zastosowania technik oraz narz dzi do edycji i tworzenia grafiki komputerowej na potrzeby opracowa graficznych dla PR, jednocze nie współdziałaj c w zespołach realizuj cych takie opracowania			K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pracy w zespole, pełni c rol osoby odpowiedzialnej za aspekty projektowania graficznego na potrzeby PR			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: grafika komputerowa							
Forma zaj : laboratorium							
1. Oprogramowanie do grafiki rastrowej: interfejs, podstawowe narz dzia, zagadnienia własno ci intelektualnej. Operacje na warstwach, maski, malowanie					3	4	0
2. Narz dzia i techniki poprawiania obrazów					3	4	0
3. Retusz zdj					3	2	0
4. Fotomonta e					3	4	0
5. Przygotowanie obrazów na potrzeby publikacji w Internecie, w tym mediów społeczno ciowych					3	4	0
6. Przygotowanie rysunków na potrzeby PR					3	4	0

7. Własne projekty graficzne na potrzeby PR (zadanie zaliczeniowe)		3	8	0	
Metody kształcenia	wiczenia w laboratorium komputerowym, obejmuj ce realizacj projektów graficznych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie ko cowego zadania projektowego oraz limit obecno ci na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest ocen uzyskan z zaj laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	grafika komputerowa		Wa ona	
	3	grafika komputerowa [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gajda W. (2015): GIMP. Praktyczne projekty, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: instytucje publiczne w regionie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_48S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR CHROBAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR CHROBAK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie Studentom pogł bionej wiedzy dotycz cej funkcjonowania instytucji publicznych w regionie Pomorza Zachodniego w III RP, a tak e nabycie umiej tno ci krytycznej analizy ich funkcjonowania.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion wiedz o funkcjonowaniu instytucji publicznych w regionie			K_W02	
	2	EP4	Rozumie znaczenie finansów publicznych dla funkcjonowania instytucji publicznych w regionie			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi w sposób krytyczny oraz twórczy interpretowa informacje pozyskane na temat funkcjonowania instytucji publicznych w regionie			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje postaw gotowo ci krytycznego podchodzenia do ródeł oraz badania wiarygodno ci informacji dotycz cych funkcjonowania instytucji publicznych w regionie.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: instytucje publiczne w regionie							
Forma zaj : wykład							
1. System polityczny a instytucje publiczne w regionie					4	4	0
2. Polityka i władza a instytucje publiczne w regionie					4	4	0
3. Poj cie, zadania oraz znaczenie instytucji publicznych w regionie					4	2	0
4. Administracja. Charakterystyka władzy terenowej na Pomorzu Zachodnim w III RP					4	2	0
5. Administracja. Władze oraz instytucje samorz dowe na Pomorzu Zachodnim w III RP					4	3	0

Metody kształcenia	Wykład prowadzony metodą konwersatoryjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z kolokwium zaliczając wykłady jest oceną koordynatora z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	instytucje publiczne w regionie		Ważona	
	4	instytucje publiczne w regionie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chrobak P. (2014): Wybory samorządowe w Szczecinie na tle Pomorza Zachodniego w latach 1990-2010. Preferencje wyborcze mieszkańców regionu zachodniopomorskiego, Szczecin				
	Godlewski T. (2006): Polski system polityczny. Instytucje-preocduury-obywatele, Toru				
	Kozłowski K. (2012): Pomorze Zachodnie w latach 1945-2010. Społeczeństwo-władza-gospodarka-kultura, tom I i II, Szczecin				
	Weber M. (2002): Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej, Warszawa				
	Wojtaszczyk K.A., Jakubowski W. [red.] (2007): Społeczeństwo i polityka. Podstawy nauk politycznych, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bolewski L., Kozłowski K. [red.] (2000): Dziesięć lat województwa zachodniopomorskiego (1999-2008). Wybrane problemy, Szczecin				
	Kozłowski K. (2005): Pomorze Zachodnie w latach 1945-2005. Wybrane problemy polityczne, administracyjne, demograficzne i ekonomiczne, Szczecin				
	Kozłowski K. (2015): Pomorze Zachodnie z Polską, Warszawa-Szczecin				
	Kozłowski K., Pacała Z., Chrobak P. [red.] (2014): Prezydenci polskiego Szczecina, Szczecin				
	Kuciński J. (2007): Demokracja przedstawicielska i bezparteiowość w Trzeciej Rzeczypospolitej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3507_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr KATARZYNA RADZIECKA-FILIPOWIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA RADZIECKA-FILIPOWIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvooy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Power base				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3509_8S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10
					0	0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniająca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot : Grammaire progressive du français : niveau avancé. CLE International				
	Leroy-Miquel Claire : Vocabulaire progressif du français : niveau avancé. CLE International				
	Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill. DELF B2 : 200 activités. CLE International				
	strony internetowe przydatne w realizacji powyższego programu podane przez prowadzącego zajęcia				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3507_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoyn, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Power base				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3508_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr IWONA ROKITA-LISIECKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	jzyk niemiecki		Ważona	
	3	jzyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoyn, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Power base				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3509_4S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoys, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
Power base					
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami funkcjonowania mediów i regułami komunikacji medialnej. Podczas zaj studenci zostan wyposa eni w wiedz i umiej tno ci zwi zane z analiz j zykow i interpretacj przekazów medialnych. Pozwol one równie na wskazanie najnowszych tendencji w komunikacji w mediach.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej. Wiedza ogólna dotycz ca współczesnych mediów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poj cia z zakresu komunikowania, rozumie specyfik komunikacji w mediach, dostrzega jej zró nicowanie j zykowe			K_W07
	2	EP2	ma wiedz na temat j zyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje zwi zane z komunikacj w mediach, rozumie zachodz ce procesy			K_W07
	3	EP3	rozumie zale no ci wyst puj ce w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowa zewn trznych na przemiany j zyka współczesnych mediów			K_W04
	4	EP4	rozumie rol komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społecze stwa i znaczenie poprawnego j zykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych			K_W04

umiejętności	1	EP5	potrafi wskazać najistotniejsze właściwości języka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji medialnej, potrafi sformułować wypowiedź na temat języka współczesnych mediów	K_U02		
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w różnych typach tekstów, potrafi analizować i właściwie interpretować przekazy medialne, wskazuje zastosowane rodzaje językowe i określa ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania językowe obniżające jako komunikacji medialnej	K_U03		
	3	EP7	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, dokonuje selekcji publikowanych treści, przyjmując kryteria pozwalające określić ich rzetelność i przydatność, analizuje poprawność języka w mediach	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako źródła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod kątem ich właściwości językowych, z uwzględnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialności za zachowania językowe i treści przekazywane w komunikacji medialnej	K_K01		
	2	EP9	jest gotów do świadomego odbioru przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społeczeństwo i ich rolę w kształtowaniu obrazu rzeczywistości	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: język współczesnej komunikacji medialnej						
Forma zajęć: wykład						
1. Komunikacja medialna - wprowadzenie, podstawowe pojęcia. Stan badań nad językiem w mediach				3	2	0
2. Przemiany komunikacji medialnej. Media a postęp technologiczny. Wpływ czynników zewnętrznych (tj. społecznych, politycznych i kulturowych) na język współczesnych mediów				3	2	0
3. Językowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa).				3	2	0
4. Media tradycyjne i media elektroniczne - zależności na płaszczyźnie komunikacyjnej.				3	2	0
5. Specyfika współczesnej komunikacji internetowej. Język nowych mediów. Media społeczno-ciowe.				3	2	0
6. Konwergencja mediów i jej wpływ na współczesną komunikację medialną.				3	2	0
7. Media a poprawność językowa. Zmiany w etykiecie językowej. Kategoria oficjalności i znaczenie normy				3	2	0
8. Ekspansja potoczności w mediach. Brutalizacja języka, agresja językowa, mowa nienawici.				3	2	0
9. Ekspresywne nacechowanie języka w mediach. Potęgowanie wyrazistości w komunikacji medialnej.				3	2	0
10. Kreatywność w języku mediów. Efektywne projektowanie treści. Twórcze wykorzystanie środków językowych				3	2	0
11. Społeczne oddziaływanie mediów. Obraz rzeczywistości kreowany w języku mediów.				3	2	0
12. Wyrażanie wartościowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej.				3	2	0
13. Media w perspektywie aksjologicznej. Język mediów jako norma wartości.				3	2	0
14. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywność, wolność i odpowiedzialność. Kategoria prawdy.				3	2	0
15. Najnowsze tendencje w języku mediów. Perspektywy, szanse, zagrożenia.				3	2	0

Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, dyskusja problemowa				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje pracę pisemną z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Język współczesnej komunikacji medialnej		Ważona	
	3	Język współczesnej komunikacji medialnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bauer Z., Chudziński E. (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków				
	Bralczyk J. (red.) (2000): Język w mediach masowych, Warszawa				
	Buława M. (2014): Sposoby wyrażania się w wartościach w tekstach prasowych, Kraków				
	Fras J. (2005): Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław				
	Hofman I., Kopa-Figura D. (2013): Współczesne media. Język mediów, Lublin				
	Kita M., Loewe I. (2012): Język w mediach. Antologia, Katowice				
	Lisowska-Magdziarz M. (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków				
	Nowak P., Tokarski R. (red.), (2007): Kreowanie światów w języku mediów, Lublin				
	Ogórkiewicz K. (2013): Polszczyzna XX i XXI wieku, Rzeszów				
Literatura uzupełniająca	Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.) (2001): Zmiany w publicznych zwyczajach językowych, Warszawa				
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa				
	Pisarek W. (2016): Język mediów czy język w mediach, „Język Polski” 2016, nr 2, s. 5–10.				
	Skowronek B. (2015): Badania nad językiem w mediach po 1989 roku, „Język Polski” 2015, nr 1–2, s. 114–124.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	24		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2845_40S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. FUAD JOMMA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. FUAD JOMMA				
Cele przedmiotu:		Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie studentom niezbd nej wiedzy merytorycznej pozwalaj cej na zrozumienie i wyja nienie komunikacji mi dzy ró nymi kulturami, pokazanie barier kulturowych w komunikacji i wpływu czynników kulturowych na przebieg komunikowania Zdobycie przez studentów umiej tno ci wykorzystania narz dzi komunikacji mi dzykulturowej do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu teorii komunikowania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna typologie i definicje komunikowania oraz ma zaawansowan wiedz na temat sposobów komunikowania mi dzykulturowego		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Porz dkuje dost pne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotycz ce komunikowania mi dzykulturowego		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystania narz dzi komunikacji mi dzykulturowej do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami		K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej						
Forma zaj : wykład						
1. Kultura, komunikacja, komunikacja mi dzykulturowa - podstawowe definicje i typologie				3	4	0
2. Wpływ globalizacji na zmiany kulturowe				3	2	0
3. Stereotypy i uprzedzenia w komunikowaniu mi dzykulturowym				3	4	0
4. Szok kulturowy - definicje, modele, przyczyny i sposoby zapobiegania				3	3	0
5. Zjawiska - asymilacji, marginalizacji, separacji i wielokulturowo ci				3	2	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Komunikacja werbalna i niewerbalna				3	3	0

2. Kręgi kulturowe (cywilizacyjne) wg Samuela Huntingtona (np. cywilizacja zachodnia, afrykańska, islamska, chińska, buddyjska, hinduistyczna). Wpływ globalizacji na zmiany kulturowe		3	8	0
3. Komunikacja w rodzinach wielokulturowych		3	4	0
Metody kształcenia	wykład problemowy z elementami prezentacji multimedialnej., praca w grupach, praca z tekstem, dyskusja panelowa.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osiągnięcie pułapu 60 procent zdobytych punktów, tj. 15-16 pkt. równa się 3,0 17-19 pkt. równa się 4.0 20- 25 pkt. równa się 5,0 Zaliczenie na ocenę wykładów - test pisemny. Test składa się z 12 pytań jednokrotnego wyboru i otwartych z zalecanej literatury i omówionych zagadnień. Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osiągnięcie pułapu 60 procent poprawnych odpowiedzi, tj. 7-8 pkt. równa się 3,0 9-10 pkt. równa się 4.0 11-12 pkt. równa się 5,0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej		Arytmetyczna
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen	
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	J. Mikułowski-Pomorski (2006): Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków			
	E. Głańska (2012): Komunikacja niewerbalna. Płeć i kultura. Wybór zagadnień, Lublin			
	E. Gryffin (2003): Postawy komunikacji społecznej, Gdańsk			
	J. Stewart (2005): Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa			
	Morreale S.P., B.H. Spitzberg, J.K. Barge (2007): Komunikacja między ludźmi, Warszawa			
	red. K. Karcz (2004): Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie, Katowice			
Literatura uzupełniająca	A. Kłoskowska (2005): Kultury narodowe u korzeni, Warszawa			
	J. Mikułowski-Pomorski (2003): Komunikacja Międzykulturowa. Wprowadzenie, Kraków			
	K. Czerwiński, M. Fiodor, D. Wosik – Kawala (2012): Wieloaspektowość komunikacji społecznej w środowisku wielokulturowym, Toruń			
	R. Gwarkiewicz (2011): Komunikacja międzykulturowa a stereotypy, Szczecin			
	T. Paleczny (2007): Interpersonalne stosunki międzykulturowe, Kraków			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30		0

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: manipulacje medialne i czarny PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_4S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami manipulacji oraz nabycie umiej tno ci diagnozowania technik perswazji i manipulacji w yciu społecznym. W toku praktycznych zaj oraz refleksji własnej studenci wykształc kompetencje samodzielnego rozpoznawania manipulacji wyst puj cej w mediach, polityce i biznesie oraz yciu prywatnym, umiej tno nieulegania tego typu manipulacjom oraz wykształcenie postawy otwartej na krytyczna analiz rzeczywisto ci.					
Wymagania wst pne:		Poszerzona wiedza z zagadnie dotycz cych marketingu politycznego, socjotechnik i narz dzi PR stosowanych w przestrzeni polityczno-społecznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje i rozpoznaje metody i techniki manipulacji.		K_W04		
	2	EP2	Student opisuje i wyja nia teoretyczne podstawy perswazji i technik manipulacyjnych stosowanych w reklamie komercyjnej, sprzeda y bezpo redniej oraz kampaniach społecznych.		K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa umiej tno diagnozowania technik perswazji i manipulacji w yciu społecznym.		K_U02		
	2	EP4	Student klasyfikuje narz dzia socjotechniczne stosowane w manipulacji oraz czarnym PR.		K_U03		
	3	EP5	Student poddaje krytycznej analizie umiej tno ci nieulegania manipulacji.		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego rozpoznawania technik manipulacyjnych wyst puj cej w mediach, polityce i biznesie.		K_K02 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: manipulacje medialne i czarny PR							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Manipulacja, perswazja, propaganda - wyja nienie poj					3	2	0
2. Manipulacja, perswazja - techniki, strategie. Wykorzystywanie manipulacji i perswazji w ramach czarnego PR.					3	2	0
3. Reklama komercyjna a reklama społeczna. Skuteczno obu typów reklam. Reklama społeczna jako przykład komunikatu perswazyjnego.					3	3	0
4. Perswazja i manipulacja w polityce i biznesie. Spoty wyborcze jak przykład komunikatu perswazyjnego.					3	2	0

5. Manipulacja a mowa ciała. Rodzaje manipulacji niewerbalnej.		3	2	0	
6. Radzenie sobie z manipulacją werbalną. Rozpoznawanie manipulacji występującej w mediach, polityce i biznesie oraz życiu prywatnym		3	4	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium prowadzone z wykorzystaniem moderowanej dyskusji, prezentacji multimedialnych, metody problemowej oraz analizy studiów przypadku.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Obecność na co najmniej 2/3 zajęć oraz projekt zaliczeniowy (0-10 pkt.) i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena na podstawie projektu zaliczeniowego i aktywności na zajęciach: 5,0 (bardzo dobra) - 9-10 pkt., 4,5 (dobra plus) - 8 pkt., 4,0 (dobra) - 7 pkt., 3,5 (dostateczna plus) - 6 pkt., 3,0 (dostateczna) - 5 pkt., 2,0 (niedostateczna) - 4 pkt. i mniej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	manipulacje medialne i czarny PR		Ważona	
	3	manipulacje medialne i czarny PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aronson E., Wilson T.D., Ackert R.M. (2012): Psychologia Społeczna, Zysk i Spółka, Poznań				
	Cwalina, W., Falkowski, A. (2006): Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Dolinski D. (2005): Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Hogan K. (1996): Psychologia perswazji. Strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi, Wydawnictwo Jacek Santorski&CO, Warszawa				
	Kubicka D., Kołodziejczyk A. (2007): Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków				
	Witkowski T. (2000): Psychomanipulacje jak je rozpoznać i jak sobie z nimi radzić, Unus, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	6	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: marketing terytorialny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_5S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy dotycz cej marketingowej koncepcji funkcjonowania jednostek samorz du terytorialnego oraz umiej tno ci z zakresu wykorzystania instrumentów marketingowych w stymulowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie tendencje rozwojowe marketingu terytorialnego w kontek cie zmian cywilizacyjno-kulturowych			K_W01 K_W05	
	2	EP2	posiada pogł bion wiedz dotycz c specyfiki organizacji i funkcjonowania podmiotów i instytucji publicznych w kontek cie kreowania ich marki i wizerunku			K_W02 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Dobiera adekwatne do realizacji zadania i innowacyjne techniki i narz dzia stosowane w marketingu terytorialnym			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Wybiera adekwatny do problemu sposób komunikowania si z odbiorcami oraz potrafi prowadzi dyskusje i debaty z ró nym gronem odbiorców, odpowiednio dobieraj c narz dzie i techniki PR			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do ci głego rozwoju osobistego uwzgl dniaj cego zmiany cywilizacyjno-kulturowe			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing terytorialny							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Marketing terytorialny. Zagadnienia podstawowe					3	2	0
2. Marketing terytorialny - sposób my lenia i działania władz samorz dowych					3	2	0
3. Promocja jako narz dzie marketingu. Jak promowa z głów jednostk samorz dow ?					3	2	0
4. Współczesne oblicza PR a marketing terytorialny					3	2	0

5. Kreowanie wizerunku JST	3	2	0
6. Innowacje społeczne - nowe narzędzia zarządzania przestrzenią miejską	3	3	0
7. Koncepcja smart city a marketing terytorialny	3	1	0
8. Przedstawienie projektów zaliczeniowych	3	1	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, praca w grupach, dyskusja, prezentacje multimedialne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest: 1. aktywność na zajęciach 2. Terminowe przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Szczegółowe informacje dotyczące problematyki projektu zaliczeniowego oraz kryteriów jego oceny przedstawia prowadzący zajęcia.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing terytorialny		Ważona	
	3	marketing terytorialny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Czapliska, I. Kavetsky, G. Rosa (2024): Marketing miast i regionów: perspektywa produktowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	L. Gracz, I. Ostrawska, J. Rudnicz (2024): Marketing miast i regionów: to samo, wizerunek, komunikacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

Literatura uzupełniająca	A. Szromnik (2023): Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia, Kraków
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: media społeczno ciowe w instytucjach publicznych (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3433_8S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOTNIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZULC , dr MAGDALENA KOTNIS				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z celami i zakresem działania oraz instrumentami mediów społeczno ciowych Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystywania mediów społeczno ciowych jako sposobu komunikowania si z instytucjami publicznymi Zapoznanie studentów z technikami doboru mediów społeczno ciowych do zakresu przekazywanej tre ci i charakteru instytucji publicznej				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo rodzajów mediów społeczno ciowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz z zakresu komunikacji przy wykorzystaniu mediów społeczno ciowych, rozumie aspekty etyczne ich stosowania		K_W03 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa media społeczno ciowe do komunikowania i korzystania z usług instytucji publicznych		K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Szanuj c etos słu by publicznej potrafi z akceptacj przyjmowa ró norodne opinie uczestników dyskursu publicznego		K_K02 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: media społeczno ciowe w instytucjach publicznych						
Forma zaj : wykład						
1. Kierunki rozwoju technologii informacyjnej (systemy, Internet, komunikacja).			1	2	0	
2. Zmiany i kierunki rozwoju mediów społeczno ciowych			1	2	0	
3. Serwisy społeczno ciowe instytucji publicznych w komunikacji z obywatelem			1	2	0	
4. Zarz dzanie komunikacj internetow jednostek administracji publicznej w obszarze mediów społeczno ciowych			1	2	0	
5. Budowa wizerunku instytucji i osób publicznych w mediach społeczno ciowych.			1	3	0	
6. Social Media Marketing oraz jego etyczne aspekty			1	2	0	
7. Strategie działania instytucji publicznych w sytuacjach kryzysowych			1	2	0	

Forma zaj : konwersatorium						
1. Media społeczno ciowe - rodzaje, istota obecno ci i rola instytucji.		1	4	0		
2. Formy i sposoby komunikacji oraz dobór mediów społeczno ciowych do tre ci przekazu i charakteru instytucji publicznej		1	4	0		
3. Metody przekazywania tre ci oraz analiza dost pnych profili instytucji publicznych		1	3	0		
4. Analiza u ycia mediów społeczno ciowych przez instytucje publiczne w Europie		1	2	0		
5. Instytucje kulturalne w Internecie - wizualizacja a sprzeda usług		1	2	0		
Metody kształcenia	Wykład: wykład z prezentacj , wykład problemowy, wiczenia: praca w grupie, projekcja obrazów, wykorzystanie portali społeczno ciowych oraz dyskusja, analiza tekstów ródłowych					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1		
	PROJEKT			EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu konwersatorium w postaci redniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak równie Egzamin- zaliczenie testu oraz/lub ocena z pracy opisowej z cz ci wykładowej					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu rednia ocen z wicze i wykładów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	media społeczno ciowe w instytucjach publicznych			Arytmetyczna	
	1	media społeczno ciowe w instytucjach publicznych [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		
	1	media społeczno ciowe w instytucjach publicznych [wykład]		egzamin		
Literatura podstawowa	Monika Czaplicka : Zarz dzanie kryzysem w social media - E book, Onepress, Warszawa					
	Rafał Guzowski (2015): Administracja publiczna w mediach społeczno ciowych, PRESSCOM, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Dobek-Ostrowska Bogusława (2007): KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE I PUBLICZNE, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie si do zaj	15		0			
Studiowanie literatury	10		0			
Udział w konsultacjach	15		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100					
Liczba punktów ECTS	4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_12S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest ukazanie przykładów upolitycznienia wybranych narracji historycznych wyst puj cych powszechnie w przestrzeni publicznej i szkolnych podr cznikach historycznych oraz wskazanie ich interpretacji zgodnie z aktualnym stanem wiedzy. Drugim celem jest wskazanie jak gł boko polityka historyczna zago ciła w powszechnej wiadomo ci oraz edukacji i jak bardzo powszechna wiedza mija si z badaniami akademickimi.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe		K_W01		
	2	EP2	student zna definicje polityki historycznej, propagandy, mitu historycznego i historiozofii		K_W01		
umiej tno ci	1	EP3	student umie interpretowa teksty kultury		K_U01		
	2	EP4	student potrafi odró ni polityk historyczn i mity od akademickich bada naukowych		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznego my lenia w yciu codziennym		K_K01		
	2	EP6	student jest gotów chroni si przed historyczn propagand polityczn		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej							
Forma zaj : wykład							
1. Polityka historyczna, dziecko nie tylko czasów najnowszych - zamiast wprowadzenia					4	1	0
2. Turbosłowianie - fenomen wcale nie aktualny					4	4	0
3. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografi					4	2	0
4. Szkolne narracje - 1 - chrzest Polski i Pomorza - mi dzy mitem a propagand					4	2	0
5. Szkolne narracje - 2 - o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które w drowały (Lyrskov)					4	6	0

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, prezentacja, praca ze źródłem, pokaz, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	między innymi podręcznikiem, polityką i historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej		Ważona	
	4	między innymi podręcznikiem, polityką i historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	red. J. M. Piskorski (2012): Wojna, pamięć, to samo. O bitwach i mitach bitewnych, Warszawa				
	J. Maro (2020): Psie Pole – bitwa, której nie było, Wrocław				
	P. Migdalski (2019): Słowiańska szczyzna północno-zachodnia w historiografii polskiej, niemieckiej i duńskiej, Wodzisław Śląski				
	P. Migdalski, (2007): „... w tej stronie Rzeczypospolitej”. Rejon Pamięci Narodowej Cedynia-Gozdowice-Siekierki, Szczecin-Poznań				
	S. Rosik (2020): O pięknej Wandzie i Krzywoustym Bolesławie. Wokół legendy Psiego Pola, Wrocław				
	Wójcik A. (2019): Fantazmat Wielkiej Lechii Jak pseudonauka zawładnęła umysłami Polaków, Wydawnictwo Napoleon V				
Literatura uzupełniająca	Konik K. (2018): Internetowe narracje historyczne a słowiańska to samo Polaków. Prolegomena teoretyczna, „Sensus Historiae”				
	M. Róbkowski, (2020): Jak powstało Pomorze? Studium tworzenia państwa wczesnym średniowieczu, Warszawa				
	P. Migdalski (2013): Bitwa pod Cidini w historiografii, w: Cedynia i okolice poprzez wieki, red. P. Migdalski, Chojna-Szczecin				
	P. Migdalski, : Pamięć o wyprawach Stefana Czarnieckiego na Pomorze, „Stargardia”				
	R. Chwedoruk (2018): Polityka historyczna, Warszawa				
	Stanisław Rosik, : Cidini 972. Thietmar's account of margrave Hodo's raid into Mieszko I's country and the »Battle of Cedynia«, QUAESTIONES MEDII Aevi NOVAE, vol. 26 • 2021				
	Kuchowicz R. (2018): Wielka Lechia. Źródła i przyczyny popularności teorii pseudonaukowej okiem historyka, Wydawnictwo Naukowe Sub Lupa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	5		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3441_3S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA W SIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA W SIK				
Cele przedmiotu:		Opanowanie wiedzy dotycz cej neuronalnych podstaw funkcjonowania j zykowego człowieka. Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studentów z biologicznym podło em funkcjonowania j zyka ludzkiego i jego neurofizjologii oraz wysuwnymi na tym gruncie modelami neurolingwistycznymi. Przedstawiona zostanie metodologia bada prowadzonych na gruncie neurolingwistyki, a tak e aspekty zaburze j zykowych w ró nych schorzeniach mózgu.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu mózgu człowieka.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowan i aktualn wiedz dotycz c neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolno ci j zykowych, a tak e zaburze , jakie powstaj w wyniku uszkodzenia okre lonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter bada neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju			K_W01
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologi stosowan w neurolingwistyce			K_W02
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zwi zek pomi dzy funkcj okre lonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolno ci j zykowych, w tym percepcji i produkcji mowy			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania			K_U02
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotycz ce problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje mi dzy formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi			K_U03
	3	EP6	student potrafi posługiwa si terminologi stosowan w neurolingwistyce			K_U03

kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiej tno ci i ma wiadomo zło onych mechanizmów b d cych podstaw zdolno ci j zykowych człowieka	K_K02			
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w wietle aktualnych bada z zakresu neurolingwistyki	K_K01 K_K02			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: neurolingwistyka							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki.				3	2	0	
2. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie				3	2	0	
3. Neuroanatomiczne podstawy zdolno ci j zykowej.				3	2	0	
4. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna.				3	2	0	
5. Przetwarzanie j zyka na poziomie zda i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy.				3	6	0	
6. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii j zyka				3	4	0	
7. Neurolingwistyka rozwojowa. Wieloj zyczno .				3	4	0	
8. Afazjologia				3	4	0	
9. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Post p w badaniach nad mózgiem i j zykiem				3	4	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	neurolingwistyka				Wa ona	
	3	neurolingwistyka [wykład]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	G. de Zubicaray, N. Schiller (ed.) (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics. Oxford University Press. Rozdziały: 2, 11, 12, 20, 21, 34.						
	I. Kurcz, H. Okuniewska (2011): J zyk jako przedmiot bada psychologicznych – psycholingwistyka ogólna i neurolingwistyka.						
	J. Mazurkiewicz-Sokołowska (2010): Lingwistyka mentalna w zarysie. O zdolno ci j zykowej w uj ciu integruj cym, Universitas						
Literatura uzupełniaj ca	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press						
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words., Annual Review of Neuroscience						

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: NGO w social mediach (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_18S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : management organizacji pozarz dowych			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z zagadnieniem funkcjonowania organizacji pozarz dowych w social mediach. Zdobycie przez studenta informacji dotycz cych prowadzenia kampanii w social mediach, a tak e wykorzystanie ich do wprowadzenia organizacji w social media							
Wymagania wst pne: Brak wymaga wst pnych.							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie dotycz ce funkcjonowania organizacji pozarz dowych,a w tym metody prowadzenia debaty w przestrzeni publicznej.			K_W02	
	2	EP2	Rozumie w pogł bionym stopniu metody funkcjonowania nowych mediów, zło one zale no ci mi dzy nimi i ich znaczenie dla NGO-sów			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Weryfikuje dost pne ró dła oraz krytycznie ocenia i analizuje celem prowadzenia merytorycznej debaty w zró nicowanych rodowiskach			K_U03 K_U06	
	2	EP4	Organizuje prac własn i innych, nieustannie poszerzaj c zakres własnych kompetencji			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do stałego rozwoju osobistego i zawodowego			K_K06	
	2	EP6	Jest gotów do zaangażowania w działalno społeczn i inspirowania do niej innych osób			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: NGO w social mediach							
Forma zaj : wiczenia							
1. Organizacje pozarz dowe w teorii i praktyce					3	5	0
2. Social media w teorii i praktyce.					3	5	0

3. Organizacje non-profit w mediach społeczno ciowych	3	5	0
4. Jak wykorzystywa media społeczno ciowe do promocji i komunikacji działa NGO	3	5	0
5. Trendy w mediach społeczno ciowych	3	5	0
6. Obecno NGO w social media - wyzwania i szanse	3	5	0

Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metod projektów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania s : obecno i aktywno podczas zaj oraz przygotowanie podczas zaj projektu, a nast pnie jego przedstawienie w formie prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z wicze jest ocen koordynatora-ocen z przedmiotu.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	NGO w social mediach		Wa ona	
	3	NGO w social mediach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Anna Miotk (2017): Skuteczne social media :prowad dziaania, osi gaj zamierzone efekty, Helion - Onepress, , Gliwice	
	Asa Briggs (2010): Społeczna historia mediów : od Gutenberga do Internetu, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN	
	Jon Reed (2012): Szybkie ł cze z klientami : marketing internetowy, Helion , Gliwice	

Literatura uzupełniaj ca	Dave Kerpen (2013): Lubi to! : pot ga marketingu szeptanego na Facebooku, Helion, Gliwice	
	Marcin ukowski (2017): Ty w social mediach : podr cznik budowania marki osobistej dla ka dego, Helion, Gliwice	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: nowe media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIJ2815_42S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tematyk nowych mediów, nauka analizy dost pnych i pozyskanych danych oraz zdobycie umiej tno ci dobierania odpowiednich technik komunikacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi zdefiniowa nowe media oraz ma zaawansowan wiedz na temat narz dzi, technik oraz prawnych i etycznych aspektów komunikowania masowego			K_W01 K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Porz dkuje dost pne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotycz ce nowych mediów			K_U01	
	2	EP3	Analizuje dost pne i pozyskane dane oraz dobiera odpowiednie techniki komunikacyjne			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania nowych mediów do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami			K_K02 K_K04	
	2	EP5	Jest gotów do ci głęgo rozwoju zawodowego i osobistego oraz pracy na rzecz dobra wspólnego			K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowe media							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowe media - ewolucja poj cia i uj praktycznych					1	3	0
2. Cechy nowych mediów oraz ich aspekty prawne i etyczne					1	3	0
3. Nowe media a komunikacja marketingowa					1	3	0
4. Nowe media w budowaniu marki i wizerunku					1	3	0
5. Komunikacja przy u yciu nowych mediów - problemy, wyzwania i mo liwo ci					1	3	0

Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metod projektów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia są: obecność na wiczeniach, aktywność podczas wiczeń, przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wiczeń -ocena koordynatora.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nowe media		Ważona	
	1	nowe media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pod red. Miłozza Babeckiego, Marty Wiśkiewicz (2014): Analizy nowych mediów w perspektywie metodologicznej : konteksty, teoria, praktyka , Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn				
	Red. Małgorzata Karwatowska, Beata Jarosz (2015): (Nowe) media : implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne , Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin				
	Red. Ewa Nowak (2013): Agenda-setting w teorii i praktyce politycznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin				
Literatura uzupełniająca	Barbara Orzeł (2017): Aplikacja mobilna jako zjawisko kulturowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice				
	Krzysztof Czykier (2014): Audiowizualne do wiadczanie wiata : kontekst międzypokoleniowy, Wydawnictwo Akademickie ak, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne narz dzia PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3433_6S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z nowymi mo liwo ciami, jakie rozwój ICT oferuje w obszarze PR oraz zdobycie przez niego nowych umiej tno ci z zakresu wykorzystywania nowoczesnych narz dzi PR w organizacjach pozarz dowych i instytucjach publicznych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawy z zakresu marketingu i PR.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz dotycz c ICT i wpływu na PR instytucji publicznych			K_W05	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu metody funkcjonowania social media, rozumie ich oddziaływania na instytucje publiczne			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	kreatywnie dobiera techniki komunikacyjne w stosowaniu narz dzi social media, pracuj c indywidualnie oraz w zespołach zadaniowych			K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do pracy zespołowej i podj cia ro nych funkcji adekwatnych do stawianych oczekiwa			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne narz dzia PR							
Forma zaj : wiczenia							
1. Siła oddziaływania ICT na PR					3	2	0
2. Internet a PR					3	2	0
3. Technologie mobilne a PR					3	4	0
4. Biuro prasowe w Internecie					3	2	0
5. CRM w zarządzaniu kontaktami					3	2	0
6. Press release, newsletter					3	2	0
7. Blogi i wirtualne społeczno ci					3	3	0
8. Social media					3	3	0

9. Content marketing		3	2	0	
10. Monitoring mediów cyfrowych		3	2	0	
11. Język nowych mediów		3	2	0	
12. Pomiar PR		3	2	0	
13. Zagadnienia etyczne i prawne		3	2	0	
Metody kształcenia	Krótkie prezentacje, praca indywidualna i w grupach, dyskusje, rozwiązywanie przypadków, projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia będzie uzyskanie co najmniej dostatecznej oceny z realizacji projektu oraz co najmniej dostatecznej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Udział oceny z projektu i kolokwium po 50%. Ostateczna ocena: 60% dostateczna, 70% dobra, 95% bardzo dobra.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	nowoczesne narzędzia PR		Ważona	
	3	nowoczesne narzędzia PR [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Miotk (2013): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty, Helion, Gliwice				
	A. Sznajder (2014): Technologie mobilne w marketingu, Wolters Kluwer, Warszawa				
	G. Mazurek (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer, Kraków				
Literatura uzupełniająca	A. Miotk (2016): Nowy PR, Słowa i Myśli, lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne zarządzanie i przywództwo (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_38S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom pogłębionej wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania organizacją /instytucją przez jej lidera (przywódcę). Przyczynienie się do kreacji wśród studentów podstaw, które przyczynią się do ich zaangażowania w pracę określonej organizacji oraz podejmowania przez nich roli nowoczesnego przywódcy.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie nowoczesnego zarządzania organizacją, instytucją.			K_W02	
	2	EP2	Zna i charakteryzuje poszczególne elementy zarządzania zasobami organizacji przez jej przywódcę.			K_W06	
umiejętności	1	EP3	Planuje i klasyfikuje metody związane z samokształceniem jak i ze szkoleniem pracowników w organizacji.			K_U07	
	2	EP4	Przewodniczy oraz proponuje skuteczne i nowoczesne metody motywowania pracowników w zespole.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do zaangażowania się w pracę określonej organizacji, podejmując rolę nowoczesnego przywódcy.			K_K04	
	2	EP6	Jest gotowy do ciągłego rozwoju zawodowego - szkolenia, podnoszenia kwalifikacji w określonej organizacji.			K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne zarządzanie i przywództwo							
Forma zajęć : wykład							
1. Przywódca zaangażowany.					4	3	0
2. Planowanie w organizacji.					4	3	0
3. Rekrutacja pracowników.					4	3	0
4. Szkolenie pracowników.					4	3	0

5. Motywowanie pracowników		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny na podstawie wiedzy z wykładu i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z testu egzaminacyjnego - 12 pytań wyboru i uzupełnień (łącznie 12 punktów). 6-7 p - dst; 8 p - dst plus; 9-10 p - dobry; 11 - dobry plus; 12 - bdb.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne zarządzanie i przywództwo		Nieobliczana	
	4	nowoczesne zarządzanie i przywództwo [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Kozłowski W. (2017): Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa				
	Lunden B. (2003): Rekrutacja pracowników. Poradnik pracodawcy, BL Info, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	22		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: Personal Branding (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Celem przedmiot jest: przedstawienie mo liwo ci zastosowania Internetu i narz dzi cyfrowych w zagadnieniach zwi zanych z personal branding, zapoznanie z zasadami korzystania z systemów i mediów (w tym mediów społeczno ciowych) wspomagaj cych kreowanie wizerunku oraz kształtowanie umiej tno ci wyboru formy i kanału przekazu informacji.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie obsługi komputera i korzystania z przegl darki internetowej, zna zagadnienia PR.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Posiada wiedz w zakresie wyboru formy i kanałów przekazu informacji wizerunkowych.			K_W03 K_W04 K_W07	
	2	EP3	Zna zasady korzystania z mediów (w tym mediów społeczno ciowych) wspomagaj cych kreowanie wizerunku.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP1	Umie korzysta z narz dzi cyfrowych i internetowych zwi zanych z personal branding.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo wagi dialogu i roli przekazu tre ci w komunikacji.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Personal Branding							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do zaj : cel, omówienie sposobów pracy i prezentacji wyników. Wprowadzenie do zagadnie zwi zanych z personal branding, prezentacja.					3	2	0
2. Case study: analiza najlepszych przykładów marek osobistych					3	3	0
3. CV i Resume, opracowanie dokumentów i próba określenia osobistej sciezki rozwoju.					3	4	0
4. Scenariusz: opracowanie strategii marki osobistej wg zadanych parametrów					3	3	0
5. Wykonanie prezentacji wszystkich opracowanych projektów					3	3	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna obejmująca przedstawienie i omówienie projektów, które student wykona podczas zajęć, scenariusze personal branding, case study dotyczące personal branding				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywne oceny z przygotowanych projektów (2) i prezentacji (1)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (2) i prezentacji (1). waga projektu: 30% waga prezentacji: 40%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Personal Branding		Ważona	
	3	Personal Branding [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Erving Goffman (2018): Człowiek w teatrze życia codziennego, Wydawnictwo Aletheia				
	Tymon Smektała (2015): Komunikacja wizerunkowa e-public relations, Astrum, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Bronowicz Monika (2014): Komunikacja wizualna. Public relations. Reklama. Branding, Astrum				
	Napoleon Hill (2018): Think and grow rich / Myśli i bogactwo. Jak zrealizować ambicje i osiągnąć sukces, Onepress				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_2S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnego i skutecznego posługiwania si polszczyzn w komunikacji zawodowej. W toku zaj tre ci te omówione b d zarówno w odniesieniu do j zyka mówionego, jak i pisanego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego j zyka			K_W07	
	2	EP2	zna zasady poprawno ci j zykowej			K_W07	
	3	EP3	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania polszczyzny			K_W07	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wyst pie publicznych			K_W04	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi w praktyce stosowa zasady poprawno ci j zykowej			K_U02	
	2	EP6	umie zredagowa tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny			K_U05	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi si skutecznie komunikowa w mowie i w pi mie			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do wiadomego wykorzystywania wiedzy i umiej tno z zakresu poprawno ci j zykowej w praktyce zawodowej			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej							
Forma zaj : wykład							
1. Rola kompetencji j zykowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych.					3	2	0
2. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyró niki stylów funkcjonalnych.					3	4	0
3. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyró niki prostego j zyka.					3	4	0

4. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne.	3	4	0
5. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje.	3	2	0
6. Język pisany w komunikacji zawodowej - kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna)	3	6	0
7. Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych - analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów.	3	4	0
8. Język mówiony - zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna)	3	4	0

Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWNIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej		Ważona	
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	red. E. Wolańska, E. Wolański i in. (2022): Jak pisać i redagować. Wzory tekstów urzędowych,, Warszawa	
	Zych N. : Idea plain language a teksty prawne,, „Przebieg Legislacyjny” , 2016	
	Komunikacja pisemna. Rekomendacje	

Literatura uzupełniająca	Gruszczyński W., Ogrodniczuk M. (red.) (2015): Jasnopis, czyli mierzenie zrozumiałości polskich tekstów urzędowych, Warszawa	
--------------------------	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: podstawy fotografii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_11S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek					
Cele przedmiotu:		Student uzyska wiedz jak wla ciwie wykorzysta fotografi do PR. Dzi ki udziałowi w zaj ciach student nab dzie umiej tno ci zwi zane z wla ciwym wyborem zdj i ich wykorzystaniu w kreacji wizerunku publicznego organizacji non-profit i instytucji publicznych.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno obserwacji otaczaj cej rzeczywisto ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat walorów ekspresji fotograficznej w tworzeniu PR			K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz na temat przygotowania fotografii i ich wykorzystywania do PR osób i instytucji			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno wykorzystania obrazu do kreowania wizerunku i skutecznego PR personalnego oraz instytucji publicznych			K_U03	
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek za pomoc rejestracji obrazów, umie współdziała w tworzeniu wspólnych projektów			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do otwarto ci na samodoskonalenie i poznawanie nowych technik fotograficznych			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy fotografii							
Forma zaj : wiczenia							
1. Zasady kompozycji fotograficznej					3	1	0
2. Zasady dobrej ekspozycji fotografii					3	2	0
3. Fotografia plenerowa					3	2	0
4. Fotografia portretowa					3	2	0
5. Warsztat wykorzystania fotografii do kreowania wizerunku					3	8	0

Metody kształcenia	warsztat, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanych prac fotograficznych na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacja (kryteria: poziom artystyczny,oryginalność, umiejętność dostosowania techniki do tematyki)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy fotografii		Ważona	
	3	podstawy fotografii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Naomi Rosenbaum (2005): HISTORIA FOTOGRAFII WIATOWEJ, Wyd. Baturo Grafis Projekt, Bielsko-Biała				
	Charlotte Cotton (2010): FOTOGRAFIA JAKO SZTUKA WSPÓŁCZESNA, Universitas, Kraków				
	Jakub Jedliński (2014): Krytyka fotografii : jak rozumie obrazy, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Jery Piwowarski (2013): Fotografia, Wydawnictwo im. Stanisława Podobińskiego Akademii im. Jana Długosza, Czestochowa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy przedsi biorczo ci (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3438_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr RAFAŁ IWA SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ IWA SKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów pogł bionej wiedzy pozwalaj cej na zrozumienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej. Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalno ci gospodarczej w Polsce. Student ma pogł bi umiej tno ci z zakresu planowania, organizowania i prowadzenia działalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna w stopniu pogł bionym prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalno ci gospodarczej.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu pogł bionym procedur przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsi wzi cia oraz formalno ci uruchamiania działalno ci gospodarczej.			K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno kierowania zespołem wykorzystuj c nabyt wiedz			K_U08
	2	EP4	Potrafi planowa kontrolowa i dokonywa podziału zada dla członków zespołu. Analizuje dost pne zasoby i projektuje ich anga owanie dla realizacji zada organizacji.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywa si do swojej pracy, wykazuje postaw gotowo ci do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działa , uwzgl dniaj c aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje si kreatywno ci i przedsi biorczo ci			K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do etycznych zachowa prowadz c działalno gospodarcza			K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy przedsi biorczo ci						
Forma zaj : wykład						
1. Przedsi biorczo - istota, typy i funkcje w gospodarce rynkowej.					2	2
						0

2. Rola państwa w gospodarce.	2	2	0
3. Prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.	2	2	0
4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji i praca menedżera.	2	2	0
5. Biznes plan oraz analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa.	2	2	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	1) Przystąpienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy przedsiębiorczości		Ważona	
	2	podstawy przedsiębiorczości [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru		
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWuSp. z o.o, Warszawa		
	Zioba K. (2016): Przedsiębiorczość, CeDeWu Sp. z o.o, Warszawa		

Literatura uzupełniająca	I Griffin R.W. (2014): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa		
	Kozłowski Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2013): Zarządzanie Teoria i praktyka, PWN, Warszawa		
	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591		
	Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej. Dz.U. 2018 poz. 650		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_10S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki. 2. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej 					
Wymagania wst pne:		Zainteresowanie psychologi i j zykoznawstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna terminologi psycholingwistyczn oraz najwa niejsze teorie			K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze			K_W02	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki			K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi krytycznie oceni główne podej cia teoretyczne			K_U02	
	2	EP5	potrafi umiejscowi psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontek cie bada nad umysłem			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwa nego słuchania innych oraz ledzenia ich toku my lenia			K_K01	
	2	EP7	jest gotów do przekonuj cego i zrozumiałego formułowania swoich pogl dów i argumentów			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej							
Forma zaj : wykład							
1. Psycholingwistyka - podstawowe poj cia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki.					4	4	0
2. Ewolucja bada psycholingwistycznych.					4	3	0
3. Psychologiczna realno j zyka.					4	2	0
4. Słownik umysłowy					4	2	0

5. Psycholingwistyczne badania j zyka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.		4	4	0	
Metody ksztalcenia	Wykład z elementami dyskusji				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest ocen ko cowa				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej		Waga	
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chlewi ski Z. (1999): Umysl. Dynamiczna organizacja poj . Analiza psy-chologiczna, Warszawa				
	Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gda sk				
	Kurcz I. (2005): Psychologia j zyka i komunikacji, Warszawa				
Literatura uzupe lniaj ca	Aitchison J. (2012): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons				
	Rodziewicz B. (2014): Warto ci. Polacy-Rosjanie-Niemcy, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: polityka w historii, historia w polityce (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_9S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARZENNA GIEDROJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARZENNA GIEDROJ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest ukazanie w jaki sposób historia jak i polityka wzajemnie si przenikaj i s wykorzystywane przez wielu aktorów ycia politycznego dla własnych celów. Dzi ki zaj ciam studenci powinni naby umiej tno wykorzystywania wiedzy historycznej w analizie sytuacji politycznej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo historii i współczesnych stosunków mi dzynarodowych na poziomie ogólnym				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion wiedz na temat procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie i oddziaływuj cych na funkcjonowanie mediów			K_W03
	2	EP2	student definiuje w sposób wła ciwy instytucje polityczne i społeczne, ich struktury i rol w sektorze pozarz dowym			K_W02
	3	EP3	student wie w jaki sposób histori ale i współczesn polityk wykorzysta dla kreowania publicznego wizerunku instytucji publicznych i pozarz dowych			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student analizuje przyczyny i przebieg procesów politycznych i historycznych i przewiduje ich wpływ na współczesny wizerunek organizacji pozarz dowych			K_U03
	2	EP5	Student planuje swój rozwój poprzez udział w organizacjach pozarz dowych i potrafi wykorzysta uzyskane i zebrane informacje			K_U01 K_U07
	3	EP7	Wykazuje aktywno w dyskusjach dotycz cych roli historii w yciu politycznym, a tak e potrafi wzi na siebie rol lidera w zespołach podejmuj cych ró ne kwestie zwi zane z zagadnieniami historycznymi			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do anga owania si we własne przygotowanie do pracy, poznaje nowe technologie i ma wiadomo w jaki sposób te działania oraz ich skutki wpływaj na innych			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: polityka w historii, historia w polityce						
Forma zaj : wiczenia						

1. zagadnienia wprowadzające do przedmiotu	2	2	0
2. wizje i projekty przyszłości w historii i polityce	2	2	0
3. polityka historyczna w kontekście instytucji politycznych i społecznych	2	3	0
4. Polityka wobec historii kontrowersje i perspektywy	2	4	0
5. Polityka historyczna w działaniu: racja stanu	2	2	0
6. Dylematy historii i polityki	2	2	0

Metody kształcenia	konwersatorium z wykorzystaniem dyskusji i debat		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia zaliczenie pisemnego eseju Ocena za eseje jest wypadkową: merytorycznej zgodności tematu i treści, doboru literatury, poprawności języka	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena koordynatora jest oceną uzyskaną z pisemnego eseju	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka w historii, historia w polityce		Ważona	
	2	polityka w historii, historia w polityce [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Chwedoruk Rafał (2018): Polityka historyczna, PWN
	Nijakowski Lech (2008): Polska polityka pamięci. Esej socjologiczny, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Łuczewski Michał (2017): Kapitał moralny. Polityki historyczne w późnej nowoczesności
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: pozycjonowanie w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_16S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie studenta w sektor reklamy internetowej z wykorzystanie współczesnych instrumentów twórczo ci i analityki. Student po cyklu zaj b dzie potrafił wykorzystywa współczesne instrumenty twórczo ci i analityki.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj dotycz cych reklamy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminy dotycz ce obecno ci podmiotów publicznych i prywatnych w internecie, w szczególno ci wyszukiwarkach internetowych.			K_W03	
	2	EP2	Student posiada rozbudowan wiedz dotycz ca efektywnego wykorzystywania mechanizmów działania wyszukiwarek internetowych dla poprawy komunikacji z otoczeniem			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje selekcji instrumentów marketingowych w internecie odpowiednio do potrzeb instytucji i organizacji.			K_U02	
	2	EP4	Student efektywnie odpowiednio dobiera ró dła oraz buduje komunikaty w internecie z uwzgl dnieniem mechanizmów indeksowania tre ci stron i innych technik			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do priorytetowego traktowania kwestii wiarygodno ci upowszechnianych informacji, anga uj c si w wykorzystanie ró norodnych mechanizmów ich weryfikacji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pozycjonowanie w sieci							
Forma zaj : wiczenia							
1. SEM / SEO / PPC - podstawowe poj cia					4	3	0
2. Wyniki wyszukiwania i pozycjonowanie w wyszukiwarce					4	2	0
3. Podstawowa wiedza z zakresu zachowa u ytkownika w wyszukiwarce					4	2	0
4. Analityka wska ników SEO					4	2	0

5. Google AdWords- reklama i pomiar skuteczności		4	3	0	
6. Optymalizacja strony		4	3	0	
Metody kształcenia	Pokaz, elementy wykładu konwersatoryjnego, metoda projektowa oraz praca w grupach z wykorzystaniem komputera.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wicze . Zaliczenie wicze na podstawie pozytywnej oceny ze sprawdzianu z wiedzy przekazywanej podczas wicze oraz projektu budowy strony internetowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pozycjonowanie w sieci		Ważona	
	4	pozycjonowanie w sieci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Danowski Bartosz, Makaruk Michał (2013): Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak się to robi. Wydanie III, Helion, Warszawa				
	Marzec Krzysztof (2018): Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone, Helion, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marzec Krzysztof, Trzósło Tomasz (2017): AdWords i Analytics. Został certyfikowanym specjalistą, PWN, Warszawa				
	Smith Chris (2017): Tajniki Konwersji. Jak zmienić potencjalnego klienta w zadowolonego nabywcę, Onepress, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: PR w serwisach społeczno ciowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_1S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z rol Public Relations jako narz dzie kreowania wizerunku w serwisach społeczno ciowych oraz umo liwi im kreowanie wizerunku własnego, organizacji i instytucji w serwisach społeczno ciowych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje oraz wyja nia poj cia zwi zane z PR-em oraz serwisami społeczno ciowymi, a w tym metody funkcjonowania nowych mediów.		K_W03		
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz dot. technik komunikacyjnych nowych mediów, równie w aspektach etycznych.		K_W03 K_W04 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Porz dkuje informacje pozyskane z serwisów społeczno ciowych celem prowadzenia konstruktywnej i kreatywnej debaty.		K_U05		
	2	EP4	Planuje i organizuje prac zespołow .		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do zaangażowania w ycie społeczne, inspiruj c do kreatywnych projektów i działa z wykorzystaniem nowych mediów jako instrumentów wpływania na opini publiczn .		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: PR w serwisach społeczno ciowych							
Forma zaj : wykład							
1. Zastosowanie mechanizmów public relations w serwisach społeczno ciowych.					2	3	0
2. Etyka w przestrzeni internetowej.					2	3	0
3. Specjali ci od kształtowania wizerunku w serwisach społeczno ciowych.					2	3	0
4. Public relations a reklama w serwisach społeczno ciowych.					2	3	0
5. Perspektywy kształtowania wizerunku w serwisach społeczno ciowych.					2	3	0

Forma zaj : konwersatorium					
1. Przykłady kampanii pozytywnej.		2	3	0	
2. Przykłady kampanii negatywnej.		2	3	0	
3. Public relations w praktyce.		2	3	0	
4. Nowe media - analiza dostępnych ról.		2	3	0	
5. Serwisy społecznościowe - dobre i złe praktyki.		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach podczas wicze .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP2,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (ćwiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (ćwiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Ocena w wykładzie - test: Test - 20 pytań zamkniętych (jedna odpowiedź prawidłowa): Ocena bardzo dobra: 20 - 19 pkt. Ocena dobra plus: 18-17 pkt. Ocena dobra: 16-15 pkt. Ocena dostateczna plus: 14-13 pkt. Ocena dostateczna: 12-11 pkt Ocena w wykładzie - test: Test - 20 pytań zamkniętych (jedna odpowiedź prawidłowa): Ocena bardzo dobra: 20 - 19 pkt. Ocena dobra plus: 18-17 pkt. Ocena dobra: 16-15 pkt. Ocena dostateczna plus: 14-13 pkt. Ocena dostateczna: 12-11 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - średnią arytmetyczną oceny z wicze i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	PR w serwisach społecznościowych		Arytmetyczna	
	2	PR w serwisach społecznościowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	PR w serwisach społecznościowych [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Agnieszka Elazko (2014): 10 odsłon public relations : narzędzia, przykłady, efektywność, Grupa BRM, Warszawa				
	Rafał Guzowski (2015): Administracja publiczna w mediach społecznościowych, Presscom, Wrocław				
	Wojciech Furman (2009): Dominacja czy porozumienie? : związki między dziennikarstwem a public relations, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów				
Literatura uzupełniająca	Joanna Łodzina-Grabowska (1996): Efektywność reklamy, PTE, Warszawa				
	Pod redakcją naukową Michała Gajlewicza, Katarzyny Gajlewicz-Kora (2015): Dziennikarstwo a public relations, Difin, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: PR w trzecim sektorze (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_12S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : management organizacji pozarz dowych			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wiedz na temat kształtowania wizerunku w trzecim sektorze, a tak e z metodami i technikami budowania PR w organizacji. Dzi ki zaj ciom student b dzie w stanie wiadomie ocenia i kreowa PR					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat tendencji rozwojowych zwi zanych z kreowaniem wizerunku.			K_W01	
	2	EP2	Definiuje podmioty 3 sektora oraz zasady ich funkcjonowania, rozumie ich znaczenie w kontek cie rozwoju gospodarczego i wyzwalaia przedsi biorczo ci			K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Weryfikuje dost pne ró dła celem dobrania odpowiednich technik komunikacyjnych zale nych od specyfiki analizowanej organizacji.			K_U02	
	2	EP4	Proponuje rozwi zania oraz organizuje prac zespołu działaj cego w ramach wdra ania technik PR w instytucjach non-profit.			K_U03 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego anga owania si w ycie społeczne, inspiruj c do pracy podejmowanej w ramach działalno ci non-profit.			K_K03 K_K05	
	2	EP6	Jest gotów do rozwoju zawodowego i osobistego w ramach idei long life learning, czyli uczenia si przez całe ycie.			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: PR w trzecim sektorze							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Trzeci sektor - a przedsi biorczo , rozwój gospodarczy i PR					4	3	0
2. Public Relations jako narz dzie budowania marki tzciego sektora					4	3	0
3. Sektor 3 - wyzwania i mo liwo ci w kontek cie PR					4	3	0
4. Komunikacja organizacji pozarz dowej					4	3	0

5. Reputacja i PR niekomercyjny w odniesieniu do trzeciego sektora		4	3	0	
Metody kształcenia	Praca w grupach podczas wicze .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wicze jest oceną z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	PR w trzecim sektorze		Ważona	
	4	PR w trzecim sektorze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Agnieszka Elazko (2014): 10 odsłon public relations : narzędzia, przykłady, efektywność, Grupa BRM, Warszawa				
	Dorota Moro (2012): Organizacje pozarządowe :fundament społeczeństwa obywatelskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	Robert Barański, Anna Olejniczak (2012): Fundacje i stowarzyszenia : współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Red. Dariusz Tworzydło, Zbigniew Chmielewski ; współaut.: Sebastian Bykowski (2010): Badania i pomiar efektów w public relations , Wydawnictwo Newslina, Rzeszów				
	Tomasz Bonek, Marta Smaga (2012): Biznes w Internecie : praktyczny poradnik o marketingu, sprzedaży, public relations online i promocji w mediach społecznościowych / , Wydawnictwo Wolters Kluwer business, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_11S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań językowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językowych rodzajach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego.					
Wymagania wstępne:		Wiedza o podstawach funkcjonowania języka					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych			K_W02	
	2	EP2	student zna pojęcia z zakresu pragmalingwistyki			K_W02	
	3	EP3	student zna akty mowy i ich wykładniki językowe			K_W05	
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe			K_U03	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej			K_K02	
	2	EP7	student jest gotów do wiadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych							
Forma zajęć: wykład							
1. Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.)					4	1	0
2. Pragmalingwistyka: podstawowe założenia					4	1	0
3. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne.					4	1	0
4. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku					4	1	0

5. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w j zykoznawstwie angloj zycznym, niemieckoj zycznym i w j zykach słowia skich-		4	2	0	
6. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.		4	1	0	
7. Akty mowy komisywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.		4	1	0	
8. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania		4	1	0	
9. Inne akty komisywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty ich funkcjonowania.		4	2	0	
10. Funkcje pragmatyczne j zyka.		4	1	0	
11. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji j zykowej.		4	1	0	
12. Presupozycje, inferencje j zykowe i typy intencji j zykowych		4	1	0	
13. Strategie j zykowe z u yciem ró norodnych wykładników intencji komunikacyjnej.		4	1	0	
Metody kształcenia	wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych		Wa ona	
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w j zyku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock.				
	Komorowska, E. (1995): Prawda i fałsz w interpretacji pragmalingwistycznej, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Komorowska, E. (1996): _pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, „Slavica Stetinensia”, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny. Reclam, , Stuttgart				
	Komorowska, E. (2020): Obietnica jako komisywny akt mowy w j zyku polskim i rosyjskim. Aspekt pragmalingwistyczny, [w:] Joanna Mampe, Marcin Trendowicza, Fadhil Marzouk, Lada Ovchinnikova (red.). Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce: Uj cie interdyscyplinarne 8., Wydawnictwo Uniwersytetu Gda skiego, Gda sk				
	Komorowska E. (2023): Zyczenie jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. (na materiale wspolczesnego j zyka polskiego , [w:], ZO JEZIKU ZBORITI Zbornik radova u ast prof. dr. sc. Nedi Pintari Kujundži , ur. , Ivana Vidovi Bolt Ivana agalj Miroslav Hrdli k Filozofski fakultet Sveu ilišta u Zagrebu FF press, ., Zagreb				
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle. Beyond Philology 17/2,				
	Levinson , C. Stephen, (1994): Pragmatik, Tübingen				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3441_6S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatyk kognitywn ; przekazanie umiej tno ci stosowania modeli komunikacji do opisu i wyja nienia takich zjawisk, jak mowa po rednia (sugestie i po rednie akty mowy), figuratywne zastosowania j zyka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja j zykowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyj cia postawy odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowo ci przeciwdziałania manipulacji j zykowej i innym przejawom ?złej mowy?.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat j zyka wyniesiona ze szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy		K_W10		
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn		K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	student stosuje aparatur poj ciow teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyja nienia zjawisk komunikacyjnych: mowy po redniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji j zykowej		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postaw odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom ?złej mowy?		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka kognitywna							
Forma zaj : wykład							
1. Dwa modele komunikacji j zykowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w my lach (mindreading) jako zdolno ci poznawcze					3	2	0
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookre lenie j zykowe, po rednie akty mowy.					3	8	0
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					3	6	0

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego		3	4	0	
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach j zyka: metafory, ironia, humor.		3	6	0	
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji j zykowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).		3	4	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pragmatyka kognitywna		Ważona	
	3	pragmatyka kognitywna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3443_8S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Charakterystyka najnowszych zjawisk z obszaru literatury faktu. Zebranie i przedstawienie zró nicowania gatunkowego literatury faktu na wybranych przykładach.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w zagadnieniach historii literatury polskiej i dziennikarstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe zró nicowanie pi miennictwa z obszaru literatury faktu			K_W02 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz z zakresu teorii literatury faktu			K_W02 K_W07	
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu			K_W02 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi analizowa i interpretowa na wybranych przykładach zagadnienia zwi zane z literatur faktu			K_U01	
	2	EP5	student potrafi rozró nia realizacje poszczególnych gatunków pi miennictwa z obszaru literatury faktu			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów zrozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze j zyka polskiego			K_K03	
	2	EP7	student jest gotów zrozumie potrzeb dbania o własny rozwój			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku							
Forma zaj : wykład							
1. Literatura faktu, non-fiction czy reporta ? O zró nicowaniu gatunkowym pi miennictwa faktograficznego.					4	1	0
2. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podró jako geneza literatury (i) faktu.					4	2	0
3. "Studium jednego roku" (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta).					4	2	0
4. Fakty/fikcje - mi dzy faktograficzno ci literatury a fikcyjno ci reporta u w twórczo ci Wojciecha Tochmana.					4	2	0

5. Wywiad-rzeka, audiobook, podcast - "mówiona" literatura faktu.		4	2	0	
6. Biografie zwierząt (Robert Jurszo, Spotkania z nagmałp. Opowieści o zwierzętach).		4	2	0	
7. "Flaneryzm regionalistyczny" a reporta o mieście (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita).		4	2	0	
8. Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie książki Jacka Dukaja Po piśmie.		4	2	0	
Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen : praca pisemna (100%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku		Ważona	
	4	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Darska B (2023): Czas reportażu. O tym, co działo się wokół gatunku po 2010 roku, Olsztyn				
	Dukaj J. (2019): Po piśmie, Kraków				
	Skworz A., Niziołek A (red.) (2010): Biblia dziennikarstwa, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Darska B. (2022): Berlinowanie. Zapiski z do wiadczenia miasta,, Olsztyn				
	Jurszo R. (2023): Spotkania z nagmałp. Opowieści o zwierzętach, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_14S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: management organizacji pozarządowych			
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadzący zajęcia:							
Cele przedmiotu: Przedstawienie studentom podstaw działalności organizacji pozarządowych jako czynnika aktywizacji społecznej, realizacji zadań publicznych oraz rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego. Dzięki udziałowi w zajęciach student potrafi odnaleźć się w gąszczu przepisów prawnych dotyczących NGO, a także potrafi zidentyfikować procesy związane z organizacjami NGO.							
Wymagania wstępne: brak							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia oraz reguły postępowania organizacji pozarządowych, dostrzegając w nich formę aktywizacji obywatelskiej oraz czynniki wpływające na polepszenie jakości usług publicznych			K_W01	
	2	EP4	Student zna i rozumie funkcjonowanie organizacji pozarządowych w odniesieniu do finansów publicznych			K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność krytycznej analizy zasad funkcjonowania organizacji pozarządowych w kontekście ich wpływu na aktywizację społeczną oraz poprawy jakości usług publicznych, potrafi wykorzystywać instrumenty prawne do przeprowadzenia symulacji tworzenia i rozwijania działalności NGO			K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje otwartość na inicjatywy wychodzące od organizacji pozarządowych i gotowość do zaangażowania w te inicjatywy, dostrzegając w nich czynniki o istotnym wpływie na rozwój swojego otoczenia społecznego			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych							
Forma zajęć: wykład							
1. Pojęcia, formy prawne, struktury organizacyjne i zakres działania organizacji pozarządowych					2	6	0

2. Organizacje pozarządowe jako podmioty wykonujące zadania pożytku publicznego i koordynujące akcje wolontariackie		2	4	0	
3. Organizacje pozarządowe w partnerstwie publiczno-prywatnym		2	5	0	
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Stowarzyszenia zwykłe i rejestrowe		2	2	0	
2. Fundacje		2	2	0	
3. Szczególne formy organizacyjne organizacji pozarządowych		2	2	0	
4. Dokumentacja założycielska i stała organizacji pozarządowej		2	6	0	
5. Mienie i finanse organizacji pozarządowej w ramach działań statutowych i zleconych przez jednostki sektora finansów publicznych		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena uzyskana z kolokwium pisemnego (konwersatorium) oraz sprawdzianu pisemnego (wykład)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną arytmetyczną z konwersatorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych		Arytmetyczna	
	2	prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym, (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1834 ze zm.)				
	Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 450 ze zm.)				
Literatura uzupełniająca	Kledzik P. (2012): Działalność organizacji pozarządowych na rzecz realizacji celów publicznych, Warszawa				
	Moh J., Yaziji M. (2018): Organizacje pozarządowe a korporacje, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: prawo i procedury administracyjne (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_37S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	0	E	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie studentom modelowego i praktycznego systemu administracji publicznej w uj ciu organizacyjnym i funkcjonalnym Przygotowanie studenta do uczestniczenia w procesach tworzenia i rozwijania struktur administracyjnych w oparciu o obowi zuj ce normy prawne i etyczne oraz dla dobra powszechnego				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania administracji publicznej w rozwi zaniach modelowych w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych pa stwach europejskich, a tak e modelu praktycznego istniej cego w Polsce, docenia znaczenie otoczenia politycznego oddziałuj cego na aparat administracji publicznej			K_W02 K_W06 K_W12
	2	EP4	Student rozumie znaczenie aspektów finansowych funkcjonowania instytucji publicznych			K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi rozdzieli prawidłowe i patologiczne zachowania w administracji publicznej, dokona oceny przesłanek i uwarunkowa im sprzyjaj cych, tak e odnosz c si do przypadków			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w procesach tworzenia i rozwijania struktur administracyjnych w oparciu o obowi zuj ce normy prawne i etyczne oraz dla dobra powszechnego			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: prawo i procedury administracyjne						
Forma zaj : wykład						
1. Prawo administracyjne materialne i prawo post powania administracyjnego w systemie prawnym			2	2	0	
2. System administracji publicznej w uj ciu organizacyjnym			2	3	0	
3. Zasady funkcjonowania administracji publicznej - modele teoretyczne			2	3	0	
4. Zasady funkcjonowania administracji publicznej w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych pa stwach europejskich			2	4	0	

5. Administracja i finanse publiczne w otoczeniu politycznym		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	prawo i procedury administracyjne		Ważona	
	2	prawo i procedury administracyjne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hausner J. (2017): Administracja publiczna, Warszawa				
	Władek Z. (2016): Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Cielak Z. (2017): Nauka administracji, Warszawa				
	Dąbrowski G. (2018): Prawo i postępowanie administracyjne w pigułce, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	23	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP						
Nazwa przedmiotu: project management (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_15S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : management organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:						
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu: Przekazanie studentom(kom) pogł bionej wiedzy na temat zasad obowi zuj cych w zarz dzaniu projektem, sposobów rozwi zywania problemów w cyklu ycia projektu, wdrowienie narz dzi z zakresu zarz dzania projektem. Dzi ki zdobytej wiedzy student b dzie w stanie samodzielnie stworzy projekt oraz nim zarz dza .						
Wymagania wst pne: Brak wymaga wst pnych						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarz dzania projektem		K_W01	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narz dzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach ycia projektu		K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwi zania niezbdne do zarz dzania projektem, w których nast piło odst pstwo od zło onego wniosku aplikacyjnego.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarz dzania projektem		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podj cia pracy w zespole projektowym, kieruj c si szacunkiem dla współpracowników i stosuj c zasady etyki zawodowej.		K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: project management						
Forma zaj : wykład						
1. Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu				2	4	0
2. Zastosowanie metody PCM w zarz dzaniu projektem				2	2	0
3. Zasady skutecznego aplikowania: ródła finansowania, kryteria oceny wniosków				2	4	0
4. Zarz dzanie zmian w projektach				2	2	0
5. Ryzyko w projektach				2	1	0

6. Monitoring i ewaluacja projektu		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Metodyka zarz dzania projektem		2	2	0	
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarz dzania projektem		2	2	0	
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.		2	4	0	
4. PCM - cykl ycia projektu.		2	2	0	
5. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gannt'a, kamienie milowe)		2	5	0	
Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (wiczenia przedmiotowe)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian pisemny w formie pyta otwartych (5 pyta),				
	wiczenia - (kolokwium) test pisemny składaj cy si z 3 zagadnie problemowych oraz 10 pyta zamkni tych (jednokrotnego wyboru)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Sprawdzian - udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pyta - ocena bardzo dobra.					
wiczenia: Skala ocen: 95% - 100 % poprawnych odpowiedzi ? bardzo dobry 91% - 94% poprawnych odpowiedzi ? dobry plus 81% - 90% poprawnych odpowiedzi ? dobry 71% - 80% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny plus 60% - 70% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	project management		Nieobliczana	
	2	project management [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	project management [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M ichał Trocki (2013): Nowoczesne zarz dzanie projektem, PWE, Warszawa				
	Marek Pawlak (2006): Zarz dzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Michał Szwabe (2016): Zarz dzanie projektami współfinansowanymi z funduszy publicznych. Planowanie i realizacja , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Michał Trocki, Bartosz Gruzca, red. (2007): Zarz dzanie projektem europejskim, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: projektowanie stron internetowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIJ2717_10S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Student dzi ki udziałowi w zaj ciach zdob dzie wiedz dotycz c projektowania stron internetowych. B dzie potrafił tak e publikowa informacje w spersonalizowanym systemie CMS, a tak e stworzy samodzielnie stron internetow . Te informacje i umiej tno ci pozwol mu łatwiej odnale si w rodowisku pracy.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno pracy z edytorem tekstu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna ro ne techniki tworzenia stron internetowych i rozumie w pogł bionym stopniu ich znaczenie dla efektywnego PR personalnego i instytucjonalnego			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi kreatywnie posługiwa ro nymi technikami w tworzeniu stron www i wykorzystuje je do skutecznego zarz dzania instytucjami publicznymi			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotowy do nieustannego poszerzania kompetencji uwzgl dniaj c nowe technologie i style w tworzeniu stron www			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: projektowanie stron internetowych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Ogólne informacje dotycz ce WWW oraz podstawy j zyka HTML i CSS					4	4	0
2. Podstawowe znaczniki HTML oraz definicja stylów.					4	4	0
3. Praca na wielu plikach strony WWW.					4	4	0
4. Responsywno stron WWW, praca z frameworkiem.					4	8	0
5. Praca z szablonami HTML i CSS.					4	4	0
6. Instalacja oraz konfiguracja strony z wykorzystaniem systemu CMS.					4	2	0
7. Personalizacja systemu CMS.					4	4	0

Metody kształcenia	Projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie przez studenta projektu zaliczeniowego. Celem projektu jest utworzenie własnej kompletnej strony internetowej oraz instalacja na serwerze zdalnym. Osoba zaliczająca samodzielnie wybiera formę przygotowania projektu, pominięcia personalizacji szablonu WWW oraz instalacji i konfiguracji strony z wykorzystaniem silnika CMS.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena przygotowanej strony WWW jako projektu zaliczeniowego 50% oraz ocena prezentacji przygotowanego projektu i wykorzystanych metod oraz narzędzi - 50%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	projektowanie stron internetowych		Ważona	
	4	projektowanie stron internetowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Radosław Sokół (2003): Tworzenie stron WWW				
	Bartosz Danowski (2014): Tworzenie stron WWW w praktyce, Helion				
	Marek Jan Kasperski, Anna Boguska-Torbicz (2008): Projektowanie stron WWW: użyczo w praktyce				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: protokół dyplomatyczny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2697_43S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWELINA KOCHANEK					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu: zapoznanie studentów z histori dyplomacji, protokołu dyplomatycznego i ewolucj cechuj cych go reguł, przedstawienie kluczowych zasad protokołu dyplomatycznego i savoir vivre., zdobycie umiej tno ci doboru i interpretacji ródeł dot. PR oraz wykorzystywanie ich w etykiecie dyplomatycznej oraz nauczy studenta zachowania w sytuacjach, w których wykorzystywany jest protokół dyplomatyczny					
Wymagania wst pne:		Studenci winni posiada podstawow wiedz z zakresu historii powszechnej i savoir vivre.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , pogł bion wiedz z zakresu dyplomacji w kontek cie PR		K_W01 K_W05		
	2	EP2	zna na odpowiednim poziomie sposoby, techniki i narz dzia komunikowania w dyplomacji		K_W04		
	3	EP3	Student posiada wiedz z zakresu ró norodno ci wypowiedzi i ró nych rodków wyrazu w etykiecie dyplomatycznej		K_W07		
	4	EP10	Student zna mi dzynarodowe rodowisko tego typu aktywno ci zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne oraz etyczne predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne i zwyczajowe reguły dziaania słu by dyplomatycznej.		K_W11		
umiej tno ci	1	EP4	student posiada umiej tno ci doboru i interpretacji ródeł dot. PR oraz wykorzystywa je w etykiecie dyplomatycznej		K_U03		
	2	EP5	Student stosuje i interpretuje zasady savoir vivre do adekwatnych technik komunikacyjnych i strategii PR		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP11	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania protokołu dyplomatycznego		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: protokół dyplomatyczny							
Forma zaj : wykład							
1. Historia i poj cie protokołu dyplomatycznego					1	2	0
2. Przyj cia jako forma PR w pracy dyplomatycznej					1	4	0

3. Etykieta dyplomatyczna	1	2	0		
4. Korespondencja dyplomatyczna a PR	1	2	0		
5. Ubiór - zasady doboru strojów a kreowanie wizerunku	1	3	0		
6. Sztuka występie publicznych - a protokół dyplomatyczny	1	2	0		
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z dyskusją ze studentami, Wykład klasyczny z prezentacją multimedialną				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie pisemnego egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest oceną z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	protokół dyplomatyczny		Ważona	
	1	protokół dyplomatyczny [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	C. Ikanowicz, J. W. Piekarski (2007): Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Warszawa				
	T. Orłowski (2015): Protokół dyplomatyczny, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	G. Labuda, (1999): Historia dyplomacji polskiej, Warszawa				
	P. Łossowski, (2001): Dyplomacja polska 1918 - 1939, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru 1 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_53S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Student(tka) nab dzie wiedz i umiej tno ci aplikowania o wsparcie finansowe na działania organizacji pozarz dowej.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozpoznaje ródl finansowania działalno ci organizacji pozarz dowej			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student identyfikuje potrzeby organizacji pozarz dowej w zakresie ródeł finansowania, rozumie znaczenie nowych mediów w ich pozyskiwaniu			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student ustala kryteria zwi zane ze specyfik projektu			K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student samodzielnie konstruuje projekt			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Przyjmuj c odpowiedni rol Student pracuj c w zespole jest gotowy do sporz dzenia podstawowego projektu, kieruj c si profesjonalizmem oraz akceptacj dla innych opinii			K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru 1							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje					4	2	0
2. Jak pisa skutecznie? Podstawowe zasady pisania projektu					4	2	0
3. Regulacje ustawowe (Ustawa o po ytku publicznym i wolontariacie - dlaczego jest wa na, regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)					4	1	0
4. Praca z projektem niskobud etowym - mała dotacja					4	5	0
5. Praca z projektem niskobud etowym - inicjatywa lokalna					4	5	0

Metody kształcenia	Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; burza mózgów, panelowa, metaplan);, Metody podaj ce: opowiadanie, opis, wyja nienie, Metody praktyczne : metoda projektów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pisemne przygotowanie i zło enie projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z projektu jest ocen z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru 1		Wa ona	
	4	przedmiot do wyboru 1 [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Pawlak, (2014): Zarz dzanie projektami, WPE, Warszawa				
	M. Szwabe, (2008): Zarz dzanie projektami finansowanymi ze rodków publicznych, WPE, Warszawa				
	M. Trocki (2013): Nowoczesne zarz dzanie projektami, WEP, Warszawa				
Literatura uzupe lniaj ca	M.Trocki, B.Grucza, (2006): Zarz dzanie projektem europejskim, WPE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_52S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom(tkom) pogł bionej wiedzy o zarz dzaniu zespołem wielokulturowym. Student(tka) pozna techniki oraz narz dzia pomocne w pracy z lud mi pochodz cymi z ró nych kultur organizacji dzi ki udziale w zaj ciach nab dzie tak e umiej tno ci pozwalaj ce zarz dza zespołem wielokulturowym.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) identyfikuje strategie komunikowania, kreowania wizerunku i zarz dzania zespołem wielokulturowym			K_W01 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby i wymienia techniki komunikowania interpersonalnego i społecznego			K_W01 K_W04	
	3	EP3	Student(ka) zna i rozumie koncepcje prowadzenia dyskursu publicznego w pracy w zespole wielokulturowym			K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student(ka) umie zdoby informacje do projektowania strategii komunikacyjnych zespołu wielokulturowego.			K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student(ka) jest gotów do wperania organizacji w pracy z zespołem wielokulturowym, stosuj c postaw poszanowania innych i akceptacji ró nych opinii, tak e przyjmuj c funkcj lidera			K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota, definicje i wymiary zarz dzania mi dzykulturowego					4	3	0
2. Ró nice kulturowe a zachowania w biznesie					4	3	0
3. Konflikt w zespole multikulturowym ? problem czy szansa na kreatywno ?					4	3	0
4. Ró nice kulturowe a zachowania					4	2	0

5. Efektywne komunikowanie si w zespole wielokulturowym		4	2	0	
6. Rola lidera w ł czeniu kultur w zespole		4	2	0	
Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny; opowiadanie; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów);, Metody praktyczne (metoda projektów)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Opracowanie modelu zarz dzania zespołem ró norodnym kulturowo, w oparciu o wybrane przez prowadz cego studium przypadku (praca zespołowa, do 5 os. w grupie), zaprezentowanie modelu przed grup wiczeniow .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocen z przedmiotu składa si : zastosowanie technik zarz dzania zespołem wielokulturowym (40%), omówienie przyj tego modelu rozwi zywania problemu w zespole ró norodnym kulturowo (30%), atrakcyjno formy zaprezentowania modelu (30 %).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Wa ona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Brett J., Behfar K., Kern M.C., (2010): Zarz dzanie zespołami wielokulturowymi, „Harvard Business Review Polska”, nr 2, Warszawa				
	Ignatowski Grzegorz, Sułkowski Łukasz (2017): Komunikacja i zarz dzanie mi dzykulturowe. Współczesne wyzwania prawno-organizacyjne, Difin, Warszawa				
	Ko mi ski A.K. (1999): Zarz dzanie mi dzykulturowe, WPE, Warszawa				
	Murdoch A. (1999): Współpraca z cudzoziemcami w firmie, Poltex, Warszawa				
	Zbyszek Pawlak, Tomasz Peterman (2019): Wschodnie DNA. Przewodnik biznesowy do skutecznego zarz dzania pracownikami ze Wschodu, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Rozkwitalska M. (2007): Zarz dzanie mi dzynarodowe, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j zyku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2977_54S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ SMOLAGA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ SMOLAGA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom dodatkowej wiedzy i umiej tno ci w interesuj cych ich obszarze nauk społecznych. Kurs oferuje dodatkow mo liwo poznania i utrwalenia zró nicowanych terminów specjalistycznych w j zyku obcym. Dodatkowo pozwoli zweryfikowa ogólne umiej tno ci j zykowe studenta pod k tem ich zastosowa bran owych.					
Wymagania wst pne:		Student wykazuje zainteresowanie ró nymi problemami wchodz cymi z zakres nauk społecznych, a w szczególno ci nauk o polityce i administracji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pogl dy na temat szeroko rozumianej aktywno ci społecznej i instytucji publicznych.			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Wyszukuj c obcoj zycznych ródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotycz ce rozmaitych kwestii le cych w polu zainteresowania nauk społecznych. Potrafi w j zyku obcym nie tylko poda argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale tak e dokona podstawowej syntezy kluczowych tez odnosz cych si do omawianego problemu.			K_U01 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swych opinii na tematy wcze niej słabo przez niego eksplorowane. Prezentuj c tak postaw jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo ródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.			K_K01 K_K02 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru w j zyku obcym							
Forma zaj : wykład							
1. tre ci podaje wykładowca					2	30	0

Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Szczegółowe warunki zaliczenia podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Szczegóły odnośnie wyliczania oceny z przedmiotu podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	2	przedmiot do wyboru w języku obcym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa zostaje podana przez prowadzącego.				
Literatura uzupełniająca	Również literatura uzupełniająca zostaje podana przez prowadzącego.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	30		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: przygotowanie materiałów video i audio do www (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_17S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr Mariusz Brzostek					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi do gromadzenia materiałów wideo i audio (aparaty, kamery, dyktafony), ich zastosowania w tworzeniu komunikatywnych filmów, a tak e rozwijanie umiej tno ci pracy na programach do edycji filmów					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych narz dzi do tworzenia materiałów wideo: telefon, smartfon					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	student posiada wiedz na temat podstawowych narz dzi do edytowania i monta u obrazu, tworzenia przekazów wideo			K_W04	
	2	EP6	Student posiada wiedz jak wykorzysta narz dzia jak: aparat, kamera, mikrofon i dyktafon do tworzenia materiałów zgodnie z przyj tym zało eniem			K_W05	
	3	EP10	student posiada wiedz co do prawidłowego sposobu przetwarzania materiałów audio			K_W03	
umiej tno ci	1	EP7	Student potrafi korzysta z urz dze technicznych (aparat, kamera, mikrofon) w celu realizacji przyj tych wcze niej zało e			K_U02	
	2	EP9	Posiada umiej tno ci stosowania narz dzi twardych (kamery, aparaty, dyktafony) i mi kkich (oprogramowanie) do tworzenia materiałów dla stron www			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do podejmowania nowych wyzwania podnosz cych jego kompetencje w zakresie szeroko poj tych nowych technologii w szczególno ci w zwi zku z wirtualn przestrzeni internetu			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przygotowanie materiałów video i audio do www							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe narz dzia do tworzenia materiałów video i audio- wady i zalety					4	5	0
2. Programy do obróbki video i audio- dobór i podstawowe funkcje					4	5	0

3. Tworzenie prostych filmów		4	5	0	
Metody kształcenia	trening, case study, praca z komputerem, kamer , telefonem				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP10,EP2,EP6,EP7, EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu filmowego z użyciem narzędzi jak: telefon, aparat, kamera na wybrany temat oraz jego prezentacji (kryteria: spoistość formy, atrakcyjność przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przygotowanie materiałów video i audio do www		Ważona	
	4	przygotowanie materiałów video i audio do www [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosz Danowski (2003): Komputerowy montaż wideo. wiczenia praktyczne, Helion				
	ADOBE PREMIERE PRO Help and tutorials				
	Adobe After Effects CC				
Literatura uzupełniająca	Grzegorz Seweryn : Poradnik montażu dla każdego , https://www.swiatobrazu.pl/poradnik-montazu-dla-kazdego-cz-i-21765.html				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	15	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: przywództwo w organizacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_9S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : management organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC					
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA SZULC					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z rolą przywódcy w nowoczesnej organizacji oraz dzięki zdobytej wiedzy pozyskanie umiejętności wzmocnienia w sobie cech liderkich.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat przywództwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie rolę lidera w organizacji.		K_W06		
	2	EP2	Definiuje pojęcie nowoczesnej, inteligentnej organizacji.		K_W02 K_W06		
umiejętności	1	EP3	Analizuje i proponuje zasady skutecznego przywództwa w organizacji.		K_U08		
	2	EP4	Przewiduje działania mające na celu samokształcenie i podnoszenia swoich kompetencji.		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do przewodniczenia jako lider zespołowi, posiadając odpowiednią wiedzę merytoryczną, kierując się wysokimi standardami etycznymi		K_K04 K_K05		
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przywództwo w organizacji							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Nowoczesna organizacja					4	2	0
2. Prawdziwy przywódca					4	2	0
3. Kompetencje lidera przyszłości a kwestia ciągłego samokształcenia					4	5	0
4. Antylider.					4	2	0
5. Kształtowanie umiejętności liderkich.					4	4	0

Metody kształcenia	praca w grupach, burza mózgów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywny udział w zajęciach (weryfikowany na podstawie obecności i udziału w dyskusji) oraz pozytywna ocena z kolokwium. Kolokwium w formie pisemnej - test wyboru i uzupełnienia, składający się z 12 pytań. 6-7 p - dost; 8 p - dost plus; 9-10 p - dobry; 11 p - dobry plus; 12 p - bdb.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przywództwo w organizacji		Ważona	
	4	przywództwo w organizacji [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blachard K., Miller M. (2017): Rozwój osobisty lidera, Studio Emka, Warszawa 2				
	Grzybek R. (2017): Przewodnik dla lidera. Budowanie zespołu w XXI wieku, MT Biznes,, Warszawa				
	Sutton R. (2019): Dobry szef, zły szef. Jak być najlepszym i uczyć się od najgorszych, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: Public Affairs (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_10S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : management organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT					
Cele przedmiotu:		Zaprezentowanie najistotniejszych elementów otoczenia organizacji oraz narz dzy komunikowania mi dzy organizacj a otoczeniem. Zaznajomienie studentów z rol współczesnych mediów, (w tym mediów społeczno ciowych), w public affairs					
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje najwa niejsze elementy otoczenia zewn trznego organizacji (przedsi biorstwa) b d ce obiektem public affairs			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Student definiuje istot lobbingu oraz jego znaczenie we współczesnej gospodarce; poznaje tak e kontrowersje towarzysz ce lobbingowi			K_W05 K_W06	
	3	EP3	Student charakteryzuje mechanizm organizowania kampanii społecznych i platform poparcia dla wybranych rozwi za gospodarczych			K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Student dobiera kryteria i ocenia skuteczno działa public affairs prowadzonych przez organizacj			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia public affairs dla edukacji ekonomicznej społeczne stwa oraz jego wpływu na kształtowanie opinii publicznej			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Public Affairs							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Zakres poj cia public affairs; Geneza i ewolucja public affairs					4	2	0
2. Public affairs a poj cia pokrewne: public relations oraz komunikowanie społeczne					4	2	0
3. Otoczenie zewn trzne organizacji (przedsi biorstwa); Zale no ci mi dzy organizacj a jej otoczeniem.					4	2	0

4. Rola mediów masowych w działaniach public affairs	4	2	0
5. Internet i media społeczno ciowe w public affairs	4	2	0
6. Działalno lobbingsowa organizacji	4	2	0
7. Kryteria oceny efektywno ci działań public affairs	4	3	0

Metody kształcenia	Dyskusja, Analiza przypadków		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z konwersatorium	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Public Affairs		Wa ona	
	4	Public Affairs [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	red. B. Ociepka (2008): Dyplomacja publiczna, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	Wojcik K. (2009): Public Relations, Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wyd. Placet,, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Bauer Zb., Chudzi ski E. (red) (2008): Dziennikarstwo i wiat mediów,, Universitas, Kraków
---------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_51S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	seminarium	30	0	ZO	4
	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	4
	4	seminarium	30	0	ZO	6
Razem			120			18
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z zasadami konstruowania i pisania prac magisterskich dzi ki którym student nabywa umiej tno przygotowania pracy magisterskiej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad przygotowania prac naukowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz teoretyczn na temat metodologii przygotowania prac naukowych na realizowanym kierunku studiów.			K_W01
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu PR, instytucji publicznych, a tak e zjawisk politycznych i społecznych konieczn do przygotowania pracy magisterskiej			K_W02
	3	EP6	Rozumie znaczenie etyki i własno ci intelektualnej w kontek cie prawnych i etycznych uwarunkowa w przygotowaniu pracy dyplomowej jak i podejmowaniu aktywno ci zawodowej			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej			K_U01
	2	EP4	Posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na instytucje publiczne i ich PR			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy magisterskiej			K_K05 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						

1. Wprowadzenie do zagadnie przygotowania prac magisterskich		1	2	0	
2. Problem badawczy		1	2	0	
3. Cele badawcze		1	2	0	
4. Metody, techniki i narz dzia badawcze		1	6	0	
5. Rodzaje ródeł i sposoby ich pozyskiwania		1	6	0	
6. Analiza i krytyka ródeł		1	4	0	
7. Wykorzystanie bada ilo ciowych w pracy naukowej		1	4	0	
8. Wykorzystanie bada jako ciowych w pracy naukowej		1	4	0	
9. Etyczne aspekty prac naukowych i kwestie własno ci intelektualnej		2	4	0	
10. Korzystanie z baz danych		2	2	0	
11. Budowanie bibliografii		2	4	0	
12. Rodzaje i sporz dzanie przypisów		2	4	0	
13. Zasady typograficzne		2	4	0	
14. Formułowanie tematu pracy		2	4	0	
15. Przygotowanie konspektu pracy		2	8	0	
16. Technika i estetyka pisania pracy		3	4	0	
17. Struktura pracy magisterskiej		3	12	0	
18. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej tre ci		3	14	0	
19. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej tre ci		4	28	0	
20. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej oraz jej kontekst etycznych i prawnych uwarunkowa w dziaalnoci zawodowej		4	2	0	
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza tre ci, case study				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do zaliczenia seminarium wymaga si regularnej obecno ci oraz: sem. 1 - ustnego zaliczenia tre ci podejmowanych na seminarium sem. 2 - przygotowania konspektu pracy sem. 3 - zło enia 2 rozdziałów pracy sem. 4 - zło enia całej pracy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z seminarium = ocena z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	1	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		

2	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
3	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Chodubski Andrzej (2005): Wst p do bada politologicznych, Gda sk			
	Radosław Zenderowski (2018): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa			
Literatura uzupełniają ca	Bielec Ewa, Bielec Janusz (2004): Podr cznik pisania prac, EJB, Kraków			
	Krauz-Mozer Barbara, cigaj Paweł (red.) (2013): Podej cia badawcze i metodologiczne w nauce o polityce, Ksi garnia Akademixk, Kraków			
	Radosław Zenderowski, Kazimierz Pawlik (2018): Dyplom z Internetu, CeDeWu, Warszawa			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	80	0
Udział w konsultacjach	110	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	450	
Liczba punktów ECTS	18	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: sprawozdawczo i rozliczanie projektów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_16S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : management organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: Przekazanie studentom(tkom) pogł bionej wiedzy o rozliczaniu dotacji w trybie obowi zyj cego ustawodawstwa. Student uzyska wiedz niezbn dn do zarz dzania organizacj pozarz dow w zakresie sprawozdawczo ci. Nab dzie umiej tno kontroli ksi gowo ci i działu rozlicze projektu w organizacji. B dzie tak e w stanie samodzielnie rozliczy projekt.							
Wymagania wst pne: Brak wymaga wst pnych							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna akty prawne reguluj ce funkcjonowanie organizacji pozarz dowych w zakresie rachunkowo ci i ksi gowo ci			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student(ka) potrafi skonstruowa bud et projektu, zaplanowa sposób realizacji projektu oraz jego rozliczenie.			K_U01	
	2	EP4	Student(ka) analizuje koszty w projekcie, umie prowadzi monitoring wydatków			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do stworzenia bud etu projektu oraz współpracy z zespołem przy jego rozliczeniu.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: sprawozdawczo i rozliczanie projektów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Zarz dzanie finansami w organizacji pozarz dowej.					2	2	0
2. Polityka rachunkowo ci organizacji pozarz dowej.					2	2	0
3. Sporz dzanie bud etów. Wydatki kwalifikowane i niekwalifikowane w projektach.					2	4	0
4. Odpowiedzialno ksi gowa w organizacji pozarz dowej. Obowi zki sprawozdawcze.					2	4	0
5. Rozliczanie dotacji w trybie ustawy o działalno ci po ytku publicznego i o wolontariacie					2	3	0

Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny, opis, wyja nienie);, Metody praktyczne (metoda projektów), Metody problemowe (klasyczna metoda problemowa; aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna, panelowa, metaplan);				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student(tka) opracuje w formie pisemnej bud et projektu - dla wzorcowego projektu realizowanego w ramach otwartego konkursu ofert. Zaproponuje sposoby monitorowania wydatków. Zakres wyczerpania kosztów 30 %, prawidłowe zakwalifikowanie kosztów w projekcie (40%), poprawno merytoryczna (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen z przedmiotu jest ocena z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	sprawozdawczo i rozliczanie projektów		Wa ona	
	2	sprawozdawczo i rozliczanie projektów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Rafał Nawrocki (2018): Rachunkowo fundacji i stowarzysze , Wydawnictwo ODDK , Gda sk				
	Ustawa (1989) prawo o stowarzyszeniach z 7.04.1989, Dz. U. z 2015, poz. 1393 z pó n. zm.				
	Ustawa (1994) o rachunkowo ci z 29.09.1994, Dz. U. z 2013, poz. 330 z pó n. zm.				
	Ustawa (2003) o działalno ci po ytku publicznego i o wolontariacie z 24.04.2003, Dz. U. nr 96, poz. 873 z pó n. zm.				
Literatura uzupełniają ca	Paweł Suski (2018): Stowarzyszenia i fundacje. Kompendium, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_45S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ KOMOROWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PIOTR CHROBAK					
Cele przedmiotu:		Pogłębienie wiedzy studentów dotyczącej bezpieczeństwa informacyjnego; omówienie zagrożeń oraz skutków dotyczących pozyskania informacji niejawnych przez osoby niepowołane.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad ochrony informacji niejawnych			K_W01	
	2	EP4	Rozumie istotę bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej			K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi umiejętnie posługiwać się ustawami i rozporządzeniami dotyczącymi ochrony informacji niejawnych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do samodzielnej pracy w sposób zorganizowany skutecznie selekcjonując informacje			K_K01	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji							
Forma zajęć : wykład							
1. Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych					1	2	0
2. Zabezpieczenie i ochrona informacji niejawnych					1	2	0
3. Zasady przetwarzania informacji niejawnych					1	2	0
4. Ataki socjotechniczne a zabezpieczenie i ochrona informacji niejawnych					1	4	0
5. Bezpieczeństwo sieci i systemów teleinformatycznych oraz fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki					1	3	0
6. Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie, zalecana polityka bezpieczeństwa informacji					1	2	0

Metody kształcenia	Wykład prowadzony metodą konwersatoryjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego egzaminu z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną koordynatora z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji		Ważona	
	1	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Białas (2006): Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie, Warszawa				
	A. Lebowicki (1999): Rola służb specjalnych w siłach zbrojnych. Wywiad i kontrwywiad, Kraków				
	K. Mitnick (2003): Sztuka podstępów. Łamałem ludzi, nie hasła, Gliwice				
	S. Hoc (2010): Ustawa o ochronie informacji niejawnych. Komentarz, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I. Stankowska (2010): Ustawa o ochronie informacji niejawnych. Komentarz, Warszawa				
	M. Polak (2006): Ochrona tajemnicy państwowej i służbowej w polskim systemie prawnym, Warszawa				
	R. Szałowski (2000): Prawna ochrona informacji niejawnych i danych osobowych, Warszawa				
	S. Stanisławska-Kloc (2003): Ochrona baz danych, Zakamycze				
	S. Zalewski (2002): Służby specjalne w państwie demokratycznym, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	22		0		
Udział w konsultacjach	16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabywanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa w ł a ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus,, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3488_2S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KATARZYNA SITEK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA SITEK					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do aktywnego korzystania ze zbiorów i usług Biblioteki Uniwersytetu Szczeci skiego, przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z Biblioteki, zbiorach Biblioteki, systemie biblioteczno-informacyjnym oraz zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami z zakresu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno korzystania z komputera i Internetu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy zwi zane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypo yczenia mi dzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi si nimi posługiwa				
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wyszuka niezbdne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystaj c z ró nych pól wyszukiwawczych oraz zastosowa ró ne metody wyszukiwawcze				
	2	EP3	potrafi korzysta z narz dzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych				
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialno za wypo yczone zbiory				
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystuj c oprogramowanie biblioteczne				
	3	EP6	nie utrudnia dost pu do zasobów innym u ytkownikom				
	4	EP7	współpracuje w zespole				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zaj : wykład							
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe).					1	1	1

2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).		1	1	1	
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metodą podaj c połączon z prezentacją multimedialną, kurs e-learningowy.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora to ocena wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin Biblioteki Głównej US				
	Regulamin Organizacyjny Biblioteki Głównej US				
	Regulaminy Bibliotek Wydziałowych				
Literatura uzupełniająca	Red. Z. Migrodzki (1998): Bibliotekarstwo, Wyd. SBP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2	2			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3605_3S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.				
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo				
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej				
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie e-learningowe							
Forma zaj : wiczenia							
1. 1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Ważona	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: technika mowy i kultura wypowiedzi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2697_47S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWELINA KOCHANEK					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabycie umiej tno ci tworzenia własnego wizerunku. 2. Zapoznanie z mechanizmami kreowania osobistego wizerunku. 3. Zaznajomienie z metodyk przygotowania wyst pie publicznych. 4. Rozwijanie umiej tno ci interpretowania zachowa niewerbalnych w sytuacjach publicznych. 5. Umiej tno przemawiania publicznego 					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych		K_W02		
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej		K_W04		
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej		K_U02 K_U03		
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technika mowy i kultura wypowiedzi							
Forma zaj : wiczenia							
1. Przygotowanie wyst pienia publicznego					3	2	0
2. Zasady wygłaszania wyst pie . Techniki wymowy					3	2	0
3. Mowa ciała w wyst pieniach publicznych					3	1	0
4. Zarz dzanie stresem w wyst pieniach publicznych					3	2	0
5. Techniki retoryczne wykorzystywane przez mówców					3	2	0
6. Wykorzystywanie technik erystycznych w publicznych sporach					3	2	0
7. Zasady debaty oksfordzkiej - uj cie teoretyczne i praktyczne					3	4	0

Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium - ustne- trzy pytania Przygotowanie krótkiego wystąpienia przed kamerą				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	technika mowy i kultura wypowiedzi		Waga	
	3	technika mowy i kultura wypowiedzi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Josef Messinger (2009): Oratoria i perswazja. Gesty i słowa, które mają moc, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Maciej Orłowski (2015): Jak wystąpić i zabrać głos, Warszawa, Wydawnictwo RM				
	Marek Kochan (2012): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków				
	Miroslaw Oczo (2015): Sztuka mówienia. Bez bełkotania i fałszowania, Wydawnictwo RM, Warszawa				
	Roland Geisselhart, Christiane Hofmann-Burkart (2012): Stresologia. Najskuteczniejsze zarządzanie stresem, Warszawa, Flasbook				
Literatura uzupełniająca	Gloria Beck (2010): Wyższa szkoła skutecznej retoryki, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Miroslaw Oczo (2010): Paszczodźwięki. Mały poradnik dla wielkich mówców, Warszawa, Wydawnictwo RM				
	Tomasz Kammel (2018): Moc w gabiele. Jak gadać, żeby się dogadać, Altenberg, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: techniki neuronauki poznawczej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2894_41S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		<p>Rozwój nauk społecznych wzmacnia post p w badaniach nad mózgiem i umysłem człowieka oraz procesami poznawczymi, umo liwiaj c lepsze zrozumienie biologicznych podstaw procesów społecznych. Celem kursu jest ugruntowanie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz wskazanie mo liwych przestrzeni zastosowania wiedzy neuronaukowej w praktyce nauk społecznych, w tym poprzez stosowanie narz dzi badawczych neuronauki. Wzrastaj ce znaczenie projektowania narz dzi komunikacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem wiedzy o funkcjonowaniu mózgu i procesów poznawczych człowieka zach ca do wzmocnienia wiedzy neuronaukowej w ród praktyków komunikacji, marketingu i public relations. Celem kursu jest wskazanie mo liwo ci wykorzystania wiedzy o procesach poznawczych, do wiadczeniu zmysłowym, systemom motywacyjnym, reagowaniu emocjonalnym, pam ci i umiej tno ciach j zykowych w praktycznej działalno ci w zakresie komunikacji, marketingu i public relations.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Wiedza o procesach społecznych, w tym decydowaniu, współpracy i hierarchii społecznej. Ugruntowana wiedza dotycz ca komunikacji społecznej, w tym komunikacji medialnej. Elementarna wiedza w zakresie biologii człowieka, w tym funkcjonowaniu układów nerwowego i hormonalnego.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie i potrafi wykorzystywa w dyskusji podstawowe kategorie neuronaukowe w kontek cie zagadnie nauk społecznych.		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Student identyfikuje i rozumie procesy poznawcze oraz rozpoznaje procesy poznania zmysłowego, motywacji, do wiadczenia emocjonalnego, zapami tywania i uczenia si oraz komunikacji j zykowej.		K_W01 K_W04 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dostosowa metody i narz dzia komunikacyjne z wykorzystaniem wiedzy dotycz cej procesów poznawczych.		K_U02 K_U03 K_U07	
	2	EP4	Student potrafi krytycznie oceni procesy społeczne korzystaj c z wiedzy neuronaukowej oraz uwzgl dniaj c specyfik procesów poznawczych.		K_U01 K_U03 K_U05	
	3	EP5	Student umie zastosowa narz dzia badawcze neuronauki w dyskusji i pracy projektowej w kontek cie praktyki nauk społecznych, kieruj c si ciekawo ci i krytycznym podej ciem analitycznym.		K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP6	Student rozwija kompetencje społeczne i emocjonalne oraz zdolno do prowadzenia dyskusji bazuj cej na aktywnym słuchaniu, empatycznym zrozumieniu i ciekawo ci poznawczej.	K_K01 K_K02 K_K06		
	2	EP7	Student potrafi współpracowa z innymi uczestnikami kursu oraz przejawia zdolno do wypracowywania rozwi za w porozumieniu i uwzgl dniaj c ró norodno procesów poznawczych człowieka.	K_K02 K_K04 K_K05 K_K06		
	3	EP8	Student projektuj c badania z wykorzystaniem narz dzi neuronaukowych jest skłonny do rozwijania swoich kompetencji społecznych, komunikacyjnych i emocjonalnych, w szczególno ci samo wiadomo ci emocjonalnej, samoregulacji emocjonalnej i otwarto ci na do wiadczenie.	K_K02 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: techniki neuronauki poznawczej						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Wprowadzenie do neuronauki poznawczej				1	4	0
2. Mózg a neuronauka. Mi dzy biologi , rodowiskiem i do wiadzeniem indywidualnym				1	4	0
3. wiat rozumiany zmysłami. Neuronauka do wiadczenia zmysłowego a nauki społeczne				1	4	0
4. Neurobiologiczne podstawy motywacji. Przyjemno , zagro enie i miło .				1	4	0
5. Człowiek pełen ró nych emocji. Znaczenie afektu i komunikacji emocjonalnej w naukach społecznych				1	4	0
6. J zyk i pami . Komunikacja i uczenie si człowieka z perspektywy neuronauki i nauk społecznych				1	4	0
7. Jak bada mózg i czego mo emy si dowiedzie korzystaj c z narz dzi bada neuronaukowych				1	4	0
8. Zastosowanie technik neuronauki poznawczej w badaniach społecznych				1	2	0
Metody kształcenia	Moderowana dyskusja uwzgl dniaj ca krytyczn analiz literatury oraz zastosowanie wiedzy neuronaukowej w praktyce nauk społecznych., Dyskusja nad wnioskami z projektów obserwacyjnych realizowanych przez studentów uwzgl dniaj ce wra liwo na ró nice indywidualne i neuroró norodno człowieka., Praktyczne warsztaty projektowe dotycz ce zastosowania wiedzy i narz dzi badawczych neuronauki w praktyce nauk społecznych., Wykład praktyczny połączony z prezentacj tre ci multimedialnych.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecno na co najmniej 3/4 zaj oraz przygotowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego w trakcie zaj . Dodatkowym kryterium zaliczenia jest aktywno na zaj ciach w ramach dyskusji i warsztatów praktycznych.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Zasady oceniania: 5,0 (bardzo dobra) - 15-16 pkt., 4,5 (dobra plus) - 14 pkt., 4,0 (dobra) - 12-13 pkt., 3,5 (dostateczna plus) - 11 pkt., 3,0 (dostateczna) - 9-10 pkt., 2,0 (niedostateczna) - 8 pkt. i mniej.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	techniki neuronauki poznawczej			Ważona	
	1	techniki neuronauki poznawczej [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Antonio Damasio (2022): Odczuwanie i poznawanie. Jak powstają świadome umysły?, CC Press
	Henning Beck, Sofia Anastasiadou, Christopher Meyer Reckendorf (2022): Fascynujący mózg, Wydawnictwo PWN
	Kaja Nordengen (2018): Mózg rzadzi. Twój niezastąpiony narząd, Marginesy
	Robert Sapolsky (2022): Zachowuj się, Media Rodzina
Literatura uzupełniająca	Alan Longstaff (2006): Neurobiologia. Krótkie wykłady, Wydawnictwo PWN
	Brian Hare, Vanessa Woods (2022): Przetwarzajmy myśli. Jak ewolucja wykształciła istotę człowieczą?, CC Press
	Dan Hill (2013): Emocjonika. Wykorzystanie emocji a sukces w biznesie, Rebis
	Daniel Siegel (2021): Psychowzroczność, Mamania
	Drew Westen (2014): Mózg polityczny, Zys i S-ka
	Joseph LeDoux (2020): Historia naszej świadomości. Jak po czterech miliardach lat ewolucji powstał świadomy mózg, CC Press
	Joseph LeDoux (2020): Lęk. Neuronauka na tropie ról lęku i strachu, CC Press
	Paul Ekman (2012): Emocje ujawnione. Odkryj, co ludzie chcą przed tobą zataić, i dowiedz się czegoś więcej o sobie, Helion
	Robin Dunbar (2022): Przyjaciele. O prawdziwej mocy naszych najważniejszych relacji, CC Press
	Roger Dooley (2015): Neuromarketing. 100 szybkich, łatwych i tanich sposobów na przekonanie klienta, Wydawnictwo PWN
	Russel Poldrack (2022): Nauka czytania w myślach. Co neuroobrazowanie może powiedzieć o naszych umysłach?, CC Press
	Russell Poldrack (2022): W sidłach nawyku. Dlaczego mózg tworzy nawyki i czy można je przełamać, CC Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_4S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz na temat kulturowego znaczenia mierci oraz koncepcji eschatologicznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii i biologii na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna terminologi stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci			K_W02	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci			K_W08	
	3	EP3	student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi			K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci			K_U02	
	2	EP5	student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologi zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej			K_K05 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur							
Forma zaj : wykład							
1. Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie.					3	6	0
2. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci .					3	6	0
3. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach.					3	4	0
4. Ofiary i dary - czyli daj tobie aby i ty mi dał.					3	2	0

5. Czy mo na odczyta struktur spoecz n w oparciu o dane z pochówku?		3	5	0	
6. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk .		3	3	0	
7. Rabowanie grobów - kulturowe implikacje		3	2	0	
8. Zaliczenie wykładów.		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacja multimedialn , dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur		Wa ona	
	3	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pearson M. (1999): Archaeology od Death and Burial, Sutton				
	Wo ny J. (2000): Symbolika przestrzeni miejsc grzebalnych w czasach ciałopalenia zwłok na ziemiach polskich (od rodkowej epoki br zu do rodkowego okresu late skiego),, Bydgoszcz				
	Wrzesi ski J. (red.) (2002): Popiół i Kosc. Funeralia Lednickie — spotkanie 4, Sobótka – Wrocław				
	Wrzesi ski J (red.) (2008): Czarownice. Funeralia Lednickie — spotkanie 2, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: warsztat występie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_5S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr ROBERT GRABOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu rozwijanie umiej tno ci wyst pie publicznych oraz pogł bienie znajomo ci werbalnych i pozawerbalnych narz dzi komunikowania, które ułatwi słuchaczom wyst powanie przed publiczno ci .					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji			K_W04 K_W07	
	2	EP2	student rozró nia ró ne typy wyst pie publicznych w odniesieniu do ró nych instytucji publicznych			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej			K_U02	
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny za pomoc wyst pie publicznych, bior c udział w dyskusjach i debatach			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat występie publicznych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Werbalne i pozawerbalne elementy komunikowania					2	3	0
2. Warsztat występie publicznych - wiczenia głosu					2	3	0
3. Warsztat występie publicznych - rozmowa kwalifikacyjna					2	3	0
4. Warsztat występie publicznych - przemawianie					2	3	0
5. Warsztat występie publicznych - kamera					2	3	0

Metody kształcenia	trening, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat występie publicznych		Ważona	
	2	warsztat występie publicznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytujemy li innych ludzi z ich gestów, Kielce				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań				
	Trzeciak Sergiusz (2018): Drzewo kampanii wyborczej czyli jak wygrać wybory, GWP, Sopot				
	Trzeciak Sergiusz (2015): Coaching marki osobistej czyli Kariera lidera, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot				
Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: webwriting (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2894_8S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zaznajomienie z zasadami tworzenia u ytkowych tekstów internetowych oraz nabycie umiej tno ci zastosowania tego rodzaju zasad w praktyce. Student po zaj ciach b dzie potrafił stworzy internetowe teksty u ytkowe na potrzeby organizacji non-profit i instytucji publicznych.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno posługiwania si komputerem i znajomo systemu operacyjnego MS Windows					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia z zakresu webwritingu.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie zredagowa tekst u ytkowy przeznaczony do publikacji w Internecie.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dost pne ró dła.			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: webwriting							
Forma zaj : laboratorium							
1. Webwriting - wprowadzenie					2	2	0
2. Zasady tworzenia tre ci					2	2	0
3. Multimedialne sposoby wzbogacania tre ci					2	2	0
4. Tworzenie wideo i podkastów					2	2	0
5. Promocja tre ci					2	2	0
6. Opracowanie tre ci dla własnego serwisu internetowego i/lub innych platform - praca indywidualna					2	5	0
Metody kształcenia		Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania do tworzenia i dystrybucji tre ci.					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zajęć (50%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego (50%). W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: - warunkiem zaliczenia czynnici laboratoryjnej przedmiotu na ocenę pozytywną jest uczestnictwo w minimum 60% zajęć zdalnych przy użyciu narzędzia MS Teams lub innej aplikacji do nauki zdalnej. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące: - zdalne zajęcia praktyczne - EP2, EP3.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie ćwiczeń laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	webwriting		Ważona	
	2	webwriting [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Handley A., Chapman C. C. (2012): Treść jest kluczowa. Jak tworzyć powalające blogi, podcasty, wideo, e-booki, webinaria (i inne), Helion, Gliwice				
	Jabłoński A. (2017): Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting i webwriting,, Helion, Gliwice				
	Wrycza-Beker J. (2011): Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		13		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: współczesne dyskursy polityczne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_44S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Cele przedmiotu:		Rozwijanie umiej tno ci zbierania i analizy informacji, analizy dyskursów politycznych, a tak e samodzielne uczestnictwo w rozmowach o dyskursie politycznym.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat komunikowania medialnego w debatach politycznych, tak e ich aspektów etycznych i prawnych			K_W02 K_W04 K_W08	
	2	EP2	student wie jak dotrze do ródeł w ró nych mediach, rozró nia ich typy w odniesieniu do ró nych instytucji publicznych oraz ma pogł bion wiedz o ro nych formach sposobach wypowiedzi medialnych			K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi analizowa ró ne informacje w debacie publicznej wykorzystuj c je do nieustannego samokształcenia			K_U07	
	2	EP4	student potrafi dyskutowa , moderowa debaty, a tak e stosowa w nich ró ne narz dzia PR			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne dyskursy polityczne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawowe informacje nt. metod analizowania dyskursów politycznych					1	1	0
2. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media drukowane					1	1	0
3. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? telewizja					1	1	0
4. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? radio					1	1	0
5. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media internetowe					1	1	0

6. Etyczne i prawne aspekty dyskursów politycznych prezentowanych przez media		1	1	0	
7. Dyskusje nad wybranymi dyskursami politycznymi		1	9	0	
Metody kształcenia	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	współczesne dyskursy polityczne		Ważona	
	1	współczesne dyskursy polityczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
	Trzeciak Sergiusz (2018): Drzewo kampanii wyborczej czyli jak wygra wybory, GWP, Sopot				
	Trzeciak Sergiusz (2015): Coaching marki osobistej czyli Kariera lidera, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot				
Literatura uzupełniająca	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	12	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	13	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: wyst p przed kamer i mikrofonem (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_7S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr Mariusz Brzostek					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu: rozwijanie umie tno ci tworzenia autoprezentacji , rozwijanie umie tnosci kontroli przestrzeni interakcji mi dzy uczestnikami w sytuacji stresu wywołanego obecno ci kamery i mikrofonu, pogł bienie znajomo ci i wykorzystania werbalnych, niewerbalnych oraz body language narz dzi komunikowania w warunkach ograniczonego wpływu własnego i dominuj cej roli kamery oraz mikrofonu					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej oraz sposobów budowania skutecznego komunikatu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji w kontek cie pracy przed kamer			K_W04	
	2	EP2	student wie jak budowa wizerunek personalny i instytucjonalny w kontek cie obecno ci kamery i mikrofonu oraz braku takich urz dze			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umie tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji w której obecna jest kamera			K_U02	
	2	EP4	student potrafi wykorzysta skutecznie mo liwo ci jakie stwarza wykorzystanie mikrofonu			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest otwarty, pewny siebie i uczestniczy aktywnie w sytuacjach gdzie obecna jest kamera oraz mikrofon.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyst p przed kamer i mikrofonem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Werbalne, niewerbalne, mowa ciała elementy komunikowania					2	3	0
2. Warsztat (wokalny apart) wyst pie publicznych - wiczenia głosu					2	3	0
3. Warsztat wyst pie publicznych - aplikacja o prac					2	3	0
4. Warsztat wyst pie publicznych - czym charakteryzuje si wyst pienie dobrego mówcy					2	3	0
5. Warsztat wyst pie publicznych - kamera					2	3	0

Metody kształcenia	trening z kamer i mikrofonem, case study prezentacja,				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność), sprawdzian				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wystąpienie przed kamerą i mikrofonem		Ważona	
	2	wystąpienie przed kamerą i mikrofonem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Artur Schopenhauer (1997): Erytyka, czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa				
	Daniel Kahneman (2011): Thinking Fast and Slow, New York				
	Gustaw Le Bon (1986): Psychologia tłumu, Warszawa				
	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Kielce				
Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa				
	S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge (2015): komunikacja między ludźmi, Warszawa				
	Tadeusz Tyszka (1999): Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: "Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Studium polskiego przypadku w drówki idei wolno ci wraz z narodem poprzez dzieje				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, my licieli i publicystów zajmuj cych si twórczo tematem wolno ci we wła ciwej im epoce			K_W02
	2	EP2	student wie si o jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolno ci, nie tylko własnej			K_W02
	3	EP3	student zdobył wiedz , jak wolno w polskim wydaniu postrzegana była w wiecie			K_W02
	4	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolno ci przez Polaków			K_W02
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wyja ni specyfik polsk w podej ciu i rozumieniu idei wolno ci wskazuj c na jej zewn trzne (obiektywne) i wewn trzne uwarunkowania			K_U01
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamik w chronologii polskiej aktywno ci wobec idei wolno ci			K_U01
	3	EP7	ocenia postaw uj t w ha le ?za nasz i wasz wolno ? z perspektywy polskiej racji stanu			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów docenia warto ródeł historycznych w badaniach dziejów			K_K01
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystuj cych idee do celów utylitarnych			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: "Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu						
Forma zaj : wykład						

1. Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy	3	2	0
2. Sukces unii lubelskiej i pora ka unii brzeskiej	3	2	0
3. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju	3	2	0
4. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja	3	2	0
5. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolno ci obywatelskich	3	2	0
6. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII ? analiza porównawcza	3	2	0
7. Czyny zbrojne Polaków a idea wolno ci	3	2	0
8. Wolno na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolno ci	3	2	0
9. Wolno w niewoli	3	4	0
10. Odpowiedzialno i cena za wolno w II RP	3	4	0
11. T sknota i zrywy ku wolno ci w PRL	3	2	0
12. Wolno w literaturze i sztuce	3	2	0
13. Uwikłani w wolno od przymusu w XXI wieku	3	2	0

Metody kształcenia	Wykład z elementami analizy ród				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za prac pisemn opart na krytycznej analizie ród historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopie wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronno wykorzystanych ród, do 25% za poprawno formy i układu pracy, do 25% za logik wywodu i poprawno wniosków				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	"Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu		Wa ona	
	3	"Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bernacki W. : My I polityczna I Rzeczypospolitej				
	F. Koneczny, : Polskie logos a ethos : roztr sanie o znaczeniu i celu Polski				
	Grze kowiak-Krwawicz A., Regina libertas. : Wolno w polskiej my li politycznej XVIII wieku				
Literatura uzupełniaj ca	Kallas M. (red.) : Konstytucje Polski. Studia monograficzne z dziejów polskiego konstytucjonalizmu, t. 1				
	Teksty ródłowe :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	21	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji pozarządowej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_11S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: management organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC					
Prowadzący zajęcia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi narzędziami i instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich w stopniu umiarkowanym, w tym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacjami non-profit do rozwiązania z wykorzystaniem tych narzędzi. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i roli roli zastosowania klasycznych i współczesnych narzędzi w procesie ZZZ.					
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna współczesny dorobek związany z zarządzaniem zasobami ludzkimi i funkcjonowaniem pracowników w organizacjach pozarządowych i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania			K_W01 K_W04	
	2	EP2	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i zmian strategii w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach pozarządowych			K_W02	
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętności pogłębionej obserwacji zjawisk i procesów kadrowych w organizacji pozarządowej oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest świadomy potrzeby działania w sposób etyczny i posiadania wartości społecznej na problemy innych ludzi.			K_K01 K_K02 K_K05	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji pozarządowej							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi					4	3	0
2. Praca w sektorze budżetowym, w tym w administracji, pozarządowym - implikacje					4	4	0

3. Planowanie i pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji. Formy zatrudniania pracowników. Uczestnictwo w organizacji ? adaptacja i integracja pracownicza.		4	4	0	
4. Ocena, motywowanie i wynagradzanie kadr. Rozwój zasobów ludzkich. Odejście pracowników z organizacji.		4	4	0	
Metody kształcenia	wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium i przedstawienia prezentacji na wybrany temat.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji pozarządowej		Nieobliczana	
	4	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji pozarządowej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bogacz-Wojtanowska E., Rymaszewska M., (2009): Nie tylko społecznie. Zatrudnienie i wolontariat w organizacjach pozarządowych, Fundacja ISP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Czaputowicz J. (2008): Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskiej, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie rozwojem osobistym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_50S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Dostarczenie studentowi instrumentów pozwalających lepiej radzić sobie z wyzwaniami stojącymi w sferze akademickiej, zawodowej oraz osobistej w sferze współczesnej nauki, a także nabycie przez studenta umiejętności wiadomego zarządzania rozwojem osobistym					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady rządzące komunikacją międzyludzką, potrafi je wykorzystać do rozwijania przedsiębiorczości			K_W04 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi w sposób efektywny kierować zespołem w oparciu o otwartą i dwustronną komunikację			K_U08	
	2	EP3	Potrafi ocenić wiarygodność pozyskiwanych informacji oraz analizy przydatności dla osiągnięcia celów indywidualnych oraz organizacyjnych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do angażowania się w poszerzanie swojej perspektywy poznawczej oraz weryfikowania swojej wiedzy i umiejętności w sferze rozwoju wiedzy naukowej.			K_K01 K_K06	
	2	EP5	Jest gotów do poddawania w wątpliwość i krytycznej analizie posiadanych informacji i przekonań.			K_K01	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie rozwojem osobistym							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Planowanie pracy, gospodarowanie czasem i przedsiębiorczość					4	4	0
2. Sposoby radzenia sobie ze stresem					4	2	0
3. Sposoby radzenia sobie z presją zewnętrzną i manipulacją					4	2	0
4. Efektywna komunikacja					4	2	0
5. Twórcze rozwiązywanie problemów					4	1	0

6. Proces negocjacyjny		4	2	0	
7. Pułapki oceniania		4	2	0	
Metody kształcenia	Burza mózgow, opracowanie projektów, analiza tekstów z dyskusj , gry symulacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOŁOKWIUM	EP1,EP3		
		PROJEKT	EP3,EP4,EP5		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia ćwiczeń. Zaliczenie z ćwiczeń na podstawie oceny z kolokwium, pod warunkiem zaliczenia projektu i obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie rozwojem osobistym		Ważona	
	4	zarządzanie rozwojem osobistym [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Allen David (2015): Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności, Onepress, Warszawa				
	Kruse Kevin (2017): 15 tajemnic zarządzania czasem. O czym wiedzą ludzie sukcesu?, Onepress, Warszawa				
	Newport Cal (2018): Praca głębia. Jak odnieść sukces w świecie, w którym cię goni, Studio Emka, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Duhigg Charles (2016): Mądrzej, szybciej, lepiej. Sekret efektywności, PWN, Warszawa				
	Scott S.J. (2019): Nawyk nieodwlekania. Proste sposoby pokonania prokrastynacji, Sensus, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	6	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodności w organizacji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_19S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: management organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT				
Prowadzący zajęcia:						
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy i słuchaczek z zagadnieniami i praktycznymi aspektami dotyczącymi zarządzania różnorodności i zarządzania różnorodności. Zajęcia mają przede wszystkim dać odpowiedzi na kluczowe pytania o to, jak w sposób wiadomy budować inkluzywny, otwarty na innowacje i wrażliwy na potrzeby różnorodnych grup społecznych, kultur organizacyjnych, a poprzez to - osiągnąć lepsze wyniki działalności różnorodności.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Uczestnik / uczestniczka zajęć zna i rozumie: Pojęcia charakterystyczne dla zarządzania różnorodności (różnorodność, integracja, defaworyzacja, dyskryminacja, inkluzja, CSR, zarządzanie różnorodności). Znaczenie poszczególnych wymiarów różnorodności dla zarządzania (wiek, płeć, etniczność, niepełnosprawność, LGBTQ+ etc.). Korzyści i uzasadnienie biznesowe dla zarządzania różnorodności. Koncepcja Inclusive Leadership. Procedur siedmiu kroków w budowie inkluzywnego środowiska pracy. Pułapki i przykłady porażek programów / projektów		K_W04 K_W05 K_W06 K_W07	
umiejętności	1	EP2	Uczestnik / uczestniczka zajęć potrafi: Przedstawi uzasadnienie biznesowe dla zarządzania różnorodności. Udowodni osiągnięcia spodziewanych korzyści biznesowych z zarządzania różnorodności. Zbudować podstawowe założenia strategii / action planu dla zarządzania różnorodności. Przygotować wdrożenie projektu budowy inkluzywnego środowiska pracy		K_U06 K_U07 K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP3	Uczestnik / uczestniczka zaj . Krytycznie podchodzi do działań w obszarze zarządzania różnorodności, szczególnie w kontekście tzw. dobrych praktyk. Zyskuje kompleksowe spojrzenie na działalność organizacji biznesowych w obszarze zarządzania różnorodności. Rozwija swoje kompetencje w obszarze otwartości na różnorodność i kompetencje w obszarze inkuzywności	K_K01 K_K04 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie różnorodności w organizacji					
Forma zaj : wykład					
1. Zarządzanie różnorodności i zarządzanie w różnorodności. Kreowanie inkluzywnego środowiska pracy i inkluzywnego otoczenia. Podstawowe pojęcia. Po co nam różnorodność - perspektywa indywidualna, organizacyjna i rynkowa (w tym produktowa, kliencka, podwykonawcza). Strategie organizacji wobec różnorodności.	3	2	0		
2. Samoświadomość. Na ile kierujemy się stereotypami i niewiadomymi uprzedzeniami. W kierunku zrozumienia własnych uprzedzeń i ograniczeń	3	2	0		
3. Role, odpowiedzialności, interesariusze. Dlaczego wiadomo uwarunkowania wewnątrzorganizacyjnych i kontekstu społecznego jest kluczowa dla wiadomego zarządzania różnorodności i zarządzania w różnorodności.	3	2	0		
4. Pokolenia. Dlaczego przejmujemy się różnicami pokoleniowymi? O różnicach i o braku różnic między pokoleniami oraz o szufladkach, które jednocześnie nie pomagają i przeszkadzają nam w zrozumieniu się wzajemnie.	3	2	0		
5. Interkulturowo i etnicznie w zarządzaniu? Od dominacji do kreowania wspólnej kultury. Dlaczego interkulturowo przestaje być domeną dużych korporacji i co to dla nas oznacza?	3	2	0		
6. Społeczności LGBTQA. Pomiędzy agresją i dyskryminacją, prawami człowieka, inkluzywnością a uzasadnieniami biznesowymi.	3	2	0		
7. Na ile technologia zmienia podejście do różnorodności, na ile technologia może wykluczać.	3	3	0		
Forma zaj : konwersatorium					
1. Kreowanie inkluzywnego środowiska dla osób z niepełnosprawnością. O ideach, które dotyczą regulacji prawnych, o roli prawa przed niepełnosprawnością oraz o kosztach i korzyściach z budowania prawdziwie otwartego miejsca pracy.	3	2	0		
2. Jakie znaczenie ma płę w zarządzaniu? O zrozumieniu i braku zrozumienia. O dyskryminacji i uprzywilejowaniu, o stereotypach i mikronierównościach.	3	2	0		
3. Dlaczego idee diversity nie mogą doprowadzić do kilku najczęściej wskazywanych wymiarów? O znaczeniu religii, zdrowia psychicznego, wykształcenia, miejsca urodzenia, statusu cywilnego, statusu na rynku pracy, wyglądu i wielu innych czynnikach mających wpływ na środowisko pracy.	3	2	0		
4. Inkluzywne przywództwo. Kompetencje lidera oraz koncepcja Inclusive Leadership. Kto powinien być odpowiedzialny za różnorodność?	3	2	0		
5. Jak rozmawiać o różnorodności? O roli języka, roli mediów oraz komunikacji i PR w kształtowaniu kultury różnorodności	3	2	0		
6. ke'ys study	3	5	0		
Metody kształcenia	analiza tekstów, metoda projektów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwijanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie projektu z konwersatorium i egzaminu z treści teoretycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie różnorodnością w organizacji		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie różnorodnością w organizacji [wykład]	egzamin		
	3	zarządzanie różnorodnością w organizacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dąbrowski T. (2018): Zarządzanie różnorodnością – krytyczne spojrzenie na praktyki organizowania się, (w:) Wybrane problemy zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy – zarządzanie zasobami ludzkimi XXI wieku, praca zbiorowa pod red. naukowiec M. Makowca, B. Mikuły, A. Pietruszki-Ortyl, Kraków: Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie				
Literatura uzupełniająca	Forbes Insights (2011): Global Diversity and Inclusion. Fostering Innovation Through a Diverse Workforce, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-25/26Z-MOP						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zrównoważonym rozwojem (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3362_20S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: management organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZYŃSKI				
Prowadzący zajęcia:						
Cele przedmiotu:		Zrównoważony rozwój stał się jednym z najważniejszych obszarów współdziałania we współczesnym świecie odpowiadając priorytetom Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Celem kursu jest ugruntowanie wiedzy dotyczącej praktyki realizacji polityki na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz zaangażowania organizacji pozarządowych w zarządzanie procesem i tworzeniem rozwiązań we współpracy z sektorem publicznym i prywatnym oraz środowiskiem naukowym.				
Wymagania wstępne:		Wiedza na temat działalności organizacji pozarządowych i warunków ich współpracy z sektorem publicznym i prywatnym oraz środowiskiem naukowym. Podstawowa wiedza o kształtowaniu polityk publicznych. Podstawowa wiedza o zarządzaniu procesem innowacyjnym i wdrażaniu projektów w działalności organizacji pozarządowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna cele zrównoważonego rozwoju i potrafi przyporządkować im odpowiednie działania do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.		K_W01 K_W02 K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student rozumie znaczenie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju jako kierunku działalności organizacji pozarządowych we współpracy z innymi interesariuszami zrównoważonego rozwoju.		K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
	3	EP3	Student zna i rozumie specyfikę procesu innowacyjnego w działalności organizacji pozarządowych na rzecz celów zrównoważonego rozwoju.		K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W10	

umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi diagnozowa potrzeby w kontek cie celów zrównowa onego rozwoju.	K_U01 K_U06 K_U07 K_U08	
	2	EP5	Student umie wykorzystywa narz dzia projektowania i prototypowania działa na rzecz zrównowa onego rozwoju, w tym komunikowa cele działania w kontek cie priorytetów polityk publicznych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U08	
	3	EP6	Student posiada umiej tno testowania i monitorowania działa na rzecz zrównowa onego rozwoju oraz potrafi identyfikowa mo liwo skalowania działa w organizacjach pozarz dowych.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi korzysta z kompetencji społecznych w zarz dzaniu dyskusj o zrównowa onym rozwoju.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07	
	2	EP8	Student wykazuje postaw zaangażowania społecznego we współdziałaniu na rzecz osi gni cia celów zrównowa onego rozwoju.	K_K03 K_K05 K_K06 K_K07	
	3	EP9	Student potrafi angażowa si w prac zespołów w działaniu na rzecz osi gni cia celów zrównowa onego rozwoju.	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzanie zrównowa onym rozwojem					
Forma zaj : wykład					
1. Cele zrównowa onego rozwoju			3	2	0
2. Przeciwdziałanie ubóstwu, zagro eniu głodem i nierówno ciom jako cele zrównowa onego rozwoju			3	2	0
3. Poprawa jako ci ycia i dost pna edukacja w celach zrównowa onego rozwoju			3	2	0
4. Innowacyjna gospodarka, godna praca i dost pna infrastruktura w działaniach na rzecz zrównowa onego rozwoju			3	2	0
5. Zrównowa one miasta i społeczno ci oraz bezpiecze stwo mieszka ców w polityce zrównowa onego rozwoju			3	2	0
6. Neutralno klimatyczna, bioró norodno i czysta energia jako zadania zrównowa onego rozwoju			3	2	0
7. Pokój, sprawiedliwo i odporne instytucje jako cele zrównowa onego rozwoju.			3	2	0
8. Współdziałanie na rzecz zrównowa onego rozwoju			3	1	0
Forma zaj : konwersatorium					
1. Cele zrównowa onego rozwoju jako szansa dla organizacji pozarz dowych			3	2	0
2. Przywództwo w działaniu a realizacja celów zrównowa onego rozwoju przez organizacje pozarz dowe			3	2	0
3. Współpraca z sektorem publicznym i prywatnym oraz społeczno ci naukow jako integracja interesariuszy zrównowa onego rozwoju w działalno ci organizacji pozarz dowych			3	4	0
4. Diagnoza potrzeb w zarz dzaniu zrównowa onym rozwojem			3	2	0
5. Projektowanie i prototypowanie działa w zarz dzaniu zrównowa onym rozwojem			3	2	0
6. Testowanie, ewaluacja i skalowanie działa na rzecz zrównowa onego rozwoju			3	2	0
7. Komunikowanie i promowanie działa na rzecz zrównowa onego rozwoju w aktywno ci organizacji pozarz dowych			3	1	0

Metody kształcenia	<p>Moderowana dyskusja dotycząca celów zrównowagonego rozwoju i działań sprzyjających ich osiągnięciu w ramach współdziałania interesariuszy., Praktyczne warsztaty z zastosowaniem narzędzi procesu innowacyjnego w organizacjach pozarządowych., Zespołowa praca projektowa w zakresie tworzenia rozwiązań na rzecz zrównowagonego rozwoju., Krytyczna analiza studiów przypadków działań organizacji pozarządowych na rzecz zrównowagonego rozwoju z uwzględnieniem pracy własnej studenta.</p>				
	<p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład - egzamin pisemny w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności. Konwersatorium - obecność na co najmniej 2/3 zajęć oraz projekt zaliczeniowy (0-10 pkt.) i aktywność na zajęciach.</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>				
	<p>Wykład - 5,0 (bardzo dobra) - 15-16 pkt., 4,5 (dobra plus) - 14 pkt., 4,0 (dobra) - 11-13 pkt., 3,5 (dostateczna plus) - 10 pkt., 3,0 (dostateczna) - 8-9 pkt., 2,0 (niedostateczna) - 7 pkt. i mniej. Konwersatorium - 5,0 (bardzo dobra) - 9-10 pkt., 4,5 (dobra plus) - 8 pkt., 4,0 (dobra) - 7 pkt., 3,5 (dostateczna plus) - 6 pkt., 3,0 (dostateczna) - 5 pkt., 2,0 (niedostateczna) - 4 pkt. i mniej.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie zrównowagonym rozwojem		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie zrównowagonym rozwojem [wykład]	egzamin		
	3	zarządzanie zrównowagonym rozwojem [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	<p>Agnieszka Rzeźca, Dominik Drzazga, Małgorzata Burchard-Dziubińska (2014): Zrównowagony rozwój - naturalny wybór, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź</p>				
	<p>Eugeniusz Sobczak (2018): Zrównowagony rozwój społeczno-gospodarczy regionów i gmin polskich, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa</p>				
	<p>Jakub Kronenberg, Tomasz Bergier (2010): Wyzwania zrównowagonego rozwoju w Polsce, Fundacja Sendzimira, Kraków</p>				
	<p>Ministerstwo Rozwoju : Agenda 2030 na rzecz zrównowagonego rozwoju - implementacja w Polsce, Ministerstwo Rozwoju. Departament Strategii Rozwoju, Warszawa</p>				
Literatura uzupełniająca	<p>Andrzej Grabowski (2021): Wykorzystanie technologii do realizacji wybranych praw człowieka poprzez Cele Zrównowagonego Rozwoju ONZ, Civitas Hominibus. Rocznik filozoficzno-społeczny, 16, s. 65-72</p>				
	<p>Jacek Jarosz (2023): Wolontariat na obszarze globalnego Południa. Organizacje i obszar ich działalności, Studia Edukacyjne, 69, s. 149-159</p>				
	<p>Mariola Ratschka (2021): Cele zrównowagonego rozwoju naprawiają wiat, Biuletyn EBIB, 199, s. 1-6</p>				
	<p>Stanisław Andrzej Kozina (2022): Partycypacja społeczna w lokalnej polityce zrównowagonego rozwoju małych miast turystycznych na przykładzie miasta Kowary w województwie dolnośląskim, Studia Miejskie, 44, s. 11-30</p>				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	