|  |  |
| --- | --- |
| Pieczęć instytucji, w której odbywa się praktyka | …...............................................................................  Imię i nazwisko studenta  …..............................................................................  Nr albumu  …..............................................................................  Kierunek studiów |

O P I N I A

o przebiegu i wynikach praktyki

Student/studentka\* …………………………………………………………………………………

Nazwa i adres zakładu pracy/instytucji /organizacji\*, w której odbywała się praktyka

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

Pod kierunkiem ……………………………………………………………………………………

Imię i nazwisko osoby, pod kierunkiem której odbyła się praktyka w zakładzie pracy/instytucji/organizacji

Termin odbywania praktyki studenckiej ……………………………………………

Ilość miesięcy \*

Ilość tygodni: \*

Ilość dni: \*

Ilość godzin: \*

\*Niepotrzebne skreślić

**TREŚCI PROGRAMOWE ZREALIZOWANE PRZEZ STUDENTKĘ/STUDENTA PODCZAS ODBYWANIA PRAKTYKI**

(wypełnia osoba pod kierunkiem której odbyła się praktyka w zakładzie pracy/instytucji/organizacji)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Działania (zgodne z ramowym programem praktyk)** | **Zrealizowano podczas praktyki**  Proszę zaznaczyć:  **TAK –** działania zrealizowane  **NIE –** działania niezrealizowane | **Nr efektu uczenia się**  **(z sylabusa)** |
| **1.1. Umożliwienie studentowi zapoznania się z celami działania w otoczeniu biznesowym/ instytucjonalnym, społecznym, zasa- dami funkcjonowania oraz strukturą organizacyjną firmy/ in- stytucji/organizacji, w zakresie nienaruszającym jej tajemnicy** | ………………. | **K\_W08 K\_W10** |
| **1.2. Uczestnictwo w działaniach firmy/instytucji/organizacji (ewen- tualnie jej działu lub wydziału), związanych z możliwością praktycznego zastosowania wiedzy socjologicznej oraz nabywaniem umiejętności zawodowych** | ………………. | **K\_U04 K\_K07** |
| * + 1. **Zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami obsługi klienta, współpracy z partnerami w sferze podstawowej działalności firmy/instytucji/organizacji, realizacji polityki promocyjnej, reklamowej, PR**     2. **Zapoznanie studenta ze specyfiką praktyk stosowanych w firmie/instytucji/ organizacji w zakresie zarządzania zaso- bami ludzkimi – rekrutacja, ścieżki kariery, szkolenia, ocena pracowników**     3. **Zapoznanie studenta z metodami pracy oraz procedurami postępowania w rutynowych działaniach organizacyjnych firmy/instytucji/ organizacji** | ……………….  ……………….  ………………. | **K\_W08 K\_W09 K\_W10** |
| * 1. **Uczestnictwo w pracach, w ramach działań firmy/insty- tucji/organizacji (ewentualnie jej działu lub wydziału), wyma- gających rozwijania:**      1. **umiejętności komunikacyjnych,**      2. **zdolności współdziałania w zespole,**      3. **poszanowania godności ludzkiej**      4. **szacunku do odmienności**      5. **przestrzegania zasad etyki zawodowej** | **a** ……………………  **b** ……………………  **c** ……………………  **d** ……………………  **e** …………….……... | **K\_U04 K\_U08 K\_K05 K\_K06** |
| **1.3.1. Zaangażowanie studenta w prace wymagające zrozumienia i stosowania przyjętych zasad komunikacji oraz współpracy w zespole w warunkach różnorodności zadań w strukturze organizacyjnej firmy/instytucji/ organizacji (ewentualnie jej działu lub wydziału)** | ………………. | **K\_U08 K\_K06 K\_K07** |
| **1.3.2. Zapoznanie studenta z zakresem obowiązków przypisanych zróżnicowanym stanowiskom w firmie/ instytucji/organizacji (ewentualnie jej działu lub wydziału). Student powinien odbyć rozmowy z przedstawicielami trzech typów stanowisk w firmie/instytucji/ organizacji (ewentualnie jej działu lub wydziału): dyrektorskiego, kierowniczego, szeregowego na temat specyfiki ich obowiązków zawodowych, zakresu kompetencji i odpowiedzialności przypisanych stanowisku** | ………………. | **K\_W08 K\_W10** |
| **2.1. Uczestnictwo w procesie gromadzenia materiału empiryczne- go przy zastosowaniu zróżnicowanych technik badawczych** | ………………. | **K\_W09 K\_U04 K\_U08** |
| **2.2. Uczestnictwo w działaniach związanych z opracowaniem i przygotowaniem do analizy materiału empirycznego zgroma- dzonego w badaniach** | ………………. | **K\_U04** |
| **2.2.1. Zlecenie studentowi zadań związanych z budową bazy da- nych i kodowaniem materiału empirycznego, a także „czysz- czeniem bazy danych” oraz rekodowaniem zmiennych badawczych** | ………………. | **K\_U04** |
| **2.2.2. Zaangażowanie studenta w prace związane z analizą danych z badań empirycznych** | ………………. | **K\_U04 K\_U08 K\_K05** |

# OPINIA O PRZEBIEGU I WYNIKACH PRAKTYKI

1. Ocena przygotowania studenta do realizacji zadań w trakcie praktyki: /niedostateczna, dostateczna, dobra, bardzo dobra/
   * pod względem merytorycznym

……………………………………………………………

* + pod względem umiejętności organizacyjnych

……………………………………………………………

1. Ocena aktywności, sumienności i zaangażowania studenta w czasie odbywania praktyki:

/niedostateczna, dostateczna, dobra, bardzo dobra/: ………………………………..

1. Łączna ocena rezultatów praktyki

/niedostateczna, dostateczna, dobra, bardzo dobra/: .………………………………

1. Dodatkowe uwagi:

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………… …………………………………………

Podpis osoby pod kierunkiem której odbyła się praktyka Miejscowość, data w instytucji/organizacji/ firmie

# OCENA KIERUNKOWEGO OPIEKUNA PRAKTYKI Z RAMIENIA UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Ocena /zgodnie z Regulaminem Studiów/: ………………………………………………

Zaliczam

Ilość miesięcy: ……….\*

Ilość tygodni: …………\*

Ilość dni: ………………\*

Ilość godzin: ………….\*

Data:

Podpis:

\*Niepotrzebne skreślić