

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
Management Instytucji Publicznych i PR
I stopień

1. Zasady regulujące skuteczność komunikacji informacyjnej.
2. Różnice pomiędzy komunikacją medialną a innymi formami komunikacji publicznej (np. marketingowej lub wizerunkowej).
3. Proces ewolucji mediów tradycyjnych w kierunku mediów cyfrowych.
4. Zadania rzecznika prasowego w organizacji.
5. Narzędzia komunikacji z mediami w pracy zespołu prasowego.
6. Planowanie i organizacja konferencji prasowej.
7. Podstawowe cele monitoringu mediów i analizy danych medialnych.
8. Znaczenie zaufania i wiarygodności w budowaniu strategii komunikacji medialnej.
9. Definicja sytuacji kryzysowej.
10. Różnice między kryzysem rzeczywistym a wizerunkowym.
11. Główne źródła sytuacji kryzysowych i ich znaczenie dla komunikacji kryzysowej.
12. Różnice między komunikacją kryzysową a komunikacją ryzyka.
13. Sposoby tworzenia treści komunikacji w warunkach zagrożenia publicznego.
14. Manipulowanie opinią publiczną w czasie kryzysu.
15. Komunikacja autobiograficzna.
16. Informacje w biogramie osoby pełniącej funkcję publiczną.
17. Podstawowe zasady sprawnej i skutecznej komunikacji z innymi ludźmi.
18. Komunikacja intencji i motywacji.
19. Produkt w marketingu politycznym.
20. Segmentacja rynku politycznego.
21. Wykorzystanie mediów społecznościowych do projektowania wizerunku kandydata.
22. Harmonogram i kamienie milowe w strategii kampanii politycznej.
23. Pojęcie i funkcje PR.
24. Strategia PR i proces jej tworzenia.
25. Wizerunek w PR - pojęcie i rodzaje.
26. Istota PR wewnętrznego.

27. Pojęcie komunikacji w organizacji, narzędzia.
28. Różnorodność pokoleniowa i międzykulturowa w komunikacji w organizacji.
29. Komunikacja w organizacji w procesie zmiany.
30. Najczęstsze błędy w zarządzaniu ludźmi i ich konsekwencje.
31. Pojęcie i rodzaje negocjacji.
32. Pojęcie i zasady mediacji.
33. Wybrane techniki nastawione na współpracę w negocjacjach.
34. Wybrane techniki nastawione na konfrontację w negocjacjach.
35. Nowe metody zarządzania publicznego w Unii Europejskiej.
36. Rola partycypacji obywatelskiej w zarządzaniu publicznym.
37. Najważniejsze problemy i wyzwania w kształtowaniu kultury organizacyjnej.
38. Znaczenie kadr w instytucjach publicznych.
39. Główne przyczyny migracji.
40. Wyzwania migracyjne stojące przed społeczeństwem przyjmującym.
41. Wpływ zmian demograficznych na strukturę społeczeństw i politykę społeczną.
42. Proces inkluzji społecznej osób starszych.
43. Podstawowe etapy procesu Design Thinking.
44. Elementy PR w samorządzie terytorialnym.
45. Strona internetowa w ujęciu usability.
46. Optymalizacja stron www pod kątem wyszukiwarek.
47. Zjawisko reklamy w Internecie.
48. Wpływ mediów społecznościowych na proces kreowania wizerunku.