



| Lp. | Kod przedmiotu | Przedmiot | Blok obieralny | SN | SN-PR | GR | Stat. przedm. | Liczba godzin        |   |                    |   |    |   |   |   |    |   |      |   |   |    |        |   |   |         |   |   |          |   |         |        |  |  |  |
|-----|----------------|-----------|----------------|----|-------|----|---------------|----------------------|---|--------------------|---|----|---|---|---|----|---|------|---|---|----|--------|---|---|---------|---|---|----------|---|---------|--------|--|--|--|
|     |                |           |                |    |       |    |               | Godziny zaj , w tym: |   |                    |   |    |   |   |   |    |   |      |   |   |    |        |   |   | I rok   |   |   |          |   |         | II rok |  |  |  |
|     |                |           |                |    |       |    |               | Razem                | w | Inne formy zaj (i) |   |    |   |   |   |    |   |      |   |   | PK | I sem. |   |   | II sem. |   |   | III sem. |   | IV sem. |        |  |  |  |
|     |                |           |                |    |       |    |               |                      |   | lk                 | k | lb | p | s | s | zt | o | inne | w | i |    | PK     | w | i | PK      | w | i | PK       | w | i       | PK     |  |  |  |

**Blok [15/1/2 ECTS] B1**

**Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]**

|                                    |                    |  |                       |  |  |   |   |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |
|------------------------------------|--------------------|--|-----------------------|--|--|---|---|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|
| 13                                 | NSP69AIIJ344_0_9S  | archeologia w słu bie idei i polityki  | Blok [15/1/2 ECTS] B1 |  |  | M | F | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2  |    |    |   |   |   |   |   |   |   | 15 | 2 |   |   |
| 14                                 | NSP69AIIJ344_2_13S | etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych  | Blok [15/1/2 ECTS] B1 |  |  | M | F | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2  |    |    |   |   |   |   |   |   |   | 15 | 2 |   |   |
| 15                                 | NSP69AIIJ344_0_12S | mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej | Blok [15/1/2 ECTS] B1 |  |  | M | F | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2  |    |    |   |   |   |   |   |   |   | 15 | 2 |   |   |
| 16                                 | NSP69AIIJ344_2_10S | podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej  | Blok [15/1/2 ECTS] B1 |  |  | M | F | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2  |    |    |   |   |   |   |   |   |   | 15 | 2 |   |   |
| 17                                 | NSP69AIIJ344_2_11S | pragmalingwistyczne metody opisu dzieła j zykowych   | Blok [15/1/2 ECTS] B1 |  |  | M | F | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2  |    |    |   |   |   |   |   |   |   | 15 | 2 |   |   |
| 18                                 | NSP69AIIJ344_3_8S  | prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku   | Blok [15/1/2 ECTS] B1 |  |  | M | F | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2  |    |    |   |   |   |   |   |   |   | 15 | 2 |   |   |
| <b>Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1</b> |                    |  |                       |  |  |   |   | 0  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 | 15 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 2 |
| <b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>      |                    |  |                       |  |  |   |   | 0  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 85 | 55 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 2 |

| II                      |                  | PODSTAWOWE                                       |  |  |  |   |   |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |     |    |    |    |   |    |    |    |   |   |    |   |   |   |
|-------------------------|------------------|--|--|--|--|---|---|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|----|----|----|---|----|----|----|---|---|----|---|---|---|
| 1                       | US69AIIJ2720_36S | e-administracja                                  |  |  |  | A | O | 30 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 4   | 15 | 15 | 4  |   |    |    |    |   |   |    |   |   |   |
| 2                       | US69AIIJ2720_39S | media społeczno ciowe w instytucjach publicznych |  |  |  | A | O | 30 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 4   | 15 | 15 | 4  |   |    |    |    |   |   |    |   |   |   |
| 3                       | US69AIIJ2701_37S | prawo i procedury administracyjne                |  |  |  | A | O | 15 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 3   |    |    | 15 |   | 3  |    |    |   |   |    |   |   |   |
| 4                       | US69AIIJ2845_40S | komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej       |  |  |  | A | O | 30 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4   |    |    |    |   |    | 15 | 15 | 4 |   |    |   |   |   |
| 5                       | US69AIIJ2815_38S | nowoczesne zarz dzenie i przywództwo             |  |  |  | A | O | 15 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 3   |    |    |    |   |    |    |    |   |   | 15 | 3 |   |   |
| <b>Razem PODSTAWOWE</b> |                  |  |  |  |  |   |   | 0  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 120 | 75 | 0  | 15 | 0 | 30 | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 3 |

| III |                   | KIERUNKOWE                                       |  |  |   |   |   |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |   |  |    |    |   |
|-----|-------------------|--|--|--|---|---|---|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|---|----|----|---|----|---|----|---|--|----|----|---|
| 1   | US69AIIJ2815_42S  | nowe media                                       |  |  |   | A | O | 15 |    | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |    | 15 | 2 |    |   |    |   |  |    |    |   |
| 2   | US69AIIJ2697_43S  | protokół dyplomatyczny                           |  |  |   | A | O | 15 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 15 |    | 3 |    |   |    |   |  |    |    |   |
| 3   | US69AIIJ2699_45S  | standardy zarz dzenia bezpiecze stwem informacji |  |  | N | A | O | 15 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 15 |    | 3 |    |   |    |   |  |    |    |   |
| 4   | US69AIIJ2894_41S  | techniki neuronauki poznawczej                   |  |  | N | A | O | 30 |    | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |    | 30 | 3 |    |   |    |   |  |    |    |   |
| 5   | US69AIIJ2704_44S  | współczesne dyskursy polityczne                  |  |  |   | A | O | 15 |    | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |    | 15 | 2 |    |   |    |   |  |    |    |   |
| 6   | NSP69AIIJ343_9_9S | polityka w historii, historia w polityce         |  |  |   | A | O | 15 |    | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |    |    |   | 15 | 2 |    |   |  |    |    |   |
| 7   | US69AIIJ119_46S   | polityka w przestrzeni medialnej                 |  |  |   | A | O | 15 |    | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |    |    |   | 15 | 3 |    |   |  |    |    |   |
| 8   | US69AIIJ2697_47S  | technika mowy i kultura wypowiedzi               |  |  |   | A | O | 15 |    | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |    |    |   |    |   | 15 | 2 |  |    |    |   |
| 9   | US69AIIJ2699_48S  | instytucje publiczne w regionie                  |  |  | N | A | O | 15 | 15 |    |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |    |    |   |    |   |    |   |  | 15 | 2  |   |
| 10  | US69AIIJ2704_50S  | zarz dzenie rozwojem osobistym                   |  |  |   | A | O | 15 |    | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |    |    |   |    |   |    |   |  |    | 15 | 2 |



| Lp.   | Kod przedmiotu      | Przedmiot                                     | Blok obieralny | SN | SN-PR    | GR | Stat. przedm. | Godziny zaj , w tym: |           |                    |           |            |          |            |          |          |          |          |            |           |            |           |           |            | Liczba godzin |            |            |           |           |            |           |  |
|---|---------------------|---|----------------|----|----------|----|---------------|----------------------|-----------|--------------------|-----------|------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|---------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|--|
|   |                     |   |                |    |          |    |               | Godziny zaj , w tym: |           |                    |           |            |          |            |          |          |          |          |            |           |            |           |           |            | I rok         |            |            | II rok    |           |            |           |  |
|   |                     |   |                |    |          |    |               | Razem                | w         | Inne formy zaj (i) |           |            |          |            |          |          |          |          |            |           | PK         | I sem.    |           |            | II sem.       |            |            | III sem.  |           |            | IV sem.   |  |
|   |                     |   |                |    |          |    |               |                      |           | lk                 | k         | lb         | p        | s          | s        | zt       | o        | inne     | w          | i         |            | PK        | w         | i          | PK            | w          | i          | PK        | w         | i          | PK        |  |
| 8   | US69AIIJ2701_25S    | uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO      |                |    |          | A  | O             | 30                   | 15        |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 4          |           |            |           |           |            | 15            | 15         | 4          |           |           |            |           |  |
| 9   | US69AIIJ2815_28S    | lider w organizacji                           |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               |            |            |           | 15        | 2          |           |  |
| 10  | US69AIIJ2815_26S    | PR w instytucjach non-profit                  |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 3          |           |            |           |           |            |               |            |            |           | 15        | 3          |           |  |
| 11  | US69AIIJ2704_29S    | prawne aspekty wolontariatu                   |                |    |          | A  | O             | 15                   | 15        |                    |           |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               |            |            | 15        | 2         |            |           |  |
| 12  | US69AIIJ2866_27S    | reklama społeczna                             |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               |            |            |           | 15        | 2          |           |  |
| <b>Razem in ynieria organizacji pozarz dowych</b> |                     |   |                |    | <b>0</b> |    | <b>270</b>    | <b>105</b>           | <b>0</b>  | <b>165</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>36</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>30</b> | <b>60</b>  | <b>14</b>     | <b>60</b>  | <b>60</b>  | <b>13</b> | <b>15</b> | <b>45</b>  | <b>9</b>  |  |
| <b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)</b>  |                     |   |                |    | <b>0</b> |    | <b>769</b>    | <b>287</b>           | <b>30</b> | <b>257</b>         | <b>45</b> | <b>30</b>  | <b>0</b> | <b>120</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>104</b> | <b>67</b> | <b>122</b> | <b>25</b> | <b>55</b> | <b>120</b> | <b>27</b>     | <b>105</b> | <b>150</b> | <b>28</b> | <b>60</b> | <b>90</b>  | <b>24</b> |  |
| <b>VI2</b>  | <b>kreatywny PR</b> |   |                |    |          |    |               |                      |           |                    |           |            |          |            |          |          |          |          |            |           |            |           |           |            |               |            |            |           |           |            |           |  |
| 1   | US69AIIJ2717_6S     | dokumenty jako narz dzia PR                   |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    |           |            | 15       |            |          |          |          |          | 3          |           |            |           |           | 15         | 3             |            |            |           |           |            |           |  |
| 2   | US69AIIJ2815_4S     | PR w serwisach społeczno ciowych              |                |    |          | A  | O             | 30                   | 15        |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 4          |           |            | 15        | 15        | 4          |               |            |            |           |           |            |           |  |
| 3   | US69AIIJ2704_5S     | warsztat wyst pie publicznych                 |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           | 15        | 2          |               |            |            |           |           |            |           |  |
| 4   | US69AIIJ2894_8S     | webwriting                                    |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    |           | 15         |          |            |          |          |          |          | 3          |           |            |           | 15        | 3          |               |            |            |           |           |            |           |  |
| 5   | US69AIIJ2427_7S     | wyst p przed kamer i mikrofonem               |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           | 15        | 2          |               |            |            |           |           |            |           |  |
| 6   | US69AIIJ2895_9S     | grafika komputerowa                           |                |    |          | A  | O             | 30                   |           |                    |           | 30         |          |            |          |          |          |          | 3          |           |            |           |           |            |               | 30         | 3          |           |           |            |           |  |
| 7   | US69AIIJ2699_13S    | manipulacje medialne i czarny PR              |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               | 15         | 2          |           |           |            |           |  |
| 8   | US69AIIJ2815_14S    | marketing terytorialny                        |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               | 15         | 2          |           |           |            |           |  |
| 9   | US69AIIJ2866_15S    | nowoczesne narz dzia PR                       |                |    |          | A  | O             | 30                   |           |                    |           | 30         |          |            |          |          |          |          | 3          |           |            |           |           |            |               | 30         | 3          |           |           |            |           |  |
| 10  | US69AIIJ2717_12S    | Personal Branding                             |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               | 15         | 2          |           |           |            |           |  |
| 11  | US69AIIJ2427_11S    | podstawy fotografii                           |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 1          |           |            |           |           |            |               | 15         | 1          |           |           |            |           |  |
| 12  | US69AIIJ2704_16S    | pozycjonowanie w sieci                        |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 2          |           |            |           |           |            |               |            |            | 15        | 2         |            |           |  |
| 13  | US69AIIJ2717_10S    | projektowanie stron internetowych             |                |    |          | A  | O             | 30                   |           |                    |           | 30         |          |            |          |          |          |          | 4          |           |            |           |           |            |               |            |            | 30        | 4         |            |           |  |
| 14  | US69AIIJ2427_17S    | przygotowanie materiałów video i audio do www |                |    |          | A  | O             | 15                   |           |                    | 15        |            |          |            |          |          |          |          | 3          |           |            |           |           |            |               |            |            | 15        | 3         |            |           |  |
| <b>Razem kreatywny PR</b>                         |                     |   |                |    | <b>0</b> |    | <b>270</b>    | <b>15</b>            | <b>0</b>  | <b>135</b>         | <b>0</b>  | <b>120</b> | <b>0</b> | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>36</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>15</b> | <b>75</b>  | <b>14</b>     | <b>0</b>   | <b>120</b> | <b>13</b> | <b>0</b>  | <b>60</b>  | <b>9</b>  |  |
| <b>Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+V+VI2)</b>  |                     |   |                |    | <b>0</b> |    | <b>769</b>    | <b>197</b>           | <b>30</b> | <b>227</b>         | <b>45</b> | <b>150</b> | <b>0</b> | <b>120</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>104</b> | <b>67</b> | <b>122</b> | <b>25</b> | <b>40</b> | <b>135</b> | <b>27</b>     | <b>45</b>  | <b>210</b> | <b>28</b> | <b>45</b> | <b>105</b> | <b>24</b> |  |

| Lp. | Kod przedmiotu | Przedmiot | Blok obieralny | SN | SN-PR | GR | Stat. przedm. | Godziny zaj , w tym: |   |    |   |    |   |   |   |    |   |      |    |   |   |    |   | Liczba godzin |    |         |   |          |   |         |    |
|-----|----------------|-----------|----------------|----|-------|----|---------------|----------------------|---|----|---|----|---|---|---|----|---|------|----|---|---|----|---|---------------|----|---------|---|----------|---|---------|----|
|     |                |           |                |    |       |    |               | Godziny zaj , w tym: |   |    |   |    |   |   |   |    |   |      |    |   |   |    |   | I rok         |    |         |   | II rok   |   |         |    |
|     |                |           |                |    |       |    |               | Inne formy zaj (i)   |   |    |   |    |   |   |   |    |   |      |    |   |   |    |   | I sem.        |    | II sem. |   | III sem. |   | IV sem. |    |
|     |                |           |                |    |       |    |               | Razem                | w | lk | k | lb | p | s | s | zt | o | inne | PK | w | i | PK | w | i             | PK | w       | i | PK       | w | i       | PK |

### Wykaz innych przedmiotów do wyboru

| I OGÓLNOUCZELNIANE                                |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
|---|------------------|------------------------------------|-----------------------|---|--|---|---|-----|----|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|---|----|----|----|----|----|
| <b>Blok [30/1/4 ECTS]</b>                         |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| <b>Wykład monograficzny [moduł]</b>               |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 1   | US69AIIJ2700_35S | przedmiot do wyboru                | Blok [30/1/4 ECTS]    |   |  | M | F | 30  | 30 |   |   |    |   |   |   |   |   | 4 | 30 |    | 4 |    |    |    |    |    |
| <b>Razem Blok [30/1/4 ECTS]</b>                   |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 30  | 30 | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 30 | 0 | 4  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| <b>Blok [30/1/4 ECTS]</b>                         |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| <b>Wykład monograficzny [moduł]</b>               |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 2   | US69AIIJ2700_35S | przedmiot do wyboru                | Blok [30/1/4 ECTS]    |   |  | M | F | 30  | 30 |   |   |    |   |   |   |   |   | 4 |    |    |   |    |    | 30 | 4  |    |
| <b>Razem Blok [30/1/4 ECTS]</b>                   |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 30  | 30 | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 30 | 4  |
| <b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>                     |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 60  | 60 | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8  | 30 | 0 | 4  | 0  | 0  | 30 | 4  |
| IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY                  |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| <b>Blok [30/1/4 ECTS] B2</b>                      |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| <b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b> |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 1   | US69AIIJ2977_54S | przedmiot do wyboru w j zyku obcym | Blok [30/1/4 ECTS] B2 |   |  | M | F | 30  | 30 |   |   |    |   |   |   |   |   | 4 |    |    |   | 30 | 4  |    |    |    |
| <b>Razem Blok [30/1/4 ECTS] B2</b>                |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 30  | 30 | 0 | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 0  | 0 | 0  | 30 | 0  | 4  | 0  |
| <b>Blok [30/2/4 ECTS]</b>                         |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>                |                  |                                    |                       |   |  |   |   |     |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |    |    |
| 2   | US69AIIJ2700_52S | przedmiot do wyboru                | Blok [30/2/4 ECTS]    |   |  | M | F | 15  |    |   |   | 15 |   |   |   |   |   | 2 |    |    |   |    |    |    | 15 |    |
| 3   | US69AIIJ2700_53S | przedmiot do wyboru 1              | Blok [30/2/4 ECTS]    |   |  | M | F | 15  |    |   |   | 15 |   |   |   |   |   | 2 |    |    |   |    |    |    | 15 |    |
| <b>Razem Blok [30/2/4 ECTS]</b>                   |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 30  | 0  | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4  | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 30 |
| <b>Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>        |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 60  | 30 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8  | 0  | 0 | 0  | 30 | 0  | 4  | 0  |
| <b>Ł cznie (I+IV)</b>                             |                  |                                    |                       | 0 |  |   |   | 120 | 90 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 30 | 0 | 4  | 30 | 0  | 4  | 30 |

### Razem dla kierunku lub specjalno ci

|   |  |  |  |   |  |  |  |     |     |    |     |    |     |   |     |   |   |   |   |     |    |     |    |    |     |    |     |     |    |    |     |    |
|---|--|--|--|---|--|--|--|-----|-----|----|-----|----|-----|---|-----|---|---|---|---|-----|----|-----|----|----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|----|
| <b>Ł cznie (I+II+III+IV+V)</b>                      |  |  |  | 0 |  |  |  | 619 | 272 | 30 | 92  | 75 | 30  | 0 | 120 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84  | 97 | 122 | 29 | 55 | 60  | 17 | 75  | 90  | 19 | 45 | 75  | 19 |
| <b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)</b> |  |  |  | 0 |  |  |  | 889 | 377 | 30 | 257 | 75 | 30  | 0 | 120 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 | 97 | 122 | 29 | 85 | 120 | 31 | 135 | 150 | 32 | 60 | 120 | 28 |
| <b>Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)</b> |  |  |  | 0 |  |  |  | 889 | 287 | 30 | 227 | 75 | 150 | 0 | 120 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 | 97 | 122 | 29 | 70 | 135 | 31 | 75  | 210 | 32 | 45 | 135 | 28 |

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

\*wykład monograficzny (sem. I i III)

\*język obcy (sem. III)

\*seminarium dyplomowe (sem. I-IV)

\*przedmiot do wyboru w języku obcym (sem.II)

\*dwa przedmioty do wyboru (sem. IV)

\*specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych lub kreatywny PR

\* wykład z dziedziny nauk humanistycznych (sem. III) student wybiera jeden z przedmiotów

\* wykład z dziedziny nauk humanistycznych (sem. IV) student wybiera jeden z przedmiotów

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

| Rok | Semestr | Przedmiot                          | Specjalność | Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu |                  |
|-----|---------|------------------------------------|-------------|---|------------------|
|     |         |                                    |             |   | W tym e-learning |
| 1   | 1       | szkolenie BHP [wykład]             |             | 5   | 5                |
| 1   | 1       | szkolenie biblioteczne [wykład]    |             | 2   | 2                |
| 1   | 1       | szkolenie e-learningowe [wiczenia] |             | 2   | 2                |

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

| Rok | Sem   | Przedmiot   | Specjalność, specjalizacja           | E | ZO       | Z        |
|-----|---|---|--------------------------------------|---|----------|----------|
| 1   | 1   | e-administracja [laboratorium]                                    |                                      | 0 | 1        | 0        |
|     |   | e-administracja [wykład]  |                                      | 1 | 0        | 0        |
|     |   | media społeczno - ciowe w instytucjach publicznych [laboratorium] |                                      | 0 | 1        | 0        |
|     |   | media społeczno - ciowe w instytucjach publicznych [wykład]       |                                      | 1 | 0        | 0        |
|     |   | nowe media [wiczenia]   |                                      | 0 | 1        | 0        |
|     |   | protokół dyplomatyczny [wykład]                                   |                                      | 1 | 0        | 0        |
|     |   | seminarium dyplomowe [seminarium]                                 |                                      | 0 | 1        | 0        |
|     |   | standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji [wykład]         |                                      | 1 | 0        | 0        |
|     |   | szkolenie BHP [wykład]  |                                      | 0 | 0        | 1        |
|     |   | szkolenie biblioteczne [wykład]                                   |                                      | 0 | 0        | 1        |
|     |   | szkolenie e-learningowe [wiczenia]                                |                                      | 0 | 0        | 1        |
|     |   | techniki neuronauki poznawczej [konwersatorium]                   |                                      | 0 | 1        | 0        |
|     |   | współczesne dyskursy polityczne [konwersatorium]                  |                                      | 0 | 1        | 0        |
|     | <b>Razem semestr 1</b>                      |   |                                      |   | <b>4</b> | <b>6</b> |
| 1   | 2   | NGO w social mediach [wiczenia]                                   | inżynieria organizacji pozarządowych | 0 | 1        | 0        |
|     | PR w serwisach społeczno - ciowych [wykład] | kreatywny PR  | 1                                    | 0 | 0        |          |

| Rok                                | Sem          | Przedmiot   | Specjalno , specjalizacja            | E        | ZO        | Z        |
|------------------------------------|--------------|---|--------------------------------------|----------|-----------|----------|
| 1                                  | 2            | PR w serwisach społeczno ciowych [ wiczenia]                        | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | benchmarking organizacji pozarz dowych [wykład]                     | in ynieria organizacji pozarz dowych | 1        | 0         | 0        |
|                                    |              | benchmarking organizacji pozarz dowych [ wiczenia]                  | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | dokumenty jako narz dzia PR [laboratorium]                          | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | podstawy przedsi biorczo ci [wykład]                                |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | polityka w historii, historia w polityce [ wiczenia]                |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | polityka w przestrzeni medialnej [ wiczenia]                        |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | prawo i procedury administracyjne [wykład]                          |                                      | 1        | 0         | 0        |
|                                    |              | seminarium dyplomowe [seminarium]                                   |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | warsztat wyst pie publicznych [ wiczenia]                           | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | webwriting [laboratorium]   | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | wyst p przed kamer i mikrofonem [ wiczenia]                         | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | zarz dzanie organizacj pozarz dow [wykład]                          | in ynieria organizacji pozarz dowych | 1        | 0         | 0        |
|                                    |              | zarz dzanie organizacj pozarz dow [ wiczenia]                       | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0        | 1         | 0        |
| <b>Razem semestr 2</b>             |              |   |                                      | <b>4</b> | <b>12</b> | <b>0</b> |
| <b>Razem rok 1</b>                 |              |   |                                      | <b>8</b> | <b>18</b> | <b>3</b> |
| 2                                  | 3            | "Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu [wykład]  |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | Personal Branding [ wiczenia]                                       | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej [wykład] |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | fundraising dla sektora NGO [wykład]                                | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | fundraising dla sektora NGO [ wiczenia]                             | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | grafika komputerowa [laboratorium]                                  | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | j zyk angielski [lektorat]  |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | j zyk francuski [lektorat]  |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | j zyk hiszpa ski [lektorat]   |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | j zyk niemiecki [lektorat]  |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | j zyk rosyjski [lektorat]   |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | j zyk współczesnej komunikacji medialnej [wykład]                   |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej [wykład]                 |                                      | 1        | 0         | 0        |
|                                    |              | komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej [ wiczenia]              |                                      | 0        | 1         | 0        |
|                                    |              | manipulacje medialne i czarny PR [ wiczenia]                        | kreatywny PR                         | 0        | 1         | 0        |
| marketing terytorialny [ wiczenia] | kreatywny PR | 0   | 1                                    | 0        |           |          |

| Rok   | Sem                    | Przedmiot   | Specjalno , specjalizacja            | E | ZO       | Z         |          |
|---|------------------------|---|--------------------------------------|---|----------|-----------|----------|
| 2   | 3                      | neurolingwistyka [wykład]   |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | nowoczesne narz dzia PR [laboratorium]  | kreatywny PR                         | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | partnerstwo publiczno-prawne [wykład]   | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | podstawy fotografii [ wiczenia]   | kreatywny PR                         | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | pragmatyka kognitywna [wykład]  |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | rachunkowo i rozliczanie projektu [ wiczenia]   | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | seminarium dyplomowe [seminarium]   |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | technika mowy i kultura wypowiedzi [ wiczenia]  |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | tworzenie i zarz dzanie projektem [wykład]  | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | tworzenie i zarz dzanie projektem [ wiczenia]   | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [wykład]   | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [ wiczenia]  | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur [wykład]   |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   | <b>Razem semestr 3</b> |   |                                      |   | <b>1</b> | <b>28</b> | <b>0</b> |
|   | 4                      | PR w instytucjach non-profit [ wiczenia]  | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | archeologia w stu bie idei i polityki [wykład]  |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych [wykład]  |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | instytucje publiczne w regionie [wykład]  |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | lider w organizacji [ wiczenia]   | in ynieria organizacji pozarz dowych | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | mi dzy podr cznikami, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej [wykład] |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | nowoczesne zarz dzanie i przywództwo [wykład]   |                                      | 1 | 0        | 0         |          |
|   |                        | podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]  |                                      | 0 | 1        | 0         |          |
|   |                        | pozycjonowanie w sieci [ wiczenia]  | kreatywny PR                         | 0 | 1        | 0         |          |
| pragmalingwistyczne metody opisu działaj zykowych [wykład]          |                        |   | 0                                    | 1 | 0        |           |          |
| prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku [wykład] |                        |   | 0                                    | 1 | 0        |           |          |
| prawne aspekty wolontariatu [wykład]                                |                        | in ynieria organizacji pozarz dowych  | 0                                    | 1 | 0        |           |          |
| projektowanie stron internetowych [laboratorium]                    |                        | kreatywny PR  | 0                                    | 1 | 0        |           |          |
| przygotowanie materiałów video i audio do www [ wiczenia]           |                        | kreatywny PR  | 0                                    | 1 | 0        |           |          |
| reklama społeczna [ wiczenia]                                       |                        | in ynieria organizacji pozarz dowych  | 0                                    | 1 | 0        |           |          |
| seminarium dyplomowe [seminarium]                                   |                        | 0   | 1                                    | 0 |          |           |          |

| Rok | Sem | Przedmiot                                  | Specjalno , specjalizacja | E        | ZO        | Z        |
|-----|-----|--|---------------------------|----------|-----------|----------|
| 2   | 4   | zarządzanie rozwojem osobistym [ wiczenia] |                           | 0        | 1         | 0        |
|     |     | <b>Razem semestr 4</b>                     |                           | <b>1</b> | <b>16</b> | <b>0</b> |
|     |     | <b>Razem rok 2</b>                         |                           | <b>2</b> | <b>44</b> | <b>0</b> |

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana