





Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
<b>Ł cznie (I+II+III+V)</b>					<b>0</b>		<b>444</b>	<b>127</b>	<b>30</b>	<b>92</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>122</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>14</b>					

**VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE**

**VI1 in ynieria organizacji pozarz dowych**

1	US69AIIJ119_18S	benchmarking organizacji pozarz dowych				A	O	30	15		15								5				15	15	5						
2	US69AIIJ2815_20S	NGO w social mediach				A	O	30			30								4					30	4						
3	US69AIIJ2700_19S	zarz dzanie organizacj pozarz dow				A	O	30	15		15								5				15	15	5						
4	US69AIIJ119_21S	fundraising dla sektora NGO				A	O	30	15		15								4							15	15	4			
5	US69AIIJ2701_22S	partnerstwo publiczno-prawne				A	O	15	15										2							15		2			
6	US69AIIJ2700_23S	rachunkowo i rozliczanie projektu				A	O	15			15								2								15	2			
7	US69AIIJ2700_24S	tworzenie i zarz dzanie projektem				A	O	30	15		15								4							15	15	4			
8	US69AIIJ2701_25S	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO				A	O	30	15		15								4							15	15	4			
9	US69AIIJ2815_28S	lider w organizacji				A	O	15			15								2										15	2	
10	US69AIIJ2815_26S	PR w instytucjach non-profit				A	O	15			15								3										15	3	
11	US69AIIJ2704_29S	prawne aspekty wolontariatu				A	O	15	15										2									15		2	
12	US69AIIJ2866_27S	reklama spoleczna				A	O	15			15								3										15	3	
<b>Razem in ynieria organizacji pozarz dowych</b>					<b>0</b>		<b>270</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>10</b>
<b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)</b>					<b>0</b>		<b>714</b>	<b>232</b>	<b>30</b>	<b>257</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	<b>67</b>	<b>122</b>	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>120</b>	<b>26</b>	<b>75</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>24</b>

**VI2 kreatywny PR**

1	US69AIIJ2717_6S	dokumenty jako narz dzia PR				A	O	15											3					15	3						
2	US69AIIJ2815_4S	PR w serwisach spoleczno ciowych				A	O	30	15		15								4				15	15	4						
3	US69AIIJ2704_5S	warsztat wyst pie publicznych				A	O	15			15								2					15	2						
4	US69AIIJ2894_8S	webwriting				A	O	15			15								3					15	3						
5	US69AIIJ2427_7S	wyst p przed kamer i mikrofonem				A	O	15			15								2					15	2						
6	US69AIIJ2895_9S	grafika komputerowa				A	O	30			30								4								30	4			
7	US69AIIJ2699_13S	manipulacje medialne i czarny PR				A	O	15			15								2								15	2			
8	US69AIIJ2815_14S	marketing terytorialny				A	O	15			15								2								15	2			
9	US69AIIJ2866_15S	nowoczesne narz dzia PR				A	O	30			30								4								30	4			
10	US69AIIJ2717_12S	Personal Branding				A	O	15			15								2								15	2			





Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	e-administracja [laboratorium]		0	1	0	
		e-administracja [wykład]		1	0	0	
		media społeczno ciowe w instytucjach publicznych [laboratorium]		0	1	0	
		media społeczno ciowe w instytucjach publicznych [wykład]		1	0	0	
		nowe media [ wiczenia]		0	1	0	
		protokół dyplomatyczny [wykład]		1	0	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		standardy zarz dzania bezpiecze stwem informacji [wykład]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [ wiczenia]		0	0	1	
		techniki neuronauki poznawczej [konwersatorium]		0	1	0	
		współczesne dyskursy polityczne [konwersatorium]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
	2	NGO w social mediach [ wiczenia]		in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0
		PR w serwisach społeczno ciowych [wykład]		kreatywny PR	1	0	0
		PR w serwisach społeczno ciowych [ wiczenia]		kreatywny PR	0	1	0
		benchmarking organizacji pozarz dowych [wykład]		in ynieria organizacji pozarz dowych	1	0	0
		benchmarking organizacji pozarz dowych [ wiczenia]		in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0
		dokumenty jako narz dzia PR [laboratorium]		kreatywny PR	0	1	0
		polityka w historii, historia w polityce [ wiczenia]			0	1	0
		polityka w przestrzeni medialnej [ wiczenia]			0	1	0
		prawo i procedury administracyjne [wykład]			1	0	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0
		warsztat wyst pie publicznych [ wiczenia]		kreatywny PR	0	1	0
		webwriting [laboratorium]		kreatywny PR	0	1	0
		wyst p przed kamer i mikrofonem [ wiczenia]		kreatywny PR	0	1	0
zarz dzanie organizacj pozarz dow [wykład]			in ynieria organizacji pozarz dowych	1	0	0	
zarz dzanie organizacj pozarz dow [ wiczenia]		in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0		
<b>Razem semestr 2</b>				<b>4</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	
<b>Razem rok 1</b>				<b>8</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	Personal Branding [ wiczenia]	kreatywny PR	0	1	0	
		fundraising dla sektora NGO [wykład]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
		fundraising dla sektora NGO [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
		grafika komputerowa [laboratorium]	kreatywny PR	0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej [wykład]		1	0	0	
		komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej [ wiczenia]		0	1	0	
		manipulacje medialne i czarny PR [ wiczenia]	kreatywny PR	0	1	0	
		marketing terytorialny [ wiczenia]	kreatywny PR	0	1	0	
		nowoczesne narz dzia PR [laboratorium]	kreatywny PR	0	1	0	
		partnerstwo publiczno-prawne [wykład]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
		podstawy fotografii [ wiczenia]	kreatywny PR	0	1	0	
		rachunkowo i rozliczanie projektu [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		technika mowy i kultura wypowiedzi [ wiczenia]		0	1	0	
		tworzenie i zarz dzanie projektem [wykład]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
	tworzenie i zarz dzanie projektem [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0		
	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [wykład]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0		
	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0		
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>1</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
	4	PR w instytucjach non-profit [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
		instytucje publiczne w regionie [wykład]		0	1	0	
		lider w organizacji [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0	
		nowoczesne zarz dzanie i przywództwo [wykład]		1	0	0	
pozycjonowanie w sieci [ wiczenia]		kreatywny PR	0	1	0		
prawne aspekty wolontariatu [wykład]		in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0		
projektowanie stron internetowych [laboratorium]		kreatywny PR	0	1	0		
przygotowanie materiałów video i audio do www [ wiczenia]		kreatywny PR	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	reklama społeczna [ wiczenia]	in ynieria organizacji pozarz dowych	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		zarz dzanie rozwojem osobistym [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
	<b>Razem rok 2</b>		<b>2</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana