

Plan studiów

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA NIESTACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: management instytucji publicznych i Public Relations
specjalno :
doradztwo wizerunkowe i public relations
manager w administracji publicznej

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 23/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. § 1 pkt 37

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																Liczba godzin											
								Godziny zaj., w tym:																I rok				II rok				III rok			
								Inne formy zaj. (i)																I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
I OGÓLNOUCZELNIANE																																			
1	NSP69AIJ 3439_34N	ochrona własności intelektualnej					A O	5	5																										
Blok [15/1/2 ECTS]																																			
J zyk obcy [moduł]																																			
2	NSP69AIJ 3507_63N	j zyk angielski	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
3	NSP69AIJ 3509_64N	j zyk francuski	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
4	NSP69AIJ 3508_65N	j zyk hiszpański	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
5	NSP69AIJ 3508_62N	j zyk niemiecki	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
6	NSP69AIJ 3509_61N	j zyk rosyjski	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
Razem Blok [15/1/2 ECTS]																																			
0 15 0 15 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 15 2 0 0 0 0 0																																			
Blok [15/1/2 ECTS]																																			
J zyk obcy [moduł]																																			
7	NSP69AIJ 3507_63N	j zyk angielski	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
8	NSP69AIJ 3509_64N	j zyk francuski	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
9	NSP69AIJ 3508_65N	j zyk hiszpański	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
10	NSP69AIJ 3508_62N	j zyk niemiecki	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
11	NSP69AIJ 3509_61N	j zyk rosyjski	Blok [15/1/2 ECTS]				M F	15	15																										
Razem Blok [15/1/2 ECTS]																																			
0 15 0 15 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 15 2 0 0 0 0 0																																			
Blok [15/1/3 ECTS]																																			
J zyk obcy [moduł]																																			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok				III rok									
								Inne formy zaj (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

I OGÓLNOUCZELNIANE																																						
Blok [10/1/1 ECTS]																																						
Wykład ogólnouczelniany [moduł]																																						
1	NSP69AIJ 3439_66N	przedmiot do wyboru	Blok [10/1/1 ECTS]			M	F	10	10																													
Razem Blok [10/1/1 ECTS]				0				10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Blok [10/1/1 ECTS]																																						
Wykład ogólnouczelniany [moduł]																																						
2	NSP69AIJ 3439_72N	przedmiot do wyboru	Blok [10/1/1 ECTS]			M	F	10	10																													
Razem Blok [10/1/1 ECTS]				0				10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																																						
Blok [10/1/2 ECTS]																																						
Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]																																						
1	NSP69AIJ 3439_80N	przedmiot do wyboru w j zyku obcym	Blok [10/1/2 ECTS]			M	F	10																														
Razem Blok [10/1/2 ECTS]				0				10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY				0				10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ł cznie (I+IV)				0				30	20	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																						
VI1 doradztwo wizerunkowe i public relations																																						
Blok [10/1/1 ECTS]																																						
Przedmiot do wyboru [moduł]																																						
1	NSP69AIJ 3439_19N	przedmiot do wyboru	Blok [10/1/1 ECTS]			M	F	10																														
Razem Blok [10/1/1 ECTS]				0				10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [10/1/2 ECTS] B2																																						
Wykład fakultatywny [moduł]																																						
2	NSP69AIJ 3439_20N	wykład fakultatywny	Blok [10/1/2 ECTS] B2			M	F	10	10																													
Razem Blok [10/1/2 ECTS] B2				0				10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Studenci mają do wyboru:

* język obcy - jeden spośród poniższych, wybierany w sem. 2, realizowany w semestrach 3-6;

* wykład ogólnouniversytecki - jeden realizowany w sem. 3 i sem. 4, wybierany w sem. 2;

* seminarium dyplomowe - wybór promotora pracy dyplomowej - realizacja w sem. 4-6;

* wybór specjalności w sem. 2, realizacja w sem. 3-6;

* wykład fakultatywny (na specjalności): wybór jednego wykładu w sem. 2 i realizacja w sem. 3; wybór dwóch wykładów w sem. 4 i realizacja w sem. 5 i sem. 6;

* przedmiot do wyboru (na specjalności): wybór dwóch przedmiotów w sem. 2 i realizacja w sem. 3 i sem. 4; wybór jednego przedmiotu w sem. 4 i realizacja w sem. 5.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie); realizacja do końca IV semestru studiów - 5 pkt ECTS

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	etykieta akademicka [wykład]		10	10
1	1	idee społeczne i polityczne [wykład]		15	15
1	1	instytucje polityczne współczesnego świata [konwersatorium]		10	10
1	1	instytucje polityczne współczesnego świata [wykład]		10	10
1	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]		5	5
1	1	podstawy marketingu [wykład]		10	10
1	1	podstawy projektowania uniwersalnego [konwersatorium]		8	8
1	1	socjologia [wykład]		10	10
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		2	2
1	1	wprowadzenie do PR [konwersatorium]		10	10
1	1	wprowadzenie do PR [wykład]		10	10
1	1	współczesne problemy społeczne [konwersatorium]		10	10
1	1	współczesne problemy społeczne [wykład]		10	10
1	2	administracja publiczna [konwersatorium]		10	10
1	2	administracja publiczna [wykład]		10	10
1	2	ekonomia i przedsiębiorczość [wykład]		10	10
1	2	kampanie wyborcze [wykład]		10	10
1	2	kreowanie marki organizacji [wykład]		10	10
1	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny [wykład]		10	10
1	2	wiedza o państwie i prawie [konwersatorium]		10	10

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalno	Ł. czna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	2	wiedza o pa stwie i prawie [wykład]		10	10
1	2	współczesne wydarzenia polityczne [wykład]		10	10
1	2	współpraca mi dzynarodowa [konwersatorium]		10	10
1	2	współpraca mi dzynarodowa [wykład]		10	10
1	2	zarz dzenie czasem i zadaniami [wykład]		10	10
2	3	Design Thinking [wykład]		10	10
2	3	komunikowanie społeczne [wykład]		10	10
2	3	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych [konwersatorium]		10	10
2	3	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych [wykład]		10	10
2	3	władza i przywództwo [konwersatorium]		10	10
2	3	władza i przywództwo [wykład]		10	10
2	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej [wykład]		15	15
2	4	komunikacja w organizacji [wykład]		15	15
2	4	metodologia bada społecznych [konwersatorium]		10	10
2	4	metodologia bada społecznych [wykład]		15	15
2	4	współczesne ruchy radykalne [wykład]		10	10
3	5	podstawy polityki gospodarczej [wykład]		10	10
3	5	polityki publiczne [konwersatorium]		10	10
3	5	polityki publiczne [wykład]		15	15
3	5	prawne aspekty Public Relations [wykład]		10	10
3	6	cyberbezpiecze stwo [wykład]		10	10
3	6	kaskadowe i zwinne zarz dzenie projektami [wykład]		15	15
3	6	organizacje pozarz dowe i społeczne stwo obywatelskie [konwersatorium]		10	10
3	6	organizacje pozarz dowe i społeczne stwo obywatelskie [wykład]		10	10
3	6	społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		10	10
2	3	media relations [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	15	15
2	4	komunikacja i identyfikacja wizualna [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	10	10
2	4	sztuka wyst pie publicznych [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	10	10
3	5	branding miast i regionów [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	10	10
3	5	PR w sytuacjach kryzysowych [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	10	10
3	5	PR w sytuacjach kryzysowych [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	10	10

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalno	Ł. czna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
3	5	teoria i praktyka reklamy [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	10	10
3	6	monitoring mediów [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	15	15
2	3	prawo administracyjne materialne [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	15	15
2	3	proces decyzyjny w administracji [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	15	15
2	4	post powanie administracyjne [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	15	15
2	4	zadania administracji rz dowej i samorz dowej [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	10	10
2	4	zadania administracji rz dowej i samorz dowej [wykład]	manager w administracji publicznej	10	10
3	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wykład]	manager w administracji publicznej	10	10
3	5	polityka rynku pracy [wykład]	manager w administracji publicznej	10	10
3	5	zarz dzanie kryzysowe [wykład]	manager w administracji publicznej	10	10

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	Personal Branding [wiczenia]		0	1	0
		autoprezentacja i komunikacja interpersonalna [konwersatorium]		0	1	0
		etykieta akademicka [wykład]		0	1	0
		idee społeczne i polityczne [wykład]		1	0	0
		instytucje polityczne współczesnego wiata [konwersatorium]		0	1	0
		instytucje polityczne współczesnego wiata [wykład]		0	1	0
		ochrona własno ci intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy marketingu [wykład]		1	0	0
		podstawy marketingu [wiczenia]		0	1	0
		podstawy projektowania uniwersalnego [konwersatorium]		0	1	0
		psychologia społeczna [wiczenia]		0	1	0
		sociologia [wykład]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1
		technologia informacyjna [wiczenia]		0	1	0
		wprowadzenie do PR [konwersatorium]		0	1	0
		wprowadzenie do PR [wykład]		1	0	0
		współczesne problemy społeczne [konwersatorium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	współczesne problemy społeczne [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 1		3	14	3
	2	administracja publiczna [konwersatorium]		0	1	0
		administracja publiczna [wykład]		1	0	0
		ekonomia i przedsi biorczo [wykład]		0	1	0
		kampanie wyborcze [wykład]		1	0	0
		kampanie wyborcze [wiczenia]		0	1	0
		kreowanie marki organizacji [wykład]		0	1	0
		kreowanie marki organizacji [wiczenia]		0	1	0
		negocjacje i protokół dyplomatyczny [wykład]		0	1	0
		negocjacje i protokół dyplomatyczny [wiczenia]		0	1	0
		wiedza o pa stwie i prawie [konwersatorium]		0	1	0
		wiedza o pa stwie i prawie [wykład]		0	1	0
		wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych [wiczenia]		0	1	0
		współczesne wydarzenia polityczne [wykład]		0	1	0
		współczesne wydarzenia polityczne [wiczenia]		0	1	0
		współpraca mi dzynarodowa [konwersatorium]		0	1	0
		współpraca mi dzynarodowa [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie czasem i zadaniami [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie czasem i zadaniami [wiczenia]		0	1	0
Razem semestr 2			2	16	0	
Razem rok 1			5	30	3	
2	3	Design Thinking [wykład]		0	1	0
		Design Thinking [wiczenia]		0	1	0
		content marketing [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikowanie społeczne [wykład]		1	0	0
		komunikowanie społeczne [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	media relations [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		organizacja i zarz dzanie w instytucjach publicznych [konwersatorium]		0	1	0
		organizacja i zarz dzanie w instytucjach publicznych [wykład]		1	0	0
		prawo administracyjne materialne [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		proces decyzyjny w administracji [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		wybrane aspekty polityki zagranicznej [wykład]		0	1	0
		władza i przywództwo [konwersatorium]		0	1	0
		władza i przywództwo [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 3				2
4		Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe) [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja i identyfikacja wizualna [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]		1	0	0
		komunikacja w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		metodologia bada społecznych [konwersatorium]		0	1	0
		metodologia bada społecznych [wykład]		0	1	0
		post powanie administracyjne [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		praktyka zawodowa [praktyka]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sztuka wyst pie publicznych [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		sztuka wyst pie publicznych [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		warsztaty telewizyjne [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		współczesne ruchy radykalne [wykład]		0	1	0
		współczesne ruchy radykalne [wiczenia]		0	1	0
		zadania administracji rz dowej i samorz dowej [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	4	zadania administracji rz dowej i samorz dowej [wykład]	manager w administracji publicznej	0	1	0	
		Razem semestr 4		1	20	0	
	Razem rok 2			3	38	0	
3	5	PR w sytuacjach kryzysowych [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0	
		PR w sytuacjach kryzysowych [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	1	0	0	
		branding miast i regionów [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0	
		finanse i zamówienia publiczne [konwersatorium]	manager w administracji publicznej	0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wykład]	manager w administracji publicznej	0	1	0	
		ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0	
		podstawy polityki gospodarczej [wykład]		0	1	0	
		polityka rynku pracy [wykład]	manager w administracji publicznej	0	1	0	
		polityki publiczne [konwersatorium]		0	1	0	
		polityki publiczne [wykład]		1	0	0	
		praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0	
		prawne aspekty Public Relations [wykład]		0	1	0	
		prawne aspekty Public Relations [wiczenia]		0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		teoria i praktyka reklamy [wykład]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0	
	teoria i praktyka reklamy [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0		
	zarz dzanie kryzysowe [wykład]	manager w administracji publicznej	0	1	0		
	zarz dzanie kryzysowe [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0		
	Razem semestr 5			2	21	0	
	6		cyberbezpiecze stwo [wykład]		0	1	0
			cyberbezpiecze stwo [wiczenia]		0	1	0
			j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
j zyk francuski [lektorat]				1	0	0	
j zyk hiszpa ski [lektorat]				1	0	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami [wykład]		1	0	0
		kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
		monitoring mediów [konwersatorium]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		motywowanie personelu [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		organizacje pozarz dowe i społeczce stwo obywatelskie [konwersatorium]		0	1	0
		organizacje pozarz dowe i społeczce stwo obywatelskie [wykład]		0	1	0
		pisanie kreatywne [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		praca z klientem w urz dzie [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]		0	1	0
		tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym [wiczenia]	doradztwo wizerunkowe i public relations	0	1	0
		zarz dzanie czasem i organizacj pracy [wiczenia]	manager w administracji publicznej	0	1	0
Razem semestr 6				6	14	0
Razem rok 3				8	35	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana