

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-BW-O-II-N-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP52AIIJ3442_8N		
Nazwa kierunku: bezpiecze stwo wewn trzne							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW PI TEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną j zykowo-kulturowe aspekty grzeczno ci j zykowej w Polsce oraz innych krajach, a tak e zasady savoir-vivre?u w kontaktach towarzyskich i zawodowych.					
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu komunikacji j zykowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich			K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej			K_W08 K_W09	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej			K_W02 K_W04 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej			K_U05 K_U08 K_U09	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej			K_U04 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych			K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych							
Forma zaj : wykład							
1. Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej.					4	2	0

2. Grzeczność językowa w komunikacji bezpośredniej i korespondencji. Tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji.	4	2	0
3. Strategie językowe wobec różnych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalnie ? potocznie , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska)	4	2	0
4. Kulturowe determinanty grzeczności językowej. Modele grzeczności językowej w różnych krajach.	4	2	0
5. Etykieta językowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.	4	2	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną , analiza tekstów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć , wskazując katalog narzędzi lub zastosowań , dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych		Nieobliczana	
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	H. Zgółkowa, T. Zgółka, (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich,, Warszawa		
	M. Marcjanik, (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, , Warszawa		
	M. Marcjanik, (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savoir-vivre'u, , Warszawa		
	M. Marcjanik, (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, , Warszawa		
	red. M. Marcjanik, (2007): Grzeczność na krótko, Warszawa, , Warszawa		

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-BW-O-II-N-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: "Na koniec wiat... i jeszcze dalej?" podró owanie w redniowieczu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP52AIIJ3440_9N	
Nazwa kierunku: bezpiecze stwo wewn trzne						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ SIMI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ SIMI SKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z obiektywnymi mo liwo ciami i ograniczeniami mobilno ci człowieka oraz społecznymi uwarunkowaniami podró owania w redniowieczu				
Wymagania wst pne:		BRAK				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi fachow dotycz c podró owania w redniowieczu		K_W06 K_W08	
	2	EP2	student zna główne typy ródeł do dziejów podró owania w redniowieczu		K_W03 K_W04	
	3	EP3	student zna najwa niejsze tendencje historiografii w zakresie podró owania w redniowieczu		K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi wskaza kluczowe zjawiska charakteryzuj ce podró owanie w redniowieczu		K_U01 K_U04	
	2	EP5	student jest gotów wymieni główne przyczyny i uwarunkowania podró owania w redniowieczu		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zaj cia krytycznego stanowiska wobec historiografii		K_K03 K_K06 K_K08 K_K09	
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiej tno ci z zakresu tematyki wykładu		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: "Na koniec wiat... i jeszcze dalej?" podró owanie w redniowieczu						
Forma zaj : wykład						

1. Zagadnienia wstępne. Omówienie tematyki i ról. Podróże lądowe i morskie w średniowieczu (rodki komunikacji, warunki i prąd podróży)		4	2	0	
2. Podróże władcy - Fryderyk Barbarossa i Ludwik IX		4	2	0	
3. Wędrownicy rycerskie - hrabia Wilhelm IV z Geldrii i Mikołaj von Popplau		4	2	0	
4. Podróże kupieckie - Marco Polo i Atanazy Nikitin		4	2	0	
5. Podróże odkrywców - Alvise da Ca' da Mosto i Krzysztof Kolumb		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróże w średniowieczu		Ważona	
	4	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróże w średniowieczu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Mączak, (2010): Peregrynacje, wojna, turystyka, Warszawa				
	H. Samsonowicz, (2009): Dziedzictwo średniowiecza. Mity i rzeczywistość, Wrocław				
	J. P. Roux, (1969): Średniowiecze szuka drogi w świat, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	H. Manikowska, (2008): Jerozolima-Rzym-Compostela. Wielkie pielgrzymowanie u schyłku średniowiecza, Wrocław				
	M. Tymowski, (2017): Europejczycy i Afrykanie, Toruń				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		22	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-BW-O-II-N-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP52AIIJ3442_10N		
Nazwa kierunku: bezpieczeństwo wewnętrzne							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej.					
Wymagania wstępne:		Zainteresowanie psychologią i językoznawstwem.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna terminologię psycholingwistyczną oraz najważniejsze teorie.			K_W03	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze			K_W03	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki			K_W03	
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne			K_U02	
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toku myślenia			K_K03	
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów			K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Psycholingwistyka – podstawowe pojęcia.					4	2	0
2. Ewolucja badań psycholingwistycznych.					4	2	0

3. Słownik umysłowy.		4	2	0	
4. Psycholingwistyczne badania j. zyka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.		4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena za prezentację jest oceną końcową.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej		Nieobliczana	
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gdańsk				
	Kurcz I. (2005): Psychologia języka i komunikacji, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Wartości. Polacy-Rosjanie-Niemcy (2014): Wartości. Polacy-Rosjanie-Niemcy, Szczecin				
	Aitchison J. (2012): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-BW-O-II-N-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działań zykowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP52AIIJ3442_11N	
Nazwa kierunku: bezpieczeństwo wewnętrzne						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW PIŁTEK				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA				
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań zykowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językach zykowych, rodzajach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego.				
Wymagania wstępne:		Wiedza o podstawach funkcjonowania języka				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych			K_W01 K_W03
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki			K_W02 K_W04
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe			K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe			K_U06 K_U10
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej			K_K07 K_K08 K_K09
	2	EP7	student jest gotów do wiadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków			K_K04 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: pragmalingwistyczne metody opisu działań zykowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.) ..			4	1	0	
2. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne.			4	1	0	
3. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku.. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich			4	2	0	

4. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.	4	1	0
5. Akty mowy komisyjne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.	4	1	0
6. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.	4	1	0
7. Funkcje pragmatyczne j zyka.	4	1	0
8. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji j zykowej.	4	1	0
9. Presupozycje, inferencje j zykowe i typy intencji j zykowych..	4	1	0

Metody kształcenia	wykład
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań j zykowych		Ważona	
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań j zykowych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny., Reclam., Stuttgart
	C. Stephen, (1994): Levinson, Pragmatik., Tübingen.
	Komorowska, E (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w języku polskim., Volumina. pl Daniel Krzanowski., Szczecin-Rostock.
	Komorowska, E. (1966): Metafunkcje: pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi., „Slavica Stetinensia”, Szczecin
	Komorowska, E. (1995): Prawda i fałsz w interpretacji pragmalingwistycznej., „Slavica Stetinensia” nr 4, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego., Szczecin
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press., Cambridge.

Literatura uzupełniająca	Komorowska, E. (2021): Gratulacje jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. [w:] Agnieszka Myszka, Ewa Oronowicz-Kida, Robert Słabczyński (red.), Silva Rerum. Rzecz o współczesnej Bibliografia 189 i dawnej polszczyźnie. Księga Jubileuszowa dedykowana Profesorowi Kazimierzowi Ołogowi, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
	Komorowska, E. (2020): Obietnica jako komisyjny akt mowy w języku polskim i rosyjskim. Aspekt pragmalingwistyczny, [w:] Joanna Mampe, Marcin Trendowicz, Fadhil Marzouk, Lada Ovchinnikova (red.), Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce: Ujście interdyscyplinarne 8., Gdansk
	Komorowska E (2023): Zyczenie jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. (na materiale współczesnego języka polskiego), [w:] ZO JEZIKU ZBORITI Zbornik radova u čast prof. dr. sc. Nedi Pintari Kujundži, ur., Ivana Vidovi Bolt Ivana Čagalj Miroslav Hrdlić, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu FF press, Zagreb.
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle., Beyond Philology 17/2., 27–49..

NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-BW-O-II-N-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: strategie j zykowe w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP52AIIJ3442_12N	
Nazwa kierunku: bezpieczeństwo wewnętrzne						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW PI TEK				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji biznesowej i strategiami j zykowymi wykorzystywanymi w biznesie. Zajęcia mają na celu wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności sprzyjające podnoszeniu efektywności komunikacji zawodowej, także w obszarze kontaktów międzynarodowych.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji j zykowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat specyfiki komunikacji biznesowej, zarówno wewnętrznej organizacji, jak i w kontaktach z różnymi grupami odbiorców zewnętrznych			K_W01 K_W03
	2	EP2	zna strategię j zykową pozwalającą na skuteczną komunikację profesjonalną w mowie i piśmie oraz wybrane techniki perswazyjne			K_W02 K_W04
	3	EP3	rozumie specyfikę komunikacji profesjonalnej na pograniczu kultur oraz przyczyny powstawania barier komunikacyjnych			K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi dobrać odpowiednie środki j zykowe służące realizacji określonych celów komunikacyjnych w kontaktach zawodowych, stosować efektywne strategię j zykową w komunikacji profesjonalnej w mowie i piśmie, umiejętnie wykorzystuje techniki perswazyjne			K_U05 K_U06
	2	EP5	potrafi właściwie interpretować wypowiedzi i teksty właściwe komunikacji biznesowej, dostrzega stosowane środki j zykowe, ocenia ich efektywność i znaczenie dla kontaktów w sferze zawodowej			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest przygotowany do właściwego pełnienia ról zawodowych, dostrzega znaczenie etyki w komunikacji profesjonalnej, jest gotów do przestrzegania jej zasad w kontaktach z różnymi grupami odbiorców			K_K08 K_K09
	2	EP7	Jest gotów dostrzegać znaczenie różnic kulturowych, wobec których przyjmuje postawę otwartą, z zachowaniem zasad tolerancji i wzajemnego szacunku			K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: strategie j zykowe w biznesie					
Forma zaj : wykład					
1. Specyfika komunikacji w biznesie ? wprowadzenie. Rodzaje strategii j zykowych wykorzystywanych w kontaktach zawodowych.		4	2	0	
2. Skuteczna komunikacja biznesowa w mowie i pi mie. Komunikacja w zespole. J zykowa etykieta biznesowa.		4	2	0	
3. Wywieranie wpływu w procesie komunikacji zawodowej. Systemowe rodki perswazji. Wybrane zasady prowadzenie negocjacji biznesowych.		4	2	0	
4. Bł dy komunikacyjne. Bariery w procesie komunikacji w sferze zawodowej.		4	2	0	
5. Specyfika komunikacji w biznesie mi dzynarodowym. Znaczenie ró nic kulturowych.		4	2	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, studium przypadku, metoda projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest ocen z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	strategie j zykowe w biznesie		Wa ona	
	4	strategie j zykowe w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hamilton Ch., (2022): Skuteczna komunikacja w biznesie, , Warszawa				
	Bugajski M., (2007): J zyk w komunikowaniu,, Warszawa				
	Kami ska-Radomska I., (2003): Etykieta biznesu, czyli mi dzynarodowy j zyk kurtuazji,, Warszawa				
	Michalewski K. (red.), (2008): J zyk w marketingu,, Łód				
	Sulski P., (2014): Kulturowe uwarunkowania biznesu mi dzynarodowego, , Wrocław				
Literatura uzupełniają ca	Dobek-Ostrowska B., (2007): Podstawy komunikowania społecznego, , Wrocław				
	Marcjanik M., (2007): Grzeczno w komunikacji j zykowej, , Warszawa				
	Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., (2008): Komunikacja mi dzy lud mi, , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		10	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	