

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: archeologia w słu bie idei i polityki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_9S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KRAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW KRAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest zapoznanie studenta z problematyk uwikłania archeologii w ideologi i polityk ? jako mimowolnego/ wiadomego ró dła argumentacji wspieraj cej dora ne potrzeby propagandowe czy społeczne, ale i jako dyscypliny wykorzystuj cej ten potencjał tak e w celach naukowych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/studentka zna wybrane zało enia metodologiczne stosowane w archeologii oraz ich kontekst pozanaukowy			K_W10
	2	EP2	student/studentka zna kontekst historyczny pocz tków archeologii jako dyscypliny naukowej oraz społeczne, polityczne i propagandowe determinanty jej rozwoju			K_W10
	3	EP3	student/studentka posiada wiedz o przykładach wpływu czynników politycznych na strategie i programy badawcze, a tak e na interpretacje odkry i znalezisk archeologicznych			K_W10
umiej tno ci	1	EP4	student/studentka potrafi identyfikowa przykłady instrumentalnego wykorzystywania dorobku archeologii do celów polityki i propagandy			K_U03
	2	EP5	student/studentka potrafi analizowa zale no ci pomi dzy wybranymi zjawiskami społecznymi, wydarzeniami politycznymi i wiatem nauki			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	student/studentka rozumie znaczenie kontekstu oraz holistycznej analizy ró nych zjawisk z zakresu polityki, nauki i ycia społecznego			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: archeologia w słu bie idei i polityki						
Forma zaj : wykład						
1. Uniwersalizm pomysłu Darwina, czyli co ł czy rasizm, kolonializm i archeologi .					4	4 0

2. Jak dobrze mie korzenie ? pocz tki nowoczesnych narodów i pocz tki archeologii jako nauki.		4	3	0	
3. "Archeologia niezale na? i mit - do czego potrzebna jest Wielka Lechia, dokonania Turbosłowian i pochówek Haralda Sinoz bego.		4	2	0	
4. Wykorzysta system, czyli wielkie projekty badawcze archeologii polskiej: badania nad pocz tkami pa stwa polskiego, badania na szlaku w. Jakuba, 900-lecie misji w. Ottona		4	2	0	
5. Historia archeologii na Pomorzu Zachodnim jako odzwierciedlenie polityki pa stwa		4	2	0	
6. Archeologia o przyszło ci ? j zyk, narracja i kontekst.		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład- prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Minimum 50 %				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest ocen z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	archeologia w stu bie idei i polityki		Wa ona	
	4	archeologia w stu bie idei i polityki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hodder I. (1995): Czytanie przeszło ci, Obserwator, Pozna (fragmenty)				
	Jachym, B. : Wojna na słowa z polityk i histori w tle – j zykowe aspekty słynnego sporu o Słowian. Materiały i Sprawozdania Rzeszowskiego O rodka Archeologicznego, 43, s. 169–186, Uniwersytet Rzeszowski, S. J. O., & R				
	Johnson M. (2013): Teoria archeologii. Wprowadzenie, , Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Ko nik, K. (2018): Internetowe narracje historyczne a słowia ska to samo Polaków. Prolegomena teoretyczna. Sensus Historiae 30(1), s. 57-68.				
	Mamzer H. (2004): Archeologia i dyskurs. Rozwa ania metaarcheologiczne, IAIEPAN, Pozna				
	Ostoja-Zagórski J. (red.) ,, (1997): Jakiej Archeologii potrzebuje współczesna humanistyka?, IH UAM, Pozna				
	R bkowski, M. (2017): Badania milenijne na Pomorzu Zachodnim. Przebieg, znaczenie, skutki., Przegl d Archeologiczny, 65, 117–131				
	Topolski J. (1996): Jak si pisze i rozumie histori . Tajemnice narracji historycznej, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Barford, P. (2012): Oblicza współczesnej archeologii w uj ciu porównawczym. Na marginesie pracy Comparative archaeologies: a sociological view of the science of the past,				
	Filipiuk, J. , (2016): Słowia skie teorie spiskowe jako pozanaukowe narracje historyczne. , Czas Kultury 2/2016				
	Hicks D. (2020): The Brutish Museums. The Benin Bronzes, Colonial Violence and Cultural Restitution, Pluto Press, London				
	Szczerba, A. (2019): Z historii polskiej archeologii. Badania nad pocz tkami pa stwa polskiego 1948–1966 (Program „Millenium”). , Acta Universitatis Lodziensis. Folia Archaeologica, (33), 247–254.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP						
Nazwa przedmiotu: benchmarking organizacji pozarządowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ119_18S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC				
Prowadzący zajęcia:		dr Marta Szulc				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zestawienie i porównanie zasad zarządzania i funkcjonowania organizacji pozarządowych przygotowanie do samodzielnego zarządzania organizacją pozarządową. Studenci uczestniczą w zajęciach dzięki poznaniu specyfiki różnych organizacji pozarządowych i w stanie uniknąć błędów w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi, a także ocenić czy działalność wykorzystuje swój potencjał.				
Wymagania wstępne:		Znajomość zasad funkcjonowania sektora pozarządowego w Polsce				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Dzięki poznaniu najlepszych praktyk ma wiedzę dotyczącą zarządzania organizacją pozarządową		K_W01 K_W06	
	2	EP4	Zna rynek organizacji pozarządowych i rozumie elementy jego różnorodności		K_W02	
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętności niezbędne do sprawnego zarządzania organizacją pozarządową o wysokim budżecie i zasięgu działania		K_U03 K_U06 K_U08	
	2	EP6	Wyprowadza wnioski na podstawie zdobytej wiedzy dotyczącej różnic pomiędzy organizacjami pozarządowymi		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do korzystania z najlepszych praktyk wykorzystywanych przez organizacje pozarządowe w celu własnego rozwoju osobistego oraz rozwoju organizacji pozarządowych, z którymi jest związany		K_K02 K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: benchmarking organizacji pozarządowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk				2	2	0
2. Wybrane aspekty sektora pozarządowego w Polsce na tle Europy				2	2	0
3. Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce				2	2	0
4. Największe organizacje pozarządowe na świecie - cechy i zasady funkcjonowania				2	3	0
5. Specyfika wiejskich organizacji pozarządowych				2	3	0

6. Specyfika katolickich organizacji pozarządowych		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium wieku		2	2	0	
2. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium siedziby		2	2	0	
3. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium tematyki		2	2	0	
4. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium grupy odbiorców		2	2	0	
5. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium budżetu		2	2	0	
6. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium zatrudnienia		2	2	0	
7. Najlepsze praktyki w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi		2	2	0	
8. Największe trudności w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi		2	1	0	
Metody kształcenia	Opracowanie projektu, Studiowanie literatury, Wykład, Analiza tekstów z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	1. Zaliczenie materiału z wykładów				
	2. Przygotowanie analiz benchmarkingowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
1. min 50% punktów możliwych do zdobycia					
2. Prezentacja przygotowanych analiz benchmarkingowych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	benchmarking organizacji pozarządowych		Ważona	
	2	benchmarking organizacji pozarządowych [wykład]	egzamin		0,70
	2	benchmarking organizacji pozarządowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Beata Charycka, Marta Gumkowska (2019): Kondycja organizacji pozarządowych. 2018. Raport., Klon/Jawor, Warszawa				
	Dorota Moro (2012): Organizacje pozarządowe - fundament społeczeństwa obywatelskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	Jonathan Doh, Michael Yaziji (2011): Organizacje pozarządowe a korporacje, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			

Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	23	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR						
Nazwa przedmiotu: dokumenty jako narz dzia PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2717_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : kreatywny PR	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MILUNIEC				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MILUNIEC				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z dokumentami jako narz dziami w sprawnej komunikacji na zewn trz i wewn trz instytucji / firmy, rozwijanie umieje?tnos?ci poslugiwania sie? technikami komputerowymi w celu realizacji zada zwi zanych z komunikacj przez media (w tym media spoeczno ciowe) i innymi aktywno ciami w ramach działa PR oraz opanowanie umiej tno ci tworzenia, znajdowania i transponowania tre ci na pozytywne komunikaty PR, opracowane w postaci dokumentów.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawowe umiej tno ci pracy z komputerem i przegl dark internetow . Zna zagadnienia zwi zane z PR.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna narz dzia i potrafi si nimi poslugiwa w obszarze kreowania ró nych dokumentów PR (raport, newsletter, ulotka, prezentacja, komunikat)		K_W04 K_W07 K_W08	
	2	EP3	Posiada wiedz o podstawowych dokumentach towarzyszc ych strategii i działaniom PR		K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci ł czenia technologii i strategii komunikacji w zakresie PR		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Uwzgl dniaj c ci gły rozwój technologiczny potrafi wybra i opracowa informacje do stworzenia przekazu w zadanej formie.		K_K01 K_K06	
	2	EP5	Rozumie etyczny wymiar komunikacji PR		K_K01 K_K02 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: dokumenty jako narz dzia PR						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wprowadzenie do zagadnie zwi zanych z dokumentami w PR i kanałami dystrybucji, przedstawienie narz dzi do edycji tekstu i grafiki, dost pnych online			2	2	0	
2. Dokumenty PR - komunikat, media alert, raport			2	4	0	
3. Dokumenty PR: newsletter, broszura, ulotka,			2	4	0	
4. Dokumenty PR: szablony			2	2	0	
5. Prezentacja zawieraj ca wszystkie wykonane projekty			2	3	0	

Metody kształcenia	Case study - analiza dokumentów PR pod kątem języka, strony wizualnej i strategii PR., Prezentacja wszystkich utworzonych projektów., Wyczenia z użyciem prezentacji multimedialnej, Projekt w edytorze tekstu i grafiki, utworzenie dokumentów: raport, komunikat, media alert, newsletter, broszura, szablon, prezentacja (3 projekty)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywne oceny z przygotowanych projektów (3) i prezentacji (1)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (3) i prezentacji (1). waga projektu: 20% waga prezentacji: 40%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	dokumenty jako narzędzia PR		Ważona	
	2	dokumenty jako narzędzia PR [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Denis McQuail (2019): Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bogusława Dobek-Ostrowska, Robert Wiszniowski (2013): Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Astrum, Wrocław				
	Joanna Wrycza-Bekier (2016): Fast text. Jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwagę, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: e-administracja (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2720_36S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOTNIS					
Cele przedmiotu:		<p>Przekazanie studentom wiedzy o kluczowych systemach informatycznych stosowanych w administracji. Nabywanie przez studentów umiej tno ci wykorzystywania w praktyce procedur administracyjnych do załatwiania spraw za pomoc rodków komunikacji elektronicznej. Dostarczenie słuchaczom kompetencji z zakresu ICT wymaganych do swobodnego i efektywnego wykorzystywania technologii informatycznych w ramach elektronicznej administracji. Nabywanie umiej tno ci analizy rodowiska internetowego, które pozwoliłyby na sprawne funkcjonowanie w rodowisku cyfrowym.</p>					
Wymagania wst pne:		Zaliczony przedmiot Technologie informacyjne oraz znajomo zakresu funkcjonowania Internetu oraz podstawowych narz dzi pracy w tym medium.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Charakteryzuje podstawowe poj cia z zakresu cyfrowej administracji.		K_W02		
	2	EP2	Zna metody i narz dzia informatyczne wykorzystywane w administracji publicznej, w tym słu ce do komunikacji elektronicznej oraz do pozyskania informacji.		K_W04		
	3	EP4	Rozumie potrzeby ci głego poznawania zmieniaj cych si uwarunkowa w zakresie post powania admin. i funkcjonowania e-administracji.		K_W03 K_W12		
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno doboru i zastosowania odpowiednich narz dzi i systemów informatycznych do analizy procesów w administracji.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP5	Szanuje etos słu by publicznej, wykazuje si odpowiedzialno ci w korzystaniu z narz dzi w ramach e-administracji		K_K05 K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-administracja							
Forma zaj : wykład							
1. Administracja a pa stwo.					1	2	0

2. Administracja publiczna - nowe narzędzia w realizacji zadań		1	2	0
3. Administracja publiczna jako system organizacyjny		1	2	0
4. Prawne podstawy e-administracji		1	2	0
5. Praca zdalna w dobie pandemii		1	2	0
6. Technologie informacyjne wewnątrz administracji i w relacjach z obywatelem		1	3	0
7. E-PUAP i elektroniczne usługi publiczne		1	2	0
Forma zajęć : laboratorium				
1. m-Obywatel		1	1	0
2. Problematyka cyberzagrożeń		1	2	0
3. Przegląd i analiza wybranych stron internetowych jednostek administracji na wybranych przykładach		1	2	0
4. Samorządy w internecie. E-usługi dla mieszkańców		1	2	0
5. Nowe technologie w zarządzaniu publicznym. Teoria i praktyka		1	2	0
6. E-administracja na Uczelni. Najważniejsze problemy i wyzwania		1	2	0
7. Prezentacje projektów przygotowanych i opracowanych przez studentów		1	4	0
Metody kształcenia	wiczenia w laboratorium komputerowym w środowisku internetowym z wykorzystaniem projektora multimedialnego, Wykłady przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych oraz rzutnika			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
		SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP4
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu wiczeń w postaci redniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak również Egzamin- zaliczenie testu oraz/lub ocena z pracy opisowej z części wykładowej Zaliczenie laboratoriów: studenci oceniani są na podstawie pracy na zajęciach laboratoryjnych oraz zaliczenia z obsługi portali e-administracji (ePuap, gov.pl, profil zaufany) bdb - student zna podstawowe e-usługi instytucji publicznych oraz portale e-administracji, potrafi znaleźć i skorzystać z wielu e-usług publicznych, umiejątnie zbiera i analizuje dane, bezbłędnie wykonał zadania w ramach zaliczenia, db - student zna podstawowe e-usługi instytucji publicznych oraz portale e-administracji, potrafi znaleźć i skorzystać z podstawowych e-usług publicznych, umiejątnie zbiera i analizuje dane, bezbłędnie wykonał zadania w ramach zaliczenia, dst - student zna podstawowe e-usługi instytucji publicznych oraz portale e-administracji, potrafi znaleźć i skorzystać z podstawowych e-usług publicznych, umiejątnie zbiera, wykonał zadania w ramach zaliczenia,			
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: Student zdalnie realizuje przydzielone zadania z obsługi portali społecznościowych. Zbiera dane. bdb - Student zdalnie realizuje wszystkie przydzielone zadania z zakresu obsługi e-usług administracji publicznych. Rzetelnie zbiera dane. Zadania są realizowane bezbłędnie i przesyłane na platformę E-learning. Opracowuje projekt/prezentację i/lub przedstawia ją zdalnie. db - Student zdalnie realizuje wszystkie przydzielone zadania z zakresu obsługi e-usług administracji publicznych.. Rzetelnie zbiera dane. Zadania w większości są realizowane bezbłędnie. Opracowuje projekt/prezentację i/lub przedstawia ją zdalnie. dst - Student zdalnie realizuje połowę przydzielonych zadań z zakresu obsługi e-usług administracji publicznych.. Rzetelnie zbiera dane. Zadania w większości są realizowane bezbłędnie. Opracowuje projekt/prezentację i/lub przedstawia ją zdalnie.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

rednia ocen z wicze i wykładów

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	e-administracja		Arytmetyczna	
	1	e-administracja [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	e-administracja [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Agnieszka Kr cisz-Sarna (2016): Usługi e-administracji dla przedsi biorców - o czym warto pami ta , E-book				
	M. Ganczar (2009): Informatyzacja administracji publicznej , CeDeWu				
	Paweł Litwi ski, Czesław Martysz, Zbigniew Oko , Ryszard Szostak, Dariusz Szostek, Marek wierzcy ski, Dariusz Adamski, Grzegorz Sibiga (2009): E-administracja. Prawne zagadnienia informatyzacji administracji, PRESSCOM, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_13S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną j zykowo-kulturowe aspekty grzeczno ci j zykowej w Polsce oraz innych krajach, a także zasady savoir-vivre?u w kontaktach towarzyskich i zawodowych.				
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu komunikacji j zykowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich			K_W04
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej			K_W04
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej			K_W04
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej			K_U03
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych			K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej.			4	2	0	
2. Grzeczno j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji.			4	4	0	
3. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska)			4	4	0	
4. Kulturowe determinanty grzeczno ci j zykowej. Modele grzeczno ci j zykowej w ró nych krajach.			4	2	0	
5. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.			4	3	0	

Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych		Ważona	
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
	M. Marcjanik (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savoir-vivre'u, Warszawa				
	M. Marcjanik, (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Grzeczność na krótko (2007): red. M. Marcjanik, Warszawa				
	H. Zgółkowska, T. Zgółka, (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP						
Nazwa przedmiotu: fundraising dla sektora NGO (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ119_21S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC				
Prowadz cy zaj cia:		dr Marta Szulc				
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu zwi kszy i usystematyzowa wiedz studenta z zakresu fundraisingu . Przedstawione informacje maj przygotowa go praktycznie do prowadzenia fundraisingu dla NGO. Dzi ki przedmiotowi studenci mog unikn bł dów pocz tkowego fundraisera w swojej pracy zawodowej i społecznej.				
Wymagania wst pne:		1. Wiedza dotycz ca zasad i funkcjonowania organizacji pozarz dowych 2. Umiej tno ci i kompetencje z zakresu PR				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia metody i narz dzia fundraisingu		K_W01 K_W02	
	2	EP2	rozumie specyfik kontaktów z darczy cami		K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Wła ciwie wybiera narz dzia do prowadzenia kampanii fundraisngowej		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Projektuje strategi fundraisingow organizacji pozarz dowej		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego my lenia i podejmowania decyzji w zakresie prowadzenie kampanii fundraisingowej		K_K03	
	2	EP6	Jest gotów do budowania trwałej relacji z darczy cami		K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: fundraising dla sektora NGO						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do fundraisingu				3	1	0
2. Deklaracja Etyczna Fundraisingu				3	1	0
3. Budowanie fundraisingu w organizacji				3	2	0
4. Nowe technologie w fundraisingu				3	2	0
5. Społeczna odpowiedzialno biznesu a fundraising				3	2	0

6. Fundraiser jako zawód		3	2	0	
7. Fundraising na wicie		3	3	0	
8. Polskie kampanie fundraisingowe		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Strategia pozyskiwania funduszy		3	2	0	
2. Plan kampanii fundraisingowej		3	2	0	
3. Metody i narz dzia fundraisingu i ich zastosowanie		3	2	0	
4. Kampanie społeczne		3	2	0	
5. Budowanie relacji z darczy cami		3	2	0	
6. Projekt wiczeniowy- kampania fundraisingowa		3	3	0	
7. Podsumowanie pracy projektowej- ocena stworzonej kampanii fundraisingowej		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , opracowanie projektu, gry symulacyjne, praca w grupach, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	1. Zaliczenie kolokwium z tre ci wykładowej				
	2. Pozytywnie oceniony projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
1. min. 50% punktów mo liwych do zdobycia					
2. przedstawienie projektu zawieraj cego wszystkie zało one elementy					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	fundraising dla sektora NGO		Nieobliczana	
	3	fundraising dla sektora NGO [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	fundraising dla sektora NGO [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	dr hab. prof. WSP Adam Grzegorzczak (2011): Fundraising w działalno ci organizacji pozarz dowych- raport badawczy, Warszawa				
	Irmiona Rytlevska (2014): Profesjonalny fundraiser, Pozna				
	Jerzy Mika (red.) (2014): Fundraising. Teoria i praktyka, Kraków				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: grafika komputerowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2895_9S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		Nabycie praktycznych umiej tno ci pracy z grafik komputerow . Zapoznanie studentów z aspektami edycji grafiki rastrowej obejmuj cej m.in. podstawy obróbki zdj , techniki edycji obrazów, wykorzystywanie narz dzi przeznaczonych do malowania, rysowania, wykonywania retuszków, stosowania filtrów oraz przygotowania obrazów na potrzeby publikacji internetowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputera, znajomo gównych technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna narz dzia i zasady projektowania grafiki komputerowej, tak e w kontek cie własno ci intelektualnej oraz rozumie jak wykorzysta opracowania graficzne w PR, w budowaniu wizerunku			K_W05 K_W08 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci zastosowania technik oraz narz dzi do edycji i tworzenia grafiki komputerowej na potrzeby opracowa graficznych dla PR, jednocze nie współdziałaj c w zespołach realizuj cych takie opracowania			K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pracy w zespole, pełni c rol osoby odpowiedzialnej za aspekty projektowania graficznego na potrzeby PR			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: grafika komputerowa							
Forma zaj : laboratorium							
1. Oprogramowanie do grafiki rastrowej: interfejs, podstawowe narz dzia, zagadnienia własno ci intelektualnej. Operacje na warstwach, maski, malowanie					3	4	0
2. Narz dzia i techniki poprawiania obrazów					3	4	0
3. Retusz zdj					3	2	0
4. Fotomonta e					3	4	0
5. Przygotowanie obrazów na potrzeby publikacji w Internecie, w tym mediów społeczno ciowych					3	4	0
6. Przygotowanie rysunków na potrzeby PR					3	4	0

7. Własne projekty graficzne na potrzeby PR (zadanie zaliczeniowe)		3	8	0	
Metody kształcenia	wiczenia w laboratorium komputerowym, obejmuj ce realizacj projektów graficznych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie ko cowego zadania projektowego oraz limit obecno ci na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest ocen uzyskan z zaj laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	grafika komputerowa		Wa ona	
	3	grafika komputerowa [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gajda W. (2015): GIMP. Praktyczne projekty, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: instytucje publiczne w regionie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_48S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR CHROBAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR CHROBAK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem instytucji publicznych na terenie Pomorza Zachodniego, a tak e nabycie umiej tno ci krytycznej analizy ich funkcjonowania					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion wiedz o funkcjonowaniu instytucji publicznych w regionie			K_W02	
	2	EP4	Rozumie znaczenie finansów publicznych dla funkcjonowania instytucji publicznych w regionie			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi w sposób krytyczny oraz twórczy interpretowa informacje pozyskane na temat funkcjonowania instytucji publicznych w regionie			K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje postaw gotowo ci krytycznego podchodzenia do ródeł oraz badania wiarygodno ci informacji dotycz cych funkcjonowania instytucji publicznych w regionie.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: instytucje publiczne w regionie							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie, zadania oraz znaczenie instytucji publicznych w regionie					4	2	0
2. System polityczny a instytucje publiczne w regionie					4	3	0
3. Administracja a instytucje publiczne w regionie					4	2	0
4. Władze oraz instytucje samorz dowe na Pomorzu Zachodnim w III RP					4	3	0
5. Charakterystyka władzy terenowej na Pomorzu Zachodnim w III RP					4	3	0
6. Charakterystyka instytucji publicznych w regionie					4	2	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną koordynatora z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	instytucje publiczne w regionie		Ważona	
	4	instytucje publiczne w regionie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chrobak P. (2014): Wybory samorządowe w Szczecinie na tle Pomorza Zachodniego w latach 1990-2010. Preferencje wyborcze mieszkańców regionu zachodniopomorskiego, Szczecin				
	Godlewski T. (2006): Polski system polityczny. Instytucje-preocduury-obywatele, Toru				
	Kozłowski K. (2012): Pomorze Zachodnie w latach 1945-2010. Społeczeństwo-władza-gospodarka-kultura, tom I i II, Szczecin				
	Weber M. (2002): Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej, Warszawa				
	Wojtaszczyk K.A., Jakubowski W. [red.] (2007): Społeczeństwo i polityka. Podstawy nauk politycznych, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bolewski L., Kozłowski K. [red.] (2000): Dziesięć lat województwa zachodniopomorskiego (1999-2008). Wybrane problemy, Szczecin				
	Kozłowski K. (2005): Pomorze Zachodnie w latach 1945-2005. Wybrane problemy polityczne, administracyjne, demograficzne i ekonomiczne, Szczecin				
	Kozłowski K. (2015): Pomorze Zachodnie z Polską, Warszawa-Szczecin				
	Kozłowski K., Pacała Z., Chrobak P. [red.] (2014): Prezydenci polskiego Szczecina, Szczecin				
	Kuciński J. (2007): Demokracja przedstawicielska i bezpartyjność w Trzeciej Rzeczypospolitej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3507_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr KATARZYNA RADZIECKA-FILIPOWIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA RADZIECKA-FILIPOWIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje</p> <p>2. symulacja scenek z życia codziennego</p> <p>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</p> <p>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</p> <p>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</p> <p>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</p> <p>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</p> <p>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</p> <p>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji</p> <p>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</p> <p>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvooy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Power base				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_8S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10
					0	0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniająca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot : Grammaire progressive du français : niveau avancé. CLE International				
	Leroy-Miquel Claire : Vocabulaire progressif du français : niveau avancé. CLE International				
	Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill. DELF B2 : 200 activités. CLE International				
	strony internetowe przydatne w realizacji powyższego programu podane przez prowadzącego zajęcia				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3507_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czytelności, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoys, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Power base				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3508_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr IWONA ROKITA-LISIECKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język niemiecki		Ważona	
	3	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoyn, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Power base				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3509_4S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +, poszerzanie umiej tno ci komunikacyjnych w ww.j zyku, a tak e umiej tno wykorzystywania go w yciu prywatnym i zawodowym.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	10 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2)				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoys, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
	Roy Norris : CAE				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate)				
Power base					
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Angielski No problem!" B1 + B2C1. - Legal English; Guardian Weekly; National Geographic; Business Vocabulary and Grammar - Round-Up 5,6; Introduction to international Legal English; Tourism Macmillan; Hotels and Catering Macmillan				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami funkcjonowania mediów i regułami komunikacji medialnej. Podczas zaj studenci zostan wyposa eni w wiedz i umiej tno ci zwi zane z analiz j zykow i interpretacj przekazów medialnych. Pozwol one równie na wskazanie najnowszych tendencji w komunikacji w mediach.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej. Wiedza ogólna dotycz ca współczesnych mediów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikowania, rozumie specyfik komunikacji w mediach, dostrzega jej zró nicowanie j zykowe			K_W07
	2	EP2	ma wiedz na temat j zyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje zwi zane z komunikacj w mediach, rozumie zachodz ce procesy			K_W07
	3	EP3	rozumie podstawowe zale no ci wyst puj ce w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowa zewn trznych na przemiany j zyka współczesnych mediów			K_W04
	4	EP4	rozumie rol komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społecze stwa i znaczenie poprawnego j zykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych			K_W04

umiejętności	1	EP5	potrafi wskazać najistotniejsze właściwości języka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji medialnej, potrafi sformułować wypowiedź na temat języka współczesnych mediów	K_U02		
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w różnych typach tekstów, potrafi analizować i właściwie interpretować przekazy medialne, wskazuje zastosowane rodzaje językowe i określa ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania językowe odbijające się jako komunikacji medialnej	K_U03		
	3	EP7	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, dokonuje selekcji publikowanych treści, przyjmując kryteria pozwalające określić ich rzetelność i przydatność, analizuje poprawność języka w mediach	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako źródła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod kątem ich właściwości językowych, z uwzględnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialności za zachowania językowe i treści przekazywane w komunikacji medialnej	K_K01		
	2	EP9	jest wiadomym odbiorcą przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społeczeństwo i ich rolę w kształtowaniu obrazu rzeczywistości	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: język współczesnej komunikacji medialnej						
Forma zajęć : wykład						
1. Komunikacja medialna ? wprowadzenie, podstawowe pojęcia. Stan badań nad językiem w mediach				3	2	0
2. Przemiany komunikacji medialnej. Media a postęp technologiczny. Wpływ czynników zewnętrznych (tj. społecznych, politycznych i kulturowych) na język współczesnych mediów				3	2	0
3. Językowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa).				3	2	0
4. Media tradycyjne i media elektroniczne ? zależności na płaszczyźnie komunikacyjnej.				3	2	0
5. Specyfika współczesnej komunikacji internetowej. Język nowych mediów. Media społeczno-ciowe.				3	2	0
6. Konwergencja mediów i jej wpływ na współczesną komunikację medialną .				3	2	0
7. Media a poprawność językowa. Zmiany w etykiecie językowej. Kategoria oficjalności i znaczenie normy				3	2	0
8. Ekspansja potoczności w mediach. Brutalizacja języka, agresja językowa, mowa nienawici.				3	2	0
9. Ekspresywne nacechowanie języka w mediach. Potęgowanie wyrazistości w komunikacji medialnej.				3	2	0
10. Kreatywność w języku mediów. Efektywne projektowanie treści. Twórcze wykorzystanie środków językowych				3	2	0
11. Społeczne oddziaływanie mediów. Obraz rzeczywistości kreowany w języku mediów.				3	2	0
12. Wyrażanie wartościowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej.				3	2	0
13. Media w perspektywie aksjologicznej. Język mediów jako normatyw wartości.				3	2	0
14. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywność, wolność i odpowiedzialność . Kategoria prawdy.				3	2	0
15. Najnowsze tendencje w języku mediów. Perspektywy, szanse, zagrożenia.				3	2	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, dyskusja problemowa					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
	Student przygotowuje pracę pisemną z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.					
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	Język współczesnej komunikacji medialnej		Waga		
	3	Język współczesnej komunikacji medialnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Bauer Z., Chudziński E. (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków					
	Bralczyk J. (red.) (2000): Język w mediach masowych, Warszawa					
	Buława M. (2014): Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków					
	Fras J. (2005): Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław					
	Hofman I., Kopa-Figura D. (2013): Współczesne media. Język mediów, Lublin					
	Kita M., Loewe I. (2012): Język w mediach. Antologia, Katowice					
	Lisowska-Magdziarz M. (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków					
	Nowak P., Tokarski R. (red.), (2007): Kreowanie światów w języku mediów, Lublin					
	Ogórek K. (2013): Polszczyzna XX i XXI wieku, Rzeszów					
Literatura uzupełniająca	Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.) (2001): Zmiany w publicznych zwyczajach językowych, Warszawa					
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa					
	Pisarek W. (2016): Język mediów czy język w mediach, „Język Polski” 2016, nr 2, s. 5–10.					
	Skowronek B. (2015): Badania nad językiem w mediach po 1989 roku, „Język Polski” 2015, nr 1–2, s. 114–124.					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	24		0			
Udział w konsultacjach	6		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75					
Liczba punktów ECTS	3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2845_40S			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. FUAD JOMMA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. FUAD JOMMA					
Cele przedmiotu:		Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie studentom niezbd nej wiedzy merytorycznej pozwalaj cej na zrozumienie i wyja nienie komunikacji mi dzy ró nymi kulturami, pokazanie barier kulturowych w komunikacji i wpływu czynników kulturowych na przebieg komunikowania Zdobycie przez studentów umiej tno ci wykorzystania narz dzi komunikacji mi dzykulturowej do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu teorii komunikowania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna typologie i definicje komunikowania oraz ma zaawansowan wiedz na temat sposobów komunikowania mi dzykulturowego		K_W01 K_W04		
umiej tno ci	1	EP2	Porz dkuje dost pne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotycz ce komunikowania mi dzykulturowego		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystania narz dzi komunikacji mi dzykulturowej do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami		K_K02 K_K04 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej							
Forma zaj : wykład							
1. Kultura, komunikacja, komunikacja mi dzykulturowa ? podstawowe definicje i typologie					3	4	0
2. Wpływ globalizacji na zmiany kulturowe					3	2	0
3. Stereotypy i uprzedzenia w komunikowaniu mi dzykulturowym					3	4	0
4. Szok kulturowy ? definicje, modele, przyczyny i sposoby zapobiegania					3	3	0
5. Zjawiska ? asymilacji, marginalizacji, separacji i wielokulturowo ci					3	2	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Komunikacja werbalna i niewerbalna					3	3	0

2. Kręgi kulturowe (cywilizacyjne) wg Samuela Huntingtona (np. cywilizacja zachodnia, afrykańska, islamska, chińska, buddyjska, hinduistyczna). Wpływ globalizacji na zmiany kulturowe		3	8	0
3. Komunikacja w rodzinach wielokulturowych		3	4	0
Metody kształcenia	wykład problemowy z elementami prezentacji multimedialnej., praca w grupach, praca z tekstem, dyskusja panelowa.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osiągnięcie pułapu 60 procent zdobytych punktów, tj. 15-16 pkt. równa się 3,0 17-19 pkt. równa się 4.0 20- 25 pkt. równa się 5,0 Zaliczenie na ocenę wykładów - test pisemny. Test składa się z 12 pytań jednokrotnego wyboru i otwartych z zalecanej literatury i omówionych zagadnień. Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osiągnięcie pułapu 60 procent poprawnych odpowiedzi, tj. 7-8 pkt. równa się 3,0 9-10 pkt. równa się 4.0 11-12 pkt. równa się 5,0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej		Arytmetyczna
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen	
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	J. Mikułowski-Pomorski (2006): Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków			
	E. Głańska (2012): Komunikacja niewerbalna. Płeć i kultura. Wybór zagadnień, Lublin			
	E. Gryffin (2003): Postawy komunikacji społecznej, Gdańsk			
	J. Stewart (2005): Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa			
	Morreale S.P., B.H. Spitzberg, J.K. Barge (2007): Komunikacja między ludźmi, Warszawa			
	red. K. Karcz (2004): Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie, Katowice			
Literatura uzupełniająca	A. Kłoskowska (2005): Kultury narodowe u korzeni, Warszawa			
	J. Mikułowski-Pomorski (2003): Komunikacja Międzykulturowa. Wprowadzenie, Kraków			
	K. Czerwiński, M. Fiodor, D. Wosik – Kawala (2012): Wieloaspektowość komunikacji społecznej w środowisku wielokulturowym, Toruń			
	R. Gwarkiewicz (2011): Komunikacja międzykulturowa a stereotypy, Szczecin			
	T. Paleczny (2007): Interpersonalne stosunki międzykulturowe, Kraków			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30		0

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: lider w organizacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_28S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z rol lidera w nowoczesnej organizacji oraz dzi ki zdobytej wiedzy pozyskanie umiej tno ci wzmacniania w sobie cech liderskich.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat przywództwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie rol lidera w organizacji.			K_W06	
	2	EP2	Definiuje poj cie nowoczesnej, inteligentnej organizacji.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i proponuje zasady skutecznego przywództwa w organizacji.			K_U08	
	2	EP4	Przewiduje działania maj ce na celu samokształcenie i podnoszenia swoich kompetencji.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotowy do przewodniczenia jako lider zespołowi, posiadaj c odpowiedni wiedz merytoryczn , kieruj c si wysokimi standardami etycznymi			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: lider w organizacji							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowoczesna organizacja					4	3	0
2. Lider w organizacji.					4	3	0
3. Kompetencje lidera przyszło ci a kwestia ci głęego samokształcenia					4	3	0
4. Antylider.					4	2	0
5. Kształtowanie umiej tno ci liderskich.					4	2	0
6. Zaliczenie					4	2	0

Metody kształcenia	praca w grupach, burza mózgów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywny udział w zajęciach (weryfikowany na podstawie obecności i udziału w dyskusji) oraz pozytywna ocena z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Kolokwium w formie pisemnej - test wyboru i uzupełnień, składający się z 12 pytań. 6-7 p - dost; 8 p - dost plus; 9-10 p - dobry; 11 p - dobry plus; 12 p - bdb.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	lider w organizacji		Ważona	
	4	lider w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blachard K., Miller M. (2017): Rozwój osobisty lidera, Studio Emka, Warszawa 2				
	Grzybek R. (2017): Przewodnik dla lidera. Budowanie zespołu w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa				
	Sutton R. (2019): Dobry szef, zły szef. Jak być najlepszym i uczyć się od najgorszych, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: manipulacje medialne i czarny PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_13S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami manipulacji oraz nabycie umiej tno ci diagnozowania technik perswazji i manipulacji w yciu społecznym. W toku praktycznych wicze oraz refleksji własnej studenci wykształc kompetencj samodzielnego rozpoznawania manipulacji wyst puj cej w mediach, polityce i biznesie oraz yciu prywatnym, umiej tno nieulegania tego typu manipulacjom oraz wykształcenie postawy otwartej na krytyczn analiz rzeczywisto ci.					
Wymagania wst pne:		Poszerzona wiedza z zagadnie dotycz cych marketingu politycznego, socjotechnik i narz dzi PR stosowanych w przestrzeni polityczno-społecznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje i rozpoznaje metody i techniki manipulacji medialnej			K_W04	
	2	EP2	opisuje i wyja nia teoretyczne podstawy perswazji i technik manipulacyjnych stosowanych w reklamie komercyjnej, sprzeda y bezpo redniej oraz kampaniach społecznych.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi dotycz ce skutecznego diagnozowania technik perswazji i manipulacji w yciu społecznym			K_U02	
	2	EP4	Klasyfikuje narz dzia socjotechniczne stosowane w manipulacji oraz czarnym PR			K_U03	
	3	EP5	Poddaje krytycznej analizie umiej tno ci nieulegania manipulacji.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego rozpoznawania technik manipulacyjnych wyst puj cej w mediach, polityce i biznesie.			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: manipulacje medialne i czarny PR							
Forma zaj : wiczenia							
1. Manipulacja, perswazja, propaganda ? wyja nienie poj .					3	2	0
2. Manipulacja, perswazja ? techniki, strategie. Wykorzystywanie manipulacji i perswazji w ramach czarnego PR.					3	2	0
3. Reklama komercyjna a reklama społeczna. Skuteczno obu typów reklam. Reklama społeczna jako przykład komunikatu perswazyjnego.					3	3	0
4. Perswazja i manipulacja w polityce i biznesie. Spoty wyborcze jak przykład komunikatu perswazyjnego.					3	2	0

5. Manipulacja a mowa ciała. Rodzaje manipulacji niewerbalnej.		3	2	0	
6. Radzenie sobie z manipulacją werbalną. Rozpoznawanie manipulacji występujących w mediach, polityce i biznesie oraz życiu prywatnym		3	4	0	
Metody kształcenia	wiczenia prowadzone metodami konwersacyjnymi z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, metody problemowej oraz eksponującej, analiza case study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu dotyczącego przedstawienia wybranego zagadnienia pozwalającego ocenić praktyczne umiejętności diagnozowania, klasyfikacji oraz krytycznej analizy technik manipulacyjnych i perswazji stosowanych w przestrzeni polityczno-społecznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę koordynatora stanowi ocena projektu Ocena projektu uwzględnia zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, jak również atrakcyjność prezentacji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	manipulacje medialne i czarny PR		Ważona	
	3	manipulacje medialne i czarny PR [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aronson E., Wilson T.D., Ackert R.M. (2012): Psychologia Społeczna, Zysk i Spółka, Poznań				
	Cwalina, W., Falkowski, A (2006): Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Doliński D. (2005): Psychologiczne mechanizmy reklamy, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Hogan K., (1996): Psychologia perswazji. Strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi, Wydawnictwo Jacek Santorski & CO, Warszawa				
	Kubicka D., Kołodziejczyk A. (2007): Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania, Oficyna Wydawnicza: Impuls, Kraków				
	Witkowski T. (2000): Psychomanipulacje jak je rozpoznać i jak sobie z nimi radzić, Unus, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR						
Nazwa przedmiotu: marketing terytorialny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIJ2815_14S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z kreowaniem marki na poziomie samorz du terytorialnego. Uzyskanie wiedzy na temat budowania marki miast, gmin, powiatów. Zdobyć umiej tno ci zwi zanych z kreacj marki miast, gmin, powiatów.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie tendencje rozwoje marketingu terytorialnego, tak e w kontek cie rozwoju gospodarczego i stymulacji przedsi biorczo ci			K_W01 K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie teorie dotycz ce funkcjonowania instytucji publicznych w kontek cie kreowania marki w marketingu terytorialnym			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Dobiera adekwatne i jednocze nie innowacyjne techniki komunikacyjnego stosowane w strategii PR w marketingu terytorialnym			K_U02
	2	EP4	Wyprowadza wnioski oraz poddaje krytyce zastane informacje			K_U01
	3	EP5	Wybiera sposób komunikowania adekwatny do problemu oraz odbiorców oraz dyskutuje ze zró nicowanym gronem, odpowiednio dobieraj c narz dzia i techniki PR			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do ci głego rozwoju osobistego i zawodowego, a w tym dzia łalno ci dla dobra wspólnego			K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: marketing terytorialny						
Forma zaj : wiczenia						
1. Zaspokajanie potrzeb i pragnie mieszka ców w marketingu terytorialnym					3	3
2. Interesariusze wewn trzni i zewn trzni w marketingu terytorialnym					3	3
3. Terytorium jako produkt					3	3
4. Znaczenie marketingu terytorialnego dla rozwoju regionu					3	3

5. Działania władz samorządowych a założenia marketingu terytorialnego - kontekst zrównoważonego rozwoju i uwarunkowania gospodarczych		3	3	0	
Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metod projektów grupowych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze składa się z następujących elementów:				
	1. Obecność na zajęciach (wiczeniach).				
	2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach).				
3. Przygotowanie i przedstawienie projektu.					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - oceną z wicze.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing terytorialny		Ważona	
	3	marketing terytorialny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ewa Glińska (2016): Budowanie marki miasta : koncepcje, warunki, modele , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Magdalena Szmytkowska (2017): Kreacje współczesnego miasta : uwarunkowania i trajektorie rozwojowe polskich miast średnich, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Pod red. Mirosława Haffera, Włodzimierza Karaszewskiego (2009): Czynniki wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				
Literatura uzupełniająca	Ewelina Kancik-Kołtun (2017): E-marketing terytorialny : teoria i praktyka , Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin				
	Red. Jolanta Witek (2011): Kreowanie marki regionu, Wydawnictwo hogben, Wałcz, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: media społeczno ciowe w instytucjach publicznych (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2720_39S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOTNIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOTNIS				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z celami i zakresem działania oraz instrumentami mediów społeczno ciowych Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystywania mediów społeczno ciowych jako sposobu komunikowania si z instytucjami publicznymi Zapoznanie studentów z technikami doboru mediów społeczno ciowych do zakresu przekazywanej tre ci i charakteru instytucji publicznej				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo rodzajów mediów społeczno ciowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz z zakresu komunikacji przy wykorzystaniu mediów społeczno ciowych, rozumie aspekty etyczne ich stosowania		K_W03 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa media społeczno ciowe do komunikowania i korzystania z usług instytucji publicznych		K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Szanuj c etos słu by publicznej potrafi z akceptacj przyjmowa ró norodne opinie uczestników dyskursu publicznego		K_K02 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: media społeczno ciowe w instytucjach publicznych						
Forma zaj : wykład						
1. Kierunki rozwoju technologii informacyjnej (systemy, Internet, komunikacja).			1	2	0	
2. Zmiany i kierunki rozwoju mediów społeczno ciowych			1	2	0	
3. Serwisy społeczno ciowe instytucji publicznych w komunikacji z obywatelem			1	2	0	
4. Zarz dzanie komunikacj internetow jednostek administracji publicznej w obszarze mediów społeczno ciowych			1	2	0	
5. Budowa wizerunku instytucji i osób publicznych w mediach społeczno ciowych.			1	3	0	
6. Social Media Marketing oraz jego etyczne aspekty			1	2	0	
7. Strategie działania instytucji publicznych w sytuacjach kryzysowych			1	2	0	

Forma zaj : laboratorium					
1. Media społeczno ciowe - rodzaje, istota obecno ci i rola instytucji.		1	4	0	
2. Formy i sposoby komunikacji oraz dobór mediów społeczno ciowych do tre ci przekazu i charakteru instytucji publicznej		1	4	0	
3. Metody przekazywania tre ci oraz analiza dost pnych profili instytucji publicznych		1	3	0	
4. Analiza u ycia mediów społeczno ciowych przez instytucje publiczne w Europie		1	2	0	
5. Instytucje kulturalne w Internecie - wizualizacja a sprzeda usług		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład: wykład z prezentacj , wykład problemowy, wiczenia: praca w grupie, projekcja obrazów, wykorzystanie portali społeczno ciowych oraz dyskusja, analiza tekstów ródłowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu wicze w postaci redniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak równie Egzamin- zaliczenie testu oraz/lub ocena z pracy opisowej z cz ci wykładowej				
	Zaliczenie laboratoriów: studenci oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach laboratoryjnych oraz zaliczenia z obsługi portali mediów społeczno ciowych: bdb - student zna podstawowe funkcje portali społeczno ciowych, potrafi zdefiniowa i zaplanowa akcje społeczne, umiej tnie zbiera i analizuje dane , parametryzuje aktywno ci, bezbł dnie wykonał zadania w ramach zaliczenia db - student zna podstawowe funkcje portali społeczno ciowych, umiej tnie zbiera i analizuje dane , parametryzuje aktywno ci, bezbł dnie wykonał zadania w ramach zaliczenia dst - student zna podstawowe funkcje portali społeczno ciowych, umiej tnie zbiera dane , parametryzuje aktywno ci, bezbł dnie wykonał zadania w ramach zaliczenia				
	W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na nast puj ce wymogi: Student zdalnie realizuje przydzielone zadania z obsługi portali społeczno ciowych. Zbiera dane. bdb - Student zdalnie realizuje wszystkie przydzielone zadania. Rzetelnie zbiera dane. Zadania s realizowane bezbł dnie i przesyłane na platform E-learning. Opracowuje projekt/prezentacj i/lub przedstawia j zdalnie. db - Student zdalnie realizuje wi kszo przydzielonych zada . Rzetelnie zbiera dane. Zadania w wi kszo ci s realizowane bezbł dnie. Opracowuje projekt/prezentacj i/lub przedstawia j zdalnie. dst - Student zdalnie realizuje połów przydzielonych zada . Rzetelnie zbiera dane. Zadania w wi kszo ci s realizowane bezbł dnie. Opracowuje projekt/prezentacj i/lub przedstawia j zdalnie.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
rednia ocen z wicze i wykładów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	media społeczno ciowe w instytucjach publicznych		Arytmetyczna	
	1	media społeczno ciowe w instytucjach publicznych [wykład]	egzamin		
	1	media społeczno ciowe w instytucjach publicznych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Monika Czaplicka : Zarz dzanie kryzysem w social media - E book, Onepress, Warszawa				
	Rafał Guzowski (2015): Administracja publiczna w mediach społeczno ciowych, PRESSCOM, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Dobek-Ostrowska Bogusława (2007): KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE I PUBLICZNE, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_12S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDALSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PAWEŁ MIGDALSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest ukazanie przykładów upolitycznienia wybranych narracji historycznych wyst puj cych powszechnie w przestrzeni publicznej i szkolnych podr cznikach historycznych oraz wskazanie ich interpretacji zgodnie z aktualnym stanem wiedzy. Drugim celem jest wskazanie jak gł boko polityka historyczna zago ciła w powszechnej wiadomo ci oraz edukacji i jak bardzo powszechna wiedza mija si z badaniami akademickimi.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe			K_W01	
	2	EP2	student zna podstawowe definicje polityki historycznej, propagandy, mitu historycznego i historiozofii			K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	student umie interpretowa teksty kultury			K_U01	
	2	EP4	student potrafi odró ni polityk historyczn i mity od akademickich bada naukowych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	kompetencje społeczne 1 EP5 student jest gotów do krytycznego my lenia w yciu codziennym			K_K01	
	2	EP6	student jest gotów chroni si przed historyczn propagand polityczn			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej							
Forma zaj : wykład							
1. Polityka historyczna, dziecko nie tylko czasów najnowszych ? zamiast wprowadzenia					4	1	0
2. Turbostłowianie ? fenomen wcale nie aktualny					4	4	0
3. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografi					4	2	0
4. Szkolne narracje ? 1 ? chrzest Polski i Pomorza ? mi dzy mitem a propagand					4	2	0

5. Szkolne narracje ? 2 ? o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które w drowały (Lyrskov)		4	6	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, prezentacja, praca ze źródłem, pokaz, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Minimum 50%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	między innymi podręcznikiem, polityką i historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej		Waga	
	4	między innymi podręcznikiem, polityką i historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	red. J. M. Piskorski (2012): Wojna, pamięć, to samo. O bitwach i mitach bitewnych,, Warszawa				
	J. Maro (2020): Psie Pole – bitwa, której nie było, Wrocław				
	P. Migdalski (2019): Słowiańszczyzna północno-zachodnia w historiografii polskiej, niemieckiej i duńskiej,, Wodzisław Śląski				
	P. Migdalski, (2007): „... w tej stronie Rzeczypospolitej”. Rejon Pamięci Narodowej Cedynia-Gozdowice-Siekierki, Szczecin-Poznań				
	S. Rosik (2020): O pięknej Wandzie i Krzywoustym Bolesławie. Wokół legendy Psiego Pola, Wrocław				
	Wójcik A. (2019): Fantazmat Wielkiej Lechii Jak pseudonauka zawładnęła umysłami Polaków, Wydawnictwo Napoleon V				
Literatura uzupełniająca	Kornik K. (2018): Internetowe narracje historyczne a słowańska to samo Polaków. Prolegomena teoretyczna, „Sensus Historiae”				
	M. R. Bkowski, (2020): Jak powstało Pomorze? Studium tworzenia państwa wczesnym średniowieczu, Warszawa				
	P. Migdalski (2013): Bitwa pod Cedynią w historiografii, w: Cedynia i okolice poprzez wieki red. P. Migdalski, Chojna–Szczecin				
	P. Migdalski, : Pamięć o wyprawach Stefana Czarnieckiego na Pomorze,, "Stargardia"				
	R. Chwedoruk (2018): Polityka historyczna, Warszawa				
	Stanisław Rosik, : Cedynia 972. Thietmar's account of margrave Hodo's raid into Mieszko I's country and the »Battle of Cedynia«, QUAESTIONES MEDII Aevi NOVAE, vol. 26 • 2021				
	Kuchowicz R. (2018): Wielka Lechia. Źródła i przyczyny popularności teorii pseudonaukowej okiem historyka, Wydawnictwo Naukowe Sub Lupa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	12		0		

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3441_3S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA W SIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA W SIK				
Cele przedmiotu:		Opanowanie wiedzy dotycz cej neuronalnych podstaw funkcjonowania j zykowego człowieka. Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studentów z biologicznym podło em funkcjonowania j zyka ludzkiego i jego neurofizjologii oraz wysuwnymi na tym gruncie modelami neurolingwistycznymi. Przedstawiona zostanie metodologia bada prowadzonych na gruncie neurolingwistyki, a tak e aspekty zaburze j zykowych w ró nych schorzeniach mózgu.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu mózgu człowieka.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowan i aktualn wiedz dotycz c neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolno ci j zykowych, a tak e zaburze , jakie powstaj w wyniku uszkodzenia okre lonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter bada neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju			K_W01
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologi stosowan w neurolingwistyce			K_W02
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zwi zek pomi dzy funkcj okre lonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolno ci j zykowych, w tym percepcji i produkcji mowy			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania			K_U02
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotycz ce problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje mi dzy formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi			K_U03
	3	EP6	student potrafi posługiwa si terminologi stosowan w neurolingwistyce			K_U03

kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiej tno ci i ma wiadomo zło onych mechanizmów b d cych podstaw zdolno ci j zykowych człowieka	K_K02			
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w wietle aktualnych bada z zakresu neurolingwistyki	K_K04			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: neurolingwistyka							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki.				3	2	0	
2. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie				3	2	0	
3. Neuroanatomiczne podstawy zdolno ci j zykowej.				3	2	0	
4. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna.				3	2	0	
5. Przetwarzanie j zyka na poziomie zda i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy.				3	6	0	
6. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii j zyka				3	4	0	
7. Neurolingwistyka rozwojowa. Wieloj zyczno .				3	4	0	
8. Afazjologia				3	4	0	
9. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Post p w badaniach nad mózgiem i j zykiem				3	4	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	neurolingwistyka				Wa ona	
	3	neurolingwistyka [wykład]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	G. de Zubicaray, N. Schiller (ed.) (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics. Oxford University Press. Rozdziały: 2, 11, 12, 20, 21, 34.						
	I. Kurcz, H. Okuniewska (2011): J zyk jako przedmiot bada psychologicznych – psycholingwistyka ogólna i neurolingwistyka.						
	J. Mazurkiewicz-Sokołowska (2010): Lingwistyka mentalna w zarysie. O zdolno ci j zykowej w uj ciu integruj cym, Universitas						
Literatura uzupełniaj ca	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press						
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words., Annual Review of Neuroscience						

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: NGO w social mediach (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_20S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zagadnieniem funkcjonowania organizacji pozarz dowych w social mediach. Zdobyć przez studenta informacji dotycz cych prowadzenia kampanii w social mediach, a tak e wykorzystanie ich do wprowadzenia organizacji w social media.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie dotycz ce funkcjonowania organizacji pozarz dowych,a w tym metody prowadzenia debaty w przestrzeni publicznej.			K_W02	
	2	EP2	Rozumie w pogł bionym stopniu metody funkcjonowania nowych mediów, zło one zale no ci mi dzy nimi i ich znaczenie dla NGO-sów			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Weryfikuje dost pne ródfa oraz krytycznie ocenia i analizuje celem prowadzenia merytorycznej debaty w zró nicowanych rodowiskach			K_U03 K_U06	
	2	EP4	Organizuje prac własn i innych, nieustannie poszerzaj c zakres własnych kompetencji			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do stałego rozwoju osobistego i zawodowego			K_K06	
	2	EP6	Jest gotów do zaangaż owania w działalno społeczn i inspirowania do niej innych osób			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: NGO w social mediach							
Forma zaj : wiczenia							
1. Organizacje pozarz dowe w teorii i praktyce.					2	5	0
2. Social media w teorii i praktyce.					2	5	0
3. Organizacje non-profit w mediach społeczno ciowych					2	5	0
4. Jak wykorzystywa media społeczno ciowe do promocji i komunikacji działa NGO					2	5	0
5. Trendy w mediach społeczno ciowych					2	5	0

6. Obecno NGO w social media - wyzwania i szanse		2	5	0	
Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metod projektów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania satysfakcji jest obecność i aktywne uczestnictwo podczas zajęć oraz przygotowanie podczas zajęć projektu, a następnie jego przedstawienie w formie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wiczenia jest oceną koordynatora-oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	NGO w social mediach		Ważona	
	2	NGO w social mediach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Anna Miotk (2017): Skuteczne social media :prowadzenie działań, osiągnięte zamierzone efekty, Helion - Onepress, Gliwice				
	Asa Briggs (2010): Społeczna historia mediów : od Gutenberga do Internetu , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Jon Reed (2012): Szybkie łaczenie z klientami : marketing internetowy , Helion , Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Dave Kerpen (2013): Lubie to! : potęga marketingu szeptanego na Facebooku , Helion , Gliwice				
	Marcin Łukowski (2017): Ty w social mediach : podręcznik budowania marki osobistej dla każdego , Helion , Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		18		0	
Udział w konsultacjach		12		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: nowe media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_42S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tematyk nowych mediów, nauka analizy dost pnych i pozyskanych danych oraz zdobycie umiej tno ci dobierania odpowiednich technik komunikacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna definicj nowych mediów oraz ma zaawansowan wiedz na temat narz dzi, technik oraz prawnych i etycznych aspektów komunikowania masowego			K_W01 K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Porz dkuje dost pne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotycz ce nowych mediów			K_U01	
	2	EP3	Analizuje dost pne i pozyskane dane oraz dobiera odpowiednie techniki komunikacyjne			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania nowych mediów do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami			K_K02 K_K04	
	2	EP5	Jest gotów do ci głęgo rozwoju zawodowego i osobistego oraz pracy na rzecz dobra wspólnego			K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowe media							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowe media - ewolucja poj cia i uj praktycznych					1	3	0
2. Cechy nowych mediów oraz ich aspekty prawne i etyczne					1	3	0
3. Nowe media a komunikacja marketingowa					1	3	0
4. Nowe media w budowaniu marki i wizerunku					1	3	0
5. Komunikacja przy u yciu nowych mediów - problemy, wyzwania i mo liwo ci					1	3	0

Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metod projektów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia są: obecność na wiczeniach, aktywność podczas wiczeń, przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wiczeń -ocena koordynatora.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nowe media		Ważona	
	1	nowe media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pod red. Miłozza Babeckiego, Marty Wiśkiewicz (2014): Analizy nowych mediów w perspektywie metodologicznej : konteksty, teoria, praktyka , Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn				
	Red. Małgorzata Karwatowska, Beata Jarosz (2015): (Nowe) media : implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne , Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin				
	Red. Ewa Nowak (2013): Agenda-setting w teorii i praktyce politycznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin				
Literatura uzupełniająca	Barbara Orzeł (2017): Aplikacja mobilna jako zjawisko kulturowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice				
	Krzysztof Czykier (2014): Audiowizualne do wiadczanie wiata : kontekst międzypokoleniowy, Wydawnictwo Akademickie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne narz dzia PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2866_15S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z nowymi mo liwo ciami, jakie rozwój ICT oferuje w obszarze PR oraz zdobycie przez niego nowych umiej tno ci z zakresu wykorzystywania nowoczesnych narz dzi PR w organizacjach pozarz dowych i instytucjach publicznych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawy z zakresu marketingu i PR.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz dotycz c ICT i wpływu na PR instytucji publicznych			K_W05	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu metody funkcjonowania social media, rozumie ich oddziaływania na instytucje publiczne			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	kreatywnie dobiera techniki komunikacyjne w stosowaniu narz dzi social media, pracuj c indywidualnie oraz w zespołach zadaniowych			K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do pracy zespołowej i podj cia ro nych funkcji adekwatnych do stawianych oczekiwa			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne narz dzia PR							
Forma zaj : laboratorium							
1. Siła oddziaływania ICT na PR					3	2	0
2. Internet a PR					3	2	0
3. Technologie mobilne a PR					3	4	0
4. Biuro prasowe w Internecie					3	2	0
5. CRM w zarz dzaniu kontaktami					3	2	0
6. Press release, newsletter					3	2	0
7. Blogi i wirtualne społeczno ci					3	3	0
8. Social media					3	3	0

9. Content marketing		3	2	0	
10. Monitoring mediów cyfrowych		3	2	0	
11. Język nowych mediów		3	2	0	
12. Pomiar PR		3	2	0	
13. Zagadnienia etyczne i prawne		3	2	0	
Metody kształcenia	Krótkie prezentacje, praca indywidualna i w grupach, dyskusje, rozwiązywanie przypadków, projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia będzie uzyskanie co najmniej dostatecznej oceny z realizacji projektu oraz co najmniej dostatecznej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Udział oceny z projektu i kolokwium po 50%. Ostateczna ocena: 60% dostateczna, 70% dobra, 95% bardzo dobra.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	nowoczesne narzędzia PR		Ważona	
	3	nowoczesne narzędzia PR [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Miotk (2013): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty, Helion, Gliwice				
	A. Sznajder (2014): Technologie mobilne w marketingu, Wolters Kluwer, Warszawa				
	G. Mazurek (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer, Kraków				
Literatura uzupełniająca	A. Miotk (2016): Nowy PR, Słowa i Myśli, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	9	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne zarządzanie i przywództwo (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_38S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom pogłębionej wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania organizacją /instytucją przez jej lidera (przywódcę). Przyczynienie się do kreacji wśród studentów podstaw, które przyczynią się do ich zaangażowania w pracę określonej organizacji oraz podejmowania przez nich roli nowoczesnego przywódcy.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie nowoczesnego zarządzania organizacją, instytucją.			K_W02	
	2	EP2	Zna i charakteryzuje poszczególne elementy zarządzania zasobami organizacji przez jej przywódcę.			K_W06	
umiejętności	1	EP3	Planuje i klasyfikuje metody związane z samokształceniem jak i ze szkoleniem pracowników w organizacji.			K_U07	
	2	EP4	Proponuje skuteczne i nowoczesne metody motywowania pracowników w zespole.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Angażuje się w pracę określonej organizacji, pełniąc rolę nowoczesnego przywódcy.			K_K04	
	2	EP6	Jest otwarty do ciągłego rozwoju zawodowego - szkolenia, podnoszenia kwalifikacji w określonej organizacji.			K_K07	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne zarządzanie i przywództwo							
Forma zajęć : wykład							
1. Przywódca zaangażowany.					4	3	0
2. Planowanie w organizacji.					4	3	0
3. Rekrutacja pracowników.					4	3	0
4. Szkolenie pracowników.					4	3	0
5. Motywowanie pracowników					4	3	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny na podstawie wiedzy z wykładu i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z testu egzaminacyjnego - 12 pytań wyboru i uzupełnień (łącznie 12 punktów). 6-7 p - dst; 8 p - dst plus; 9-10 p - dobry; 11 - dobry plus; 12 - bdb.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne zarządzanie i przywództwo		Ważona	
	4	nowoczesne zarządzanie i przywództwo [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Kozłowski W. (2017): Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa				
	Lunden B. (2003): Rekrutacja pracowników. Poradnik pracodawcy, BL Info, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	22		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: partnerstwo publiczno-prawne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_22S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK					
Cele przedmiotu:		Przedstawienie studentom uwarunkowa prawnych i faktycznych podejmowania partnerstwa publiczno-privatnego przez jednostki administracji publicznej oraz zasad realizacji i rozliczania wykonania zada w ramach tego partnerstwa. W toku zaj studenci nab d umiej tno ci pozwalaj ce im w przyszłej pracy zawodowej na tworzenie takich partnerstw.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie przesłanki, warunki i zasady partnerstwa publiczno-privatnego w uj ciu teoretycznym i praktycznym			K_W02 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary potencjalnego partnerstwa publiczno-privatnego, a w odniesieniu do działa dokonywanych w ramach takiego partnerstwa umie przeprowadzi analiz efektywno ci i sformułowa wnioski dotycz ce celowo ci zawierania umowy z podmiotem prywatnym			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do wchodzenia w interakcje w ramach partnerstwa publiczno-privatnego, wykazuj c aktywno niezbdn do poprawy jako ci ycia w wymiarze indywidualnym oraz w swoim otoczeniu lokalnym			K_K03 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: partnerstwo publiczno-prawne							
Forma zaj : wykład							
1. Zasady ogólne partnerstwa publiczno-privatnego					3	2	0
2. Ocena efektywno ci realizacji przedsi wzi cia					3	2	0
3. Wybór partnera prywatnego					3	3	0
4. Umowa o realizacj zadania w ramach partnerstwa publiczno-privatnego					3	5	0
5. Realizacja i rozliczenie wyników partnerstwa					3	3	0

Metody kształcenia	wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	partnerstwo publiczno-prawne		Ważona	
	3	partnerstwo publiczno-prawne [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kania M. (2018): Partnerstwo publiczno-prywatne, Warszawa				
	Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym, (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1834 ze zm.)				
Literatura uzupełniająca	Michalak D. (2014): Partnerstwo publiczno-prywatne. Nowoczesna forma realizacji inwestycji, Warszawa				
	Michalak D., Fitas A. (2014): Partnerstwo publiczno-prywatne w modelu koncesyjnym. Wybrane zagadnienia praktyczne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: Personal Branding (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2717_12S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MILUNIEC					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MILUNIEC					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiot jest: przedstawienie mo liwo ci zastosowania Internetu i narz dzi cyfrowych w zagadnieniach zwi zanych z personal branding, zapoznanie z zasadami korzystania z systemów i mediów (w tym mediów społeczno ciowych) wspomagaj cych kreowanie wizerunku oraz kształtowanie umiej tno ci wyboru formy i kanału przekazu informacji.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie obsługi komputera i korzystania z przegl darki internetowej, zna zagadnienia PR.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Posiada wiedz w zakresie wyboru formy i kanałów przekazu informacji wizerunkowych.			K_W03 K_W04 K_W07	
	2	EP3	Zna zasady korzystania z mediów (w tym mediów społeczno ciowych) wspomagaj cych kreowanie wizerunku.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP1	Umie korzysta z narz dzi cyfrowych i internetowych zwi zanych z personal branding.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo wagi dialogu i roli przekazu tre ci w komunikacji.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Personal Branding							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do zaj : cel, omówienie sposobów pracy i prezentacji wyników. Wprowadzenie do zagadnie zwi zanych z personal branding, prezentacja.					3	2	0
2. Case study: analiza najlepszych przykładów marek osobistych					3	3	0
3. CV i Resume, opracowanie dokumentów i próba okre lenia osobistej cie ki rozwoju.					3	4	0
4. Scenariusz: opracowanie strategii marki osobistej wg zadanych parametrów					3	3	0
5. Wykonanie prezentacji wszystkich opracowanych projektów					3	3	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna obejmująca przedstawienie i omówienie projektów, które student wykona podczas zajęć, scenariusze personal branding, case study dotyczące personal branding				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywne oceny z przygotowanych projektów (2) i prezentacji (1)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (2) i prezentacji (1). waga projektu: 30% waga prezentacji: 40%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Personal Branding		Ważona	
	3	Personal Branding [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Erving Goffman (2018): Człowiek w teatrze życia codziennego, Wydawnictwo Aletheia				
	Tymon Smektała (2015): Komunikacja wizerunkowa e-public relations, Astrum, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Bronowicz Monika (2014): Komunikacja wizualna. Public relations. Reklama. Branding, Astrum				
	Napoleon Hill (2018): Think and grow rich / Myśli i bogactwo. Jak zrealizować ambicje i osiągnąć sukces, Onepress				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_2S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnego i skutecznego posługiwania si polszczyzn w komunikacji zawodowej. W toku zaj tre ci te omówione b d zarówno w odniesieniu do j zyka mówionego, jak i pisanego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego j zyka			K_W07	
	2	EP2	zna zasady poprawno ci j zykowej			K_W07	
	3	EP3	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania polszczyzny			K_W07	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wyst pie publicznych			K_W04	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi w praktyce stosowa zasady poprawno ci j zykowej			K_U02	
	2	EP6	umie zredagowa tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny			K_U05	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi si skutecznie komunikowa w mowie i w pi mie			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomie wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu poprawno ci j zykowej w praktyce zawodowej			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej							
Forma zaj : wykład							
1. Rola kompetencji j zykowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych.					3	2	0
2. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyró niki stylów funkcjonalnych.					3	4	0
3. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyró niki prostego j zyka.					3	4	0

4. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne.	3	4	0
5. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje.	3	2	0
6. Język pisany w komunikacji zawodowej - kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna)	3	6	0
7. Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów.	3	4	0
8. Język mówiony? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna)	3	4	0

Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWNIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej		Ważona	
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	red. E. Wolańska, E. Wolański i in. (2022): Jak pisać i redagować. Wzory tekstów urzędowych,, Warszawa	
	Zych N. : Idea plain language a teksty prawne,, „Przebieg Legislacyjny” , 2016	
	Komunikacja pisemna. Rekomendacje	

Literatura uzupełniająca	Gruszczyński W., Ogrodniczuk M. (red.) (2015): Jasnopis, czyli mierzenie zrozumiałości polskich tekstów urzędowych, Warszawa	
--------------------------	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: podstawy fotografii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_11S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek					
Cele przedmiotu:		Rozwijanie umiej tno ci percepcji otaczaj cego wiata oraz wykorzystania obrazu do PR. Dzi ki udziałowi w zaj ciach student nab dzie umiej tno ci zwi zane z wła ciwym wyborem zdj i ich wykorzystaniu w kreacji wizerunku publicznego organizacji non-profit i instytucji publicznych					
Wymagania wst pne:		Umiej tno obserwacji otaczaj cej rzeczywisto ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat walorów ekspresji fotograficznej w tworzeniu PR			K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz na temat przygotowania fotografii i ich wykorzystywania do PR osób i instytucji			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno wykorzystania obrazu do kreowania wizerunku i skutecznego PR personalnego oraz instytucji publicznych			K_U03	
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek za pomoc rejestracji obrazów, umie współdziała w tworzeniu wspólnych projektów			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do otwarto ci na samodoskonalenie i poznawanie nowych technik fotograficznych			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy fotografii							
Forma zaj : wiczenia							
1. Zasady kompozycji fotograficznej					3	1	0
2. Zasady dobrej ekspozycji fotografii					3	2	0
3. Fotografia plenerowa					3	2	0
4. Fotografia portretowa					3	2	0
5. Warsztat wykorzystania fotografii do kreowania wizerunku					3	8	0

Metody kształcenia	warsztat, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanych prac fotograficznych na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacja (kryteria: poziom artystyczny,oryginalność, umiejętność dostosowania techniki do tematyki)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy fotografii		Ważona	
	3	podstawy fotografii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Naomi Rosenbaum (2005): HISTORIA FOTOGRAFII WIAATOWEJ, Wyd. Baturo Grafis Projekt, Bielsko-Biała				
	Charlotte Cotton (2010): FOTOGRAFIA JAKO SZTUKA WSPÓŁCZESNA, Universitas, Kraków				
	Jakub Jedliński (2014): Krytyka fotografii : jak rozumie obrazy, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Jery Piwowarski (2013): Fotografia, Wydawnictwo im. Stanisława Podobińskiego Akademii im. Jana Długosza, Czestochowa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy przedsi biorczo ci (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3438_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr RAFAŁ IWA SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ IWA SKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów pogł bionej wiedzy pozwalaj cej na zrozumienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej. Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalno ci gospodarczej w Polsce. Student ma pogł bi umiej tno ci z zakresu planowania, organizowania i prowadzenia działalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna w stopniu pogł bionym prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalno ci gospodarczej.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu pogł bionym procedur przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsi wzi cia oraz formalno ci uruchamiania działalno ci gospodarczej.			K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno zało enia własnej firmy.			K_U08
	2	EP4	Potrafi planowa kontrolowa i dokonywa podziału zada dla członków zespołu. Analizuje dost pne zasoby i projektuje ich anga owanie dla realizacji zada organizacji.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywa si do swojej pracy, wykazuje postaw gotowo ci do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działa , uwzgl dniaj c aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje si kreatywno ci i przedsi biorczo ci			K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do etycznych zachowa prowadz c działalno gospodarcza			K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy przedsi biorczo ci						
Forma zaj : wykład						
1. Przedsi biorczo ? istota, typy i funkcje w gospodarce rynkowej.					2	2
					0	

2. Rola państwa w gospodarce.		2	2	0	
3. Prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.		2	2	0	
4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji i praca menedżera.		2	2	0	
5. Biznes plan oraz analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa.		2	2	0	
Metody kształcenia	Metody kształcenia wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1) Przystąpienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy przedsiębiorczości		Ważona	
	2	podstawy przedsiębiorczości [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWuSp. z o.o, Warszawa				
	Zioba K. (2016): Przedsiębiorczość, CeDeWu Sp. z o.o, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I Griffin R.W. (2014): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa				
	Kozmiski Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2013): Zarządzanie Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591				
	Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej. Dz.U. 2018 poz. 650				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_10S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki. 2. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej 					
Wymagania wst pne:		Zainteresowanie psychologi i j zykoznawstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna terminologi psycholingwistyczn oraz najwa niejsze teorie			K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze			K_W02	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki			K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi krytycznie oceni główne podej cia teoretyczne			K_U02	
	2	EP5	potrafi umiejscowi psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontek cie bada nad umysłem			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwa nego słuchania innych oraz ledzenia ich toku my lenia			K_K01	
	2	EP7	jest gotów do przekonuj cego i zrozumiałego formułowania swoich pogl dów i argumentów			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej							
Forma zaj : wykład							
1. Psycholingwistyka ? podstawowe poj cia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki.					4	4	0
2. Ewolucja bada psycholingwistycznych.					4	3	0
3. Psychologiczna realno j zyka.					4	2	0
4. Słownik umysłowy					4	2	0

5. Psycholingwistyczne badania j zyka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.		4	4	0	
Metody ksztalcenia	Wykład z elementami dyskusji				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnie omawianych w ramach wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest ocen ko cow				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej		Wa ona	
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chlewi ski Z. (1999): Umysl. Dynamiczna organizacja poj . Analiza psy-chologiczna, Warszawa				
	Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gda sk				
	Kurcz I. (2005): Psychologia j zyka i komunikacji, Warszawa				
Literatura uzupe lniaj ca	Aitchison J. (2012): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons				
	Rodziewicz B. (2014): Warto ci. Polacy-Rosjanie-Niemcy, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: polityka w historii, historia w polityce (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3439_9S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARZENNA GIEDROJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARZENNA GIEDROJ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest ukazanie w jaki sposób historia jak i polityka wzajemnie si przenikaj i s wykorzystywane przez wielu aktorów ycia politycznego dla własnych celów. Dzi ki zaj ciam studenci powinni naby umiej tno wykorzystywania wiedzy historycznej w analizie sytuacji politycznej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo historii i współczesnych stosunków mi dzynarodowych na poziomie ogólnym				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion wiedz na temat procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie i oddziaływuj cych na funkcjonowanie mediów			K_W03
	2	EP2	student definiuje w sposób wła ciwy instytucje polityczne i społeczne, ich struktury i rol w sektorze pozarz dowym			K_W02
	3	EP3	student wie w jaki sposób histori ale i współczesn polityk wykorzysta dla kreowania publicznego wizerunku instytucji publicznych i pozarz dowych			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student analizuje przyczyny i przebieg procesów politycznych i historycznych i przewiduje ich wpływ na współczesny wizerunek organizacji pozarz dowych			K_U03
	2	EP5	Student planuje swój rozwój poprzez udział w organizacjach pozarz dowych i potrafi wykorzysta uzyskane i zebrane informacje			K_U01 K_U07
	3	EP7	Wykazuje aktywno w dyskusjach dotycz cych roli historii w yciu politycznym, a tak e potrafi wzi na siebie rol lidera w zespołach podejmuj cych ró ne kwestie zwi zane z zagadnieniami historycznymi			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	student anga uje si we własne przygotowanie do pracy, poznaje nowe technologie i ma wiadomo w jaki sposób te działania oraz ich skutki wpływaj na innych			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: polityka w historii, historia w polityce						
Forma zaj : wiczenia						

1. zagadnienia wprowadzające do przedmiotu	2	2	0
2. wizje i projekty przyszłości w historii i polityce	2	2	0
3. polityka historyczna w kontekście instytucji politycznych i społecznych	2	3	0
4. Polityka wobec historii kontrowersje i perspektywy	2	4	0
5. Polityka historyczna w działaniu: racja stanu	2	2	0
6. Dylematy historii i polityki	2	2	0

Metody kształcenia	konwersatorium z wykorzystaniem dyskusji i debat		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	wzicia zaliczenie pisemnego eseju Ocena za esej jest wypadkową: merytorycznej zgodności tematu i treści, doboru literatury, poprawności języka	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena koordynatora jest oceną uzyskaną z pisemnego eseju	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka w historii, historia w polityce		Ważona	
	2	polityka w historii, historia w polityce [wzicia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Chwedoruk Rafał (2018): Polityka historyczna, PWN
	Nijakowski Lech (2008): Polska polityka pamięci. Esej socjologiczny, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Łuczewski Michał (2017): Kapitał moralny. Polityki historyczne w późnej nowoczesności
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: polityka w przestrzeni medialnej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ119_46S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Cele przedmiotu:		Rozwijanie umiej tno ci analizy wydarze politycznych prezentowanych w ro nych mediach, pokazanie zwi zków aktywno ci politycznej i społecznej z przekazami medialnymi, zdobycie umiej tno ci analizy informacji pochodz cych z mediów oraz rozwijanie krytycyzmu w podej ciu do przekazów medialnych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad funkcjonowania mediów współczesnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat mediów i komunikowania w debatach politycznych			K_W03 K_W07
	2	EP2	student wie jak dotrze do ródeł, rozró nia rodzaje mediów w odniesieniu do ró nych instytucji publicznych			K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa ró ne informacje w mediach			K_U01 K_U03
	2	EP4	student potrafi, zwi kszaj c swoje kompetencje, dyskutowa , moderowa debaty, a tak e stosowa w nich ró ne narz dzia PR			K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii, zachowuje otwarto na kontrargumenty oraz jest wiadom konsekwencji anga owania si w ycie społeczne i polityczne			K_K01 K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: polityka w przestrzeni medialnej						
Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawowe informacje nt. rynku mediów w Polsce					2	1 0
2. Media wobec aktywno ci społecznej i politycznej					2	1 0
3. Specyfika prezentowania wydarze politycznych w mediach drukowanych					2	1 0
4. Specyfika prezentowania wydarze politycznych w mediach audiowizualnych					2	2 0
5. Specyfika prezentowania wydarze politycznych w mediach internetowych					2	1 0

6. Analiza treści wybranych przekazów medialnych		2	9	0	
Metody kształcenia	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka w przestrzeni medialnej		Ważona	
	2	polityka w przestrzeni medialnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bauer Zbigniew, Chudziński Edward (red.) (2010): Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Warszawa				
	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Dobek-Ostrowska Bogusława (2018): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań				
	Trzeciak Sergiusz (2018): Drzewo kampanii wyborczej czyli jak wygra wybory, GWP, Sopot				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	13	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	14	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: pozycjonowanie w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_16S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie studenta w sektor reklamy internetowej z wykorzystanie współczesnych instrumentów twórczo ci i analityki. Student po cyklu zaj b dzie potrafił wykorzystywa współczesne instrumenty twórczo ci i analityki.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj dotycz cych reklamy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe terminy dotycz ce obecno ci podmiotów publicznych i prywatnych w internecie, w szczególno ci wyszukiwarkach internetowych.			K_W03	
	2	EP2	Student posiada rozbudowan wiedz dotycz ca efektywnego wykorzystywania mechanizmów działania wyszukiwarek internetowych dla poprawy komunikacji z otoczeniem			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje selekcji instrumentów marketingowych w internecie odpowiednio do potrzeb instytucji i organizacji.			K_U02	
	2	EP4	Student efektywnie odpowiednio dobiera ró dła oraz buduje komunikaty w internecie z uwzgl dnieniem mechanizmów indeksowania tre ci stron i innych technik			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student priorytetowo traktuje kwesti wiarygodno ci upowszechnianych informacji anga uj c si w wykorzystanie ró norodnych mechanizmów ich weryfikacji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pozycjonowanie w sieci							
Forma zaj : wiczenia							
1. SEM / SEO / PPC - podstawowe poj cia					4	3	0
2. Wyniki wyszukiwania i pozycjonowanie w wyszukiwarce					4	2	0
3. Podstawowa wiedza z zakresu zachowa u ytkownika w wyszukiwarce					4	2	0
4. Analityka wska ników SEO					4	2	0

5. Google AdWords- reklama i pomiar skuteczności		4	3	0	
6. Optymalizacja strony		4	3	0	
Metody kształcenia	Pokaz, elementy wykładu konwersatoryjnego, metoda projektowa oraz praca w grupach z wykorzystaniem komputera.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wicze . Zaliczenie wicze na podstawie pozytywnej oceny ze sprawdzianu z wiedzy przekazywanej podczas wicze oraz projektu budowy strony internetowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pozycjonowanie w sieci		Ważona	
	4	pozycjonowanie w sieci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Danowski Bartosz, Makaruk Michał (2013): Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak się to robi. Wydanie III, Helion, Warszawa				
	Marzec Krzysztof (2018): Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone, Helion, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marzec Krzysztof, Trzósło Tomasz (2017): AdWords i Analytics. Został certyfikowanym specjalistą, PWN, Warszawa				
	Smith Chris (2017): Tajniki Konwersji. Jak zmienić potencjalnego klienta w zadowolonego nabywcę, Onepress, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: PR w instytucjach non-profit (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_26S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wiedz na temat kształtowania wizerunku w instytucjach non-profit, a tak e z metodami i technikami budowania PR w organizacji. Dzi ki zaj ciom student b dzie w stanie wiadomie ocenia i kreowa PR organizacji non-profit					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat tendencji rozwojowych zwi zanych z kreowaniem wizerunku.			K_W01	
	2	EP2	Definiuje instytucje non-profit oraz zasady ich funkcjonowania, rozumie ich znaczenie w kontek cie rozwoju gospodarczego i wyzwalania przedsi biorczo ci			K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Weryfikuje dost pne ró dła celem dobrania odpowiednich technik komunikacyjnych zale nych od specyfiki analizowanej organizacji.			K_U02	
	2	EP4	Proponuje rozwi zania oraz organizuje prac zespołu działaj cego w ramach wdra ania technik PR w instytucjach non-profit.			K_U03 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego anga owania si w ycie społeczne, inspiruj c do pracy podejmowanej w ramach działalno ci non-profit.			K_K03 K_K05	
	2	EP6	Jest gotów do rozwoju zawodowego i osobistego w ramach idei long life learning, czyli uczenia si przez całe ycie.			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: PR w instytucjach non-profit							
Forma zaj : wiczenia							
1. Instytucje non-profit - a przedsi biorczo , rozwój gospodarczy i PR					4	3	0
2. Public Relations jako narz dzie budowania marki organizacji non-profit.					4	3	0
3. Sektor 3 - wyzwania i mo liwo ci w kontek cie PR.					4	3	0
4. Komunikacja organizacji non-profit.					4	3	0

5. Reputacja i PR niekomercyjny w odniesieniu do przykładów non-profit.				4	3	0
Metody kształcenia	Praca w grupach podczas wicze .					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA					EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)					EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze składa się z następujących elementów:					
	1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z wicze jest oceną z przedmiotu i składa się z następujących elementów:					
	1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.					
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
4	PR w instytucjach non-profit		Waga			
4	PR w instytucjach non-profit [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00		
Literatura podstawowa	Agnieszka Elazko (2014): 10 odsłon public relations : narzędzia, przykłady, efektywność, Grupa BRM, Warszawa					
	Dorota Moro (2012): Organizacje pozarządowe :fundament społeczeństwa obywatelskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław					
	Robert Barański, Anna Olejniczak (2012): Fundacje i stowarzyszenia : współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Red. Dariusz Tworzydło, Zbigniew Chmielewski ; współaut.: Sebastian Bykowski (2010): Badania i pomiar efektów w public relations, Wydawnictwo Newslina, Rzeszów					
	Tomasz Bonek, Marta Smaga (2012): Biznes w Internecie : praktyczny poradnik o marketingu, sprzedaży, public relations online i promocji w mediach społecznościowych /, Wydawnictwo Wolters Kluwer business, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie się do zajęć		13			0	
Studiowanie literatury		10			0	
Udział w konsultacjach		12			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: PR w serwisach społeczno -ciowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_4S			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : kreatywny PR			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z rol Public Relations jako narz dzie kreowania wizerunku w serwisach społeczno -ciowych oraz umo liwi im kreowanie wizerunku własnego, organizacji i instytucji w serwisach społeczno -ciowych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje oraz wyja nia poj cia zwi zane z PR-em oraz serwisami społeczno -ciowymi, a w tym metody funkcjonowania nowych mediów.		K_W03		
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz dot. technik komunikacyjnych nowych mediów, równie w aspektach etycznych.		K_W03 K_W04 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Porz dkuje informacje pozyskane z serwisów społeczno -ciowych celem prowadzenia konstruktywnej i kreatywnej debaty.		K_U05		
	2	EP4	Planuje i organizuje prac zespołow .		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do zaangaż owania w ycie społeczne, inspiruj c do kreatywnych projektów i działa z wykorzystaniem nowych mediów jako instrumentów wpływania na opini publiczn .		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: PR w serwisach społeczno -ciowych							
Forma zaj : wykład							
1. Zastosowanie mechanizmów public relations w serwisach społeczno -ciowych.					2	3	0
2. Etyka w przestrzeni internetowej.					2	3	0
3. Specjali ci od kształtowania wizerunku w serwisach społeczno -ciowych.					2	3	0
4. Public relations a reklama w serwisach społeczno -ciowych.					2	3	0
5. Perspektywy kształtowania wizerunku w serwisach społeczno -ciowych.					2	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Przykłady kampanii pozytywnej.		2	3	0	
2. Przykłady kampanii negatywnej.		2	3	0	
3. Public relations w praktyce.		2	3	0	
4. Nowe media - analiza dostępnych ról.		2	3	0	
5. Serwisy społecznościowe - dobre i złe praktyki.		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach podczas wicze .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.				
	Ocena w wykładzie - test: Test - 20 pytań zamkniętych (jedna odpowiedź prawidłowa): Ocena bardzo dobra: 20 - 19 pkt. Ocena dobra plus: 18-17 pkt. Ocena dobra: 16-15 pkt. Ocena dostateczna plus: 14-13 pkt. Ocena dostateczna: 12-11 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	PR w serwisach społecznościowych		Arytmetyczna	
	2	PR w serwisach społecznościowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	PR w serwisach społecznościowych [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Agnieszka Elazko (2014): 10 odsłon public relations : narzędzia, przykłady, efektywność, Grupa BRM, Warszawa				
	Rafał Guzowski (2015): Administracja publiczna w mediach społecznościowych, Presscom, Wrocław				
	Wojciech Furman (2009): Dominacja czy porozumienie? : związki między dziennikarstwem a public relations, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów				
Literatura uzupełniająca	Joanna Łodzina-Grabowska (1996): Efektywność reklamy, PTE, Warszawa				
	Pod redakcją naukową Michała Gajlewicza, Katarzyny Gajlewicz-Kora (2015): Dziennikarstwo a public relations, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3442_11S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań językowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językowych rodzajach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego.					
Wymagania wstępne:		Wiedza o podstawach funkcjonowania języka					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych			K_W02	
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki			K_W02	
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe			K_W05	
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe			K_U03	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej			K_K02	
	2	EP7	student jest gotów do wiadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych							
Forma zajęć: wykład							
1. Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.) ..					4	1	0
2. Pragmalingwistyka: podstawowe założenia					4	1	0
3. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne.					4	1	0
4. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku..					4	1	0

5. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w j zykoznawstwie angloj zycznym, niemieckoj zycznym i w j zykach słowia skich-		4	2	0	
6. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.		4	1	0	
7. Akty mowy komisywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.		4	1	0	
8. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania		4	1	0	
9. Inne akty komisywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty ich funkcjonowania.		4	2	0	
10. Funkcje pragmatyczne j zyka.		4	1	0	
11. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji j zykowej.		4	1	0	
12. Presupozycje, inferencje j zykowe i typy intencji j zykowych		4	1	0	
13. Strategie j zykowe z u yciem ró norodnych wykładników intencji komunikacyjnej.		4	1	0	
Metody kształcenia	wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Minimum 50 % z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych		Wa ona	
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w j zyku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock.				
	Komorowska, E. (1995): Prawda i fałsz w interpretacji pragmalingwistycznej, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Komorowska, E. (1996): _pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, „Slavica Stetinensia”, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny. Reclam, , Stuttgart				
	Komorowska, E. (2020): Obietnica jako komisywny akt mowy w j zyku polskim i rosyjskim. Aspekt pragmalingwistyczny, [w:] Joanna Mampe, Marcin Trendowicza, Fadhil Marzouk, Lada Ovchinnikova (red.). Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce: Uj cie interdyscyplinarne 8., Wydawnictwo Uniwersytetu Gda skiego, Gda sk				
	Komorowska E. (2023): Zyczenie jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. (na materiale wspolczesnego j zyka polskiego , [w:], ZO JEZIKU ZBORITI Zbornik radova u ast prof. dr. sc. Nedi Pintari Kujundži , ur. , Ivana Vidovi Bolt Ivana agalj Miroslav Hrdli k Filozofski fakultet Sveu ilišta u Zagrebu FF press, ., Zagreb				
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle. Beyond Philology 17/2,				
	Levinson , C. Stephen, (1994): Pragmatik, Tübingen				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3441_6S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatyk kognitywn ; przekazanie umiej tno ci stosowania modeli komunikacji do opisu i wyja nienia takich zjawisk, jak mowa po rednia (sugestie i po rednie akty mowy), figuratywne zastosowania j zyka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja j zykowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyj cia postawy odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowo ci przeciwdziałania manipulacji j zykowej i innym przejawom ?złej mowy?.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat j zyka wyniesiona ze szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy		K_W10		
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn		K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	student stosuje aparatur poj ciow teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyja nienia zjawisk komunikacyjnych: mowy po redniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji j zykowej		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postaw odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom ?złej mowy?		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka kognitywna							
Forma zaj : wykład							
1. Dwa modele komunikacji j zykowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w my lach (mindreading) jako zdolno ci poznawcze					3	2	0
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookre lenie j zykowe, po rednie akty mowy.					3	8	0
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					3	6	0

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego		3	4	0	
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach j zyka: metafory, ironia, humor.		3	6	0	
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji j zykowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).		3	4	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pragmatyka kognitywna		Ważona	
	3	pragmatyka kognitywna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewanca. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3443_8S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Charakterystyka najnowszych zjawisk z obszaru literatury faktu. Zebranie i przedstawienie zró nicowania gatunkowego literatury faktu na wybranych przykładach.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w zagadnieniach historii literatury polskiej i dziennikarstwa.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe zró nicowanie pi miennictwa z obszaru literatury faktu			K_W02
	2	EP2	student ma wiedz z zakresu teorii literatury faktu			K_W02
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi analizowa i interpretowa na wybranych przykładach zagadnienia zwi zane z literatur faktu			K_U01
	2	EP5	student potrafi rozró nia realizacje poszczególnych gatunków pi miennictwa z obszaru literatury faktu			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	student rozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze j zyka polskiego			K_K03
	2	EP7	student rozumie potrzeb dbania o własny rozwój			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku						
Forma zaj : wykład						
1. Literatura faktu, non-fiction czy reporta ? O zró nicowaniu gatunkowym pi miennictwa faktograficznego.			4	1	0	
2. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podró jako geneza literatury (i) faktu.			4	2	0	
3. ?Studium jednego roku? (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta).			4	2	0	
4. Fakty/fikcje ? mi dzy faktograficzno ci literatury a fikcyjno ci reporta u w twórczo ci Wojciecha Tochmana.			4	2	0	

5. Wywiad-rzeka, audiobook, podcast ? ?mówiona? literatura faktu.	4	2	0
6. Biografie zwierząt (Robert Jurszo, Spotkania z nagmałp . Opowieści o zwierzętach).	4	2	0
7. ?Flaneryzm regionalistyczny? a reportaż o mieście (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita).	4	2	0
8. Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie książki Jacka Dukaja Po piśmie.	4	2	0

Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen : praca pisemna (100%).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku		Ważona	
	4	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Darska B (2023): Czas reportażu. O tym, co działo się wokół gatunku po 2010 roku, Olsztyn
	Dukaj J. (2019): Po piśmie, Kraków
	Skworz A., Niziołek A (red.) (2010): Biblia dziennikarstwa, Kraków

Literatura uzupełniająca	Darska B. (2022): Berlinowanie. Zapiski z do wiadczenia miasta,, Olsztyn
	Jurszo R. (2023): Spotkania z nagmałp . Opowieści o zwierzętach, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: prawne aspekty wolontariatu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_29S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie studentów w prawny kontekst funkcjonowania wolontariatu, w szczególno ci w ramach w działalno ci po ytku publicznego. Nabyta wiedza pozwoli uczestnikom zaj na skuteczne wprowadzenie wolontariatu do organizacji i poprawne zarz dzenie wolontariuszami w organizacji.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw prawa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie szczegółowe przepisy prawne dotycz ce wolontariatu.			K_W01	
	2	EP2	Student identyfikuje prawno-finansowe zasady prowadzenia działalno ci z wykorzystaniem wolontariatu.			K_W01 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi organizowa prac organizacji pozarz dowych z wykorzystaniem działalno ci wolontariuszy.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do działania na rzecz społeczno ci lokalnej przy realizacji projektów małej lub redniej skali.			K_K03	
	2	EP5	Student docenia znaczenie słu by społecznej dla funkcjonowania całej społeczno ci.			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawne aspekty wolontariatu							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia wolontariatu					4	2	0
2. Działalno po ytku publicznego					4	2	0
3. Wspieranie i powierzanie zada publicznych					4	3	0
4. Inicjatywa lokalna					4	2	0
5. Uprawnienia i obowi zki wolontariusza					4	3	0
6. Działalno spółdzielni socjalnych					4	3	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wykładów. Zaliczenie wykładów na podstawie zaliczenia kolokwium pisemnego, pod warunkiem wcześniejszego zaliczenia projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	prawne aspekty wolontariatu		Ważona	
	4	prawne aspekty wolontariatu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blicharz Jolanta (2012): Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Ustawa o spółdzielniach socjalnych. Komentarz., Wolters Kluwers, Warszawa				
	Łódzka Marta (2011): Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Praktyczny komentarz, MPiPS, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kukowska Marta (2015): Przepis na wolontariat, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: prawo i procedury administracyjne (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_37S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK					
Cele przedmiotu:		Przedstawienie studentom modelowego i praktycznego systemu administracji publicznej w uj ciu organizacyjnym i funkcjonalnym Przygotowanie studenta do uczestniczenia w procesach tworzenia i rozwijania struktur administracyjnych w oparciu o obowi zuj ce normy prawne i etyczne oraz dla dobra powszechnego					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania administracji publicznej w rozwi zaniach modelowych w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych pa stwach europejskich, a tak e modelu praktycznego istniej cego w Polsce, docenia znaczenie otoczenia politycznego oddziauj cego na aparat administracji publicznej			K_W02 K_W06 K_W12	
	2	EP4	Student rozumie znaczenie aspektów finansowych funkcjonowania instytucji publicznych			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi rozdzieli prawidłowe i patologiczne zachowania w administracji publicznej, dokona oceny przesłanek i uwarunkowa im sprzyjaj cych, tak e odnosz c si do przypadków			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w procesach tworzenia i rozwijania struktur administracyjnych w oparciu o obowi zuj ce normy prawne i etyczne oraz dla dobra powszechnego			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawo i procedury administracyjne							
Forma zaj : wykład							
1. Prawo administracyjne materialne i prawo post powania administracyjnego w systemie prawnym					2	2	0
2. System administracji publicznej w uj ciu organizacyjnym					2	3	0
3. Zasady funkcjonowania administracji publicznej - modele teoretyczne					2	3	0
4. Zasady funkcjonowania administracji publicznej w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych pa stwach europejskich					2	4	0

5. Administracja i finanse publiczne w otoczeniu politycznym		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	prawo i procedury administracyjne		Ważona	
	2	prawo i procedury administracyjne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hausner J. (2017): Administracja publiczna, Warszawa				
	Władek Z. (2016): Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Cielak Z. (2017): Nauka administracji, Warszawa				
	Dąbrowski G. (2018): Prawo i postępowanie administracyjne w pigułce, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	17	0			
Studiowanie literatury	18	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: projektowanie stron internetowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIJ2717_10S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Student dzi ki udziałowi w zaj ciach zdob dzie wiedz dotycz c projektowania stron internetowych. B dzie potrafił tak e publikowa informacje w spersonalizowanym systemie CMS, a tak e stworzy samodzielnie stron internetow . Te informacje i umiej tno ci pozwol mu łatwiej odnale si w rodowisku pracy.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno pracy z edytorem tekstu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna ro ne techniki tworzenia stron internetowych i rozumie w pogł bionym stopniu ich znaczenie dla efektywnego PR personalnego i instytucjonalnego			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi kreatywnie posługiwa ro nymi technikami w tworzeniu stron www i wykorzystuje je do skutecznego zarz dzania instytucjami publicznymi			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotowy do nieustannego poszerzania kompetencji uwzgl dniaj c nowe technologie i style w tworzeniu stron www			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: projektowanie stron internetowych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Ogólne informacje dotycz ce WWW oraz podstawy j zyka HTML i CSS					4	4	0
2. Podstawowe znaczniki HTML oraz definicja stylów.					4	4	0
3. Praca na wielu plikach strony WWW.					4	4	0
4. Responsywno stron WWW, praca z frameworkiem.					4	8	0
5. Praca z szablonami HTML i CSS.					4	4	0
6. Instalacja oraz konfiguracja strony z wykorzystaniem systemu CMS.					4	2	0
7. Personalizacja systemu CMS.					4	4	0

Metody kształcenia	Projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie przez studenta projektu zaliczeniowego. Celem projektu jest utworzenie własnej kompletnej strony internetowej oraz instalacja na serwerze zdalnym. Osoba zaliczająca samodzielnie wybiera formę przygotowania projektu, pominięcia personalizacji szablonu WWW oraz instalacji i konfiguracji strony z wykorzystaniem silnika CMS.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena przygotowanej strony WWW jako projektu zaliczeniowego oraz ocena prezentacji przygotowanego projektu i wykorzystanych metod oraz narzędzi.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	projektowanie stron internetowych		Ważona	
	4	projektowanie stron internetowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Radosław Sokół (2003): Tworzenie stron WWW				
	Bartosz Danowski (2014): Tworzenie stron WWW w praktyce, Helion				
	Marek Jan Kasperski, Anna Boguska-Torbicz (2008): Projektowanie stron WWW: użyczo w praktyce				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: protokół dyplomatyczny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2697_43S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWELINA KOCHANEK					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu: zapoznanie studentów z histori dyplomacji, protokołu dyplomatycznego i ewolucj cechuj cych go reguł, przedstawienie kluczowych zasad protokołu dyplomatycznego i savoir vivre., zdobycie umiej tno ci doboru i interpretacji ródeł dot. PR oraz wykorzystywanie ich w etykiecie dyplomatycznej oraz nauczy studenta zachowania w sytuacjach, w których wykorzystywany jest protokół dyplomatyczny					
Wymagania wst pne:		Studenci winni posiada podstawow wiedz z zakresu historii powszechnej i savoir vivre.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , pogł bion wiedz z zakresu dyplomacji w kontek cie PR		K_W01 K_W05		
	2	EP2	zna na odpowiednim poziomie sposoby, techniki i narz dzia komunikowania w dyplomacji		K_W04		
	3	EP3	Student posiada wiedz z zakresu ró norodno ci wypowiedzi i ró nych rodków wyrazu w etykiecie dyplomatycznej		K_W07		
	4	EP10	Student zna mi dzynarodowe rodowisko tego typu aktywno ci zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne oraz etyczne predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne i zwyczajowe reguły dziaania słu by dyplomatycznej.		K_W11		
umiej tno ci	1	EP4	student posiada umiej tno ci doboru i interpretacji ródeł dot. PR oraz wykorzystywa je w etykiecie dyplomatycznej		K_U03		
	2	EP5	Student stosuje i interpretuje zasady savoir vivre do adekwatnych technik komunikacyjnych i strategii PR		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP11	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania protokołu dyplomatycznego		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: protokół dyplomatyczny							
Forma zaj : wykład							
1. Historia i poj cie protokołu dyplomatycznego					1	2	0
2. Przyj cia jako forma PR w pracy dyplomatycznej					1	4	0

3. Etykieta dyplomatyczna		1	2	0	
4. Korespondencja dyplomatyczna a PR		1	2	0	
5. Ubiór ? zasady doboru strojów a kreowanie wizerunku		1	3	0	
6. Sztuka wyst pie publicznych - a protokół dyplomatyczny		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład klasyczny z prezentacj multimedialn , Wykład konwersatoryjny z dyskusj ze studentami				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie testu zamkni tego jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	protokół dyplomatyczny		Wa ona	
	1	protokół dyplomatyczny [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	C. Ikanowicz, J. W. Piekarski (2007): Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Warszawa				
	T. Orłowski (2015): Protokół dyplomatyczny, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	G. Labuda, (1999): Historia dyplomacji polskiej, Warszawa				
	P. Łossowski, (2001): Dyplomacja polska 1918 - 1939, , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	17	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru 1 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_53S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Student(tka) nab dzie wiedz i umiej tno ci aplikowania o wsparcie finansowe na działania organizacji pozarz dowej.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(tka) rozpoznaje ródfa finansowania działalno ci organizacji pozarz dowej			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby organizacji pozarz dowej w zakresie ródeł finansowania, rozumie znaczenie nowych mediów w ich pozyskiwaniu			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student(ka) ustala kryteria zwi zane ze specyfik projektu			K_U01 K_U02	
	2	EP4	Studenta(ka) samodzielnie konstruuje projekt			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Przyjmuj c odpowiedni rol Student(ka) jest gotowy do sporz dzenia podstawowego projektu, kieruj c si profesjonalizmem oraz akceptacj dla innych opinii			K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru 1							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje					4	2	0
2. Jak pisa skutecznie? Podstawowe zasady pisania projektu					4	2	0
3. Regulacje ustawowe (Ustawa o po ytku publicznym i wolontariacie ? dlaczego jest wa na, regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)					4	1	0
4. Praca z projektem niskobud etowym - mała dotacja					4	5	0
5. Praca z projektem niskobud etowym - inicjatywa lokalna					4	5	0

Metody kształcenia	Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; burza mózgów, panelowa, metaplan);, Metody podaj ce: opowiadanie, opis, wyja nienie, Metody praktyczne : metoda projektów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zło enie projektu - mała dotacja oraz inicjatywa lokalna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zło one dwa projekty. ocena na podstawie karty oceny charakterystycznej dla rodzaju konkursu, odpowiednio: mała dotacja60%, projekty w ramach inicjatywy lokalnej 40%.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru 1		Wa ona	
	4	przedmiot do wyboru 1 [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Pawlak, (2014): Zarz dzanie projektami, WPE, Warszawa				
	M. Szwabe, (2008): Zarz dzanie projektami finansowanymi ze rodków publicznych, WPE, Warszawa				
	M. Trocki (2013): Nowoczesne zarz dzanie projektami, WEP, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	M.Trocki, B.Grucza, (2006): Zarz dzanie projektem europejskim, WPE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_52S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom(tkom) pogł bionej wiedzy o zarz dzaniu zespoł em wielokulturowym. Student(tka) pozna techniki oraz narz dzia pomocne w pracy z lud mi pochodz cymi z ró nych kultur organizacji dzi ki udziale w zaj ciach nab dzie tak e umiej tno ci pozwalaj ce zarz dza zespoł em wielokulturowym.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) identyfikuje strategie komunikowania, kreowania wizerunku i zarz dzania zespoł em wielokulturowym			K_W01 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby i wymienia techniki komunikowania interpersonalnego i społecznego			K_W01 K_W04	
	3	EP3	Student(ka) zna i rozumie koncepcje prowadzenia dyskursu publicznego w pracy w zespole wielokulturowym			K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student(ka) umie zdoby informacje do projektowania strategii komunikacyjnych zespołu wielokulturowego.			K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student(ka) jest gotów do wperania organizacji w pracy z zespoł em wielokulturowym, stosuj c postaw poszanowania innych i akceptacji ró nych opinii, tak e przyjmuj c funkcj lidera			K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota, definicje i wymiary zarz dzania mi dzykulturowego					4	3	0
2. Ró nice kulturowe a zachowania w biznesie					4	3	0
3. Konflikt w zespole multikulturowym ? problem czy szansa na kreatywno ?					4	3	0
4. Ró nice kulturowe a zachowania					4	2	0

5. Efektywne komunikowanie si w zespole wielokulturowym		4	2	0	
6. Rola lidera w ł czeniu kultur w zespole		4	2	0	
Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny; opowiadanie; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów);, Metody praktyczne (metoda projektów)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Opracowanie modelu zarz dzania zespołem ró norodnym kulturowo, w oparciu o wybrane przez prowadz cego studium przypadku (praca zespołowa, do 5 os. w grupie), zaprezentowanie modelu przed grup wiczeniow .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zastosowanie technik zarz dzania zespołem wielokulturowym (40%), omówienie przyj tego modelu rozwi zywania problemu w zespole ró norodnym kulturowo (30%), atrakcyjno formy zaprezentowania modelu (30 %).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Wa ona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Brett J., Behfar K., Kern M.C., (2010): Zarz dzanie zespołami wielokulturowymi, „Harvard Business Review Polska”, nr 2, Warszawa				
	Ignatowski Grzegorz, Sułkowski Łukasz (2017): Komunikacja i zarz dzanie mi dzykulturowe. Współczesne wyzwania prawno-organizacyjne, Difin, Warszawa				
	Ko mi ski A.K. (1999): Zarz dzanie mi dzykulturowe, WPE, Warszawa				
	Murdoch A. (1999): Współpraca z cudzoziemcami w firmie, Poltex, Warszawa				
	Zbyszek Pawlak, Tomasz Peterman (2019): Wschodnie DNA. Przewodnik biznesowy do skutecznego zarz dzania pracownikami ze Wschodu, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Rozkwitalska M. (2007): Zarz dzanie mi dzynarodowe, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykład monograficzny [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_35S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	4	
2	3	wykład	30	0	ZO	4	
Razem			60			8	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem wykładów jest wprowadzenie studenta w zagadnienia zwi zane z dost pem mniejszo ci narodowych do rodków przekazu. W toku zaj student nab dzie tak e umiej tno identyfikowania zjawisk i procesów zwi zanych z mniejszo ciami narodowymi.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat komunikacji społecznej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje zjawiska i procesy z zakresu komunikowania społecznego			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student porównuje modele akomodacji ró norodno ci kulturowej w sferze mediów i ocenia ich mo liwo ci w realizacji potrzeb poszczególnych grup społecznych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do działa na rzecz prezentacji ró norodno ci społecznej			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
							w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Kultura - komunikowanie - to samo					1	5	0
2. Standardy dost pu mniejszo ci narodowych do mediów					1	5	0
3. Praktyki dost pu mniejszo ci do mediów - analiza wybranych przypadków					1	5	0
4. Internet w procesach integracji i dezintegracji mniejszo ci narodowych i etnicznych					1	5	0
5. Media dla czy o mniejszo ci ?					1	5	0
6. Perspektywy rozwoju mediów etnicznych					1	5	0
7. Kultura - komunikowanie - to samo					3	5	0

8. Standardy dostępu mniejszości narodowych do mediów	3	5	0
9. Praktyki dostępu mniejszości do mediów - analiza wybranych przypadków	3	5	0
10. Internet w procesach integracji i dezintegracji mniejszości narodowych i etnicznych	3	5	0
11. Media dla czy o mniejszości?	3	5	0
12. Perspektywy rozwoju mediów etnicznych	3	5	0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, pokaz		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunki: zaliczenie sprawdzianu zaliczenie eseju	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	sprawdzian - zaliczony powyżej 50% poprawnych odpowiedzi pozytywna ocena eseju	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	przedmiot do wyboru		Ważona	
	1	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Szymańska, A. Hess (2014): Mniejszości narodowe, etniczne i religijne w przekazie mediów, WUJ, Kraków
	B. Klimkiewicz (2003): Mniejszości narodowe w sferze publicznej. Reprezentacje, praktyki i regulacje medialne, WUJ, Kraków
	red. M. Adamik-Szysiak, E. Godlewska (2014): Media mniejszości. Mniejszości w mediach, Wydawnictwo UMCS, Lublin

Literatura uzupełniająca	J. Mieczkowski (2007): Prasa mniejszości narodowych i etnicznych w polityce państwa polskiego od 1989 roku, WNUS, Szczecin
	red. Ł. Kaprańska, B. Pactwa (2010): Agora czy Hyde Park? Internet jako przestrzeń społeczna grup mniejszościowych, Nomos, Kraków
	red. M. Ratajczak (2007): Multikulturalizm w sferze mediów, Wydawnictwo UW, Wrocław

NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	40	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	27	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j zyku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2977_54S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ SMOLAGA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ SMOLAGA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom dodatkowej wiedzy i umiej tno ci w interesuj cych ich obszarze nauk społecznych. Kurs oferuje dodatkow mo liwo poznania i utrwalenia zró nicowanych terminów specjalistycznych w j zyku obcym. Dodatkowo pozwoli zweryfikowa ogólne umiej tno ci j zykowe studenta pod k tem ich zastosowa bran owych.					
Wymagania wst pne:		Student wykazuje zainteresowanie ró nymi problemami wchodz cymi z zakres nauk społecznych, a w szczególno ci nauk o polityce i administracji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pogl dy na temat szeroko rozumianej aktywno ci społecznej i instytucji publicznych.		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Wyszukuj c obcoj zycznych ródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotycz ce rozmaitych kwestii le cych w polu zainteresowania nauk społecznych. Potrafi w j zyku obcym nie tylko poda argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale tak e dokona podstawowej syntezy kluczowych tez odnosz cych si do omawianego problemu.		K_U01 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swych opinii na tematy wcze niej słabo przez niego eksplorowane. Prezentuj c tak postaw jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo ródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.		K_K01 K_K02 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: przedmiot do wyboru w j zyku obcym							
Forma zaj : wykład							
1. tre ci podaje wykładowca					2	30	0

Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Szczegółowe warunki zaliczenia podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Szczegóły odnośnie wyliczania oceny z przedmiotu podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	2	przedmiot do wyboru w języku obcym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa zostaje podana przez prowadzącego.				
Literatura uzupełniająca	Również literatura uzupełniająca zostaje podana przez prowadzącego.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	30		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: przygotowanie materiałów video i audio do www (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_17S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr Mariusz Brzostek					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek					
Cele przedmiotu:		Nabycie umiej tno ci doboru i wykorzystania podstawowych narz dzi do gromadzenia materiałów wideo i audio (aparaty, kamery, dyktafony) oraz nabycie podstawowych umiej tno ci tworzenia komunikatywnych filmów, a tak e rozwijanie umiej tno ci pracy na podstawowych programach do edycji filmów					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych narz dzi do tworzenia materiałów wideo: telefon, smartfon					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	student posiada wiedz na temat podstawowych narz dzi do edytowania i monta u obrazu, tworzenia przekazów wideo			K_W04	
	2	EP6	Student posiada wiedz jak wykorzysta narz dzia jak: aparat, kamera, mikrofon i dyktafon do tworzenia materiałów zgodnie z przyj tym zało eniem			K_W05	
	3	EP10	student posiada wiedz co do prawidłowego sposobu przetwarzania materiałów audio			K_W03	
umiej tno ci	1	EP7	Student potrafi korzysta z urz dze technicznych (aparat, kamera, mikrofon) w celu realizacji przyj tych wcze niej zało e			K_U02	
	2	EP9	Posiada umiej tno ci stosowania narz dzi twardych (kamery, aparaty, dyktafony) i mi kkich (oprogramowanie) do tworzenia materiałów dla stron www			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do podejmowania nowych wyzwania podnosz cych jego kompetencje w zakresie szeroko poj tych nowych technologii w szczególno ci w zwi zku z wirtualn przestrzeni internetu			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przygotowanie materiałów video i audio do www							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe narz dzia do tworzenia materiałów video i audio- wady i zalety					4	5	0
2. Programy do obróbki video i audio- dobór i podstawowe funkcje					4	5	0

3. Tworzenie prostych filmów		4	5	0	
Metody kształcenia	trening, case study, praca z komputerem, kamer , telefonem				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP10,EP2,EP6,EP7, EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu filmowego z użyciem narzędzi jak: telefon, aparat, kamera na wybrany temat oraz jego prezentacji (kryteria: spoistość formy, atrakcyjność przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przygotowanie materiałów video i audio do www		Ważona	
	4	przygotowanie materiałów video i audio do www [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosz Danowski (2003): Komputerowy montaż wideo. wiczenia praktyczne, Helion				
	ADOBE PREMIERE PRO Help and tutorials				
	Adobe After Effects CC				
Literatura uzupełniająca	Grzegorz Seweryn : Poradnik montażu dla każdego , https://www.swiatobrazu.pl/poradnik-montazu-dla-kazdego-cz-i-21765.html				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo i rozliczanie projektu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_23S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom(tkom) pogł bionej wiedzy o rozliczaniu dotacji w trybie obowi zyj cego ustawodawstwa. Student uzyska wiedz niezbn dn do zarz dzania organizacj pozarz dow w zakresie podstaw ksi gowo ci. Nab dzie umiej tno kontroli ksi gowo ci i działu rozlicze projektu w organizacji. B dzie tak e w stanie samodzielnie rozliczy projekt.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna akty prawne reguluj ce funkcjonowanie organizacji pozarz dowych w zakresie rachunkowo ci i ksi gowo ci			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student(ka) potrafi skonstruowa bud et projektu, zaplanowa sposób realizacji projektu oraz jego rozliczenie.			K_U01	
	2	EP4	Student(ka) analizuje koszty w projekcie, umie prowadzi monitoring wydatków			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do stworzenia bud etu projektu oraz współpracy z zespołem przy jego rozliczeniu.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo i rozliczanie projektu							
Forma zaj : wiczenia							
1. Zarz dzanie finansami w organizacji pozarz dowej.					3	2	0
2. Polityka rachunkowo ci organizacji pozarz dowej.					3	3	0
3. Sporz dzanie bud etów. Wydatki kwalifikowane i niekwalifikowane w projektach.					3	4	0
4. Odpowiedzialno ksi gowa w organizacji pozarz dowej. Obowi zki sprawozdawcze.					3	2	0
5. Rozliczanie dotacji w trybie ustawy o działalno ci po ytku publicznego i o wolontariacie					3	4	0

Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny, opis, wyja nienie);, Metody praktyczne (metoda projektów), Metody problemowe (klasyczna metoda problemowa; aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna, panelowa, metaplan);				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student(tka) opracuje w formie pisemnej bud et projektu - dla wzorcowego projektu realizowanego w ramach otwartego konkursu ofert. Zaproponuje sposoby monitorowania wydatków.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zakres wyczerpania kosztów 30 %, prawidłowe zakwalifikowanie kosztów w projekcie (40%), poprawno merytoryczna (30%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rachunkowo i rozliczanie projektu		Wa ona	
	3	rachunkowo i rozliczanie projektu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Rafał Nawrocki (2018): Rachunkowo fundacji i stowarzysze , Wydawnictwo ODDK , Gda sk				
	Ustawa (1989) prawo o stowarzyszeniach z 7.04.1989, Dz. U. z 2015, poz. 1393 z pó n. zm.				
	Ustawa (1994) o rachunkowo ci z 29.09.1994, Dz. U. z 2013, poz. 330 z pó n. zm.				
	Ustawa (2003) o działalno ci po ytku publicznego i o wolontariacie z 24.04.2003, Dz. U. nr 96, poz. 873 z pó n. zm.				
Literatura uzupełniaj ca	Paweł Suski (2018): Stowarzyszenia i fundacje. Kompendium, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP						
Nazwa przedmiotu: reklama społeczna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2866_27S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MILUNIEC				
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest : zapoznanie z ide , przeznaczeniem i specyfik reklamy społecznej, zapoznanie z technikami i instrumentami wykorzystywanymi w kampaniach społecznych, przedstawienie studentom studium przypadków wybranych społecznych kampanii reklamowych . Dzi ki udziałowi w zaj ciach student b dzie potrafił zbudowa samodzielnie kampani społeczn . B dzie potrafił tak e dokona analizy poszczególnych kampanii społecznych.				
Wymagania wst pne:		Student jest przygotowany do pracy w grupie, do samodzielnego prowadzenia bada , prezentacji wyników i dyskusji. Student zna podstawowe poj cia zwi zane z marketingiem i reklam .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe cele i zadania reklamy społecznej		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna mo liwo ci i sposoby wykorzystania marketingu w tworzeniu oraz realizacji programów i kampanii społecznych.		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Umie przygotowa działania komunikacyjne oraz zaprojektowa przekaz społeczny.		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Umie dokona wyboru pomi dzy ró nymi dost pnymi narz dziami i uzasadni go.		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny problemów społecznych oraz technik słu cych zmianie postaw i kierowania zespołem w celu ich rozwi zywania.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: reklama społeczna						
Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do zagadnie zwi zanych z reklam społeczn .				4	4	0
2. Projekt kampanii społecznej				4	6	0
3. Opracowanie prezentacji dotycz cej wybranego zagadnienia zwi zanego z reklam społeczn .				4	5	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach nad studium przypadku i dyskusja, Opracowanie indywidualne i prezentacja, burza mózgów i symulacja opracowania kampanii społecznej				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w zajęciach i dyskusji, przedstawienie projektu kampanii społecznej, prezentacja.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena będzie obliczona wg średniej ważonej : 1. aktywny udział w zajęciach i dyskusji : 30% 2. grupowy projekt kampanii społecznej: 40% 3. indywidualna prezentacja 40%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	reklama społeczna		Ważona	
	4	reklama społeczna [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	dr Anna Kozłowska (2012): Strategie komunikacji reklamowej z konsumentem, (Red.) A. Kozłowska, Rozdział 6. Techniki perswazyjne oddziaływanie na postawy konsumpcyjne, WSP, Warszawa				
	red. Piotr Wasilewski (2007): Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Kotler P., Lee N. (2008): Marketing w sektorze publicznym. Mapa drogowa wyświeżonego, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_51S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	seminarium	30	0	ZO	4
	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	4
	4	seminarium	30	0	ZO	6
Razem			120			18
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z zasadami konstruowania i pisania prac magisterskich dzi ki którym student nabywa umiej tno przygotowania pracy magisterskiej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad przygotowania prac naukowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz teoretyczn na temat metodologii przygotowania prac naukowych na realizowanym kierunku studiów.			K_W01
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu PR, instytucji publicznych, a tak e zjawisk politycznych i społecznych konieczn do przygotowania pracy magisterskiej			K_W02
	3	EP6	Rozumie znaczenie etyki i własno ci intelektualnej w kontek cie prawnych i etycznych uwarunkowa w przygotowaniu pracy dyplomowej jak i podejmowaniu aktywno ci zawodowej			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej			K_U01
	2	EP4	Posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na instytucje publiczne i ich PR			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy magisterskiej			K_K05 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						

1. Wprowadzenie do zagadnie przygotowania prac magisterskich		1	2	0	
2. Problem badawczy		1	2	0	
3. Cele badawcze		1	2	0	
4. Metody, techniki i narz dzia badawcze		1	6	0	
5. Rodzaje ródeł i sposoby ich pozyskiwania		1	6	0	
6. Analiza i krytyka ródeł		1	4	0	
7. Wykorzystanie bada ilo ciowych w pracy naukowej		1	4	0	
8. Wykorzystanie bada jako ciowych w pracy naukowej		1	4	0	
9. Etyczne aspekty prac naukowych i kwestie własno ci intelektualnej		2	4	0	
10. Korzystanie z baz danych		2	2	0	
11. Budowanie bibliografii		2	4	0	
12. Rodzaje i sporz dzanie przypisów		2	4	0	
13. Zasady typograficzne		2	4	0	
14. Formułowanie tematu pracy		2	4	0	
15. Przygotowanie konspektu pracy		2	8	0	
16. Technika i estetyka pisania pracy		3	4	0	
17. Struktura pracy magisterskiej		3	12	0	
18. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej tre ci		3	14	0	
19. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej tre ci		4	28	0	
20. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej oraz jej kontekst etycznych i prawnych uwarunkowa w dziaalnoci zawodowej		4	2	0	
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza tre ci, case study				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do zaliczenia seminarium wymaga si regularnej obecno ci oraz: sem. 1 - ustnego zaliczenia tre ci podejmowanych na seminarium sem. 2 - przygotowania konspektu pracy sem. 3 - zło enia 2 rozdziałów pracy sem. 4 - zło enia całej pracy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z seminarium = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	1	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		

2	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
3	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Chodubski Andrzej (2005): Wst p do bada politologicznych, Gda sk
	Radosław Zenderowski (2018): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Bielec Ewa, Bielec Janusz (2004): Podr cznik pisania prac, EJB, Kraków
	Krauz-Mozer Barbara, cigaj Paweł (red.) (2013): Podej cia badawcze i metodologiczne w nauce o polityce, Ksi garnia Akademixk, Kraków
	Radosław Zenderowski, Kazimierz Pawlik (2018): Dyplom z Internetu, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	80	0
Udział w konsultacjach	110	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	450	
Liczba punktów ECTS	18	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_45S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ KOMOROWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PIOTR CHROBAK					
Cele przedmiotu:		Pogłębienie wiedzy studentów dotyczącej bezpieczeństwa informacyjnego; omówienie zagrożeń oraz skutków dotyczących pozyskania informacji poufnych, tajnych oraz ściśle tajnych przez osoby niepowołane; zdobycie umiejętności pracy z dokumentami o różnym stopniu tajności.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad ochrony informacji niejawnych			K_W01	
	2	EP4	Rozumie istotę bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej			K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi umiejętnie posługiwać się ustawami i rozporządzeniami dotyczącymi ochrony informacji niejawnych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Pracuje samodzielnie i w sposób zorganizowany skutecznie selekcjonuje informacje			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej					1	2	0
2. Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej w polskim ustawodawstwie					1	3	0
3. Zasady klasyfikowania informacji niejawnych					1	2	0
4. Zasady przetwarzania informacji niejawnych					1	2	0
5. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury					1	2	0
6. Bezpieczeństwo sieci i systemów teleinformatycznych oraz fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki					1	2	0
7. Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie, zalecana polityka bezpieczeństwa informacji					1	2	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego zaliczenia. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: zdanie pisemnego zaliczenia w trybie zdalnym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną koordynatora z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji		Ważona	
	1	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Białas (Warszawa 2006): Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie :				
	A. Lebowski (Kraków 1999): Rola służb specjalnych w siłach zbrojnych. Wywiad i kontrwywiad :				
	Hoc S., (2010): Ustawa o ochronie informacji niejawnych. Komentarz, Warszawa :				
	K. Mitnick (Gliwice 2003): Sztuka podstępów. Łamałem ludzi, nie hasła :				
Literatura uzupełniająca	M. Polok (Warszawa 2006): Ochrona tajemnicy państwowej i służbowej w polskim systemie prawnym :				
	R. Szałowski (Warszawa 2000): Prawna ochrona informacji niejawnych i danych osobowych :				
	S. Stanisławska-Kloc (Zakamycze 2003): Ochrona baz danych :				
	S. Zalewski (Warszawa 2002): Służby specjalne w państwie demokratycznym :				
	Stankowska I (2010): Ustawa o ochronie informacji niejawnych. Komentarz, Warszawa :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	22		0		
Udział w konsultacjach	16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabywanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa w ł a ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus,, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3488_2S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KATARZYNA SITEK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA SITEK					
Cele przedmiotu:							
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zaj : wykład							
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe).					1	1	0
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia mi dzybiblioteczne).					1	1	0
Metody kształcenia		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.							

Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3605_3S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.				
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo				
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej				
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie e-learningowe							
Forma zaj : wiczenia							
1. 1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Ważona	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: technika mowy i kultura wypowiedzi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2697_47S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWELINA KOCHANEK					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabycie umiej tno ci tworzenia własnego wizerunku. 2. Zapoznanie z mechanizmami kreowania osobistego wizerunku. 3. Zaznajomienie z metodyk przygotowania wyst pie publicznych. 4. Rozwijanie umiej tno ci interpretowania zachowa niewerbalnych w sytuacjach publicznych. 5. Umiej tno przemawiania publicznego 					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych		K_W02		
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej		K_W04		
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej		K_U02 K_U03		
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty		K_K02 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technika mowy i kultura wypowiedzi							
Forma zaj : wiczenia							
1. Przygotowanie wyst pienia publicznego					3	2	0
2. Zasady wygłaszania wyst pie . Techniki wymowy					3	2	0
3. Mowa ciała w wyst pieniach publicznych					3	1	0
4. Zarz dzanie stresem w wyst pieniach publicznych					3	2	0
5. Techniki retoryczne wykorzystywane przez mówców					3	2	0
6. Wykorzystywanie technik erystycznych w publicznych sporach					3	2	0
7. Zasady debaty oksfordzkiej - uj cie teoretyczne i praktyczne					3	4	0

Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium - ustne- trzy pytania Przygotowanie krótkiego wystąpienia przed kamerą				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	technika mowy i kultura wypowiedzi		Waga	
	3	technika mowy i kultura wypowiedzi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Josef Messinger (2009): Oratoria i perswazja. Gesty i słowa, które mają moc, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Maciej Orłowski (2015): Jak wystąpić i zabrać głos, Warszawa, Wydawnictwo RM				
	Marek Kochan (2012): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków				
	Miroslaw Oczko (2015): Sztuka mówienia. Bez bełkotania i fałszowania, Wydawnictwo RM, Warszawa				
	Roland Geisselhart, Christiane Hofmann-Burkart (2012): Stresologia. Najskuteczniejsze zarządzanie stresem, Warszawa, Flasbook				
Literatura uzupełniająca	Gloria Beck (2010): Wyższa szkoła skutecznej retoryki, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Miroslaw Oczko (2010): Paszczodźwięki. Mały poradnik dla wielkich mówców, Warszawa, Wydawnictwo RM				
	Tomasz Kammel (2018): Moc w gabie. Jak gada, żeby się dogada, Altenberg, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: techniki neuronauki poznawczej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2894_41S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybli enie studentom nowej i szybko rozwijaj cej si tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych. Zaj cia maj na celu poszerzenie zakresu kompetencji PR, tak aby aby skutecznie podejmowa decyzje w naukach społecznych, zarówno indywidualnie jak i działaj c zespołowo					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu procesy poznawcze oraz zagadnienia neuronauki w aspekcie komunikacji interpersonalnej i społecznej		K_W01 K_W04		
umiej tno ci	1	EP3	Poszerza zakres kompetencji PR aby skutecznie podejmowa decyzje w naukach społecznych, zarówno indywidualnie jak i działaj c zespołowo		K_U06 K_U07		
	2	EP4	Badaj c skuteczno przekazu multimedialnego zachowuje krytycyzm oraz twórczo stosuje narz dzia PR		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Projektuj c eksperymenty jest gotów kwestionowa utarte schematy i zało enia a ich wyniki wykorzystywa do zaangażowania i zrozumienia procesów ycia społecznego		K_K01 K_K03		
	2	EP6	Podejmuj c decyzje jest gotowy do ponoszenia konsekwencji za efekty swojej pracy działaj c zarówno indywidualnie jak i kolektywnie		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: techniki neuronauki poznawczej							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					1	2	0
2. Charakterystyka procesów poznawczych					1	2	0
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					1	2	0
4. Czynniki wpływaj ce na podejmowanie decyzji w naukach społecznych					1	3	0

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w naukach społecznych	1	3	0
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych	1	3	0
7. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego	1	6	0
8. Projektowanie eksperymentu	1	4	0
9. Implementacja projektowanego eksperymentu	1	5	0

Metody kształcenia	Wykład oraz dyskusja naukowa dotycząca formułowania aktualnych problemów badawczych. Wykłady połączone z prezentacjami multimedialnymi i dyskusją w trakcie zajęć.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	- praktyczne uczestnictwo w badaniu, zaplanowanie i zaprojektowanie eksperymentu badawczego, wykorzystując wybrane techniki neuronauki poznawczej, - obecność na zajęciach (minimum 80%).		
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: - teoretyczne zaplanowanie i zaprojektowanie eksperymentu badawczego, wykorzystując wybrane techniki neuronauki poznawczej, - obecność na zajęciach prowadzonych przez platformę MS Teams (minimum 80%).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	zaliczenie z ocen		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	techniki neuronauki poznawczej		Ważona	
	1	techniki neuronauki poznawczej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Jakowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT		
	Kaczmarek M (2016): Użyteczność serwisów internetowych banków pomiar i ewaluacja., WUE - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu		
	Nermend K., Łatuszyska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing., Cham		
	Quigg M. (2008): EEG w praktyce klinicznej, Elsevier Urban & Partner		
	Zaleskiewicz T. (2013): Psychologia ekonomiczna., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Ukladu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf],, tarnowskie góry., Kraków-Warszawa		

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP						
Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie projektem (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_24S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom(kom) pogłębionej wiedzy na temat zasad obowiązków związanych z zarządzaniem projektem, sposobów rozwiązywania problemów w cyklu życia projektu, wdrożenie narzędzi z zakresu zarządzania projektem. Dzięki zdobytej wiedzy student będzie w stanie samodzielnie stworzyć projekt oraz nim zarządzać.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem		K_W01	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach życia projektu		K_W01 K_W02	
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od złozonego wniosku aplikacyjnego.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.		K_K04 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i zarządzanie projektem						
Forma zajęć: wykład						
1. Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu			3	2	0	
2. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem			3	2	0	
3. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków			3	4	0	
4. Zarządzanie zmianami w projektach			3	2	0	
5. Ryzyko w projektach			3	2	0	

6. Monitoring i ewaluacja projektu		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Metodyka zarz dzania projektem		3	4	0	
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarz dzania projektem		3	2	0	
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.		3	4	0	
4. PCM - cykl ycia projektu.		3	2	0	
5. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gannt'a, kamienie milowe)		3	3	0	
Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (wiczenia przedmiotowe)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian pisemny w formie pyta otwartych (5 pyta),				
	wiczenia - (kolokwium) test pisemny składaj cy si z 3 zagadnie problemowych oraz 10 pyta zamkni tych (jednokrotnego wyboru)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Sprawdzian - udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pyta - ocena bardzo dobra.					
wiczenia: Skala ocen: 95% - 100 % poprawnych odpowiedzi ? bardzo dobry 91% - 94% poprawnych odpowiedzi ? dobry plus 81% - 90% poprawnych odpowiedzi ? dobry 71% - 80% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny plus 60% - 70% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	tworzenie i zarz dzanie projektem		Nieobliczana	
	3	tworzenie i zarz dzanie projektem [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	tworzenie i zarz dzanie projektem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M ichał Trocki (2013): Nowoczesne zarz dzanie projektem, PWE, Warszawa				
	Marek Pawlak (2006): Zarz dzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Michał Szwabe (2016): Zarz dzanie projektami współfinansowanymi z funduszy publicznych. Planowanie i realizacja , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Michał Trocki, Bartosz Gruzca, red. (2007): Zarz dzanie projektem europejskim, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP						
Nazwa przedmiotu: uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_25S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie studentom podstaw dziaalnoci organizacji pozarz dowych jako czynnika aktywizacji społecznej, realizacji zada publicznych oraz rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego. Dzi ki udziałowi w zaj ciach student potrafi odnale si w g szczu przepisów prawnych dotycz cych NGO, a tak e potrafi zidentyfikowa procesy zwi zane z organizacjami NGO.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasadno tworzenia oraz reguły post powania organizacji pozarz dowych, dostrzegaj c w nich form aktywizacji obywatelskiej oraz czynniki wpływaj cy na polepszenie jako ci usług publicznych		K_W01	
	2	EP4	Student zna i rozumie funkcjonowanie organizacji pozarz dowych w odniesieniu do finansów publicznych		K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno krytycznej analizy zasad funkcjonowania organizacji pozarz dowych w kontek cie ich wpływu na aktywizacj społeczn oraz poprawy jako ci usług publicznych, potrafi wykorzystywa instrumenty prawne do przeprowadzenia symulacji tworzenia i rozwijania dziaalnoci NGOs		K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje otwarto na inicjatywy wychodz ce od organizacji pozarz dowych i gotowo do zaangażowania w te inicjatywy, dostrzegaj c w nich czynniki istotnym wpływie na rozwój swojego otoczenia społecznego		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie, formy prawne, struktury organizacyjne i zakres działania organizacji pozarz dowych				3	5	0
2. Organizacje pozarz dowe jako podmioty wykonuj ce zadania po ytku publicznego i koordynuj ce akcje wolontariackie				3	5	0

3. Organizacje pozarządowe w partnerstwie publiczno-prywatnym		3	5	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Stowarzyszenia zwykłe i rejestrowe		3	4	0	
2. Fundacje		3	3	0	
3. Szczególne formy organizacyjne organizacji pozarządowych		3	3	0	
4. Dokumentacja założycielska i stała organizacji pozarządowej		3	3	0	
5. Mienie i finanse organizacji pozarządowej w ramach działań statutowych i zleconych przez jednostki sektora finansów publicznych		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena uzyskana z kolokwium pisemnego (wiczenia) oraz sprawdzianu pisemnego (wykład)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO		Ważona	
	3	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym, (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1834 ze zm.)				
	Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 450 ze zm.)				
Literatura uzupełniająca	Kledzik P. (2012): Działalność organizacji pozarządowych na rzecz realizacji celów publicznych, Warszawa				
	Moh J., Yaziji M. (2018): Organizacje pozarządowe a korporacje, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		18	0		
Studiowanie literatury		18	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_4S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz na temat kulturowego znaczenia mierci oraz koncepcji eschatologicznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii i biologii na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologii stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci			K_W02	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci			K_W08	
	3	EP3	student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi			K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci			K_U02	
	2	EP5	student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologii zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej			K_K05 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur							
Forma zaj : wykład							
1. Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie.					3	6	0
2. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci .					3	6	0
3. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach.					3	4	0
4. Ofiary i dary ? czyli daj tobie aby i ty mi dał.					3	2	0

5. Czy mo na odczyta struktur spoecz n w oparciu o dane z pochówku?		3	5	0	
6. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk .		3	3	0	
7. Rabowanie grobów ? kulturowe implikacje		3	2	0	
8. Zaliczenie wykładów.		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacja multimedialn , dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur		Wa ona	
	3	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pearson M. (1999): Archaeology od Death and Burial, Sutton				
	Wo ny J. (2000): Symbolika przestrzeni miejsc grzebalnych w czasach ciałopalenia zwłok na ziemiach polskich (od rodkowej epoki br zu do rodkowego okresu late skiego),, Bydgoszcz				
	Wrzesi ski J. (red.) (2002): Popiół i Kosc. Funeralia Lednickie — spotkanie 4, Sobótka – Wrocław				
	Wrzesi ski J (red.) (2008): Czarownice. Funeralia Lednickie — spotkanie 2, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: warsztat wyst pie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_5S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr ROBERT GRABOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu rozwijanie umiej tno ci wyst pie publicznych oraz pogł bienie znajomo ci werbalnych i pozawerbalnych narz dzi komunikowania, które ułatwi słuchaczom wyst powanie przed publiczno ci .					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji			K_W04 K_W07	
	2	EP2	student rozró nia ró ne typy wyst pie publicznych w odniesieniu do ró nych instytucji publicznych			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej			K_U02	
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny za pomoc wyst pie publicznych, bior c udział w dyskusjach i debatach			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat wyst pie publicznych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Werbalne i pozawerbalne elementy komunikowania					2	3	0
2. Warsztat wyst pie publicznych - wiczenia głosu					2	3	0
3. Warsztat wyst pie publicznych - rozmowa kwalifikacyjna					2	3	0
4. Warsztat wyst pie publicznych - przemawianie					2	3	0
5. Warsztat wyst pie publicznych - kamera					2	3	0

Metody kształcenia	trening, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat występie publicznych		Ważona	
	2	warsztat występie publicznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytujemy li innych ludzi z ich gestów, Kielce				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań				
	Trzeciak Sergiusz (2018): Drzewo kampanii wyborczej czyli jak wygra wybory, GWP, Sopot				
	Trzeciak Sergiusz (2015): Coaching marki osobistej czyli Kariera lidera, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot				
Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: webwriting (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2894_8S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zaznajomienie z zasadami tworzenia u ytkowych tekstów internetowych oraz nabycie umiej tno ci zastosowania tego rodzaju zasad w praktyce. Student po zaj ciach b dzie potrafił stworzy internetowe teksty u ytkowe na potrzeby organizacji non-profit i instytucji publicznych.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno posługiwania si komputerem i znajomo systemu operacyjnego MS Windows					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu webwritingu.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie zredagowa tekst u ytkowy przeznaczony do publikacji w Internecie.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dost pne ró dła.			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: webwriting							
Forma zaj : laboratorium							
1. Webwriting - wprowadzenie					2	2	0
2. Zasady tworzenia tre ci					2	2	0
3. Multimedialne sposoby wzbogacania tre ci					2	2	0
4. Tworzenie wideo i podkastów					2	2	0
5. Promocja tre ci					2	2	0
6. Opracowanie tre ci dla własnego serwisu internetowego i/lub innych platform - praca indywidualna					2	5	0
Metody kształcenia		Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania do tworzenia i dystrybucji tre ci.					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zajęć (50%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego (50%). W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: - warunkiem zaliczenia czynnici laboratoryjnej przedmiotu na ocenę pozytywną jest uczestnictwo w minimum 60% zajęć zdalnych przy użyciu narzędzia MS Teams lub innej aplikacji do nauki zdalnej. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące: - zdalne zajęcia praktyczne - EP2, EP3.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie ćwiczeń laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	webwriting		Ważona	
	2	webwriting [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Handley A., Chapman C. C. (2012): Treść jest kluczowa. Jak tworzyć powalające blogi, podcasty, wideo, e-booki, webinaria (i inne), Helion, Gliwice				
	Jabłoński A. (2017): Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting i webwriting,, Helion, Gliwice				
	Wrycza-Beker J. (2011): Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		13		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: współczesne dyskursy polityczne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_44S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Cele przedmiotu:		Rozwijanie umiej tno ci zbierania i analizy informacji, analizy dyskursów politycznych, a tak e samodzielne uczestnictwo w rozmowach o dyskursie politycznym.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat komunikowania medialnego w debatach politycznych, tak e ich aspektów etycznych i prawnych			K_W02 K_W04 K_W08	
	2	EP2	student wie jak dotrze do ródeł w ró nych mediach, rozró nia ich typy w odniesieniu do ró nych instytucji publicznych oraz ma pogł bion wiedz o ro nych formach sposobach wypowiedzi medialnych			K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi analizowa ró ne informacje w debacie publicznej wykorzystuj c je do nieustannego samokształcenia			K_U07	
	2	EP4	student potrafi dyskutowa , moderowa debaty, a tak e stosowa w nich ró ne narz dzia PR			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymian opinii i zachowuje otwarto na kontrargumenty			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne dyskursy polityczne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawowe informacje nt. metod analizowania dyskursów politycznych					1	1	0
2. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media drukowane					1	1	0
3. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? telewizja					1	1	0
4. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? radio					1	1	0
5. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media internetowe					1	1	0

6. Etyczne i prawne aspekty dyskursów politycznych prezentowanych przez media		1	1	0	
7. Dyskusje nad wybranymi dyskursami politycznymi		1	9	0	
Metody kształcenia	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	współczesne dyskursy polityczne		Ważona	
	1	współczesne dyskursy polityczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
	Trzeciak Sergiusz (2018): Drzewo kampanii wyborczej czyli jak wygra wybory, GWP, Sopot				
	Trzeciak Sergiusz (2015): Coaching marki osobistej czyli Kariera lidera, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot				
Literatura uzupełniająca	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	12	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	13	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-KPR							
Nazwa przedmiotu: wyst p przed kamer i mikrofonem (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_7S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : kreatywny PR		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr Mariusz Brzostek					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu: rozwijanie umie tno ci tworzenia autoprezentacji , rozwijanie umie tnosci kontroli przestrzeni interakcji mi dzy uczestnikami w sytuacji stresu wywołanego obecno ci kamery i mikrofonu, pogł bienie znajomo ci i wykorzystania werbalnych, niewerbalnych oraz body language narz dzi komunikowania w warunkach ograniczonego wpływu własnego i dominuj cej roli kamery oraz mikrofonu					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej oraz sposobów budowania skutecznego komunikatu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji w kontek cie pracy przed kamer			K_W04	
	2	EP2	student wie jak budowa wizerunek personalny i instytucjonalny w kontek cie obecno ci kamery i mikrofonu oraz braku takich urz dze			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umie tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji w której obecna jest kamera			K_U02	
	2	EP4	student potrafi wykorzysta skutecznie mo liwo ci jakie stwarza wykorzystanie mikrofonu			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest otwarty, pewny siebie i uczestniczy aktywnie w sytuacjach gdzie obecna jest kamera oraz mikrofon.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyst p przed kamer i mikrofonem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Werbalne, niewerbalne, mowa ciała elementy komunikowania					2	3	0
2. Warsztat (wokalny apart) wyst pie publicznych - wiczenia głosu					2	3	0
3. Warsztat wyst pie publicznych - aplikacja o prac					2	3	0
4. Warsztat wyst pie publicznych - czym charakteryzuje si wyst pienie dobrego mówcy					2	3	0
5. Warsztat wyst pie publicznych - kamera					2	3	0

Metody kształcenia	trening z kamer i mikrofonem, case study prezentacja,				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność), sprawdzian				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wystąpienie przed kamerą i mikrofonem		Waga	
	2	wystąpienie przed kamerą i mikrofonem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Artur Schopenhauer (1997): Erytyka, czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa				
	Daniel Kahneman (2011): Thinking Fast and Slow, New York				
	Gustaw Le Bon (1986): Psychologia tłumu, Warszawa				
	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Kielce				
Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa				
	S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge (2015): komunikacja między ludźmi, Warszawa				
	Tadeusz Tyszka (1999): Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: "Za wasz i nasz wolno" - idea wolno ci w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIIJ3440_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Studium polskiego przypadku w drówki idei wolno ci wraz z narodem poprzez dzieje				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, my licieli i publicystów zajmuj cych si twórczo tematem wolno ci we wła ciwej im epoce			K_W02
	2	EP2	student wie si o jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolno ci, nie tylko własnej			K_W02
	3	EP3	student zdobył wiedz , jak wolno w polskim wydaniu postrzegana była w wiecie			K_W02
	4	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolno ci przez Polaków			K_W02
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wyja ni specyfik polsk w podej ciu i rozumieniu idei wolno ci wskazuj c na jej zewn trzne (obiektywne) i wewn trzne uwarunkowania			K_U01
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamik w chronologii polskiej aktywno ci wobec idei wolno ci			K_U01
	3	EP7	ocenia postaw uj t w ha le ?za nasz i wasz wolno ? z perspektywy polskiej racji stanu			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów docenia warto ródeł historycznych w badaniach dziejów			K_K01
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystuj cych idee do celów utylitarnych			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: "Za wasz i nasz wolno" - idea wolno ci w polskim wydaniu						
Forma zaj : wykład						

1. Paweł Włodkowiec z Brudzenia i jego czasy	3	2	0
2. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej	3	2	0
3. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju	3	2	0
4. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja	3	2	0
5. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich	3	2	0
6. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII ? analiza porównawcza	3	2	0
7. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności	3	2	0
8. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności	3	2	0
9. Wolność w niewoli	3	4	0
10. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP	3	4	0
11. Tęsknota i zryw ku wolności w PRL	3	2	0
12. Wolność w literaturze i sztuce	3	2	0
13. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku	3	2	0

Metody kształcenia	Wykład z elementami analizy źródeł				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za pracę pisemną opartą na krytycznej analizie źródeł historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopień wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronnie wykorzystanych źródeł, do 25% za poprawność formy i układu pracy, do 25% za logikę wyводу i poprawność wniosków				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	"Za wasz i nasz wolność" - idea wolności w polskim wydaniu		Ważona	
	3	"Za wasz i nasz wolność" - idea wolności w polskim wydaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bernacki W. : My i polityczna Rzeczypospolitej				
	F. Koneczny, : Polskie logos a ethos : roztrąsanie o znaczeniu i celu Polski				
	Grze kowiak-Krwawicz A., Regina libertas. : Wolność w polskiej myśli politycznej XVIII wieku				
Literatura uzupełniająca	Kallas M. (red.) : Konstytucje Polski. Studia monograficzne z dziejów polskiego konstytucjonalizmu, t. 1				
	Teksty źródłowe :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	21	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z-IOP							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie organizacją pozarządową (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_19S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Student(ka) uzyska pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania organizacji pozarządowych w Polsce, a także wiedzę o znaczeniu zarządzania w organizacji pozarządowej. Zdobyta wiedza przyczyni się do wzmocnienia kompetencji i umiejętności zarządczych (ze szczególnym uwzględnieniem NGO).					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) potrafi nazwać zjawiska, jakie zachodzą w działalności organizacji pozarządowych, potrafi zidentyfikować problemy dotyczące PR w NGO oraz wskazać na potencjalne sposoby ich rozwiązania.			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Klasyfikuje organizacje pozarządowe, zna uwarunkowania formalno-prawne umożliwiające funkcjonowanie NGO-s w Polsce			K_W12	
	3	EP3	Potrafi określić rolę lidera(ki) w organizacji pozarządowej i znaczenie zespołu w pozyskiwaniu środków na finansowanie działalności organizacji pozarządowej.			K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP4	Student(tka) właściwie klasyfikuje organizacje pozarządowe, potrafi przyporządkować techniki i narzędzia PR do odpowiedniego modelu organizacji pozarządowej.			K_U03	
	2	EP5	Analizuje potrzeby organizacji pozarządowej w zakresie PR i wskazuje na potencjalne strategie wspierające zarządzanie organizacją pozarządową			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pełnienia roli doradczej w zarządzaniu organizacją pozarządową			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie organizacją pozarządową							
Forma zajęć: wykład							
1. Przemiany organizacji pozarządowych w Polsce po 1989 r.					2	2	0
2. Klasyfikacje organizacji pozarządowych. Modele działalności NGO w Polsce					2	4	0

3. Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem		2	2	0	
4. Rola zespołu, lidera i PR w zarządzaniu organizacją pozarządową		2	4	0	
5. Jak skutecznie pozyskiwać środki na działalność organizacji pozarządowej		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Organizacje pozarządowe w Polsce - definicje, funkcje, klasyfikacje.		2	4	0	
2. Zakładanie organizacji pozarządowej w Polsce		2	3	0	
3. Modele zarządzania w organizacjach pozarządowych		2	4	0	
4. Źródła finansowania projektów		2	2	0	
5. Człowiek w strukturach organizacji pozarządowej (praca w grupie, motywowanie, podnoszenie kompetencji).		2	2	0	
Metody kształcenia	Metody podajce (opowiadanie; opis; prelekcja, wykład;), Metody problemowe (aktywizujące/metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, panelowa, metaplan);, 3. Metody praktyczne (metoda projektów; metoda przewodniego tekstu).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - Odpowiedź pełna na 3 pytania - ocena bardzo dobra, odpowiedź wyczerpująca na 2 pytania i niepełna na 1 pytanie - ocena dobra, odpowiedź na 2 pytania wyczerpująca zagadnienie - ocena dostateczna				
	wiczenia - Wypracowanie modelu funkcjonowania organizacji pozarządowej (stowarzyszenia rejestrowego - min. 7 osobowego) - forma pisemna (projekt), zaprezentowanie modelu przed grupą wiczeniową .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Wykład - Odpowiedź pełna na 3 pytania - ocena bardzo dobra, odpowiedź wyczerpująca na 2 pytania i niepełna na 1 pytanie - ocena dobra, odpowiedź na 2 pytania wyczerpująca zagadnienie - ocena dostateczna.					
wiczenia - Przygotowanie dokumentacji niezbędnej do rejestracji stowarzyszenia (20%), strategia funkcjonowania organizacji pozarządowej (30%), zaproponowana forma promocji NGO (30%), atrakcyjnie zaprezentowania modelu (20 %).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie organizacją pozarządową		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie organizacją pozarządową [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie organizacją pozarządową [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adamiak P. (2015): Wizerunek organizacji pozarządowych. Raport z badania, Stowarzyszenie Klon/Jawo, Warszawa				
	Adamiak P., Charycka B., Gumkowska M (2015): Polskie organizacje pozarządowe 2015, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa				
	Adamiak P., Charycka B., Gumkowska M., (2016): Kondycja sektora organizacji pozarządowych w Polsce 2015. Raport z badania, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa				
	Barański R., Olejniczak A. (2012): Fundacje i stowarzyszenia. Współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną, C.H. Beck, Warszawa				
	Gliński P. (2006): Style działań organizacji pozarządowych w Polsce. Grupy interesu czy produktu publicznego?, Wydawnictwo IFIS PAN, Warszawa				
	Mika J., (red.) (2014): Fundraising. Teoria i praktyka, Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Bogacz-Wojtanowska E. (2013): Zdolności organizacyjne a współdziałanie organizacji pozarządowych, Instytut Spraw Publicznych UJ, Kraków				
	Rymsza M. (red.) (2009): Nie tylko społecznie. Zatrudnienie i wolontariat w organizacjach pozarządowych, Fundacja Instytut Spraw Publicznych, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	31	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie rozwojem osobistym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_50S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Dostarczenie studentowi instrumentów pozwalających lepiej radzić sobie z wyzwaniami stojącymi w sferze akademickiej, zawodowej oraz osobistej w świetle osiągnięć współczesnej nauki, a także nabycie przez studenta umiejętności wiadomego zarządzania rozwojem osobistym					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady rządzące procesami komunikacji międzyludzkiej, potrafi je wykorzystać do rozwijania przedsięwzięć			K_W04 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi w sposób efektywny kierować zespołem w oparciu o otwartą i dwustronną komunikację			K_U08	
	2	EP3	Potrafi ocenić wiarygodność pozyskiwanych informacji oraz analizy przydatności dla osiągnięcia celów indywidualnych oraz organizacyjnych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Angażuje się w poszerzanie swojej perspektywy poznawczej oraz weryfikowanie swojej wiedzy i umiejętności w świetle rozwoju wiedzy naukowej.			K_K01 K_K06	
	2	EP5	Jest gotów do poddawania w wątpliwość i krytycznej analizy posiadanych informacji i przekonań.			K_K01	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie rozwojem osobistym							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Planowanie pracy, gospodarowanie czasem i przedsięwzięć					4	4	0
2. Sposoby radzenia sobie ze stresem					4	2	0
3. Sposoby radzenia sobie z presją zewnętrzną i manipulacją					4	2	0
4. Efektywna komunikacja					4	2	0
5. Twórcze rozwiązywanie problemów					4	1	0
6. Proces negocjacyjny					4	2	0

7. Pułapki oceniania		4	2	0	
Metody kształcenia	Burza mózgów, opracowanie projektów, analiza tekstów z dyskusj , gry symulacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP3			
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4,EP5			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wicze . Zaliczenie z wicze na podstawie oceny z kolokwium, pod warunkiem zaliczenia projektu i obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie rozwojem osobistym		Ważona	
	4	zarządzanie rozwojem osobistym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Allen David (2015): Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności, Onepress, Warszawa				
	Kruse Kevin (2017): 15 tajemnic zarządzania czasem. O czym wiedzą ludzie sukcesu?, Onepress, Warszawa				
	Newport Cal (2018): Praca głębia. Jak odnieść sukces w świecie, w którym cię gdzieś nas rozprasza, Studio Emka, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Duhigg Charles (2016): Mądrzej, szybciej, lepiej. Sekret efektywności, PWN, Warszawa				
	Scott S.J. (2019): Nawyk nieodwlekania. Proste sposoby pokonania prokrastynacji, Sensus, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				