

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>administracja publiczna (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Omówienie poj cia administracji w kontek cie prawnym, społecznym i kulturowym, przedstawienie czynników warunkuj cych rozwój administracji publicznej, jej zada i struktur ze szczególnym uwzgl dnieniem relacji mi dzy organami administracji a społecze stwem</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Ogólna wiedza o systemie organów publicznych w Polsce</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student posiada ogóln wiedz o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej		K_W03 K_W07		
	2	EP2	student posiada wiedz dotycz c Public Relations administracji publicznej		K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi stosowa metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych		K_U01 K_U06		
	2	EP5	student potrafi dokona analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP6	student posiada gotowo do zaangażowania si na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej		K_K01 K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>administracja publiczna</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej					2	1	0
2. Podmioty administracji publicznej					2	2	0
3. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce					2	2	0
4. Administracja mi dzynarodowa i ponadnarodowa					2	2	0

5. Kadry w administracji publicznej		2	2	0	
6. Kontrola administracji publicznej		2	2	0	
7. Public Relations administracji publicznej		2	4	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Podmioty administracji publicznej		2	2	0	
2. Marszałek a Wojewoda- ró nice pomi dzy administracj rz dow , a samorz dow		2	2	0	
3. Administracja rz dowa i jej Public Relations		2	2	0	
4. Samorz d w gminie, samorz d w powiecie, samorz d w województwie i ich Public Relations		2	3	0	
5. Referendum lokalne i konsultacje społeczne - działania wizerunkowe		2	2	0	
6. Najwy sza Izba Kontroli i jej PR		2	2	0	
7. PR administracji mi dzynarodowe		2	2	0	
Metody kształcenia	wykłady, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5	
	PREZENTACJA			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia wykładu - egzamin z zagadnie przedstawionych studentom. Ocena z konwersatorium stanowi sum ocen za prezentacje i kolokwium. Egzamin: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry Konwersatorium: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	administracja publiczna		Arytmetyczna	
	2	administracja publiczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	administracja publiczna [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Jan Zimmermann (2020): Prawo Administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa
	Jerzy Hausner (red.) (2005): Administracja publiczna, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	R. Wiszniewski (2008): Administracja i polityka. Europejska administracja publiczna, Wydawnictwo UW
	red. nauk. Aneta Duda (2010): Public relations miast i regionów, Difin
	red. nauk.: Magdalena Tabernacka, Aleksandra Szadok-Bratu : Public relations w sferze publicznej : wizerunek i komunikacja, Lex a Wolters Kluwer business
	Walentyna Trzciska, Izabela Wiciak. (2011): Skuteczne komunikowanie w administracji publicznej
	Zdzisław Knecht (2006): Public relations w administracji publicznej : teoria, praktyka, badania , Beck
Literatura uzupełniająca	E. Knosala (2006): Organizacja administracji publicznej. Studium z nauki administracji i prawa administracyjnego, WSZiM
	Z. Leoński (2009): Materialne prawo administracyjne, C.H. Beck

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia we współczesnej humanistyce (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA HARABASZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA HARABASZ				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów z nowymi w tkami, które tocz si we współczesnej archeologii w relacji do debat tocz cych si w humanistyce. Dotycz one integracji studiów nad natur i kultur zwrotu ku rzeczom i zwier tom, ku temu, co nie-ludzkie, ku sprawczo ci, Obejmuje w tki dotycz ce ontologii zmarłego człowieka, ontologii relacyjnej przedmiotów w odmiennej ni dotyczczas postaci oraz powstania archeologii symetrycznej w relacji do humanistyki postantropocentrycznej. Na zaj ciach zostan omówione podstawy teoretyczne nurtów badawczych w nowoczesnej my li humanistycznej, które dotycz teorii sieciowych, w tym w szczególno ci koncepcja Social Network Theory, zało enia teorii aktora-sieci, podstawy teoretyczne i metodologiczne bioarcheologii, jako przykład integracji perspektywy biologicznej i humanistycznej w badaniach szcz tków ludzkich w archeologii.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza historyczna				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe koncepcje archeologiczne, teorie oraz nurty interpretacyjne w perspektywie współczesnej humanistyki		K_W09	
	2	EP2	rozumie podstawowe zało enia wybranych teoretycznych nurtów badawczych w nowoczesnej my li postantropocentrycznej		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	w prawidłowy sposób posługuje si terminologi z zakresu współczesnych nurtów archeologicznych		K_U01	
	2	EP4	okre la zwi zki pomi dzy nurtami interpretacyjnymi w archeologii oraz nurtami teoretycznymi we współczesnej humanistyce		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	ch tnie podejmuje dyskusj z zakresu w tków tocz cych si we współczesnej archeologii		K_K07	
	2	EP6	jest wiadomy poziomu swojej wiedzy na temat koncepcji archeologicznych relacji do debat tocz cych si we współczesnej humanistyce		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: archeologia we współczesnej humanistyce						

Forma zaj : wykład					
1. Zwroty badawcze w nowoczesnej humanistyce			6	3	0
2. Teorie sieciowe i jej aplikacje w archeologii			6	3	0
3. Archeologie symetryczne, czym jest człowiek w rozumieniu archeologii symetrycznych			6	3	0
4. Zwrot ku materialności: ontologia przedmiotów i sprawczość rzeczy. Biografia rzeczy, osteobiografia			6	3	0
5. Biografia rzeczy, osteobiografia			6	3	0
Metody kształcenia	<b>Wykład e- learning. Prezentacja multimedialna, dyskusja</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu ustnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	archeologia we współczesnej humanistyce		Nieobliczana	
	6	archeologia we współczesnej humanistyce [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Domańska, E., (2013): Wiedza o przeszłości – perspektywy na przyszłość. ", Kwartalnik Historyczny				
	Kobiątko, D., , s. 201-215. (2008): Życia dwóch naszyjników – problemy biograficznego podejścia do rzeczy.				
	Marciniak, A. (2013): O przeszłości dylematy przedstawiania w archeologii. Rocznik Antropologii Historii III, 1(4)				
	Olsen, B. (2010): Kultura materialna po teorii: pamięć o rzeczach, przeł. Paweł Stachura, w: Teoria wiedzy o przeszłości na tle współczesnej humanistyki. Antologia, pod red. Ewy Domańskiej., Wydawnictwo Poznańskie, Poznań :				

Literatura uzupełniająca	Agarwal, S.C, Glencross, B. (red.), (2011): Social Bioarchaeology. Wiley-Blackwell Press, New York; rozdział 10 J. Soafer, Towards a Social Bioarchaeology of Age,
	Alberti, B., Marshall, Y. (2009): Animating Archaeology: Local Theories and Conceptually Open-ended Methodologies., Cambridge Archaeological Journal 19(3),
	Bachmann-Medick, D. (2012): Cultural Turns. Nowe kierunki w naukach o kulturze., Oficyna Naukowa, Warszawa
	Buikstra, J.E, Beck, L. A. (2006): Bioarchaeology: the contextual analysis of human remains. Elsevier Academic Press;., Elsevier Academic Press; rozdział 13, C. S. Larsen, The Changing Face of Bioarchaeology: An Interdisciplinary Science,
	Hodder, I. (2010): Towards an Integrated Archaeological Perspective, Journal of the Royal Anthropological Institute 17
	Knappett, C., (2013): Network Analysis in Archaeology: New Approaches to Regional Interaction, _Oxford University Press. Rozdział_ Introduction
	Knüsel, Ch., (2009): _a synthetic approach. Les Bulletins et Mémoires de la Société d'Anthropologie 22. , Paris
	Latour, B. (2005): Reassembling the social: an introduction to actor-network-theory. , Oxford University Press, Oxford, UK. Rozdział: Introduction,
	Mol, A., (2014): The connected Caribbean. A socio-material network approach to patterns of homogeneity and diversity in the pre-colonial period., Rozdział: Introduction, , Sidestone Press,, Leiden
	Robb, J. (2010): Beyond Agency. , World Archaeology 42 (4),
Witmore, C. (2007): Symmetrical archaeology: excerpts of a manifesto,, World Archaeology 39:4	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu komunikacji j zykowej i jej roli w kształtowaniu wizerunku zawodowego, publicznego oraz medialnego.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zyka polskiego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP2	<b>zna podstawowe zasady komponowania wypowiedzi ustnej i pisemnej</b>			<b>K_W08</b>	
	3	EP3	<b>zna zasady skutecznej prezentacji publicznej</b>			<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>potrafi funkcjonalnie wykorzysta wiedz z zakresu teorii komunikacji</b>			<b>K_U02</b>	
	2	EP5	<b>potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie</b>			<b>K_U06</b>	
	3	EP6	<b>potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny</b>			<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych.</b>					6	2	0
2. <b>Podstawy skutecznego komunikowania. Kompetencja j zykowa i komunikacyjna.</b>					6	3	0
3. <b>Komunikacja werbalna i niewerbalna. Podstawowe zasady emisji głosu, dykcja, modulacja.</b>					6	3	0
4. <b>Zasady tworzenia ró nych typów komunikatów (informacyjne, perswazyjne, wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacje, pisma itp.)</b>					6	4	0

5. Grzeczność językowa.		6	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku		Nieobliczana	
	6	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Mańkiewicz (2023): Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu., Warszawa				
	M. Oczko (2021): Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przynudzania., Warszawa.				
	P. Kutnyj (2021): Sztuka autoprezentacji i występie publicznych, Warszawa.				
Literatura uzupełniająca	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>14</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>13</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>autoprezentacja i komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_13S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MACIEJ DRZONEK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nabycie umiej tno ci tworzenia własnego wizerunku.</li> <li>2. Zapoznanie z mechanizmami komunikacji interpersonalnej.</li> <li>3. Zaznajomienie z metodyk przygotowania autoprezentacji.</li> <li>4. Rozwijanie umiej tno ci interpretowania zachowa niewerbalnych w sytuacjach publicznych.</li> </ol>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych		<b>K_W03</b>		
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej		<b>K_W10</b>		
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej		<b>K_U01</b>		
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów		<b>K_U07</b>		
kompetencje społeczne	1	EP5	student dyskutuje i zachowuje otwarto na kontrargumenty		<b>K_K06</b>		
	2	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.		<b>K_K07</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>autoprezentacja i komunikacja interpersonalna</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Komunikacja interpersonalna - wprowadzenie</b>					1	2	0
2. <b>Komunikacja werbalna</b>					1	2	0
3. <b>Komunikacja niewerbalna</b>					1	2	0
4. <b>Autoprezentacja i jej uwarunkowania</b>					1	2	0
5. <b>Autoprezentacja zasady podstawowe</b>					1	2	0

6. Autoprezentacja - studium przypadków	1	6	0
7. Warsztat - przygotowanie cv	1	2	0
8. Warsztat - przygotowanie listu aplikacyjnego	1	2	0
9. Warsztat - przygotowanie własnej wypowiedzi	1	2	0
10. Warsztat - przygotowanie autoprezentacja wizualna	1	2	0
11. Warsztat ? przygotowanie materiału fotograficznego	1	2	0
12. Warsztat ? autoprezentacja i kreatywno	1	4	0

Metody kształcenia	<b>dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - ocena na podstawie:</b> a. (50%) udział w zajęciach wiczeniowych - punktowanie poszczególnych zadań (aktywność na zajęciach); b. (50%) przygotowanie i przedstawienie projektu własnej autoprezentacji. <b>Skala ocen (a+b): 60% dst., 70% dst.+, 80% db, 90% db+, 100% bdb.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna		Ważona	
	1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej (2012): Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, GWP, Gdańsk		
	Dobek-Ostrowska Bogusława (red.), (2007): Kampania wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego,, PWN, Warszawa		
	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa		
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Kielce		
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań		

Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa		
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa		
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa		

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>branding miast i regionów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3437_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ROBERT BARTŁOMIEJSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ROBERT BARTŁOMIEJSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Student zdob dzie wiedz na temat u yteczno ci marketingu terytorialnego w kreowaniu marki miasta i regionu. Student pozna techniki i strategie marketingowe w budowaniu marki miasta i regionu.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w szczególno ci funkcjonowania rynku usług specjalistycznych zwi zanych z kreowaniem marek lokalnych lub promocj miast i regionów.</b>			<b>K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi planowa adekwatne przedsi wzi cia marketingowe i kampanie promocyjne pod okre lon grup docelow .</b>			<b>K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotowy do pracy w urz dach administracji pa stwowej i samorz dowej, w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>branding miast i regionów</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego</b>					5	2	0
2. <b>Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych jednostek samorz du terytorialnego</b>					5	2	0
3. <b>Zało enia kształtowania orientacji marketingowej miasta i regionu</b>					5	2	0
4. <b>Funkcje i typy wizerunku miast i regionów</b>					5	2	0
5. <b>Promocja miasta w filmie - marketingowa strategia city placement</b>					5	2	0
6. <b>Wybrane warunki oraz strategie kreowania i rozpowszechniania marki miasta i regionu</b>					5	5	0

Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, wykład, dyskusja, studium przypadku, pokaz filmowy</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Indywidualny projekt kampanii marketingu terytorialnego z prezentacją jej założeń. Ocena z przedmiotu na podstawie kryteriów oceny projektu: Wykorzystane techniki brandingowe (20%), stopień partnerstwa miasta i regionów w projekcie (20%), innowacyjność (20%), skala trudności wybranego przypadku (20%), sposób prezentacji założeń kampanii (20%). Ocena z przedmiotu: dostateczny (50-60%), dostateczny plus (60% - 70%), dobry (70%-80%), dobry plus (80%-90%), bardzo dobry (90%-100%).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	branding miast i regionów		Ważona	
	5	branding miast i regionów [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzej Szromnik (2016): Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ewa Glińska (2015): Budowanie marki miasta - koncepcje, warunki, modele, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Jacek Pogorzelski (2012): Praktyczny marketing miast i regionów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>content marketing (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z Content Marketingiem i zdobycie wiedzy, umiej tno ci kompetencji z przedmiotowego zakresu.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza w zakresie Public Relations</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zdobycie wiedzy z zakresu content marketingu</b>			<b>K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi wykorzystysta zdobyt wiedz w praktyce</b>			<b>K_U02 K_U05 K_U06 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów</b>			<b>K_K04 K_K05 K_K06 K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>content marketing</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Wst p do Content marketingu: czym jest content marketing, sytuacja na rynku polskim, baza poj</b>					3	2	0
2. <b>Budowanie persony ? do kogo kierujesz komunikacj , budowa persony krok po kroku</b>					3	2	0
3. <b>Budowanie persony ? zaj cia praktyczne ? wywiady, faza empatii, tworzenie modeli</b>					3	2	0
4. <b>Pisanie tre ci do internetu ? jak czytamy tre ci, copywriting internetowy, algorytmy</b>					3	2	0
5. <b>Pisanie tre ci do internetu ? zaj cia praktyczne ? pisanie ró nych form internetowych</b>					3	2	0
6. <b>Strategia content marketingu ? od planu do działania</b>					3	5	0
7. <b>Narz dziownik content marketera ? blog, www, social media, eventy</b>					3	5	0
8. <b>Kanały i dystrybucja tre ci</b>					3	2	0
9. <b>Influencer marketing</b>					3	2	0

10. Customer experience ? jak tworzy pozytywne do wiadczenia klientów		3	2	0	
11. Customer experience ? tworzenie mapy do wiadcze		3	2	0	
12. Przewidywanie trendów		3	2	0	
Metody kształcenia	<b>prezentacje audiowizualne, dyskusja, burza mózgów, case studies, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność podczas zajęć i realizacja projektów. 50% aktywność, 50% projekty</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	content marketing		Ważona	
	3	content marketing [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bakalarska-Stankiewicz Justyna (2020): Content marketing. Od strategii do efektów				
	Jabłoński Artur (2017): Jak pisać, żeby chcieli czytać i kupować. Copywriting & Webwriting				
	Michalska-Dominiak Beata, Grocholiński Piotr, : Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie				
	Puzyrkiewicz Darek (2019): Biblia copywritingu				
	Stawarz-Garcia Barbara (2019): Content Marketing i Social media, PWN				
	Tkaczyk Paweł (2011): Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki				
	Wojciechowska Katarzyna (2020): Customer Experience Management. Moc pozytywnych do świadczenia na życie Twojego klienta				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>19</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>cyberbezpiecze stwo (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3433_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr TOMASZ KOMOROWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr CEZARY GU NICZAK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie si z podstawow wiedz w zakresie cyberbezpiecze stwa w sieci.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie mechanizmy zarz dzania i podejmowania decyzji w instytucjach bezpiecze stwa narodowego i mi dzynarodowego, które podejmuj działania na rzecz cyberbezpiecze stwa</b>			<b>K_W01 K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Analizuje przyczyny i skutki zagro e bezpiecze stw w cyberprzestrzeni oraz projektuje rodki zapobiegawcze</b>			<b>K_U02 K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.</b>			<b>K_K01 K_K04 K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>cyberbezpiecze stwo</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Działania na rzecz zapewnienia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni (Organizacja Narodów Zjednoczonych, Sojusz Północnoatlantyczny (NATO), Unia Europejska, Rada Europy, Szanghajska Organizacja Współpracy, Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku (APEC), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Unia Afryka ska, Mi dzynarodowy Zwi zek Telekomunikacyjny)					6	7	0
2. Cyberprzestrze jako nowe pole walki pa stw. Case Studies.					6	8	0
Metody kształcenia		<b>wykład, case studies</b>					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze w formie pisemnego kolokwium</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wicze.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	cyberbezpieczeństwo		Ważona	
	6	cyberbezpieczeństwo [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Madej M. Terlikowski (red.), (200): Bezpieczeństwo informatyczne państwa, Warszawa				
	K. Liedel, (2011): Transsektorowe obszary bezpieczeństwa narodowego, Difin, Warszawa				
	K. Liedel, P. Piasecka, T. R. Aleksandrowicz (red.), (2014): Sieciocentryczne bezpieczeństwo. Wojna, pokój i terroryzm w epoce informacji, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. L. Mueller (2010): Network and States. The Global Politics of Internet Governance, Cambridge				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Design Thinking (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_26S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Student ma pozyska pogł bion wiedz o metodzie design thinking, pozwalaj c mu jej zastosowanie w przyszłej pracy zawodowej</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie zasady my lenia kreatywnego i projektowego nastawionego na tworzenie warto ci i innowacji społecznych dla rynku i dobra publicznego.</b>		<b>K_W01</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi wykorzystywa ró dła informacji do poznawania trendów społecznych i dostosowywa do nich posiadane zasoby, dostarczaj c innowacyjnych rozwiąza .</b>		<b>K_U01 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem metody design thinking</b>		<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Design Thinking</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Empatia - mapa empatii				3	3	0
2. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym				3	4	0
3. Kreatywne my lenie - techniki wyzwalaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe				3	3	0
4. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołów				3	3	0
5. Sposoby komercjalizacji prototypu				3	2	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Wprowadzenie do metody design thinking - podział na grupy i poznanie wyzwania				3	3	0

2. Empatia - mapa empatii, bazy danych i inne ró dła	3	3	0
3. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym	3	3	0
4. Kreatywne my lenie - techniki wyzwala j ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe	3	3	0
5. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych	3	3	0

Metody kształcenia	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: sprawdzian z materiału przekazanego na zaj ciach w formie testu. wiczenia: projekt i praca grupowa (projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.</b>		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Design Thinking		Arytmetyczna	
	3	Design Thinking [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Design Thinking [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Thomas Lockwood (2013): (2013): Design thinking : integrating innovation, customer experience, and brand value, , Allworth Press, , New York
	Tim Brown (2013): Zmiana przez design : jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjnosc, Wydawnictwo Libron - Filip Lohner, Kraków

Literatura uzupe lniaj ca	Balaram, S. (2011): Thinking design,, SAGE Publications, , New Delhi
---------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia rz dzi wiatem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>prof. dr hab. ADAM MAKOWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. ADAM MAKOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z głównymi nurtami przeobra e gospodarczych i społecznych w dziejach cywilizacji; u wiadomienie zwi zków mi dzy przemianami gospodarczymi, rozwojem cywilizacyjnym i post pem społecznym</b>					
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna główne nurty przeobra e gospodarczych i społecznych w dziejach cywilizacji			K_W03	
	2	EP2	student zna i rozumie główne zwi zki mi dzy rozwojem gospodarczym, cywilizacyjnym i społecznym			K_W04	
	3	EP3	student zna przyczyny, przebieg i skutki kolejnych rewolucji społeczno-gospodarczych			K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	student umie analizowa przemiany gospodarcze pod k tem skutków społecznych w długiej perspektywie			K_U02	
	2	EP5	student potrafi ocenia korzy ci i straty wynikaj ce z post pu cywilizacyjnego			K_U05	
	3	EP6	student rozumie wpływ głównych czynników sprawczych na przemiany cywilizacyjne w przekroju historycznym			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP7	student docenia wpływ nauki na ewolucj gospodarki wiatowej i stosunków geopolitycznych			K_K03	
	2	EP8	student jest gotów do krytycznej oceny konsekwencji przemian cywilizacyjnych dokonuj cych si w skali globalnej i w jego otoczeniu			K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ekonomia rz dzi wiatem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Człowiek na progu historii					5	2	0

2. Ziemia podstaw cywilizacji		5	2	0	
3. Odkrywanie nowych światów		5	4	0	
4. Rewolucja przemysłowa		5	6	0	
5. świat między wojnami		5	4	0	
6. W stronę trzeciej fali		5	2	0	
7. Sztuczna inteligencja		5	4	0	
8. Eksploracja kosmosu		5	4	0	
9. Test zaliczeniowy		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>Metody kształcenia Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	ekonomia rz. d. światem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji		Ważona	
	5	ekonomia rz. d. światem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cameron Rondo (1997): Historia gospodarcza świata, Warszawa				
	Harari Yuval Noah, (2022): Sapiens. Od zwierząt do bogów, Kraków				
	Lee Kai-Fu (2019): Inteligencja sztuczna, rewolucja prawdziwa. Chiny, USA i przyszłość świata, Warszawa				
	Toffler Alvin (1997): Trzecia fala, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Friedman George, Bartosiak Jacek, (2021): Wojna w kosmosie. Przewrót w geopolityce, Warszawa				
	Kaliński Janusz, (2004): Historia gospodarcza 19 i 20 wieku, Warszawa				
	Toffler Alvin, (1996): Budowa nowej cywilizacji. polityka trzeciej fali, Poznań				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>0</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>20</b>	<b>0</b>		

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3432_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGNIESZKA BRETYN</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGNIESZKA BRETYN</b>					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie ogólnej wiedzy dotycz cej poj i procesów ekonomicznych. W szczególno ci studenci zaznajomieni zostan z podstawowymi poj ciami funkcjonuj cymi w ekonomii i prawidkami funkcjonowania poszczególnych systemów gospodarczych to jest: społecznej gospodarki rynkowej, gospodarki nakazowo-rozdzielczej i gospodarki liberalnej. Ponadto studentom przekazana zostanie wiedza dotycz ca prawideł ekonomicznych funkcjonuj cych w Unii Europejskiej. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada ogóln wiedz dotycz c ekonomii zdobyt podczas procesu kształcenia w szkole redniej i pochodz c z ogł danych programów informacyjnych.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz oraz zna terminologi dotycz c procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie			K_W01	
	2	EP2	Ma elementarn wiedz na tema ró nych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywisto ci			K_W08	
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.			K_W03	
	4	EP4	Posiada wiedz na temat sposobów wzmacniania przedsi biorczo ci w firmach PR.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w sposób uporz dkowany i systematyczny, wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ekonomia</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania gospodarki					2	2	0

2. Rynek i mechanizm rynkowy		2	5	0	
3. Rynek pracy. Bezrobocie.		2	4	0	
4. Mierzenie aktywności gospodarczej		2	4	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b>				
	<b>wykład - zaliczenie na ocen w formie pisemnego sprawdzaniu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	ekonomia		Wa ona	
	2	ekonomia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Niedzielski P., Stawasz E., Pozna ska K. (red.) (2007): Innowacje, przedsiebiorczo i gospodarka oparta na wiedzy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Begg D., (2007): Makroekonomia, Kraków				
	Begg D., (2007): Mikroekonomia, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	Grzywacza W (2005): Polityka społeczno-gospodarcza. Istota i zało enia metodyczne, Warszawa				
	Kwiatkowski E (2006): Bezrobocie. Podstawy teoretyczne, Warszawa				
	Milewski R., (2007): Elementarne zagadnienia ekonomii, Warszawa				
	Samuelson P.A., Nordhaus W.D (2008): Ekonomia tom1, Warszawa				
	Samuelson P.A., Nordhaus W.D (2008): Ekonomia tom2, Warszawa				
	liwa R. (2020): Ekonomia społeczna i przedsiebiorczo : innowacje - rodowisko, CeDeWu, Warszawa				
	Varian H.R., (2002): Mikroekonomia. Kurs redni - uj cie nowoczesne, Warszawa				
	Whitehead G., (2001): Ekonomia, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>etykieta akademicka (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zapoznanie studenta z obyczajami panuj cymi w yciu akademickim oraz jego prawami i obowi zkami, co ma przyczyni si do wzajemnego szacunku na uczelni. Kształtowanie umiej tno ci i zachowa w relacjach mi dzyludzkich i zawodowych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Ogólna wiedza na temat relacji mi dzyludzkich i dobrego wychowania</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>ma wiedz na temat podstawowych zasad relacji mi dzyludzkich.</b>			<b>K_W07 K_W10</b>	
	2	EP2	<b>posiada wiedz na zasad dobrego wychowania i savoir vivre</b>			<b>K_W07 K_W10</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>potrafi posługiwa si j zykiem savoir vivre</b>			<b>K_U01 K_U05 K_U06</b>	
	2	EP4	<b>uczestniczy w organizowaniu wydarze akademickich</b>			<b>K_U01 K_U05 K_U06</b>	
	3	EP5	<b>analizuje dobre obyczaje wspólnocie akademickiej</b>			<b>K_U01 K_U05 K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>jest gotów do krytycznej własnej wiedzy w relacjach mi dzyludzkich</b>			<b>K_K01 K_K05</b>	
	2	EP7	<b>dba o przestrzeganie zasad etykiety akademickiej</b>			<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>etykieta akademicka</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Geneza i pojecie etykiety</b>					1	1	0
2. <b>Kodeks Etyki Studenta Uniwersytetu Szczeci skiego</b>					1	1	0
3. <b>Prawa i obowi zki studenta na podstawie Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego</b>					1	2	0
4. <b>Zasady precedencji w sytuacjach akademickich, zawodowych i towarzyskich</b>					1	2	0

5. Etykieta na zaj ciach w formie bezpo redniej i zdalnej	1	2	0
6. Netykieka akademicka	1	2	0
7. Zasady zachowania podczas egzaminu na studiach	1	2	0
8. Zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach akademickich	1	3	0

Metody ksztalcenia	<b>Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie ustnej, trzy pytania.</b> Ocena 5,0 - udzielnie odpowiedzi na trzy pytania Ocena 4,0 - udzielenie odpowiedzi na dwa pytania Ocena 3,0 - udzielenie odpowiedzi na półtora pytania Ocena 2,0 - nie udzielenie odpowiedzi na adne z trzech pyta Ocena za zaliczenie przedmiotu (odpowiedzi na pytania) jest wypadkow nast puj cych kryteriów: zgodno ci z zało eniami przedmiotu i jego tre ci , poziomu merytorycznego, poprawno ci j zykowej, wła ciwego doboru literatury, biegło ci w formułowaniu argumentów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	etykieta akademicka		Wa ona	
	1	etykieta akademicka [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Irena Kami ska-Radomska (2019): Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa
	Samantha Miller (2016): E-mailowy savoir-vivre , Rebis, Warszawa
	Wojciech S. Woław (2016): Savoir vivre czyli jak ułatwi sobie ycie, BOSZ, Olszanica
	Zbigniew Rykiel (2015): Funkcje społeczne i dynamika etykiety akademickiej, "Przestrze Społeczna" nr 2, Rzeszów

Literatura uzupełniaj ca	Uniwersytet Szczecinski (2020): Poradnik Studenta Uniwersytetu Szczeci skiego, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin
	Uniwersytet Szczeci ski (2019): Zał cznik do uchwały nr 95/2019 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 27 czerwca 2019 r., Szczecin, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_64S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyk zwi zan z finansami publicznymi oraz procedurami zamówie publicznych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;</b>		<b>K_W01 K_W03 K_W04</b>		
	2	EP2	<b>Posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;</b>		<b>K_W02 K_W04 K_W05</b>		
	3	EP5	<b>ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych</b>		<b>K_W01 K_W03</b>		
	4	EP6	<b>Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).</b>		<b>K_W01 K_W05</b>		
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi przekonywa do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi</b>		<b>K_U02 K_U03 K_U05</b>		
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Jest gotów do krytycznej i merytorycznej oceny projektów dotycz cych finansów oraz zamówie publicznych.</b>		<b>K_K01</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>finanse i zamówienia publiczne</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Podstawowe zasady udzielania zamówie publicznych.					5	5	0
2. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.					5	5	0
3. Istota i cele zamówie publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówie publicznych.					5	5	0

4. Charakterystyka prawa zamówie publicznych.		5	5	0	
5. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.		5	5	0	
6. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.		5	5	0	
Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z wykładu jest oceną koordynatora.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	finanse i zamówienia publiczne		Ważona	
	5	finanse i zamówienia publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kosek-Wojner M. (2007): Podstawy finansów samorządu terytorialnego., PWN				
	Owsiak S. (2016): Finanse publiczne. Teoria i praktyka., PWN				
	Rokicki J. Olszewska-Stompel J. (2012): Zamówienia Publiczne nie są takie trudne., Wolters Kluwer Polska				
	Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 prawo o zamówieniach publicznych, z uzup.				
Literatura uzupełniająca	Osiatycki J. (2006): Finanse publiczne. Ekonomia i polityka., PWN				
	R. Hauser, Z. Niewiadomski, A. Wróbel (red.), (2013): System Prawa Administracyjnego, Tomy 8A i 8B. Publiczne prawo gospodarcze, C.H. Beck, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>3</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>idee społeczne i polityczne (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z głównymi kierunkami rozwoju idei społecznych i politycznych we współczesnym wiecie oraz ich korelacji z uwarunkowaniami historycznymi.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Posiada wiedz na temat ewolucji pogladów w myśli politycznej, roli nowych idei i ich wpływu na współczesne instytucje polityczne.</b>			<b>K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi odwoływa si do wiedzy innych autorów, argumentuj c własne pogl dy</b>			<b>K_U05</b>	
	2	EP3	<b>Potrafi argumentowa własne poglady oraz ma zdolno syntetyzowania i wyci gania wniosków</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>idee społeczne i polityczne</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Współczesne idee społeczne i polityczne. Klasyfikacje.</b>					1	2	0
2. <b>Współczesne idee liberalne.</b>					1	4	0
3. <b>Libertarianizm. Komunitaryzm. Agoryzm</b>					1	2	0
4. <b>Katolicka Nauka Społeczna. Idee Chrze cija skiej demokracji.</b>					1	4	0
5. <b>Koncepcje neokonserwatywne.</b>					1	4	0
6. <b>Idee socjalistyczne. Socjaldemokracja. Nowa lewica. Idea pa stwa dobrobytu.</b>					1	4	0
7. <b>Nacjonalizm. Idee narodu. To samo etniczna społecze stw.</b>					1	4	0
8. <b>Społecze stwo informacyjne. Społecze stwo przemysłowe. Nowe kierunki rozwoju społecze stw a post p technologiczny.</b>					1	2	0

9. Anarchizm i neoanarchizm.		1	2	0	
10. Gerarda Dworkina		1	2	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz konwersacji wokół wybranych zagadnie .</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin w formie pisemnej.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	idee społeczne i polityczne		Ważona	
	1	idee społeczne i polityczne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Boaz D. (2005): Libertarianizm, Poznań				
	Heywood A. (2007): Ideologie polityczne. Wprowadzenie, Warszawa				
	(red.) Chojnicka K., Kozub-Ciembroniewicz W. (2000): Doktryny XIX i XX wieku., Kraków				
	(red.) Chołubczak H., Zenderowski R., Pogorzała E., Browarek T. (2015): Polityka etniczna. Teorie, koncepcje, wyzwania., Lublin				
	(red.) Marczevska-Rytko M., Ziżtara W., (2015): Ideologie, doktryny, ruchy społeczne i polityczne. Wybrane problemy., Lublin				
	Sylwestrzak A. (1996): Historia doktryn politycznych i prawnych., Warszawa				
	Tokarczyk R. (2010): Współczesne doktryny polityczne, Zakamycze, Kraków (Zakamycze)				
Literatura uzupełniająca	Anderson B. (1998): Wspólnoty wyobrazone: rozważania o źródłach i rozszerzaniu się nacjonalizmu., Kraków-Warszawa				
	Billig M. (2008): Banalny nacjonalizm, Kraków				
	Gellner E. (1991): Narody i nacjonalizm, Warszawa				
	Heywood A. (2006): Politologia, PWN, Warszawa				
	Kirk R. (2017): Konserwatyzm umysłu. Od Burke'a do Eliota, Odrodzenie Myśli Politycznej, Kraków				
	Mises von. L. (2001): Liberalizm w tradycji klasycznej, Kraków				
	Oakeshott M. (2019): Polityka wiary i polityka sceptycyzmu, Aletheia, Warszawa				
	(red.) Wojtaszak A., Wybranowski D. (2006): Idee i doktryny polityczne XX wieku. Wybór, cz.I, Szczecin				
	(red.) Wojtaszak A., Wybranowski D. (2021): Współczesna myślenie polityczne. Rozważania metodologiczne. Wybrane idee i doktryny polityczne., WNUS, Szczecin				
	Wojtaszak A., Wybranowski D. (2018): Od liberalizmu klasycznego do współczesnych koncepcji liberalnych. Wybrane problemy, WNUS, Szczecin				
	Ziżtek-Wielomska M., Wielomski A. (2017): Nowoczesność. Nacjonalizm. Naród europejski. Dylematy samoidentyfikacji Europejczyków, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>17</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_8S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MACIEJ DRZONEK</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. MACIEJ DRZONEK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zaznajomienie z instytucjami wybranych państw oraz funkcjonowaniem ich systemów politycznych</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Ogólna orientacja na temat funkcjonowania współczesnego państwa</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych		K_W01 K_W02		
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy		K_W06 K_W07		
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji		K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy		K_U01 K_U03		
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych		K_K05 K_K07		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>instytucje polityczne współczesnego świata</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Pojęcie polityki					1	2	0
2. Instytucje polityczne					1	2	0
3. System polityczny					1	2	0

4. Poj cie pa stwa	1	2	0		
5. Typologie pa stw	1	2	0		
6. Społeczne stwo obywatelskie	1	2	0		
7. Wybory i ich zasady	1	3	0		
Forma zaj : konwersatorium					
1. Wprowadzenie do przedmiotu	1	2	0		
2. Legislatywa i egzekutywa III RP	1	2	0		
3. Samorz d terytorialny III RP	1	2	0		
4. Wybory parlamentarne i prezydenckie III RP	1	2	0		
5. System polityczny USA	1	1	0		
6. System polityczny W.Brytanii	1	1	0		
7. System polityczny Niemiec	1	2	0		
8. System polityczny Francji	1	1	0		
9. System polityczny Szwajcarii	1	2	0		
Metody kształcenia	konwersatorium, Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów różnorodnych, prezentacje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ )		EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (test: dwie części); skala ocen jw.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	instytucje polityczne współczesnego świata		Ważona	
	1	instytucje polityczne współczesnego świata [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	instytucje polityczne współczesnego świata [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Antoszewski Andrzej (2004): Wzorce rywalizacji politycznej we współczesnych demokracjach europejskich, , Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
	Antoszewski Andrzej, Herbut Ryszard (1998): Demokracje Europy  rodkowo-Wschodniej w perspektywie porównawczej, , Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
	Antoszewski Andrzej, Herbut Ryszard (1997): Demokracje zachodnioeuropejskie. Analiza porównawcza, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
	Bankowicz Marek (2006): Demokracja. Zasady, procedury, instytucje, Wyd. UJ
	Nohlen Dieter (2004): Prawo wyborcze i system partyjny. O teorii systemów wyborczych, Scholar
	Sarnecki Paweł (2013): Ustroje konstytucyjne pa  stw współczesnych, Kraków
Literatura uzupełniają ca	Bara  ski Marek (2007): Samorz  d terytorialny i wspólnoty lokalne, WSP TWP
	Drzonek Maciej (2013): Reelekcje prezydentów miast w Polsce, Dante
	Drzonek Maciej (red.) (2012): Polityka i media - zapiski powyborcze 2011, Dante-Media
	Dudek Antoni (2013): Historia polityczna Polski 1989-2012, Znak
	Sokół Wojciech (2007): Geneza i ewolucja systemów wyborczych w pa  stwach Europy  rodkowej i Wschodniej, Wyd. UMCS

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj  cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si  do zaj	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>20</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si  do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł  CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3507_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski, semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr ZDZISŁAW PAWŁOWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr ZDZISŁAW PAWŁOWSKI , mgr KATARZYNA RADZIECKA-FILIPOWIAK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b>			<b>K_W01</b>
	2	EP2	<b>Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,</b>			<b>K_W02</b>
	3	EP3	<b>Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"</b>			<b>K_W05</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.</b>			<b>K_U04</b>
	2	EP5	<b>Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .</b>			<b>K_U04</b>
	3	EP6	<b>Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b>			<b>K_U04</b>
	4	EP7	<b>Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b>			<b>K_U04</b>

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01		
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				3	30	0
2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				4	30	0
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				5	30	0
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				6	30	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>sluchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP4,EP8</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP7</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	j zyk angielski		Arytmetyczna		
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	4	j zyk angielski		Arytmetyczna		
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	5	j zyk angielski		Arytmetyczna		
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	6	j zyk angielski		Arytmetyczna		
6	j zyk angielski [lektorat]	egzamin				

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD	
	Langenscheidt	
	Studio D B2 Cornelsen	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>60</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3509_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski, semestr: 4 - j zyk francuski, semestr: 5 - j zyk francuski, semestr: 6 - j zyk francuski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U05
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	30	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	30	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	30	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	30	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	<b>SPRAWDZIAN</b>				EP4,EP8
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				EP7
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski		Arytmetyczna	
	3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk francuski		Arytmetyczna	
	4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk francuski		Arytmetyczna	
	5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk francuski		Arytmetyczna	
6	j zyk francuski [lektorat]	egzamin			

Literatura podstawowa	(2018): Edito B2, Didier, Paris	
Literatura uzupełniająca	wg wyboru lektora :	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>60</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3508_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA FRYDRYCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01		
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				3	30	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				4	30	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				5	30	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				6	30	0
Metody kształcenia	<p>1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP4,EP8</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP7</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna		
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	4	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna		
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	5	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna		
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	6	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna		
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	egzamin				

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD	
	Langenscheidt	
	Studio D B2 Cornelsen	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>60</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3508_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki, semestr: 4 - j zyk niemiecki, semestr: 5 - j zyk niemiecki, semestr: 6 - j zyk niemiecki</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr ANITA FRYDRYCKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b>			<b>K_W01</b>
	2	EP2	<b>Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,</b>			<b>K_W03</b>
	3	EP3	<b>Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"</b>			<b>K_W01</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.</b>			<b>K_U04</b>
	2	EP5	<b>Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .</b>			<b>K_U05</b>
	3	EP6	<b>Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b>			<b>K_U04</b>
	4	EP7	<b>Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b>			<b>K_U04</b>

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			3	30	0
2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			4	30	0
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			5	30	0
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			6	30	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>sluchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP7</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	egzamin			

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD	
	Langenscheidt	
	Studio D B2 Cornelsen	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>60</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3509_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk rosyjski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b>			<b>K_W01</b>
	2	EP2	<b>Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,</b>			<b>K_W02</b>
	3	EP3	<b>Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"</b>			<b>K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.</b>			<b>K_U04</b>
	2	EP5	<b>Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .</b>			<b>K_U04</b>
	3	EP6	<b>Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b>			<b>K_U04</b>
	4	EP7	<b>Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b>			<b>K_U04</b>

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,			3	30	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			4	30	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			5	30	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			6	30	0
Metody kształcenia	<p>1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP7</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
6	j zyk rosyjski [lektorat]	egzamin			

Literatura podstawowa	Pado A., : start.ru, j zyk rosyjski dla rednio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP	
Literatura uzupełniaj ca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>60</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk warto ci, warto ci w j zyku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_15S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BARBARA RODZIEWICZ</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. BARBARA RODZIEWICZ</b>					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie studentów z podstawami aksjologii</li> <li>2. Zapoznanie studentów ze sposobami badania i rozumienia warto ci oraz warto ciowania w j zyku</li> </ol>					
Wymagania wst pne:		<b>Zainteresowanie problematyk warto ci</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i znaczeniu warto ci w j zyku oraz o j zyku jako no niku warto ci			<b>K_W08</b>	
	2	EP2	zna elementarn terminologi aksjolingwistyczn			<b>K_W10</b>	
	3	EP3	zna i rozumie sposoby warto ciowania w j zyku			<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozpozna j zykowe rodki warto ciowania			<b>K_U05</b>	
	2	EP5	potrafi dyskutowa i krytycznie analizuje prezentowane zagadnienia oraz teorie naukowe			<b>K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów rozwija w sobie wiadomo j zykow i komunikacyjn			<b>K_K01</b>	
	2	EP7	Jest gotów do nieustannej aktualizacji wiedzy niezbd nej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk j zykowych			<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>j zyk warto ci, warto ci w j zyku</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Poj cie i klasyfikacja warto ci</b>					6	4	0
2. <b>J zykowe rodki warto ciowania pozytywnego i negatywnego</b>					6	4	0
3. <b>Sposoby badania warto ci w j zyku.</b>					6	2	0
4. <b>Konstituowanie znaczenia poj -warto ci w j zyku.</b>					6	5	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z dyskusj</b>						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującego zagadnienia omawiane na wykładzie</b>						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	język warty ci, warty ci w języku				Nieobliczana	
	6	język warty ci, warty ci w języku [wykład]			zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	pod red. J. Bartmińskiego, (2003): Język w kręgu warty ci. Studia semantyczne,, Lublin						
	B. Rodziewicz. (2014): Warty ci – Polacy – Rosjanie – Niemcy, Szczecin						
	J. Puzynina, (1992): Język warty ci, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	J. Puzynina (1984): Problemy aksjologiczne w językoznawstwie, „Poradnik Językowy”, z.9–10/						
	pod red.M.Abramowicza, J.Bartmińskiego, I.Bielińskiej-Gardziel, (2012): Warty ci w językowo-kulturowym obrazie świata Słowian i ich siadów 1, Lublin						
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>				
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>				
Studiowanie literatury	<b>12</b>		<b>0</b>				
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>		<b>0</b>				
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>						
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>						

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyki wiata - przeszło i tera niejszo (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BARBARA RODZIEWICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. BARBARA RODZIEWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie studentów z genez i ewolucj j zyków</li> <li>2. U wiadomienie studentom oddziaływania społecznego i znaczenia j zyków na przestrzeni dziejów oraz we współczesnym wiecie</li> </ol>				
Wymagania wst pne:		<b>Zainteresowanie pochodzeniem i rozwojem j zyków</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o pochodzeniu i głównych kierunkach rozwoju j zyków			K_W10
	2	EP2	zna elementarn terminologi z zakresu historii, rozwoju i klasyfikacji j zyków			K_W09
	3	EP3	ma podstawow wiedz o kompleksowej naturze j zyka oraz jego zło ono ci i historycznej zmienno ci			K_W10
	4	EP4	ma podstawow wiedz o współczesnych j zykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie			K_W10
umiej tno ci	1	EP5	ma podstawow wiedz o współczesnych j zykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie			K_U07
	2	EP6	potrafi okre li genez , znaczenie, oddziaływanie społeczne i miejsce j zyków w procesie ich rozwoju			K_U04
	3	EP7	potrafi wymieni najwi ksze j zyki współczesnego wiata oraz uzasadni ich znaczenie w komunikacji mi dzykulturowej			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia tradycj i dziedzictwo j zykowo-kulturowe ludzko ci			K_K07
	2	EP9	ma wiadomo znaczenia j zyków dla utrzymania i rozwoju wi zi społecznej oraz komunikacji mi dzykulturowej na ró nych poziomach			K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyki wiata - przeszło i tera niejszo						

Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Rekonstrukcja myśli nad genezę języka. Naukowa ewolucja języka.		5	4	0
2. Klasyfikacja języków. Rodziny i ligi językowe. Ekspansywne i recesywne rodziny językowe.		5	4	0
3. Języki żywe, zagrożone, wymierające i martwe.		5	6	0
4. Historia i współczesny stan badań nad językami sztucznymi.		5	4	0
5. Języki w komunikacji międzykulturowej? pidgin, sabir, lingua franca		5	2	0
6. Języki w komunikacji międzykulturowej. Języki dyplomacji.		5	2	0
7. Współczesne lingua franca		5	8	0
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja multimedialna</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji na zadany temat z zakresu zagadnień omawianych na wykładzie</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	języki świata - przeszłość i teraźniejszość		Nieobliczana
	5	języki świata - przeszłość i teraźniejszość [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	B. Comrie, S. Matthews, M. Polinsky i in. (1998): Atlas języków. Pochodzenie i rozwój języków świata, Poznań			
	M. Izert, E. Pachocińska (1998): Wstęp do językoznawstwa ogólnego, Warszawa			
	P. Wywyczyński, S. Waciewicz, (2015): Ewolucja języka. W stronę hipotez gesturalnych, Toruń			
Literatura uzupełniająca	D. Gaston, Babel, (2019): W dwadzieścia języków dookoła świata, Karakter			
	M. Hornsby, M. Karpiński i inni (2016): Języki w niebezpieczeństwie, Poznań			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury	<b>19</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>20</b>		<b>0</b>	

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>kampanie wyborcze (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR CHROBAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ŁUKASZ TOMCZAK , dr hab. PIOTR CHROBAK				
Cele przedmiotu:		Student uzyska wiedz z zakresu wyborów na Prezydenta RP, do Sejmu RP i Senatu RP, do Parlamentu Europejskiego i do samorz du terytorialnego w III RP, w tym dowie si jak kształtowały si preferencje wyborcze w kraju ze szczególnym uwzgl dnieniem Pomorza Zachodniego. Ponadto zdob dzie wiedz dotycz c systemu wyborczego, najwa niejszych zmian w przepisach ordynacji wyborczych, a tak e zapozna si z najwa niejszymi mechanizmami prowadzenia kampanii wyborczych oraz ich wpływem na wynik wyborów.				
Wymagania wst pne:		Znajomo historii Polski oraz historii powszechnej XX i XXI wieku.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot i elementy systemu politycznego, w tym wyborczego w III RP, rozumie wpływ systemu politycznego na wybory.		K_W01 K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Rozumie zasady na jakich funkcjonuje współczesne ycie społeczno-polityczne oraz potrafi dokona ich oceny.		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Potrafi pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów społeczno-politycznych, w tym wyborczych.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.		K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>kampanie wyborcze</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 1989-1997)				2	2	0
2. Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 2001-2015)				2	3	0
3. Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2000)				2	2	0
4. Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 2005-2015)				2	2	0
5. Analiza wyborów do samorz du terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2002)				2	2	0

6. Analiza wyborów do samorządu terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 2006-2014)		2	2	0	
7. Analiza referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego w III Rzeczypospolitej (lata 2003-2014)		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Mechanizmy prowadzenia kampanii wyborczych		2	2	0	
2. Sposób prowadzenia kampanii do samorządu terytorialnego		2	2	0	
3. Sposób prowadzenia kampanii do Sejmu RP i Senatu RP		2	3	0	
4. Sposób prowadzenia kampanii do Parlamentu Europejskiego		2	3	0	
5. Sposób prowadzenia kampanii na Prezydenta RP		2	2	0	
6. Przygotowanie strategii i taktyki kampanii wyborczej		2	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz ródeł drukowanych. wiczenia prowadzone metodą konwersatoryjną .</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP3,EP4,EP6</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP6</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów - egzamin z treści przekazanej na wykładzie i wybranych pozycji z zalecanej literatury. Zaliczenie wiczeń - kolokwium z treści omawianych na wiczeniach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa koordynatora to średnia arytmetyczna oceny z wykładów i oceny z wiczeń .</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kampanie wyborcze		Arytmetyczna	
	2	kampanie wyborcze [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	kampanie wyborcze [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. K. Piasecki (2012): Wybory w Polsce 1989-2011, Kraków				
	A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak (red.) (2002): Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wrocław				
	J. Marszałek-Kawa (red.) (2009): Kampanie wyborcze – studium przypadku, Toruń				
	M. Kamola-Cielik, Ł. Tomczak (red.) (2016): Wybory samorządowe na Pomorzu Zachodnim w 2014 roku. Programy – Kandydaci – Kampanie, Szczecin				
	P. Chrobak (2014): Wybory samorządowe w Szczecinie na tle Pomorza Zachodniego w latach 1990-2010. Preferencje wyborcze mieszkańców regionu zachodniopomorskiego, Szczecin				
	P. Chrobak, Preferencje wyborcze mieszkańców Pomorza Zachodniego w III RP, (2010): [w:] pod red. L. B. Bolewskiego. K. Kozłowski (red.), Dziesięć lat województwa zachodniopomorskiego (1999-2008). Wybrane problemy, Szczecin				
	P. Chrobak, Preferencje wyborcze mieszkańców regionu zachodniopomorskiego w pierwszym dwudziestopięcioletniu III Rzeczypospolitej (2015): [w:] K. Kozłowski (red.), Pomorze Zachodnie z Polską, Warszawa-Szczecin				
	P. Chrobak, Wybory prezydenta RP w latach 1990-2010 (2013): [w:] R. Ptaszyński, T. Sikorski (red.), Suweren-Zwierzchnik-Reprezentant państwa. Głowa państwa w polskiej współczesnej refleksji politycznej, Warszawa				
	W. Sokół (2007): Geneza i ewolucja systemów wyborczych w państwach Europy środkowej i Wschodniej, Lublin				

Literatura uzupełniająca	J. Flis, (2014): Złudzenia wyboru, Kraków
	K. Kowalczyk, Ł. Tomczak (red.) (2008): Wybory samorządowe w Szczecinie w 2006 roku, Szczecin
	K. Kowalczyk (red.) (2003): Wybory samorządowe w 2002 roku w Szczecinie, Szczecin
	M. Drzonek (red.) (2012): Polityka i media – zapiski powyborcze 2011, Kraków
	M. Drzonek (red.) (2007): Wybory z Gryfem w tle. Szkice o wyborach w 2006 roku na Pomorzu Zachodnim, Szczecin
	M. Jezicki (red.) (2012): Wybory parlamentarne 2007. Marketing polityczny, media, partie, Toru
	M. Magoska (red.) (2008): Wybory samorządowe w kontekście mediów i polityki, Kraków
	M. Migalski, W. Wojtasik, M. Mazur (2006): Polski system partyjny, Warszawa
	R. Czyszkievicz (2009): Rzeczpospolita z gminnego nadania. Zachowania wyborcze mieszkańców regionu szczecińskiego 1991-2007, Toru

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>14</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_36S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom(kom) ogólnego i specjalnego wykształcenia wiedzy na temat zasad obowiązkowych w zarządzaniu projektem, sposobów rozwiązywania problemów w cyklu życia projektu, wdrożenie narzędzi z zakresu zarządzania projektem. Dzięki zdobytej wiedzy student będzie w stanie samodzielnie stworzyć projekt oraz nim zarządzać.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem		K_W01	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach życia projektu		K_W03	
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od złożonego wniosku aplikacyjnego.		K_U03	
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.		K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu			6	2	0	
2. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem			6	2	0	
3. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków			6	3	0	
4. Zarządzanie zmianami w projektach			6	2	0	
5. Ryzyko w projektach			6	3	0	

6. Monitoring i ewaluacja projektu		6	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Metodyka zarz dzania projektem		6	2	0	
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarz dzania projektem		6	4	0	
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.		6	4	0	
4. PCM - cykl ycia projektu.		6	3	0	
5. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gannt'a, kamienie milowe)		6	2	0	
Metody kształcenia	<b>Metody podaj ce (wykład informacyjny; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne ( wiczenia przedmiotowe)</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: egzamin ustny w formie pyta otwartych (5 pyta ), wiczenia - (kolokwium) test pisemny składaj cy si z 3 zagadnie problemowych oraz 10 pyta zamkni tych (jednokrotnego wyboru). Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pyta - ocena bardzo dobra.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami		Arytmetyczna	
	6	kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Marek Pawlak (2006): Zarz dzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Michał Szwabe (2016): Zarz dzanie projektami współfinansowanymi z funduszy publicznych. Planowanie i realizacja , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Michał Trocki (2017): Nowoczesne zarz dzanie projektem, PWE, Warszawa				
	Michał Trocki, Bartosz Grucza, red. (2007): Zarz dzanie projektem europejskim, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>20</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>25</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja i identyfikacja wizualna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Wprowadzenie w wizualne aspekty komunikacji i budowania wizerunku</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowych poj z zakresu Public Relations</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji wizualnej</b>			<b>K_W08 K_W10</b>	
	2	EP2	<b>Posiada wiedz na temat graficznych aspektów reklamy komercyjnej i społecznej.</b>			<b>K_W05 K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi analizowa komunikaty wizualne przy wykorzystaniu nowoczesnych narz dzi PR</b>			<b>K_U01 K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Jest gotów rozwija swoje kompetencje poszukuj c i weryfikuj c nowe ró dła informacji.</b>			<b>K_K01 K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>komunikacja i identyfikacja wizualna</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Komunikacja wizualna ? podstawowe poj cia</b>					4	3	0
2. <b>Metody komunikacji wizualnej</b>					4	3	0
3. <b>Identyfikacja wizualna instytucji lub firmy</b>					4	3	0
4. <b>Obraz w tekstach kultury</b>					4	2	0
5. <b>Manipulacja i propaganda wizualna</b>					4	2	0
6. <b>Obraz w kampaniach reklamowych i społecznych</b>					4	2	0

Metody kształcenia	<b>Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z użyciem komputera, metoda projektowa</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium- praca na zajęciach, przygotowanie projektu. Kryteria oceny projektu: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres w/w onej pracy, szerokość bazy źródłowej, oryginalność i efektywność zaproponowanych rozwiązań.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja i identyfikacja wizualna		Ważona	
	4	komunikacja i identyfikacja wizualna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ewelina Witek (2014): Komunikacja wizualna. Nowoczesne narzędzia, Wrocław				
	Monika Bronowicz (2014): Komunikacja wizualna. Public relations Reklama Branding, Wrocław				
	Patrik Hardziej (2019): CPN. Analiza identyfikacji wizualnej, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	David Dabner (2019): Szkoła projektowania graficznego, Warszawa				
	Wojciech Budzyński (2017): Public Relations. Wizerunek Reputacja To samo, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja w organizacji (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_32S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie najwa niejszych aspektów komunikacji w organizacji. Studenci dowiedz si mi dzy innymi w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji w organizacji, odpowiednio doбира narz dzia komunikacyjne do ró nych grup pracowniczych, komunikowa si z w ró nych sytuacjach, wreszcie opracowa strategi komunikacji wewn trznej. Zaj cia b d miały w znacznej mierze charakter praktyczny. .				
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza dotycz ca komunikacji społecznej</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot komunikacji wewn trznej, wie jakie s jej cele i zadania, zna najwa niejsze bariery komunikacyjne i wie jak im przeciwdziała		K_W06	
	2	EP2	Student zna ró ne narz dzia komunikacji wewn trznej, a tak e wie jak nale y je dopasowa do ró nych grup odbiorczych, a tak e jak komunikowa si z pracownikami w ro nych okoliczno ciach		K_W06	
	3	EP3	Student wie czym jest strategia komunikacji wewn trznej		K_W06	
	4	EP4	Student wie w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji wewn trznej		K_W06	
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi zaplanowa , opracowa i wdroy strategi komunikacji wewn trznej, a tak e zmierzy jej efektywno		K_U02 K_U03	
	2	EP6	Student potrafi wykorzystywa w praktyce poszczególne narz dzia, takie jak np.: przeprowadza rozmowy bezpo rednie, exit interview, rozmowy oceniaj ce, przygotowywa materiały drukowane i materiały audiowizualne, wykorzystywane w komunikacji wewn trznej		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>komunikacja w organizacji</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota komunikacji w organizacji ? rola, funkcje i zadania, najwa niejsze bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyci ania		4	2	0	
2. Komunikowanie w organizacji ? proces komunikowania, komunikacja interpersonalna, komunikacja mi dzy podwladnym a przezo onym, udzielanie informacji zwrotnych, metody zwi kszania efektywno ci		4	2	0	
3. Ró norodno w organizacji - rola lidera i mened era, charakterystyka generacji X, Y i Z, wybrane aspekty komunikacji z przedstawicielami innych kultur		4	2	0	
4. Wybrane narz dzia komunikacyjne, w tym m.in.: bezpo rednie rozmowy informacyjne i ich rodzaje, godziny konsultacji zarz du, tablice informacyjne, gazety pracownicze, m zaufania, skrzynki na pomysly, telefon zaufania, radiow zeł zakladowy, telewizja zakladowa, intranet, inne formy drukowane, materiały audiowizualne, inne		4	2	0	
5. Strategia komunikacji wewn trznej ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa		4	3	0	
6. Wybrane strategie komunikacji wewn trznej		4	2	0	
7. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej, w tym: audytu komunikacyjnego oraz bada satysfakcji pracowniczej		4	2	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Przygotowywanie strategii komunikacji wewn trznej		4	3	0	
2. Przygotowywanie materiałów drukowanych i audiowizualnych, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej		4	3	0	
3. Odgrywanie scenek ró nych rodzajów rozmów bezpo rednich oraz symulacja sytuacji, wykorzystuj cych strategie zmiany		4	3	0	
4. Odkrywanie potencjału wynikaj cego z wyst powania tzw. ró norodno ci w organizacji		4	3	0	
5. Planowanie badania efektywno ci komunikacji wewn trznej i przeprowadzenie symulacji takich bada		4	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, przygotowywanie materiałów, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej (drukowanych i audiowizualnych), odgrywanie scenek rodzajowych, symulacja sytuacji, wykorzystuj cej strategie zmiany</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład- egzamin pisemny- test wiczenia- prezentacja</b> <b>Test- 20 pyta</b> <b>punktacja 20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>				
	<b>Studenci, którzy uzyskaj ocen bdb z projektu strategii komunikacji wewn trznej s zwolnieni z egzaminu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w organizacji		Arytmetyczna	

4	komunikacja w organizacji [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
4	komunikacja w organizacji [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Anthony Davis (2007): Public relations
	Joep Cornelissen (2010): Komunikacja korporacyjna
	Krystyna Wojcik (2005): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Podr cznik dla teoretyków, poradnik dla praktyków
	Markus Steinhaus, (2009): Witamy w biurowym zoo
	Ricky W .Griffin, (2004): Podstawy zarz dzania organizacjami,
	Wojciech Budzy ski (2008): Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku
Literatura uzupełniają ca	Kevin Hogan, (2005): Psychologia perswazji. Strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi
	Robert B.Cialdini (2007): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>komunikowanie społeczne (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_28S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami komunikowania społecznego, jego rozwoju oraz ró nych form; nabycie umiej tno ci efektywnego komunikowania we współczesnym społecze stwie; zapoznanie z ró nymi narz dziami komunikowania, ich specyfik ; ukazanie zalet i zagro e zwi zanych z komunikowaniem w XXI w.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo problematyki mediów i komunikacji interpersonalnej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu procesu komunikowania w ró nych mediach i instytucjach ycia publicznego.		K_W01	
	2	EP2	Student potrafi charakteryzowa ró ne narz dzia komunikowania.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania si , umie asertywnie przyjmowa krytyk i odpowiada na ni .		K_U05	
	2	EP4	Student umie dokona prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyra a gotowo do przekazywania swojej wiedzy przy u yciu ró nych rodków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyra ania odmiennych opinii		K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>komunikowanie społeczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne				3	6	0
2. Przemówienie jako jeden z rodzajów wyst pie komunikacyjnych				3	2	0
3. Klasyfikacja procesów komunikowania				3	3	0

4. Zasady sporządzania dokumentów aplikacyjnych		3	2	0	
5. Propaganda polityczna jako forma komunikowania		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawowe informacje na temat komunikacji		3	2	0	
2. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej		3	2	0	
3. Komunikacja wewnętrzna		3	2	0	
4. Wybrane narzędzia w komunikacji wewnętrznej		3	2	0	
5. Strategie komunikacji wewnętrznej		3	2	0	
6. Bariery i błędy w komunikacji w organizacji		3	2	0	
7. Efektywna komunikacja w organizacji		3	2	0	
8. Mierzenie efektywności komunikacji wewnętrznej		3	1	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład -egzamin ustny ( trzy pytania - ocena 5,0 - odpowiedź na 3 pytania; ocena 4,0- odpowiedź na 2,5-2,0 pytania; ocena 3,0 - odpowiedź na 1,5 pytania; ocena 2,0 odpowiedź na poniżej 1,5 pytania wiczenia - ocena prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena koordynatora jest oceną z wykładów</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	3	komunikowanie społeczne		Ważona	
	3	komunikowanie społeczne [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	komunikowanie społeczne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Ewa Godleska (2014): Skuteczne CV i list motywacyjny, Samo. Sedno, Warszawa				
	Miroslaw Karwat (2014): Podstawy socjotechniki dla politologów polityków i nie tylko, Difin, Warszawa				
	Miroslaw Oczko (2015): Sztuka mówienia bez bełkotania i fałszowania, RM, Warszawa				
	Monika Zakozińska, Anna Majewska-Tworek, Tomasz Piekot (2014): Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach ujętych, PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2016): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWN, Sopot				
	Zbigniew Norkowski (1996): Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Dobek-Ostrowska Bogusława (2014): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa				
	Ociepka Beata (2005): Kształtowanie wizerunku, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>konflikty i wojny w przekazach medialnych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA PATLEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA PATLEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tematyk wojen i konfliktów militarnych w mediach. Przedstawienie sposobów ich relacjonowania z uwzgl dnieniem zagro e , które wynikaj z instrumentalno-propagandowego traktowania konfliktów. Wyrobienie w studentach takiego rozumienia konfliktów, które powinno by oparte nie tylko o analityczn wiedz , ale te o wiadomo roli humanitaryzmu i etyczno ci w pokazywaniu konfliktów w mediach.				
Wymagania wst pne:		brak				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie ewolucje w sposobie pokazywania wojen i konfliktów w przestrzeni publicznej i mediach			K_W10
	2	EP2	student zna, rozumie i wyja nia specyfik oraz charakterystyczne cechy narracji dotycz cej wojen i konfliktów w mediach			K_W09
	3	EP3	student zna i identyfikuje narz dzia propagandowe wykorzystywane przez media w pokazywaniu wojen i konfliktów			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi prawidłowo interpretowa dane i informacje, oraz opisywa współczesne problemy i zagro enia zwi zane z obrazem wojen i konfliktów w mediach			K_U01
	2	EP5	student analizuje i weryfikuje zdobywane informacje w celu wyja nienia roli dziennikarzy i mediów w pokazywaniu konfliktów			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy dotycz cej zagro e wynikaj cych z manipulowania przekazem i informacjami dotycz cymi wojen i konfliktów			K_K01
	2	EP7	student wiadomy zagro e wynikaj cych z eskalacji konfliktów jest gotów do aktywnego uczestnictwa w budowanie społecze stwa obywatelskiego i działania na rzecz wspólnego dobra, praw człowieka i zasad etyki			K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: <b>konflikty i wojny w przekazach medialnych</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Historia przekazu wojen i konfliktów			6	3	0
2. Ofiary i sprawcy w mediach			6	3	0
3. Terroryzm a media			6	3	0
4. Korespondenci i reporta y ci wojenni			6	3	0
5. Wojna jako element kampanii propagandowych			6	3	0
Metody kształcenia	<b>Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium ustne obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	konflikty i wojny w przekazach medialnych		Ważona	
	6	konflikty i wojny w przekazach medialnych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Liedel K., Mocka S. (red.), , (2010): Terroryzm w medialnym obrazie świata, Warszawa				
	Piłkowska-Stepaniak W., Nierenberg B. (red.), , Opole 2007 : Wojna w mediach				
	(2018): Obrazy wojny w mediach, pamięć i język, „Oblicza Komunikacji”, tom 10, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Jagielski W. Wojna (2023): Antologia reportażu wojennego, Warszawa				
	Magdoła A. (2000): Reporter i jego warsztat, Kraków				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>8</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>kreowanie marki organizacji (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3434_23S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr LESZEK GRACZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr LESZEK GRACZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie podstawowe elementów tworz cych mark organizacji oraz procesu kreacji marki organizacji. Kształtowanie umiej tno ci analizy istniej cych marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego oraz umiej tno samodzielnego przygotowania procesu kreacji marki dla organizacji, z wykorzystaniem wszystkich elementów kreacji marki, przy wykazywaniu si niezale no ci i kreatywnym my leniem i działaniem na rzecz marek organizacji.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe elementy tworz ce mark organizacji		K_W06 K_W08	
	2	EP2	posiada uporz dkowan wiedz w zakresie procesu kreacji marki organizacji		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dokona analizy istniej cych marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego		K_U03	
	2	EP4	bazuj c na elementach kreacji marki potrafi przygotowa proces kreacji marki dla organizacji		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje si niezale no ci i kreatywnym my leniem i działaniem na rzecz sprawnego wykorzystania marki w instytucjach		K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>kreowanie marki organizacji</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota poj cia marka. Rola marki w przeds i biorstwie i organizacjach. Społeczny wymiar marki			2	3	0	
2. Rodzaje marek - marka rodzinna, indywidualna i kombinowana.			2	3	0	
3. Elementy kreacji marki - cz werbalna (nazwa)			2	3	0	
4. Elementy kreacji marki - cz graficzna (logo)			2	3	0	
5. Pozostałe elementy kreacji marki.			2	3	0	

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Analiza społecznego wpływu marki organizacji			2	3	0
2. Zalety i wady dla organizacji z posiadania marki rodzinnej, indywidualnej i kombinowanej.			2	3	0
3. Analiza nazwy marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne.			2	3	0
4. Analiza znaków graficznych marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne.			2	3	0
5. Poj cie siły marki. Analiza siły wybranych marek organizacji.			2	3	0
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca nad projektem</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - sprawdzian pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b> <b>wiczenia - zaliczenie na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego projektu oraz aktywno ci na zaj ciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi rednia ocen z cz ci wykładowej i wiczeniowej</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kreowanie marki organizacji		Arytmetyczna	
	2	kreowanie marki organizacji [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	kreowanie marki organizacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	red. G. Rosa (2016): Marketing przyszło ci – od uj cia tradycyjnego do nowoczesnego, C.H. Bec, Warszawa				
	Wheeler A. (2012): Kreowanie marki. Przewodnik dla mened erów marki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Kall J. (2013): Zarz dzanie mark , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	redakcja naukowa Marzanna K. Witek-Hajduk : Zarz dzanie siln mark , Wydawnictwo Nieoczywiste - imprint GAB Media,, Warszawa				
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			<b>30</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>2</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj			<b>0</b>	<b>0</b>	
Studiowanie literatury			<b>15</b>	<b>0</b>	
Udział w konsultacjach			<b>6</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>12</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			<b>10</b>	<b>0</b>	

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>literatura grozy i jej adaptacje (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3443_17S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA BRAID</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA BRAID</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z tradycjami literatury grozy i jej wpływem na współczesn kultur , w szczególno ci film i telewizj</b>					
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student/ka zna najwa niejsze trendy w literaturze grozy			K_W08	
	2	EP2	student/ka zna najwa niejsze przykłady i zjawiska zwi zane z adaptacj literatury grozy			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	student/ka potrafi rozpozna i interpretowa charakterystyczne cechy gatunku grozy w literaturze i adaptacji			K_U05	
	2	EP4	student/ka potrafi oceni i scharakteryzowa wpływ gatunku grozy na literatur i kultur europejsk i ameryka sk			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student/ka jest gotów do wykonania przydzielonych zada rzetelnie i w terminie			K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>literatura grozy i jej adaptacje</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Wst p: czym jest literatura grozy? Pocz tki literatury grozy w wieku XVII.</b>					6	2	0
2. <b>Czarny Romantyzm w Europie. Frankenstein Mary Shelley i jego adaptacje.</b>					6	2	0
3. <b>Literatura grozy w Ameryce: od okresu kolonialnego do drugiej połowy XIX w.</b>					6	2	0
4. <b>Literatura grozy epoki wiktoria skiej.</b>					6	2	0
5. <b>Literatura grozy epoki fin-de-siecle.</b>					6	2	0
6. <b>Literatura grozy w wieku XX.</b>					6	2	0

7. Groza a rozwój filmu. Klasyczne adaptacje literatury grozy.		6	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja multimedialna</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Projekt w formie dziennika lektur i lektur audiowizualnych (3 wybrane teksty grozy)</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	literatura grozy i jej adaptacje		Ważona	
	6	literatura grozy i jej adaptacje [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gemra, Anna (2007): Od gotycyzmu do horroru, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego				
	Has-Tokarz, Anita. (2011): Horror w literaturze współczesnej i filmie, Wyd. UMCS, Lublin				
	Rustowski, Adam (1977): Angielska powieść gotycka doby wiktoriańskiej, Uniwersytet Łódzki, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Botting, Fred. (2013): Gothic. 2nd ed. London and New York.: Routledge				
	Hughes, William (2017): Key Concepts in the Gothic. , Edinburgh University Press				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_41S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy dotycz cej istoty komunikacji z mediami oraz zaprezentowanie zasad organizacji wydarze medialnych. Student nabywa umiej tno ci dotycz ce sposobów przygotowania oraz przedstawiania wypowiedzi i komunikatów medialnych oraz poznaje zasady współpracy z dziennikarzami. Ma wiadomo roli i znaczenia zasad etyki zawodowej.					
Wymagania wst pne:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty komunikacji z mediami, zaprezentowanie zasad organizacji wydarze medialnych, kształtowanie umiej tno ci wypowiedzi do mediów oraz poznanie zasad współpracy z dziennikarzem					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	rozzró nia poj cia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami		K_W03 K_W07		
	2	EP2	zna systematyk ródeł informacji dziennikarskiej		K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	poznaje zasady organizacji wydarze medialnych		K_U06		
	2	EP4	rozwija umiej tno wypowiedzi przed kamer i mikrofonem		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do merytorycznego przygotowywania materiałów prasowych		K_K01 K_K02		
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia i jest gotów do stosowania w praktyce zasad etyki dziennikarskiej		K_K05 K_K07		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>media relations</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Istota komunikacji z mediami.					3	3	0
2. Typologia mediów masowych - zró nicowanie mediów					3	3	0
3. Charakterystyka podstawowych narz dzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami					3	3	0
4. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej					3	3	0
5. Organizacja wydarze medialnych.					3	3	0
6. Monitoring mediów.					3	3	0

7. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem.		3	3	0	
8. Elementy strategii media relations.		3	3	0	
9. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsi biorstwa.		3	3	0	
10. Przygotowanie o wiadcz e prasowych i innych materiałów prasowych.		3	3	0	
Metody kształcenia	<b>konwersatorium</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP4,EP6</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aktywno na zaj ciach. Przygotowanie prezentacji i projektu na wybrany temat/zagadnienie. Kolokwium w formie pisemnej. Ocena ko cowa na podstawie oceny prezentacji, projektu na wybrany temat i kolokwium pisemnego. Ocena projektu oraz prezentacji uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cowa z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	media relations		Wa ona	
	3	media relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Budzy ski, W. (2017): Wizerunek. Reputacja. To samo ., Wyd. POLTEX, , Warszawa.				
	Jaska E., Werenowska A., (2017): Komunikacja przedsi biorstwa z otoczeniem w gospodarce opartej na wiedzy., Wyd. SGGW, Warszawa				
Literatura uzupe lniaj ca	Tworzydło D., Kuca P. (2010): Relacje z mediami w samorz dach - teoria i praktyka., Wydaw. News Line.PL., Rzeszów				
	Wolny-Zmorzy ski K., Kaliszewski A., Furman W., Pokorna - Ignatowicz K. (2008): ró dła informacji dla dziennikarza., Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne., Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>metodologia bada społecznych (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MATEUSZ SMOLAGA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. JANUSZ RUSZKOWSKI , dr MATEUSZ SMOLAGA</b>				
Cele przedmiotu:		<p>Wyposa enie studenta w wiedz z zakresu metodologii bada społecznych. Przekazanie studentom szerokiego zakresu wiedzy merytorycznej na temat podstawowych paradygmatów wiedzy naukowej i specyfiki bada ilo ciowych i jako ciowych. Wyposa enie studentów w umiej tno ci korzystania z narz dzi badawczych oraz argumentacyjnych. Przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu metod, i technik bada społecznych , w tym przede wszystkim: ? u ytkowo ci i przeznaczenia metod i technik badawczych ? powi zania metod i technik z teoriami w naukach społecznych ? Zastosowania teorii w naukach społecznych do bada naukowych Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia</p>				
Wymagania wst pne:		<b>Ogólna wiedza z zakresu metod i technik badawczych</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma ogóln wiedz w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfik przedmiotow i metodologiczn oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki		K_W02 K_W09	
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz na temat współczesnych koncepcji politologicznych		K_W01 K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno definiowania poj wiedzy z obszaru nauk społecznych		K_U01 K_U02 K_U04	
	2	EP4	Potrafi wykorzystywa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o polityce		K_U01 K_U02 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K02 K_K03 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: <b>metodologia bada społecznych</b>			
Forma zaj : <b>wykład</b>			
1. <b>Ontologia i epistemologia, metody, techniki badawcze</b>	4	1	0
2. <b>Metoda wielopoziomowa</b>	4	1	0
3. <b>Metoda Principal/Agent</b>	4	1	0
4. <b>Metoda fuzzy sets</b>	4	1	0
5. <b>Metoda case study</b>	4	1	0
6. <b>Metoda porównawcza</b>	4	1	0
7. <b>Metoda decyzyjna</b>	4	1	0
8. <b>Metoda analizy systemowej</b>	4	1	0
9. <b>Metoda instytucjonalno-prawna</b>	4	1	0
10. <b>Metoda statystyczna</b>	4	1	0
11. <b>Techniki kwestionariuszowe i ankietyzacyjne</b>	4	1	0
12. <b>Badania terenowe</b>	4	1	0
13. <b>Wywiady i rozmowy</b>	4	1	0
14. <b>Korelacja pomi dzy metodami i teoriami</b>	4	2	0
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>			
1. <b>wprowadzenie - omówienie zaj , znaczenie podstawowych terminów, działalno badawcza, cie ka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie</b>	4	6	0
2. <b>struktura procesu badawczego (plan bada i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar)</b>	4	6	0
3. <b>badania sonda owe</b>	4	6	0
4. <b>Klasyczne metody badawcze w naukach politycznych (porównawcza, historyczna, instytucjonalno-prawna, systemowa)</b>	4	6	0
5. <b>badania społeczne - jak o nich pisa , jak o nich czyta</b>	4	6	0
Metody kształcenia	<b>wykład i konwersatorium połączone z prezentacj multimedialn oraz dyskusj</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP5</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium.</b> <b>Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci na zaj ciach, udziału w projekcie zespołowym oraz przygotowanie pracy pisemnej.</b> <b>Ocena ko cowa z przedmiotu - ocena z wykładu.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocena z wykładu ocen koordynatora</b>		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	4	metodologia bada społecznych		Wa ona	
	4	metodologia bada społecznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	metodologia bada społecznych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Babbie (2013): Podstawy bada społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Ruszkowski J. (2010): Ponadnarodowo w systemie politycznym Unii Europejskiej, Warszawa				
	Ruszkowski J. (2007): Wst p do studiów europejskich. Zagadnienia teoretyczne i metodologiczne, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Borkowski P (2007): Polityczne teorie integracji mi dzynarodowej, Warszawa				
	Chodubski A. (2012): Wst p do bada politologicznych, Gda sk				
	Johnson J.B., Reynolds H. T., Mycoff J.D. (2010): Metody badawcze w naukach politycznych, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		<b>45</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj		<b>2</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>10</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>8</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>18</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>15</b>	<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3443_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Prezentacja związków literatury i specyfiki regionalnej/lokalnej Szczecina lat 60. XX wieku na tle rozwoju ówczesnej kultury, mediów i życia społecznego. Prezentacja twórczości prozatorskiej, poetyckiej, autobiograficznej, eseistycznej i reporterskiej z tego okresu (na wybranych przykładach).</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa orientacja w zagadnieniach kultury i literatury polskiej.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>student zna problematykę literatury regionalnej i regionalizmu jako nurtu współczesnego literaturoznawstwa</b>			<b>K_W05</b>	
	2	EP2	<b>student zna wybrane utwory literackie z okresu lat 60. XX wieku</b>			<b>K_W08</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>student potrafi przedstawić zagadnienia regionalistyczne na wybranych przykładach literatury szczecińskiej</b>			<b>K_U07</b>	
	2	EP4	<b>student potrafi posługiwać się terminologią i językiem specjalistycznym z obszaru badań nad literaturą regionalną</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>student rozumie znaczenie literatury regionalnej i dba o najbliższe otoczenie kulturowe</b>			<b>K_K07</b>	
	2	EP6	<b>student rozumie potrzebę doskonalenia swoich kompetencji w zakresie znajomości historii i kultury regionalnej</b>			<b>K_K04</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Dziennik i polityka (Piotr Zaremba).					6	2	0
2. Powieści wojna (Ryszard Liskowacki).					6	2	0

3. Reporta i codziennie (Jan Papuga/Franciszek Gil).	6	2	0
4. Autobiografia i miasto (Edward Balcerzan).	6	2	0
5. Opowiadanie i marynistyka (Jerzy Jan Pachlowski).	6	2	0
6. Miniatura i migracje (Katarzyna Suchodolska).	6	2	0
7. Wiersz i regionalizm (Helena Raszka).	6	2	0
8. Esej i literaturoznawstwo (Erazm Ku ma).	6	1	0

Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie pracy pisemnej</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej		Ważona	
	6	miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Iwasiów I., Ku ma E. (red.): Literatura na Pomorzu Zachodnim do końca XX wieku. Przewodnik encyklopedyczny, Szczecin, 2003
	Ku ma E., Kowalewska M. (1967): Pisarze Pomorza Zachodniego. Informator, Gdynia
	Mikołajczak M., Rybicka E. (red.) (2012): Nowy regionalizm w badaniach literackich. Badawczy rekonesans i zarys perspektyw, Kraków

Literatura uzupełniająca	Iwasiów S. (2023): Wodowanie. Literatura i inne media w Szczecinie. Lata 60. XX wieku, Kraków
	Musekamp J. (2013): Między Stettinem a Szczecinem. Metamfrozy miasta od 1945 do 2005, Poznań

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi zjawiskami we współczesnej polszczy nie oraz wskazanie mechanizmów, które maj wpływ na kształtowanie si j zyka (m.in. kultura popularna, dyskurs medialny, komunikacja w Internecie, zapo yczenia). Zaj cia maj słu y kształtowaniu wiadomo ci i j zykowej studenta oraz rozwija umiej tno poprawnej i skutecznej komunikacji.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zyka polskiego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu poprawno ci j zykowej			K_W08	
	2	EP2	ma wiedz na temat mechanizmów zmian w słownictwie współczesnej polszczyzny			K_W09	
	3	EP3	zna i rozumie tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny			K_W10	
	4	EP4	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania j zyka			K_W08	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wykorzysta w praktyce j zykowej podstawowe poj cia normatywne			K_U01	
	2	EP6	potrafi analizowa zmiany zachodz ce we współczesnej polszczy nie			K_U07	
	3	EP7	potrafi oceni poprawno oraz trafno ró nego typu wypowiedzi			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP8	rozumie potrzeb ci głego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych			K_K07	
	2	EP9	wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu nauki o j zyku w yciu codziennym oraz praktyce zawodowej			K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Zjawisko mody j zykowej. Snobizm j zykowy, szablon j zykowy, puryzm j zykowy.					5	4	0

2. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny.	5	2	0
3. Wpływ kultury globalnej i społecze stwa informacyjnego na przemiany j zyka polskiego.	5	4	0
4. J zyk wobec przemian społecznych. wiat warto ci odzwierciedlony w j zyku.	5	4	0
5. Nowe zjawiska we współczesnej polszczy nie ? zapo yczenia, ekspansja stylu potocznego, wulgaryzacja.	5	2	0
6. Wyrazy modne we współczesnej polszczy nie oraz ocena ich przydatno ci (Młodzie owe Słowo Roku, Obserwatorium J zykowe Uniwersytetu Warszawskiego)	5	4	0
7. Mechanizmy powstawania nowych wyrazów (np.: procesy słowotwórcze, zmiany znaczeniowe)	5	4	0
8. Kryteria oceny innowacji j zykowych.	5	2	0
9. Analiza współczesnego dyskursu publicznego na wybranych przykładach.	5	4	0

Metody kształcenia	<b>Metody kształcenia</b> Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych			Nieobliczana
5	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych [wykład]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. B. Strawi ska, (2018): Wpływ globalizacji i nowych technologii na zachowania j zykowe Polaków, „Pogranicze. Studia Społeczne” 2018, t. 32, s. 145-166. <a href="https://nowewyrazy.uw.edu.pl">https://nowewyrazy.uw.edu.pl</a>
	E. Kołodziejek (2019): Nowe, nowsze, najnowsze. O zmianach we współczesnej polszczy nie,, Szczecin
	K. Dró d - Łuszczuk, (2022): Nowa leksyka j zyka polskiego – jej ródła i tendencje rozwoju (wybrane zagadnienia), „Poradnik J zykowy” 790/1

Literatura uzupełniaj ca	A. Witalisz, (2016): Przewodnik po anglicyzmach w j zyku polskim,, Kraków
	red. R. Pawelec, M. Trysi ska, (2008): Najnowsze słownictwo a współczesne media elektroniczne, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>20</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>monitoring mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Poznanie istoty i narz dzi monitoringu mediów oraz wykorzystywanie monitoringu mediów w pracy biura prasowego. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o społecze stwie</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu monitorowania mediów			<b>K_W04 K_W06 K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta monitorowanie mediów w pracy zawodowe			<b>K_U02 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			<b>K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>monitoring mediów</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Czym jest i po co nam monitoring mediów? Katalog poj					6	2	0
2. Praca biura pasowego ? po co w organizacjach biuro prasowe, jak stworzy efektywny zespół prasowy					6	2	0
3. Jak czyta gazety? Przegl d tytułów/nagłówków, co mówi nam lid, odwrócona piramida					6	4	0
4. Jak ogl da serwisy informacyjne ? konstrukcja newsów w TV					6	2	0
5. Wiadomo ci z radia ? jak wyłapywa najwa niejsze informacje					6	2	0
6. Monitorowanie mediów społeczno ciowych					6	4	0
7. Monitoring mediów w internecie ? jak wyszukiwa , weryfikowa i katalogowa informacje					6	2	0
8. Monitoring internetu w praktyce: narz dzie Brand 24					6	2	0

9. Narzędzia Google przydatne do monitoringu sieci ? jak wyszukiwać i dostawa personalizowane raporty		6	2	0	
10. Przygotowanie prezentacji monitoringu mediów		6	4	0	
11. Narzędzia dziennik monitoringu mediów ? Flipboard, Pocket i inne		6	4	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów, dyskusje</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocenę końcową składa się aktywność podczas zajęć oraz przygotowana prezentacja</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	monitoring mediów		Ważona	
	6	monitoring mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Grobel Lawrenc (2008): Sztuka wywiadu				
	red. Skoworz Andrzej, Niziołek Andrzej (2010): Biblia Dziennikarstwa				
	Tomczyk-Maryon Marta (2008): Jak czytać gazety				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>12</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>8</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>motywowanie personelu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_65S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest umo liwienie studentom zdobycia wiedzy i umiej tno ci w zakresie motywowania personelu</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat podstawowych poj , teorii, podej odnosz cych si do motywowania personelu			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student rozumie potrzeb praktycznego zastosowania teorii motywacji.			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student identyfikuje uwarunkowania działa motywacyjnych			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do dzielenia si wiedz teoretyczn i stosowan w dziedzinie motywowania pracowników			K_K01 K_K03	
	2	EP5	Student jest gotów do zastosowania w rolach zawodowych zdobytej wiedzy i umiej tno ci			K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>motywowanie personelu</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Teorie motywacji</b>					6	2	0
2. <b>Rola przeło onych w motywowaniu pracowników</b>					6	2	0
3. <b>Metody i oceny pracowników</b>					6	2	0
4. <b>Przywództwo a zarz dzanie. Funkcjonowanie w roli lidera</b>					6	2	0
5. <b>Diagnozowanie i klasyfikacja motywatorów</b>					6	2	0
6. <b>Opracowanie planu doskonalenia kadr, z wykorzystaniem najlepszych praktyk w zakresie rozwoju pracownika.</b>					6	2	0
7. <b>Skuteczne zarz dzanie konfliktami: Wykorzystanie modelu stylów behawioralnych.</b>					6	3	0

Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, Konwersatorium problemowe,</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP3,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze - projekt i praca grupowa. Projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena koordynatora jest oceną z wicze</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	motywowanie personelu		Ważona	
	6	motywowanie personelu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	(red.) M. Juchnowicz, (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE, Warszawa				
	M. Juchnowicz, (2014): Satisfakcja zawodowa pracowników - kreator kapitału ludzkiego, PWE, Warszawa				
	Rheinberg, F. (2006): Psychologia motywacji, Wydawnictwo WAM, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Dziędziara J., (2017): Ocenianie pracowników?w. Ujęcie teoretyczne i praktyczne., WSH, Warszawa,				
	Parsloe, E., Wray, M. = (2008): Trener i mentor. Udział coachingu i mentoringu w doskonaleniu procesu uczenia się, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe) (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_62S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>zapoznanie studentów ze specyfiką współczesnego zarządzania i rządzenia wielopoziomowego.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>brak wymagań wstępnych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze zarządzania publicznego</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP2	<b>posiada wiedzę o różnych procesach zachodzących w sferze publicznej i mających wpływ na podejmowane decyzje</b>			<b>K_W03</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>potrafi samodzielnie formułować i proponować możliwe rozwiązania problemów w obrębie życia publicznego</b>			<b>K_U01</b>	
	2	EP4	<b>potrafi merytorycznie argumentować, wyrażać, uzgadniać własne poglądy w zakresie współczesnych problemów zarządzania sieciowego</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>jest gotów do krytycznego myślenia i oceny w kontekście działań podejmowanych przez moderatorów życia publicznego</b>			<b>K_K01</b>	
	2	EP6	<b>jest gotów do kreatywnego myślenia i działania na rzecz sprawnego zarządzania w świecie mega zmian</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. <b>Governance w systemie zarządzania wielopoziomowego</b>					4	3	0
2. <b>Struktura zarządzania wielopoziomowego w UE</b>					4	3	0
3. <b>Multi-level governance - próba klasyfikacji</b>					4	3	0
4. <b>Multi-level governance a administracja publiczna</b>					4	3	0
5. <b>Multi-level - case studies</b>					4	3	0

Metody kształcenia	<b>wiczenia prowadzone b d metod panelow , metod sytuacyjn , burza mózgów; przedstawienie projektu zaliczeniowego</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocenę z wicze składają się następujące elementy:</b> <b>1. aktywno</b> <b>2. przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego. Ocena projektu to ocena za jego wartość merytoryczną.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wicze.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)		Ważona	
	4	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kolarska-Bobiska L., (red) (2009): Nowe metody zarządzania w państwach Unii Europejskiej, Warszawa				
	Ruszkowski J., Wojnicz L., (red) (2013): Multi-level governance w Unii Europejskiej, Instytut Politologii USz. Instytut Europeistyki Uniwersytet Warszawski, Szczecin-Warszawa				
	Sroka J. (2009): Deliberacja i zarządzanie wielopoziomowe. Teoria i praktyka, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Hausner J. (2008): Zarządzanie publiczne, Scholar, Warszawa				
	Klijn E.H., Koppenjan J.F.M. (2011): Zarządzanie publiczne i sieci powiatów. Podstawowe podejście do zarządzania opartego na teorii sieci [w]: Zarządzanie Publiczne, nr 2-3 (16-17), str. 123-146.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje i protokół dyplomatyczny (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_19S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWELINA KOCHANEK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. LUIZA WOJNICZ-SMAL , dr hab. EWELINA KOCHANEK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zapozna studentów z histori dyplomacji, protokołu dyplomatycznego i ewolucj cechuj cych go reguł. Przedstawi kluczowe zasady protokołu dyplomatycznego i savoir vivre. Zapoznanie sie z technikami skutecznego prowadzenia rozmów i rozwi zywania konfliktów.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Studenci winni posiada podstawow wiedz z zakresu historii powszechnej i savoir vivre oraz ogóln wiedz o społecze stwie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , pogł bion wiedz z zakresu historii dyplomacji		K_W01	
	2	EP2	Student posiada wiedz z zakresu organizacji i zasad działania, ceremoniału i etykiety dyplomatycznej oraz ich historycznej ewolucji.		K_W05	
	3	EP3	Student zna mi dzynarodowe rodowisko tego typu aktywno ci zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne i predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne zwyczajowe reguły działania słu by dyplomatycznej.		K_W03 K_W07	
	4	EP8	ma wiedz o metodach i narz dziach oraz technikach prowadzenia negocjacji.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	student posiada umiej tno ci postrzegania i interpretacji zjawisk wyst puj cych w kwestiach stosunków mi dzynarodowych;		K_U03	
	2	EP5	Student interpretuje zasady savoir vivre;		K_U02	
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, wykazuj c samodzielno my li i działa praktycznych, szanuj c odmienne od własnych pogl dy.		K_U06	
	4	EP9	potrafi wła ciwie analizowa przyczyny i przebieg procesów społecznych politycznych i ekonomicznych w celu przeprowadzenia negocjacji.		K_U01	

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania negocjacji i protokołu dyplomatycznego;	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning		
Przedmiot: negocjacje i protokół dyplomatyczny						
Forma zaj : wykład						
1. Analiza kompetencji społecznych.			2	2	0	
2. Analiza elementów technik negocjacyjnych.			2	4	0	
3. Analiza technika mediacyjnych.			2	4	0	
4. Negocjacje w sferze biznesowej			2	2	0	
5. Negocjacje w sferze społecznej			2	2	0	
6. Asertywno			2	1	0	
Forma zaj : wiczenia						
1. Historia i poj cie protokołu dyplomatycznego			2	2	0	
2. Przyj cia jako forma pracy dyplomatycznej			2	4	0	
3. Etykieta dyplomatyczna			2	4	0	
4. Wizytówki			2	2	0	
5. Ubiór			2	2	0	
6. Korespondencja oficjalna i elektroniczna			2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metod podaj c poł czon z prezentacj multimedialn , wiczenia z metodami heurystycznymi i dyskusja dydaktyczna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7		
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP5,E P6,EP8,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmuj cego wiedz z wykładu oraz wiedz z zalecanej literatury. Test zamkni ty jednokrotnego wyboru. warunkiem zaliczenia wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu jednokrotnego wyboru. Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładów i wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny			Arytmetyczna	
	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny [ wiczenia]		zaliczenie z ocen		
	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny [wykład]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Cialdini R. (2020): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka,, Sopot
	E. Kowalczyk (2021): Psychologia negocjacji. Między nauką a praktyką zarządzania, , Warszawa
	T. Orłowski (2015): Protokół dyplomatyczny, , PISM
Literatura uzupełniają ca	Leksykon Prawa i protokołu dyplomatycznego, (2011): , C.H. Beck

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_63S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. PIOTR CHROBAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. PIOTR CHROBAK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami dotycz cymi ochrony oraz zabezpieczania danych osobowych; omówienie zagro e oraz skutków dotycz cych pozyskania danych osobowych przez osoby niepowołane. Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami dotycz cymi bezpiecze stwa informacyjnego; omówienie zagro e oraz skutków dotycz cych pozyskania informacji poufnych, tajnych oraz ci le tajnych przez osoby niepowołane.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych</b>		<b>K_W04 K_W10</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze</b>		<b>K_U02 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów</b>		<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ochrona informacji niejawnych i danych osobowych</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych</b>				5	2	0
2. <b>Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe</b>				5	4	0
3. <b>Zasady klasyfikowania i dost pu do informacji niejawnych oraz zasady ich przetwarzania</b>				5	2	0
4. <b>Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji oraz organizacja ochrony informacji niejawnych</b>				5	4	0

5. Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie. Zabezpieczenia technologiczne, szkolenie i procedury		5	3	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Analiza wpływu likwidacji WSI na bezpieczeństwo państwa polskiego oraz analiza wpływu publikacji informacji niejawnych na portalu WikiLeaks na bezpieczeństwo USA		5	4	0	
2. Analiza wpływu działalności R. Kuklińskiego na bezpieczeństwo państwa polskiego oraz analiza wpływu działalności E. Snowdena na bezpieczeństwo USA		5	4	0	
3. Uprawnienia służb specjalnych a ochrona danych osobowych		5	2	0	
4. Media społecznościowe a ochrona danych osobowych		5	2	0	
5. Fałszywe witryny i niebezpieczne narzędzia. Socjotechnika i technologia		5	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia prowadzone za pomocą debaty oxfordzkiej oraz metod konwersatoryjnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej obejmującej wiedzę z wykładów oraz wiedzę z zalecanej literatury.</b>				
	<b>Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena końcowa (koordynatora) jest średnią ocen z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych		Nieobliczana	
	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wykład]	egzamin		
	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Białas A. (2006): Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie, Warszawa				
	Fajgielski P. (2010): Kontrola i audyt przetwarzania danych osobowych, Wrocław				
	Gumularz M., Kazik P. (2018): Ochrona danych osobowych. Kontrola i postępowanie w sprawie naruszenia przepisów, Warszawa				
	Mitnick K. (2003): Sztuka podstępów. Łamałem ludzi, nie hasła, Gliwice				
	Taczowska-Olszewska J., Nowikowska M. (2019): Prawo do informacji publicznej. Informacje niejawne. Ochrona danych osobowych, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Anzel M. (2011): Poradnik dla personelu kancelarii tajnej, Poznań
	Denning D. E. (2002): Wojna informacyjna i bezpieczeństwo informacji, Warszawa
	Drozd A. (2008): Zabezpieczenie danych osobowych, Wrocław
	Polok M. (2006): Ochrona tajemnicy państwowej i służbowej w polskim systemie prawnym, Warszawa
	Rozporządzenie Ministra Obrony Narodowej z dnia 2 listopada 2011 roku w sprawie szczegółowych zadań pełnomocników ochrony w zakresie ochrony informacji niejawnych w jednostkach organizacyjnych podległych
	Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 grudnia 2011 roku w sprawie sposobu oznaczania materiałów i umieszczania na nich klauzul tajności Dz.U.2011.288.1692
	Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 kwietnia 2011 roku w sprawie przygotowania i przeprowadzania kontroli stanu zabezpieczenia informacji niejawnych Dz.U.2011.93.541
	Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 2011 roku w sprawie organizacji i funkcjonowania kancelarii tajnych oraz sposobu i trybu przetwarzania informacji niejawnych Dz.U.2011.276.1631
	Umowa między Stronami Traktatu Północnoatlantyckiego o ochronie informacji, sporządzona w Brukseli dnia 6 marca 1997r. Dz.U.2000.64.740
	Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. poz. 1000 ze zm.)
Ustawa z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych (t.j. Dz. U. nr 182 poz. 1228)	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2701_51S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej; wytworzenie wśród studentów umiejętności dokonywania kwalifikacji prawnej czynności naruszenie prawa własności intelektualnej oraz wywołanie na tego rodzaju naruszenia</b>					
Wymagania wstępne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej</b>			<b>K_W10</b>	
	2	EP2	<b>Student wie jakie prawa przysługują twórcom, autorowi i wynalazcy, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają</b>			<b>K_W08</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa</b>			<b>K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiedni wywołanie w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ochrona własności intelektualnej</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady					1	2	0
2. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony					1	2	0
3. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej					1	2	0
4. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne					1	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład, praca z tekstami aktów prawnych</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej, (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 776 ze zm.)				
	Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (t.j. Dz.U. z 2018, poz. 1191 ze zm.)				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, Warszawa				
	Sierczyło-Chlabicz J. (red.) (2018): Prawo własności intelektualnej, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>7</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_57S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr Sylwia Serwo ska-Matwiejewska</b>					
Cele przedmiotu:		<b>celem zaj jest omówienie najwa niejszych zagadnie dotycz cych odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych. Zaj cia maj charakter teoretyczno-praktyczny. W cz ci praktycznej studenci b d rozwi zywali kazusy, a tak e brali udział w symulacji rozprawy s dowej.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>podstawy wiedzy o prawie</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>zna najwa niejsze zagadnienia dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych</b>		<b>K_W04 K_W10</b>		
	2	EP2	<b>- posiada podstawow wiedz na temat post powania karnego</b>		<b>K_W04 K_W08 K_W10</b>		
umiej tno ci	1	EP3	<b>potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn i pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych</b>		<b>K_U01 K_U03 K_U05</b>		
	2	EP4	<b>potrafi rozwi zywa problemy dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych</b>		<b>K_U05 K_U06</b>		
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.</b>		<b>K_K07</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Poj cie i funkcje prawa karnego.</b>					3	2	0
2. <b>ródła odpowiedzialno ci karnej dla funkcjonariusza publicznego</b>					3	2	0
3. <b>Podstawowe zasady odpowiedzialno ci karnej</b>					3	2	0
4. <b>Struktura przest pstwa oraz wybrane podziały przest pstw</b>					3	2	0
5. <b>Funkcjonariusz publiczny oraz osoba pełni ca funkcj publiczn jako podmiot przest pstwa</b>					3	2	0

6. Odpowiedzialnośc karna funkcjonariusza publicznego na tle form stadialnych i zjawiskowych przestępstwa		3	2	0	
7. Wyłączenie odpowiedzialności karnej funkcjonariusza publicznego		3	2	0	
8. Kary i rodzaje reakcji prawnokarnej.		3	2	0	
9. Przestępstwa nadużycia władzy przez funkcjonariusza publicznego.		3	2	0	
10. Inne przestępstwa urzędnicze?, w tym sprzedajno urzędnicza.		3	2	0	
11. Wyłączenie przedawnienia niektórych przestępstw popełnionych przez funkcjonariusza publicznego		3	2	0	
12. Odrębności w zasadach odpowiedzialności obywateli za przestępstwa powszechne i wojskowe		3	2	0	
13. Wybrane zagadnienia dotyczące postępowania karnego (zasady postępowania karnego, postępowanie przygotowawcze, postępowanie przed Sądem I instancji, postępowanie odwoławcze)		3	2	0	
14. Zajęcia praktyczne? rozwiązanie kazuów, udział w symulacji rozprawy sądowej		3	4	0	
Metody kształcenia	<b>metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gra symulacyjna, burza mózgów</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP6</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP6</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu, udział w symulacji rozprawy</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest ocena z wiczenia</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	odpowiedzialnośc karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki		Waga	
	3	odpowiedzialnośc karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gardocki L. (2013): Prawo karne. wyd.18, Warszawa				
	Komentarze karne - dostępne w bazach Lex, Legalis :				
	Marek A. (2011): Prawo karne. Wyd. 11, Warszawa				
	Molińska A. : Kontrowersje wokół pojęcia funkcjonariusza publicznego w polskim prawie karnym, [w]: Państwo i Prawo, nr 10/2010				
	Potulski J. (2013): Przestępstwa przeciwko działalności instytucji [w]: System prawa karnego. Tom 8, Przestępstwa przeciwko państwu i dobrom zbiorowym, pod red. Gardocki L., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Grzeńkowiak A., Wiak K. (red) (2014): Kodeks karny. Komentarz, Warszawa				
	Marek A. (2012): Kodeks karny. Komentarz. Wyd.6, Warszawa				
	Nowak C. (2008): Korupcja w polskim prawie karnym na tle uregulowań międzynarodowych, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_13S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA					
Cele przedmiotu:		przekazanie studentom wiedzy z zakresu organizacji i zarz dzania w instytucjach publicznych oraz umiej tno ci w zakresie analizowania i rozwi zywania problemów zarz dzania publicznego. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	rozpoznaje procesy zachodz ce w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych		K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	Ma wiadomo potrzeby uczenia si przez całe ycie.		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w yciu publicznym celem rozwi zywania problemów w zakresie organizacji i zarz dzania w instytucjach publicznych		K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: <b>organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Organizacja, zarz dzenie, administracja. Administracja publiczna jako podmiot zarz dzania</b>					3	3	0
2. <b>Od biurokracji do dobrego rz dzenia</b>					3	3	0
3. <b>Organizacja i kierowanie w instytucjach publicznych</b>					3	3	0
4. <b>Organizacja i zarz dzenie w jednostkach samorz du terytorialnego</b>					3	3	0
5. <b>Zarz dzenie w dobie globalizacji</b>					3	3	0
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Nowe metody zarz dzania publicznego w UE</b>					3	2	0
2. <b>Stosowanie prawa wspólnotowego przez administracj publiczn</b>					3	2	0
3. <b>Zarz dzenie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych</b>					3	3	0

4. Partycypacja obywatelska w zarz dzeniu publicznym		3	3	0	
5. Rz dzi efektywnie: prawo, finanse, kadry, struktura		3	3	0	
6. Studenci przedstawiaj /prezentuj projekty zaliczeniowe (eseje lub prezentacje multimedialne);		3	2	0	
Metody kształcenia	<b>wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; konwersatorium: metoda podaj ca, praca w grupach, praca indywidualna, analiza tekstów z dyskusj</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>wykład - egzamin ustny w formie pyta problemowych otwartych (trzy pytania): brak odpowiedzi lub bł dna odpowied - ocena niedostateczna jedna poprawna odpowied - ocena dostateczna dwie poprawne odpowiedzi - ocena dobra trzy poprawne odpowiedzi - ocena bardzo dobra</b> Egzamin odbywa si wg harmonogramu sesji egzaminacyjnej; termin egzaminu wskazuje prowadz cy wykład, wpisuje do tabeli harmonogramu sesji oraz podaje do wiadomo ci studentów za po rednictwem starosty grupy z wykorzystaniem przede wszystkim poczty słu bowej w domenie USz; konwersatorium - ocena z projektu indywidualnego lub grupowego (esej lub prezentacja multimedialna); podstaw oceny jest przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego lub grupowego; prowadz cy zaj cia przygotowuje tematyk projektów oraz warunki w zakresie jego przygotowania i oceny; przedmiotowe warunki przedstawiane s studentom na pierwszych zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>ocena z przedmiotu (koordynatora) jest redni ocen z wykładu i konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych		Arytmetyczna	
	3	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Czaputowicz J. (2008): Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskie, PWN, Warszawa				
	Raczy ska M., Krukowski K. (red) (2020): Zarz dzenie w administracji publicznej. Od idealnej biurokracji do zarz dzenia procesowego, Monografie i Studia Instytut Spraw Publicznych UJ, Kraków				
	Władek Z. (2016): Organizacja i zarz dzenie w administracji publicznej. Zarys wykładu, DIFIN, , Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Blichniarz J., Zacharko L. (red). (2018): Administracja-prawo administracyjne. Cz ogólna, Uniwersytet l ski, Katowice				
	Wilkin J. (red). (2013): Jako rz dzenia w Polsce: jak j bada , monitorowa i poprawia ?, Scholar, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>4</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj		<b>7</b>		<b>0</b>	

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. MARCIN ORZECHOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie działalności organizacji pozarządowych we współczesnym świecie oraz miejsca i roli społeczeństwa obywatelskiego dla państw demokratycznych</b>					
Wymagania wstępne:		<b>brak wymagań wstępnych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie na czym polega działalność organizacji pozarządowych</b>			<b>K_W07</b>	
	2	EP2	<b>student zna i rozumie miejsce i rolę społeczeństwa obywatelskiego dla demokratycznych systemów politycznych</b>			<b>K_W10</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>potrafi przewidywać, weryfikować i oceniać relacje organizacji pozarządowych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym</b>			<b>K_U03</b>	
	2	EP4	<b>posiada umiejętność identyfikowania najważniejszych problemów w działalności organizacji pozarządowych oraz społeczeństwa obywatelskiego</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów.</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie</b>							
Forma zajęć: <b>konwersatorium</b>							
1. Fundusze europejskie dla organizacji NON-profit po 2004 roku					6	2	0
2. Analiza działalności organizacji NON-profit w Polsce na wybranych przykładach					6	2	0
3. Działalność organizacji pozarządowych na świecie (na wybranych przykładach)					6	2	0
4. Inicjatywy obywatelskie w Polsce i na świecie. Wybrane przykłady.					6	2	0

5. Ekonomia społeczna i jej podmioty		6	2	0	
6. Praca i wolontariat w organizacjach pozarządowych. Czy dla wszystkich?		6	2	0	
7. Prezentacje projektów zaliczeniowych		6	3	0	
Metody kształcenia	<b>wykład problemowy; dyskusje w grupach, praca z tekstem; gry symulacyjne</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>wykłady: odpowiedź ustna na podstawie przygotowanego wcześniej eseju/recenzji</b> <b>konwersatorium: przygotowanie projektu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenki z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie		Nieobliczana	
	6	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Frączek M., Hausner J., Mazur S. (2012): Wokół ekonomii społecznej,, MSAP, Kraków				
	Kietlińska K. (2010): Rola trzeciego sektora w społeczeństwie obywatelskim, Difin, Warszawa				
	Kociński M., Misztal W. (red). (2019): Falująca obywatelskość. Stare wzorce, nowe tendencje, IFiS PAN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Materiały udostępniane na oficjalnych stronach organizacji pozarządowych				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Personal Branding (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_15S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Kompleksowy przegl d strategii i taktyk zaangażowanych w budowanie wartoci marki osobistej oraz popraw umiejtnoci komunikacyjnych i zawodowych w pracy, szkole i społecze stwie. Poznanie najwa niejszych kwestii zwi zanych z tematem tworzenia i budowania lepszej marki osobistej.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu przedsi biorczoci i wiedzy o społecze stwie.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedz z zakresu Personal Brandingu</b>			<b>K_W07 K_W09 K_W10</b>	
umiejtnoci	1	EP2	<b>Potrafi stworzy i wiadomie kształtowa własn mark osobist</b>			<b>K_U05 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>jest gotowy kształtowa mark osobist zarówno swoj jak i swoich pracodawców czy zleceniodawców</b>			<b>K_K05 K_K06 K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Personal Branding</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Czym jest marka osobista ? katalog poj , wprowadzenie do zaj					1	2	0
2. Budowanie marki - Mie mark , czy by mark - któr drog pod a ?					1	2	0
3. Warto ci i reputacja ? co jest wa ne we współczesnym wiecie					1	2	0
4. Zaufanie ? waluta współczesno ci					1	2	0
5. Jak Ci widz , tak Ci pisz ? rzecz o wygl dzie					1	2	0
6. Wizerunek w sieci ? jak sprawdzi co internet (a zatem inni) wiedz o tobie					1	2	0
7. sesja fotograficzna do mediów społeczno ciowych					1	2	0
8. linkedin i goldenline ? twój profesjonalny obraz w internecie					1	5	0
9. Profesjonalne CV ? jak je stworzy , na co zwracaj uwag rekruterzy					1	5	0

10. Eventy ? jak organizowa i bra w nich udział	1	2	0		
11. Komunikacja marki osobistej	1	2	0		
12. narz dzia do monitowania marki	1	2	0		
Metody ksztalcenia	<b>prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, przygotowanie prezentacji</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i przygotowanie prezentacji dotycz cej Personal Branding.</b>				
	<b>Prezentacja- 50%</b>				
	<b>Aktywno podczas zaj - 50 %</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Personal Branding		Wag ona	
	1	Personal Branding [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chimkowska Angelika (2020): Silna Marka na LinkedIn				
	Joanna Malinowska-Parzydło (2015): Jeste mark . Jak odnie sukces i pozosta sob				
	Kotarbi ski Jacek, (2022): Marka 5.0				
	Michał Szafranski, (2018): Zaufanie, czyli waluta przyszło ci. Moja droga od zera do 7 milionów z bloga				
	Piwowska Anna (2018): Autentyczno przyciga. Jak budowa swoj mark na prawdziwym i porywaj cym przekazie + 40 inspiruj cych wicze				
	Tkaczyk Paweł (2011): Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłe nie wiedzie , zapomnie lub pomin podczas budowania swojej marki				
	Yvon Chouinard (2016): Dajcie im popływa				
Literatura uzupełniaj ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>4</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr DIANA BLUSZCZ					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DIANA BLUSZCZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk , metodologi oraz praktycznymi aspektami twórczego pisania					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad gramatyki, ortografii j zyka polskiego oraz zagadnie z zakresu redagowania tekstu. Podstawowa umiej tno obsługi edytora tekstu oraz pracy w trybie recenzji.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe zasady copywritingu, z poszerzeniem o copywriting sprzeda owy.			K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
	2	EP2	Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z tworzeniem powie ci oraz reporta u i potrafi odró ni te dwie formy.			K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
	3	EP3	Student zna zasady formułowania dobrych ocen i recenzji produktu lub wydarze oraz potrafi wyra a własn subiektywn opini .			K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródów przygotowanego tekstu			K_U01	
	2	EP5	posiada umiej tno oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowywanych przez siebie tekstów			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	student wyra a gotowo do podejmowania działań na rzecz rozwijania swoich kompetencji i umiej tno ci			K_K01 K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>pisanie kreatywne</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Wst p do kreatywnego pisania ? jak obudzi w sobie kreatywno i wykorzysta j w pracy twórczej					6	2	0

2. Podstawy copywritingu ? webwriting, storytelling, teksty specjalistyczne, teksty sprzeda owe	6	4	0
3. Wst p do powie ciopisarstwa ? fabuła, bohaterowie, research	6	4	0
4. Praktyczne aspekty tworzenia opowiada ? złote zasady krótkiej formy, zalety i wady	6	2	0
5. Kilka zasad dobrego reporta u ? rodzaje, złote zasady, research	6	2	0
6. Konstruktywna krytyka ? recenzje, oceny	6	1	0

Metody kształcenia	<b>Analiza tekstów wraz z dyskusj oraz tworzenie własnych tekstów</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch samodzielnie przygotowanych projektów oraz kolokwium pisemnego</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .</b>	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	pisanie kreatywne		Wa ona	
	6	pisanie kreatywne [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Jabło ski : Jak pisa , eby chcieli czyta (i kupowa ). Copywriting & Webwriting, Onepress
	H. Murakami : Zawód: Powie ciopisarz, Muza
	K. Bonda : Maszyna do pisania, Muza
	M. Jaworowicz : Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej, Engram
	S. King : Jak pisa . Pami tnik rzemie Inika, Prószy ski i S-ka

Literatura uzupełniaj ca	J. Bralczyk : 1000 słów, Agora
	J. Bralczyk : 500 zda polskich, Agora
	J. Miodek : Słowo jest w człowieku. Poradnik j zykowy, Dolno l skie

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy marketingu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MARCIN ORZECOWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MARCIN ORZECOWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Student ma uzyska wiedz na temat specyfiki zjawiska marketingu politycznego, roli i znaczeniu strategii w kampaniach wyborczych, strategii zarzadzania przedsi biorstwem oraz umiej tno ci w zakresie kreowania marki produktu i przygotowania projektu strategii wdra nia nowego projektu w firmie. W obszarze kompetencji społecznych student jest wra liwy na kwestie dotycz ce znaczenia etyki i uczciwo ci w marketingu.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczace sfery koncepcyjnej w zarzadzaniu oraz potrafi wymienic i zdefiniowac najwazniejsze funkcje zarzadzania instytucjach publicznych i gospodarczych		K_W03	
	2	EP2	posiada wiedze na temat wykorzystania przedsiebiorczosci w marketingu politycznym i ekonomicznym		K_W05 K_W06	
	3	EP3	ma podstawowa wiedz z zakresu zarz dzania instytucji publicznych oraz podmiotem gospodarczym, w tym wiedz z zakresu koncepcji i narzedzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarzadzaniu.		K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretowac zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizowac przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzedzi.		K_U02 K_U03	
	2	EP5	potrafi identyfikowac i analizowac relacje wyst puj ce mi dzy podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzacych w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętno ich rozumienia.		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu określonych problemów		K_K01 K_K05	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy marketingu</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa.		1	2	0	
2. Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa.		1	4	0	
3. Istota i metody badań marketingowych. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku.		1	2	0	
4. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie w marketingu politycznym.		1	3	0	
5. Wizerunek marki w marketingu politycznym i gospodarczym		1	2	0	
6. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.		1	2	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka.		1	2	0	
2. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumenckie.		1	4	0	
3. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów.		1	2	0	
4. Marketing w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach promocyjnych. Strony WWW i internetowe debaty online. Rola i znaczenie mediów społecznościowych w kampaniach marketingowych.		1	3	0	
5. Negatywne kampanie marketingowe. Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa. Hejt, fake newsy i manipulacja w mediach społecznościowych.		1	2	0	
6. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie.		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii marketingowych)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	<b>EGZAMIN USTNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP4,EP5,EP6</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. Egzamin ustny w formie pytań otwartych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny końcowe (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy marketingu		Arytmetyczna	
	1	podstawy marketingu [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy marketingu [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Czubała A. (2013): Podstawy marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	G. Rosa, J. Perenc, I. Ostrowska (red. nauk.) (2016): Marketing przyszło ci – od uj cia tradycyjnego do nowoczesnego, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa
	Kotler P. (2020): Marketing. Podr cznik akademicki., Rebis, Pozna
Literatura uzupełniaj ca	Cwalina W. , Falkowski A. (2005): Marketing polityczny - perspektywa psychologiczna, GWP Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne , Gda sk
	Dymitrowski A., Hauke-Lopes A., Małys Ł., Ratajczak-Mrozek M. (2020): PODSTAWY MARKETINGU. ZADANIA I STUDIA PRZYPADKÓW - CZ I. STUDIA PRZYPADKÓW, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna
	Wiktor J. W. (2013): Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu polityki gospodarczej w tym przede wszystkim: -dziedzin polityki gospodarczej -systemu gospodarczego realnego socjalizmu -systemu gospodarki wolnorynkowej - uwarunkowa politycznych, ekonomicznych wpływaj cych na transformacj gospodarcz pa stwa - tekstów ródłowych dotycz cych decyzji politycznych z zakresu polityki gospodarczej pa stwa					
Wymagania wst pne:		Znajomo znaczenia podstawowych terminów takich jak polityka gospodarcza, transformacja gospodarcza, gospodarka scentralizowana, gospodarka orynkowa, prywatyzacja, przekształcenia własno ciowe, polityka przemysłowa, polityka zatrudnienia					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej pa stwa		K_W01 K_W02		
	2	EP2	ma wiedz o funkcjach pa stwa w gospodarce		K_W05		
	3	EP3	ma wiedz na temat ewolucji systemów gospodarczych		K_W01		
umiej tno ci	1	EP6	umie analizowa zjawiska z zakresu polityki gospodarczej		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.		K_K07		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy polityki gospodarczej</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Poj cie i cele polityki gospodarczej					5	3	0
2. Poj cie i klasyfikacja systemów gospodarczych					5	3	0
3. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce					5	3	0
4. Polityka bezpiecze stwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski					5	3	0
5. Restrukturyzacja w gla kamiennego w polityce rz du polskiego po 1989 roku					5	3	0

Metody kształcenia	<b>dyskusja, praca w grupach, wykład multimedialny</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium i prezentacji z problematyki poruszanej na wykładach. Kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania) Ocena: b. dobry - (3 pytania); dobry (2 pytania); dostateczna (1,5 pytania); niedostateczna (poniżej 1,5 pytania) ocena z prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy polityki gospodarczej		Nieobliczana	
	5	podstawy polityki gospodarczej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bałtowski M., M. Miszewski M., (2012): Transformacja gospodarcza w Polsce, PWN				
	Bałtowski M. (2015): M. Bałtowski, Gospodarka socjalistyczna w Polsce, Warszawa 2009., PWN				
	Kamola-Cielik M. (2009): Polityka gospodarcza w programach rządów polskich z lat 1989-1997 Wybór ról, Adam Marszałek				
	Kiełun W. (2012): Patologia transformacji, Warszawa 2012., Poltext				
	Wilczyński W. (2005): Polski przełom ustrojowy 1989-2005. Ekonomia epoki transformacji, Warszawa 2005., Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej				
Literatura uzupełniająca	Acocella A (2002): Zasady polityki gospodarczej, Warszawa 2002., PWN				
	Kozarowicz H., Skowrońska A., (2005): Polityka przemysłowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy projektowania uniwersalnego (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA RDZANEK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOROTA RDZANEK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi osób z niepełnosprawno ciami oraz z filozofii projektowania uniwersalnego</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student opanował podstawow wiedz dotycz c bezpiecznego funkcjonowania osób z niepełnosprawno ciami</b>			<b>K_W07</b>	
	2	EP2	<b>Student zna i rozumie istot filozofii projektowania uniwersalnego i jej znaczenie dla bezpiecze stwa osób z niepełnosprawno ciami</b>			<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student rozpoznaje ograniczenia osób z niepełnosprawno ciami i potrafi zidentyfikowa miejsca dla nich niebezpieczne</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student zachowuje otwarto i wyra a gotowo do podejmowania działa stw cych osobom z niepełnosprawno ciami</b>			<b>K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy projektowania uniwersalnego</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Definiowanie niepełnosprawno ci - aspekty prawne, system orzecznictwa					1	2	0
2. Niepełnosprawno wzroku, ruchowa, sluchu					1	2	0
3. Osoby z zaburzeniami psychicznymi.					1	2	0
4. Spectrum autyzmu					1	2	0
5. Aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawno ciami					1	2	0
6. Koncepcja projektowania uniwersalnego					1	2	0

7. Siedem głównych zasad projektowania uniwersalnego		1	3	0	
Metody kształcenia	<b>konwersatorium z analiz przypadku oraz dyskusj</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium pisemne w formie testu oraz przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat.</b>				
	<b>Warunki punktacji i oceniania testu:</b> <b>Ocena 5,0 - 100% - 90%</b> <b>Ocena 4,0 - 89 % - 70 %</b> <b>Ocena 3,0 - 69 % - 50 %</b> <b>Ocena 2,0 - 49 % - 0 %</b> <b>Ocena za prezentację jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów, oryginalności zaproponowanych rozwiązań, atrakcyjności prezentacji.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy projektowania uniwersalnego		Ważona	
	1	podstawy projektowania uniwersalnego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ochonczenko H., Nowicka A. (2006): Potrzeby osób niepełnosprawnych w warunkach globalnych przemian społeczno – gospodarczych, T.I, Wydawnictwo Impuls, Kraków :				
	Speck O. (2005): Niepełnosprawni w społeczeństwie, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk :				
	Zeidler W. (2007): Niepełnosprawni – wybrane problemy psychologiczne i ortopedagogiczne, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk :				
Literatura uzupełniająca	Łukowski W., Wiszejko-Wierzbička D., Łukowski W., Wiszejko-Wierzbička D. (2008): Wizerunek aktywności zawodowej osób z ograniczeniem sprawności. Perspektywa biograficzna, Wydawnictwo ACADEMICA SWPS, Warszawa :				
	Woźniak Z. (2008): Niepełnosprawni i niepełnosprawni w polityce społecznej. Społeczny aspekt medycznego problemu, Wydawnictwo ACADEMICA SWPS, Warszawa :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>1</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>2</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>2</b>		<b>0</b>	

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy przedsi biorczo ci (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3438_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	10	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>10</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr RAFAŁ IWA SKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr RAFAŁ IWA SKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy pozwalaj cej na zrozumienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej. Przystwojenia podstawowych poj z zakresu przedsi biorczo ci i rozumienia procesów gospodarowania na poziomie makro i mikroekonomicznym. Przystwojenie podstawowych poj z zakresu organizacji i zarzadzania przedsi biorstwem. Rozwiniecie umiej tno ci w zakresie racjonalnego gospodarowania dost pnymi zasobami. Rozwiniecie gotowo ci do prowadzenia działalno ci gospodarczej.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalno ci gospodarczej.</b>			<b>K_W05</b>	
	2	EP2	<b>Student zna i rozumie procedur przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsi wzi cia oraz formalno ci uruchamiania działalno ci gospodarczej.</b>			<b>K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student posiada umiej tno zało enia własnej firmy.</b>			<b>K_U02</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi planowa kontrolowa i dokonywa podziału zada dla członków zespołu. Analizuje dost pne zasoby i projektuje ich anga owanie dla realizacji zada organizacji.</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywa si do swojej pracy, wykazuje postaw gotowo ci do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działa , uwzgl dniaj c aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje si kreatywno ci i przedsi biorczo ci .</b>			<b>K_K04</b>	
	2	EP6	<b>Student jest gotów do etycznych zachowa prowadz c działalno gospodarcza.</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy przedsi biorczo ci</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Istota, funkcje i formy przedsi biorczo ci.					2	2	0

2. Klasyfikacja i funkcje rynku. Poj cie popytu i poda y		2	2	0	
3. Prawne podstawy prowadzenia dzialalno ci gospodarczej w Polsce.		2	2	0	
4. Zarz dzanie i praca menagera		2	2	0	
5. Biznes plan oraz analiza prognozy rentowno ci przedsi biorstwa		2	2	0	
Metody ksztalcenia	<b>wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacj multimedialn , dyskusja, analiza przypadków.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>1) Przyst pienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pyta otwartych (5 pyta ), udzielenie prawdziwych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pyta to ocena bardzo dobra</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy przedsi biorczo ci		Wag ona	
	2	podstawy przedsi biorczo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsi biorczo bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWuSp. z o.o, Warszawa				
	Zi ba K. (2016): Przedsi biorczo , CeDeWu Sp. z o.o, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Griffin R.W. (2014): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa				
	Kozminski Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2013): Zarządzanie Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Ustawa z dnia 29 wrze nia 1994 r. o rachunkowo ci. Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591				
	Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Przepisy wprowadzaj ce ustaw - Prawo przedsi biorców oraz inne ustawy dotycz ce dzialalno ci gospodarczej. Dz.U. 2018 poz. 650				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>4</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_54S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z rynkiem pracy w Polsce, z podstawowymi regulacjami prawnymi na tym rynku, oraz z przeciwdziaaniami problemom rynku pracy. Celem jest tak e nabycie umiej tno ci dostosowania si do zmieniaj cego si rynku pracy w Polsce wraz z nowymi technologiami.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu polityki gospodarczej i społecznej w Polsce</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna ogóln terminologi odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki</b>			<b>K_W01</b>	
	2	EP2	<b>Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy</b>			<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy</b>			<b>K_U02</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy</b>			<b>K_K06</b>	
	2	EP6	<b>Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>polityka rynku pracy</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Rynek pracy - aspekty teoretyczne					5	2	0
2. Cele i zadania polityki rynku pracy					5	2	0
3. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce					5	2	0
4. Uwarunkowywania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku					5	2	0

5. Pojęcie, formy i znaczenie elastyczności rynku pracy	5	2	0
6. Migracje a rynek pracy w Polsce	5	2	0
7. Elastyczne formy zatrudnienia	5	2	0
8. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy	5	1	0

Metody kształcenia	<b>Wykład prowadzony będzie metodami tradycyjnymi z użyciem środków audiowizualnych.</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu z oceną . Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytania)</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena koordynatora jest oceną z wykładu</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityka rynku pracy		Ważona	
	5	polityka rynku pracy [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Andrzej Zwoliński (2017): Wojna o pracę. Wyzwania współczesnego rynku pracy, Warszawa, Petrus	
	Anna Rogodzińska-Pawełczyk (2016): Pokolenia na rynku pracy, Uniwersytet Łódzki, Łódź	
	Anna Skórska (2016): Rynek pracy. Wybrane zagadnienia, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice	
	Maciej Frączek (2017): Polityka rynku pracy. Teoria i praktyka, Warszawa, PWN	
	Wiesław Kozak (2015): Rynek pracy. Perspektywa instytucjonalna, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa	

Literatura uzupełniająca	Anna Rogodzińska-Pawełczyk, Marcin Janusz (red.) (2013): Dylematy rynku pracy, IPISS, Warszawa	
	Anna Organiś-Krzykowska (2011): Regionalne aspekty rynku pracy, IPISS, Warszawa	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>polityki publiczne (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MACIEJ DRZONEK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ARTUR STASZCZYK , dr hab. MACIEJ DRZONEK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z problematyk aktywno ci pa stwa w zakresie polityk publicznych Kształtowanie umiej tno ci dyskusji i szacunku dla innych pogl dów</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza z zakresu nauki o administracji publicznej</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia oraz dziedziny polityk publicznych.</b>		<b>K_W01 K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrifi analizowa , wyja nia oraz ocenia procesy polityk publicznych.</b>		<b>K_U01 K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Docenia potrzeb doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwi kszenia efektywno ci administracji i władz politycznych.</b>		<b>K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>polityki publiczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do przedmiotu			5	2	0	
2. <b>Polityka a polityka publiczna</b>			5	2	0	
3. <b>Polityka publiczna - czy polityki publiczne</b>			5	2	0	
4. <b>Zasady i ró dła polityk publicznych</b>			5	2	0	
5. <b>Anatomia i fizjologia PP - administracja i decyzje</b>			5	2	0	
6. <b>Diagnozowanie potrzeb w PP - badania społ.</b>			5	2	0	
7. <b>Tworzenie PP - agenda</b>			5	2	0	
8. <b>PP i PR</b>			5	1	0	
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						

1. Wdrażanie polityk publicznych		5	2	0	
2. Planowanie strategiczne		5	2	0	
3. Ewaluacja polityk publicznych		5	2	0	
4. Analiza polityki publicznej - edukacja		5	2	0	
5. Analiza polityki publicznej - ochrona zdrowia		5	2	0	
6. Analiza polityki publicznej - pomoc społeczna i rynek pracy		5	2	0	
7. Analiza polityki publicznej - ochrona środowiska		5	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji</b>				
	<b>Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityki publiczne		Arytmetyczna	
	5	polityki publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	polityki publiczne [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Drzonek Maciej (red.) (2018): Polityka miejska – w poszukiwaniu bonum commune, WNUS, Szczecin				
	Drzonek Maciej (red.) (2018): Polityka w mieście. Współdecydowanie,, WNUS, Szczecin				
	G. Rydlewski (2011): Decydowanie publiczne				
	Wołek Artur (2013): Stałe państwo, OMP, Kraków				
	Zybała Andrzej (2012): Polityki publiczne. Do wiadczenia w tworzeniu i wykonywaniu programów publicznych w Polsce i w innych krajach, Krajowa Szkoła Administracji Publicznej,, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Kudrycka, P. Suwaj, G.Peters (2009): Nauka administracji				
	J. Czaputowicz (2008): Administracja publiczna				
	P. Sabatier (2005): Theories of Policy Process				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>30</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_61S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przedstawienie studentom zasad post powania administracyjnego, typologii i trybów działania organów administracji publicznej oraz pozycji prawnej osób prywatnych w post powaniu przed organami administracji publicznej</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj cego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy</b>			<b>K_W04</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>post powanie administracyjne</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Pojecie i zasady prawa administracyjnego					4	3	0
2. Organy administracji publicznej, typologia i własciwosci					4	4	0
3. Strona i podmioty na prawach strony					4	3	0

4. Postępowanie administracyjne w zarysie		4	3	0
5. Rodzaje rozstrzygnięć w postępowaniu administracyjnym		4	2	0
6. Czynności poprzedzające wszczęcie postępowania administracyjnego		4	2	0
7. Postępowanie wyjaśniające		4	3	0
8. Zasady i tryby postępowania dowodowego		4	3	0
9. Rodzaje środków dowodowych		4	5	0
10. Terminy w postępowaniu administracyjnym: pojęcie i rodzaje terminów, obliczanie terminów, przywrócenie terminu, terminy załatwiania spraw, niezłatwienie sprawy w terminie oraz przewlekłość postępowania.		4	2	0
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami dyskusji, praca z tekstami aktów prawnych.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	postępowanie administracyjne		Ważona
	4	postępowanie administracyjne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	M. Jałkowska, A. Wróbel (201): Kodeks postępowania administracyjnego. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa			
	R. Hauser (red.), A. Skoczylas (red.), Postępowanie administracyjne i środki dowodowe administracyjne, (2021): Wolters Kluwer, Warszawa			
	Ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2096 ze zm.)			
Literatura uzupełniająca	Dąbrowski G. (2018): Prawo i postępowanie administracyjne w pigułce, Warszawa			
	Wierzbowski M. (2017): Postępowanie administracyjne ogólne, podatkowe, egzekucyjne i przedsiadania administracyjnymi, Warszawa			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>PR w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie najwa niejszych aspektów kryzysowego Public Relations. Studenci dowiedz si jakie mo liwo ci stwarza ta działalno , jak nale y j planowa , a nast pnie prowadzi . Zaj cia b d miały w znacznej mierze charakter praktyczny				
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza dotycz ca komunikacji społecznej				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot i rol kryzysowego Public Relations, wie czym jest kryzys i jakie s jego rodzaje. Ponadto student zna etapy sytuacji kryzysowej, rozumie rol sztabu kryzysowego i jego rol		K_W08 K_W09 K_W10	
	2	EP2	Student wie jak wygl da współpraca organizacji z mediami i otoczeniem w trakcie kryzysu. Zna zasady współpracy, a tak e jej formy		K_W10	
	3	EP3	Student wie czym jest strategia organizacji na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych		K_W07	
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat etycznych aspektów PR kryzysowego		K_W10	
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi opracowa i wdroy strategii kryzysowego Public Relations, a tak e zmierzy jej efektywno		K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP6	Student potrafi współpracowa z mediami, w tym m.in. przygotowywa materiały dla mediów a tak e zorganizowa konferencj prasow . Dodatkowo potrafi współpracowa z otoczeniem organizacji		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01 K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>PR w sytuacjach kryzysowych</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Poj cie i rodzaje kryzysu, rola PR w rozwi zywaniu sytuacji kryzysowych		5	2	0	
2. Udziałowcy sytuacji kryzysowych i ich charakterystyka		5	2	0	
3. Etapy sytuacji kryzysowej		5	2	0	
4. Sztab kryzysowy i jego rola, tworzenie sztabu kryzysowego, zasady działania		5	2	0	
5. Współpraca z mediami w okresie kryzysu ? formy współpracy, rodzaje działa PR kryzysowego, zasady komunikowania z mediami, najcz stsze bł dy i próby ich przewyci ania		5	3	0	
6. Strategia PR kryzysowego ? planowanie, opracowanie i realizacja		5	2	0	
7. Etyczny wymiar działa PR kryzysowego		5	2	0	
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Analiza sytuacji kryzysowych w ró nych organizacjach oraz ocena podejmowanych przez nic działa w obszarze kryzysowego public relations		5	5	0	
2. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz symulacja organizacja konferencji prasowej		5	5	0	
3. Przygotowanie strategii PR kryzysowego		5	5	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - egzamin pisemny</b> <b>Konwersatorium - projekt</b> <b>Egzamin</b> <b>Test- 20 pyta , punktacja</b> <b>20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	PR w sytuacjach kryzysowych		Arytmetyczna	
	5	PR w sytuacjach kryzysowych [wykład]	egzamin		
	5	PR w sytuacjach kryzysowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Budzy ski W. (1998): Public relations. Zarz dzenie reputacj firmy
	Dobek-Ostrowska B (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne
	Jabło ski W. (2006): Kreowanie informacji. Media relations
	Ociepka B. (red.), (2002): Public relations w teorii i praktyce
	Seitel F. (2003): Public relations w praktyce
	Smektała P. (2001): Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsi biorstwa
	Wojcik K (2001): Public Relations od A do Z
Literatura uzupełniają ca	Hofman I., K pa-Figur D (2009): Współczesna media. Status, aksjologia, funkcjonowanie
	Kepplinger H (2008): Mechanizmy skandalizacji w mediach
	Kolczy ski M., Mazur M., Michalczyk S. (pod red.) (2009): Mediatyzacja kampanii politycznych
	McCombs M., (2008): Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna
	Ogrizek M., Guillery J-M (1999): Communicating in crisis
	Ol dzki J., Tworzydło D. (red. nauk.) (2006): Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju
	Soli ski T, Tworzydło D. (2007): Public relations – narz dzia przyszło ci
	Street J. (2006): Mass media, polityka, demokracji
	Szczupaczy ski J. (wyb. i oprac.) (1998): Władza i społecze stwo. Antologia tekstów z zakresu socjologii polityki, T. 2
	Szyma ska A. (2004): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_50S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie wiedzy niezb dnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie si z warsztatem pracy rzecznika.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna procedury funkcjonowania biura rzecznika prasowego oraz wymagania stawiane rzecznikom prasowym.</b>			<b>K_W04 K_W07 K_W08</b>	
	2	EP2	<b>Definiuje i wyja nia procesy zachodz ce w biurach prasowych.</b>			<b>K_W03</b>	
	3	EP3	<b>Rozumie i wyja nia powi zania i zale no ci pomi dzy prac rzecznika prasowego w instytucjach publicznych oraz w sektorze prywatnym.</b>			<b>K_W07 K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Selekcjonuje, analizuje oraz ocenia procesy zachodz ce w wiecie spo eczno-politycznym, wykorzystuj c adekwatne techniki informacyjno-komunikacyjne</b>			<b>K_U01 K_U07</b>	
kompetencje spo eczne	1	EP5	<b>Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego stosowania mechanizmów public relations.</b>			<b>K_K03</b>	
	2	EP6	<b>Jest gotów do aktywnej i efektywnej działalno ci społecznej.</b>			<b>K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Specyfika pracy, zadania i kompetencje rzecznika prasowego.</b>					5	5	0
2. <b>Konferencja prasowa jako narz dzie media relations.</b>					5	5	0
3. <b>Dziennikarstwo a public relations.</b>					5	5	0
4. <b>Sprostowanie ? rola i uwarunkowania prawne</b>					5	5	0
5. <b>Charakterystyka komunikatów prasowych i innych metod kontaktu z dziennikarzem. Zasady redagowania komunikatów dla mediów.</b>					5	5	0

6. Standardy etyczne w pracy rzecznika prasowego.		5	5	0	
Metody kształcenia	<b>wiczenia - praca w zespołach projektowych.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze na podstawie: aktywności oraz kolokwium zaliczeniowego złożonego z 3 pytań otwartych (1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wicze.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe		Ważona	
	5	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Łaszyn (2015): Media i ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami, Warszawa				
	E. Hope (2013): Etyka w zawodzie specjalistów public relations, Warszawa				
	H. Pietrzak, J.B. Hałaj (2003): „Rzecznik prasowy. Teoria i praktyka”, Rzeszów				
	K. Dudek, (2015): "Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej", Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec				
Literatura uzupełniająca	T. Gackowski, M. Łęczyński (red.) (2009): Metody budowania wizerunku w mediach, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>praca z klientem w urzędzie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_66S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr Sylwia Serwońska-Matwiejewska</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>mgr Sylwia Serwońska-Matwiejewska</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z charakterystyką i metodami pracy w oparciu o literaturę krajową, międzynarodową oraz badania empiryczne.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Student zna podmioty państwowe i samorządowe świadczące usługi administracyjne. Znany jest mu podział systemowy podmiotów obsługujących klientów.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>poprawnie definiuje charakter świadczonych usług administracyjnych</b>			<b>K_W01</b>	
	2	EP2	<b>rozumie istotę instytucji administracyjnych oraz ich specyfikę w obszarze wizerunku i odbioru społecznego</b>			<b>K_W06</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>potrafi charakteryzować procesy zachodzące w podmiotach świadczących usługi administracyjne</b>			<b>K_U02</b>	
	2	EP4	<b>poszerza swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>jest zmotywowany do pracy z klientem i świadczenia usług dla społeczności lokalnej</b>			<b>K_K02</b>	
	2	EP6	<b>wiadomie poszukuje rozwiązań w oparciu o wiarygodne źródła informacji</b>			<b>K_K04</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>praca z klientem w urzędzie</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. Wprowadzenie do przedmiotu					6	3	0
2. Wizerunek własny i urzędu					6	2	0
3. Kontakt z klientem					6	2	0
4. Przygotowanie stanowiska pracy					6	2	0
5. Standardy obsługi					6	2	0
6. Kontakt telefoniczny					6	2	0

7. Komunikacja listowna		6	2	0	
Metody kształcenia	<b>Analiza przepisów, praca z tekstem, prezentacja, aktywizujące zadania, elementy wykładu konwersatoryjnego i informacyjnego z prezentacją multimedialną</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b> 1. pozytywna ocena z kolokwium - 25 pytań, za każdą poprawną odpowiedź 2 pkt, 60% dst, 70% db, 80% bdb 2. aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	praca z klientem w urzędzie		Ważona	
	6	praca z klientem w urzędzie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Radosław Hancewicz (2012): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Helion, Warszawa				
	Robert Zych (2020): Klienta w centrum uwagi, Onepress, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Sylwester Kuźmierowski (2019): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, WAS, online				
	Biuletyn Informacji Publicznej				
	Dziennik Ustaw				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2699_78S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	ZO	5
<b>Razem</b>			<b>0</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MARCIN ORZECOWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MARCIN ORZECOWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie praktycznych umiej tno ci potrzebnych do wykonywania zawodu.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow praktyczn wiedz o funkcjonowaniu instytucji publicznych			K_W01
	2	EP2	ma podstawowa wiedz na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzysz cych funkcjonowaniu podmiotów ycia społecznego i politycznego			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporz dzania informacji i strategii działania instytucji publicznej			K_U01
	2	EP4	posiada umiej tno analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich u yteczno ci w procesie podejmowania decyzji w instytucji			K_U05
	3	EP5	Korzystaj c z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyja ni i zinterpretowa procesy PR zachodz ce w otaczaj cej go rzeczywisto ci i zaproponowa praktyczne rozwi zania pojawiaj cych si problemów			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety zwi zane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych			K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>praktyka zawodowa</b>						
Forma zaj : <b>praktyka</b>						
1. Czynnno ci wykonywane w ramach zada zleconych w instytucji przyjmuj cej, zgodnie z Regulaminem i Ramowym Programem Praktyk z uwzgl dnieniem realizacji efektów kształcenia dla kierunku Management Instytucji Publicznych i Public Relations.					4	120
					0	

Metody kształcenia	<b>Wykonywanie zleconych zadań w instytucji publicznej.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia - zaliczenie z ocen</b>				
	<b>Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena końcowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmującej studenta na praktyki. Wymagana akceptacja Prodziekana ds. Studenckich po pozytywnym zaopiniowaniu przez Kierownika Opiekuna Praktyk.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa		Ważona	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>30</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>45</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>prawne aspekty Public Relations (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z prawnymi aspektami public relations.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje najwa niejsze poj cia z zakresu etyki i prawnych aspektów PR.			K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna uregulowania prawne przedstawione na zaj ciach, warunkuj ce post powanie w pracy zwi zanej z public relations.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przygotowa w grupie strategii PR/prezentacje w sposób zgodny z prawnymi i etycznymi standardami PR.			K_U01 K_U06	
	2	EP4	Rozumie podstawowe poj cia i problemy prawne z zakresu ochrony dóbr osobistych i zdaje sobie spraw z konieczno ci stałego pogł biania i aktualizowania wiedzy prawnej w tym zakresie.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej analizy przestrzegania norm i zasad etycznych w organizacjach zajmuj cych si zagadnienia public relations.			K_K01 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>prawne aspekty Public Relations</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych					5	3	0
2. Realizacja programów public relations					5	3	0
3. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych					5	3	0
4. Opracowanie strategii public relations					5	3	0
5. Opracowanie strategii public relations - analiza SWOT					5	3	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach na wiczeniach.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia z wicze jest: przygotowanie projektu lub prezentacji. Części składowe oceny z wicze jest także aktywność podczas zajęć.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	prawne aspekty Public Relations		Ważona	
	5	prawne aspekty Public Relations [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hope E. (2013): Etyka w zawodzie specjalistów public relations, Warszawa				
	Olszowski J., Refleksje badawcze (2009): Etyka w Polskim Public Relations, Warszawa				
	Grzechy Główne Polskiego PR – dokument Rady Etyki PR				
	Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations				
Literatura uzupełniająca	Davis A., (2008): Wszystko, co powiniene wiedzieć o PR: odpowiedzi na 500 najważniejszych pytań, Poznań				
	Mikołaj-Bogdan J., (2010): Public relations. Teoria, edukacja, praktyka, Warszawa				
	Mocicka A., (2011): Sztuka public relations. Z doświadczeń polskich praktyków, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>9</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przedstawienie studentom zasad organizacji i funkcjonowania aparatu administracji publicznej w uj ciach teoretycznych i w praktyce, z uwzgl dnieniem specyfiki administracji rz dowej i samorz dowej w zakresie polityki kadrowej, usługowej i regulacyjnej</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o ró norodnych stosunkach prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego i ich specyfice, zachodz cych mi dzy podmiotami administruj cymi a podmiotami obrotu prawnego, w tym strukturami i instytucjami publicznymi			K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP4	Student zna terminologi j zyka prawnego materialnego prawa administracyjnego oraz j zyka prawniczego administracyjnego prawa materialnego, a tak e zna konstrukcje prawne i metody wykładni stosowane w administracyjnym prawie materialnym			K_W04 K_W07
	3	EP5	Student ma wiedz o podmiotach stosunków prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego oraz o procesach i zasadach nawi zywania, kształtowania, zmiany i rozwi zywania tych stosunków z zakresu administracyjnego prawa materialnego, a tak e posiada wiedz o człowieku jako o podmiocie stosunku publicznoprawnego i administracyjnoprawnego, interesancie i urz dniku oraz o podmiocie systemu ochrony praw człowieka			K_W03 K_W04 K_W06

umiejętności	1	EP2	Student potrafi właściwie analizować sposób załatwiania konkretnych spraw administracyjnych i przebieg postępowania w sprawach z zakresu materialnego prawa administracyjnego	K_U01 K_U02	
	2	EP6	Student jest przygotowany do profesjonalnego analizowania problemów związanych z funkcjonowaniem instytucji publicznych z uwzględnieniem narzędzi PR	K_U02 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K07	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: <b>prawo administracyjne materialne</b>					
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>					
1. Pojęcie i podział prawa administracyjnego.			3	1	0
2. Wyodrębnienie prawa administracyjnego materialnego, typy norm prawa administracyjnego materialnego, podział prawa administracyjnego materialnego.			3	2	0
3. Administracja publiczna w demokratycznym państwie prawnym			3	2	0
4. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zadań publicznych			3	2	0
5. Administracyjnoprawny status obywatela.			3	2	0
6. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w państwie prawa			3	2	0
7. Administracja wobec wyzwań globalizacji i przemian cywilizacyjnych			3	2	0
8. Administracja w społeczeństwie informacyjnym (administracja elektroniczna)			3	2	0
9. Kierunki zmian w zarządzaniu publicznym			3	2	0
10. Administracyjnoprawna reglamentacja zawodów zaufania publicznego.			3	2	0
11. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zadań publicznych			3	2	0
12. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urzędników administracji publicznej			3	2	0
13. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej			3	2	0
14. Administracja publiczna w świetle standardów europejskich			3	5	0
Metody kształcenia	<b>Wykład, praca z tekstami aktów prawnych, z elementami dyskusji</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					

Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane w kolokwium pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3) oraz otrzymanie pozytywnej oceny (dostateczna, dobra, b. dobra) z pracy pisemnej /esej, recenzja/</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>				

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	prawo administracyjne materialne		Wa ona	
	3	prawo administracyjne materialne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Hausner J. (2017): Administracja publiczna, Warszawa				
	(red.) R. Hauser, Z. Niewiadomski, A. Wróbel (2017): Prawo administracyjne materialne. System prawa administracyjnego. T. 7, Warszawa				
	Władek Z. (2016): Organizacja i zarz dzenie w administracji publicznej, Warszawa				

Literatura uzupełniają ca	Cie lak Z. (2017): Nauka administracji, Warszawa				
	D browski G. (2018): Prawo i post powanie administracyjne w pigułce, Warszawa				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>17</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z procesami decydowania w administracji oraz nabycie umiej tno ci podejmowania decyzji</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawy wiedzy z zakresu współczesnych systemów politycznych oraz prawoznawstwa.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczególno ci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji</b>			<b>K_W01 K_W03 K_W04</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej</b>			<b>K_U01 K_U05 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszenia efektywno ci działania administracji.</b>			<b>K_K01 K_K02 K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>proces decyzyjny w administracji</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne					3	4	0
2. Sytuacja decyzyjna					3	2	0
3. Osobowo decydenta					3	2	0
4. Układy podmiotowe: podmioty decyzji					3	2	0
5. Decydenci, doradcy i eksperci					3	2	0
6. Racjonalno decydenta					3	2	0
7. Rodzaje decyzji w administracji					3	2	0
8. Emocjonalna strona podejmowania decyzji					3	2	0

9. Proces polityczny		3	2	0	
10. Analiza decyzyjna		3	2	0	
11. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym		3	2	0	
12. Podmioty decyzji politycznych		3	2	0	
13. Teoria gier		3	2	0	
14. Optymalizacja i błąd przy podejmowaniu decyzji		3	2	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją, wykonanie pracy zaliczeniowej,</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium to średnia ocen ze sprawdzianu, za pracę pisemną</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	proces decyzyjny w administracji		Ważona	
	3	proces decyzyjny w administracji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Rydlewski G. (2006): Polityka i administracja w ramach państw członkowskich Unii Europejskiej. Studium politologiczne, Warszawa				
	Rydlewski G. (2011): Decydowanie publiczne, Warszawa				
	Tyszka T. (2010): Decyzje, Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Czaputowicz J. (2008): Administracja publiczna, Warszawa				
	Dalton R., Klingemann H. (2010): Zachowania polityczne t.I, Warszawa				
	Majone G. (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykład ogólnouczeniowy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>celem wykładów jest zapoznanie studentów podstawowa wiedz</b>					
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz podstawow z zakresu problematyki wykładu			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U01	
	2	EP4	potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej					3	2	0
2. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe					3	1	0

Metody kształcenia	<b>Wykład</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach canie studentów do poszukiwa badawczych</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza na temat zagadnie poruszanych na wykładzie</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu</b>			<b>K_W01</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu</b>			<b>K_U01</b>	
	2	EP3	<b>potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu</b>			<b>K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedstawienie problematyki i wymogów zaliczenia przedmiotu					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniaj cej					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego					4	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe					4	1	0
Metody kształcenia		<b>Wykład</b>					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>						
Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	1
	4	konwersatorium	15	0	ZO	1
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest umo liwienie studentom zdobycia wiedzy i umiej tno ci z obszaru management instytucji publicznych i Public Relations. Wykładowca prowadz cy wybrany przedmiot okre la w/w cel</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia</b>			<b>K_W01 K_W03</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i zało enia</b>			<b>K_U01 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiej tno ci w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.</b>			<b>K_K02 K_K05</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			3	15	0	
2. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			4	15	0	
3. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			5	15	0	

Metody kształcenia	<b>Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna, Metody praktyczne : metoda projektów.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmioty do wyboru przez studenta realizują efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiejtności i postaw. Zaliczenie odbywa się na podstawie prezentacji i weryfikacji przez obserwację (zajęcia praktyczne, aktywność w trakcie zajęć).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest oceną z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	przedmiot do wyboru		Ważona	
	5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Zostanie wskazany przez wykładowcę (2000): Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę				
Literatura uzupełniająca	Zostanie wskazany przez wykładowcę (2000): Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			<b>45</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć			<b>20</b>	<b>0</b>	
Studiowanie literatury			<b>20</b>	<b>0</b>	
Udział w konsultacjach			<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>15</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>		

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_56S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	1	
	4	konwersatorium	15	0	ZO	1	
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOROTA KOWALEWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest umoliwienie studentom zdobycia wiedzy i umiejtnoci z obszaru management instytucji publicznych i Public Relations. Wykładowca prowadz cy wybrany przedmiot okre la w/w cel</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia</b>			<b>K_W02 K_W03</b>	
umiejtnoci	1	EP2	<b>Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i załoenia</b>			<b>K_U01 K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiejtnoci w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.</b>			<b>K_K02 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>					3	15	0
2. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>					4	15	0
3. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>					5	15	0

Metody kształcenia	<b>Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmioty do wyboru przez studenta realizują efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiejętności i postaw. Zaliczenie odbywa się na podstawie prezentacji i weryfikacji przez obserwację (zajęcia praktyczne, aktywność w trakcie zajęć).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	przedmiot do wyboru		Ważona	
	5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Wybrany przez wykładowcę (2000): Wybrany przez wykładowcę, Wybrany przez wykładowcę, Wybrany przez wykładowcę				
Literatura uzupełniająca	Wybrany przez wykładowcę (2000): Wybrany przez wykładowcę, Wybrany przez wykładowcę, Wybrany przez wykładowcę				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>20</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru w j zyku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MATEUSZ SMOLAGA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MATEUSZ SMOLAGA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta dodatkowych umiejetnosci pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania informacji o procesach społecznych, które beda obejmowały źródła i perspektywy zagraniczne na te zjawiska. Przedmiot prowadzony w jezyku angielskim</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wst pnych wymaga</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pogl dy na temat szeroko rozumianej aktywno ci społecznej i instytucji publicznych.</b>			<b>K_W01 K_W03 K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Wyszukuj c obcoj zycznych ródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotycz ce rozmaitych kwestii le cych w polu zainteresowania nauk społecznych. Potrafi w j zyku obcym nie tylko poda argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale tak e dokona podstawowej syntezy kluczowych tez odnosz cych si do omawianego problemu.</b>			<b>K_U01 K_U04 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swych opinii na tematy wcze niej słabo przez niego eksplorowane. Prezentuj c tak postaw jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo ródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.</b>			<b>K_K01 K_K04 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru w j zyku obcym</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Konkretnie tre ci programowe podaje prowadz cy na pierwszym spotkaniu.					6	15	0

Metody kształcenia	<b>Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	6	przedmiot do wyboru w języku obcym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa zostaje podana przez prowadzącego.				
Literatura uzupełniająca	Również literatura uzupełniająca zostaje podana przez prowadzącego.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>20</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF NERLICKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. KRZYSZTOF NERLICKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotycz cymi przyswajania j zyka, rozwijanie i poszerzanie kompetencji j zykowych studentów</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Ogólna wiedza na temat j zyka</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka pierwszego			K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka drugiego / obcego			K_W01	
	3	EP3	zna i rozumie rol czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka pierwszego / drugiego / obcego			K_W03	
	4	EP4	zna i rozumie cechy dwu- i wieloj zyczno ci			K_W04	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi stosowa zdobyt wiedz na temat przyswajania j zyka we własnej nauce j zyków obcych			K_U01	
	2	EP6	potrafi diagnozowa problemy innych osób i słu y pomoc w nauce j zyka			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do poszerzania własnych kompetencji j zykowych			K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Jak dzieci przyswajaj j zyk ojczysty? Uwarunkowania biologiczne, poznawcze, społeczne					5	6	0
2. Wybrane zagadnienia zwi zane z dwuj zyczno ci					5	4	0
3. Wybrane teorie i hipotezy dotycz ce przyswajania j zyka drugiego i obcego					5	4	0
4. Rola czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka					5	4	0

5. Cechy charakterystyczne interj języka	5	2	0
6. Jak rolę pełni input?	5	2	0
7. Strategie uczenia się języka obcego i komunikowania	5	2	0
8. Stereotypowe pojęcia na temat nauki języków obcych	5	2	0
9. Uzupełnienie materiału i weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się	5	4	0

Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanej pracy pisemnej</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia		Ważona	
	5	przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kurcz, I. (2005): Psychologia języka i komunikacji., Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Chłopek, Z. (2011): Nabywanie języków trzecich i kolejnych oraz wielojęzyczność. Aspekty psycholingwistyczne (i inne), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	Szałek, M. (2004): Jak motywować uczniów do nauki języka obcego?, Wągros., Poznań :

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia społeczna (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr Aleksandra Raba-Schulze</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr Aleksandra Raba-Schulze</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami, zagadnieniami oraz koncepcjami i teoriami psychologii społecznej. Nabycie przez studenta umiej tno ci diagnozowania sytuacji społecznych oraz zachowa ludzi niezbd nych do przewidywania oraz wyja niania zachowa jednostek oraz grup społecznych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza z zakresu psychologii ogólnej</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ca roli jednostki jako podmiotu kształtuj cego struktury społeczne. Posiada podstawow wiedz dotycz c aspektów zachowania człowieka w grupach społecznych i organizacjach, w tym jaki sposób ludzie postrzegaj siebie i innych oraz kształtują wzajemne relacje.			<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona interpretacji zjawisk społecznych oraz analizowa ich zwi zek z organizacj . Potrafi kreowa pozytywne relacje organizacji z otoczeniem. Potrafi dokona samooceny kompetencji własnych, w samodzielny sposób budowa relacje w zespole, kreatywnie rozwi zywa problemy w obszarze organizacji.			<b>K_U06 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			<b>K_K01 K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>psychologia społeczna</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Konformizm i wywieranie wpływu społecznego					1	4	0
2. Stereotypy i uprzedzenia					1	2	0
3. Manipulacje i rozwi zywanie konfliktów					1	2	0
4. Atrakcyjno interpersonalna					1	2	0
5. Grupy społeczne					1	2	0

6. Relacje interpersonalne		1	3	0	
Metody kształcenia	<b>Dyskusja, praca w grupach, burza mózgów, analiza literatury.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aktywność na zajęciach, ocena projektu.</b> <b>Aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z ćwiczeń.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	psychologia społeczna		Ważona	
	1	psychologia społeczna [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Aronson, T.D. Wilson, R.M. Akert (1977): Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i S-ka, Poznań				
	Ph. G. Zimbardo, F.L. Ruch (1994): Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Wojciszke (2006): Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Cialdini, R. (2007): Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>13</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2699_77S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	30	0	ZO	2	
3	5	seminarium	30	0	ZO	2	
	6	seminarium	30	0	ZO	4	
<b>Razem</b>			<b>90</b>			<b>8</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. RENATA PODGÓRZA SKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. RENATA PODGÓRZA SKA					
Cele przedmiotu:		<b>Zaznajomienie studentów z zasadami konstruowania i pisania prostych prac naukowych. Przygotowanie pracy dyplomowej. Kształtowanie umiej tno ci krytycznej analizy ródeł.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Elementarna wiedza z zakresu zagadnie społecznych, politycznych i ekonomicznych współczesnego wiata.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP2	<b>Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych, politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej</b>			<b>K_W10</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej</b>			<b>K_U03 K_U04</b>	
	2	EP4	<b>posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>seminarium dyplomowe</b>							
Forma zaj : <b>seminarium</b>							
1. <b>Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny</b>					4	4	0
2. <b>Bibliografie specjalistyczne i bie ce</b>					4	4	0

3. Klasyfikacja ródeł.	4	4	0		
4. Zasady korzystania ze ródeł	4	4	0		
5. Metody badawcze	4	6	0		
6. Kwerenda biblioteczna	4	4	0		
7. Sporządzenie przypisów. Rodzaje przypisów	4	4	0		
8. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematów prac licencjackich;	5	6	0		
9. Etyka pisania pracy licencjackiej	5	6	0		
10. Konstrukcja pracy - wstęp, osnowa, zakończenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spisy treści; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów	5	6	0		
11. Analiza tematów i prac licencjackich	5	12	0		
12. Analiza tematów i prac licencjackich	6	30	0		
Metody kształcenia	<b>zajęcia warsztatowe</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną po każdym semestrze</b> Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia III semestru jest złożenie całej pracy dyplomowej. <b>Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z wicze (seminarium)</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bo J. (1994): Jak pisać prace magisterskie, Warszawa				
	Chodubski A. (2005): Wstęp do badań politologicznych, Gdańsk				
	Gambarelli G., Łucki Z (2001): Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską, Kraków				
	J. Makiewicz (1995): Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk				
	Radosław Zenderowski (2018): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Sztumski J. (1993): Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice
	Wiśniewski M (1999): Wskazówki dla piszących prace dyplomowe i magisterskie, Poznań

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>90</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>43</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>50</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>200</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>8</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>socjologia (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3437_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ANETA STASIENIUK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ANETA STASIENIUK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zadaniem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematyk socjologii. Kształtowanie umiej tno ci prowadzenia dyskusji</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Ogólna wiedza o społecze stwie.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu socjologii			K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedz o wybranych zbiorowo ciach, instytucjach i procesach społecznych			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wskaza podstawowe czynniki oddziałuj ce na rzeczywisto społeczn			K_U01	
	2	EP6	Wykorzystuje posiadan wiedz do analizowania i wyja niania konkretnych faktów społecznych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystaj c ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnie si do nowych informacji			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>socjologia</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Socjologia jako nauka.</b>					1	2	0
2. <b>Kultura masowa.</b>					1	2	0
3. <b>Osobowo .</b>					1	2	0
4. <b>Stereotypy i uprzedzenia</b>					1	2	0
5. <b>Grupy społeczne.</b>					1	3	0
6. <b>Wybrane procesy społeczne - globalizacja.</b>					1	4	0

Metody kształcenia	<b>-Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, film, rozmowa., - wiczenia: dyskusja na podstawie lektury rozdziałów podręcznika.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP5,EP6,EP8</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP5,EP6,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie w formie kolokwium.</b>				
	<b>Test, w którym można zdobyć maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	socjologia		Ważona	
	1	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bauman Z. (2017): Rozmowy o socjologii, Instytut Studiów Politycznych PAN, Warszawa				
	Szacka B. (2003): Wprowadzenie do socjologii, OFICYNA NAUKOWA, Warszawa				
	Sztompka P. (2021): Socjologia. Wykłady o społeczeństwie, Znak Horyzont, Kraków				
	Turner J. H. (2006): Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Griswold W. (2013): Socjologia Kultury. Kultury i społeczeństwa w zmieniającym się świecie,, Warszawa				
	Kłoskowska A. (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa				
	Ossowski S. (2001): O osobliwościach nauk społecznych, Warszawa 2001., PWN, Warszawa				
	red. M. Marody (2007): Wymiary życia społecznego, SCHOLAR, Warszawa				
	Wnuk-Lipski E. (2008): Socjologia życia publicznego, SCHOLAR, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_35S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZULC</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie si ze zjawiskiem Społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu i zdobycie kompetencji i umiej tno ci dotycz cej Społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza dotycz ca społeczne stwa obywatelskiego</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c społecznej odpowiedzialno ci biznesu		K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy podmiotu w zakresie społecznej odpowiedzialno ci biznesu		K_U01 K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów wdra a społeczn odpowiedzialno w biznesie		K_K02 K_K03 K_K06 K_K07		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Koncepcja społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu</b>					6	2	0
2. <b>Czynniki społecznej odpowiedzialno ci biznesu</b>					6	2	0
3. <b>Podmioty społecznej odpowiedzialno ci biznesu- narz dziowe aspekty ich prezentacji</b>					6	2	0
4. <b>Ograniczenia i wyzwania społecznej odpowiedzialno ci biznesu</b>					6	2	0
5. <b>Społeczna nieodpowiedzialno biznesu</b>					6	2	0
6. <b>Analiza praktyk w Polsce i na wiecie</b>					6	5	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							

1. CSRowa burza mózgów		6	2	0
2. Czynniki społecznej odpowiedzialności biznesu w praktyce		6	2	0
3. Analiza praktyk w Polsce i na świecie		6	7	0
4. Tworzenie i prezentacja "idealnego" społecznie odpowiedzialnego podmiotu		6	4	0
Metody kształcenia	<b>Burza mózgów, Prezentacje audiowizualne, Wykład, Praca w grupach, Prezentacje</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia wicze jest aktywny udział w wiczeniach oraz przedstawienie prezentacji</b> <b>Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie pisemnego kolokwium.</b> <b>Ocena z wicze to średnia oceny za aktywność i oceny za przedstawienie prezentacji</b> <b>Ocena pozytywna z kolokwium to pow. 50 % punktów możliwych do zdobycia</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocen końcowy z przedmiotu stanowi średnia ocen z wicze i wykładu.</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna
	6	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	egzamin	
	6	społeczna odpowiedzialność biznesu [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Agata Rudnicka (2012): CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie			
	Dołęgowska, Anna. (2020): Czynniki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - ujęcie systemowe /			
	redakcja naukowa Grażyna Aniszewska-Banaś, Piotr Płoszajski. (2019): Biznes społecznie nieodpowiedzialny			
	Sikacz, Hanna. (2019): Działalność przedsiębiorstwa w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego : teoria i praktyka /			
Literatura uzupełniająca				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>strategie j zykowe we współczesnej komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów z zakresu współczesnego j zykoznawstwa , a szczególnie rozwijanie umiej tno ci poprawnego i sprawnego posługiwania si j zykiem oraz zastosowania odpowiednich zwrotów j zykowych w ró norodnych strategiach komunikacji j zykowej					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o j zyku					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna wybrane terminy z zakresu pragmalingwistyki			K_W08	
	2	EP2	zna wybrane podziały aktów mowy			K_W10	
	3	EP3	zna strategie j zykowe na przykładzie wybranych aktów mowy			K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozpoznawa wybrane akty mowy			K_U03	
	2	EP5	potrafi rozpoznawa wybrane strategie j zykowe w wybranych aktach mowy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwzgl dnia strategii j zykowych w osobistej komunikacji			K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>strategie j zykowe we współczesnej komunikacji</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Poj cie komunikacji j zykowej. J zyk jako narz dzie komunikacji j zykowej					5	2	0
2. Definicja strategii j zykowej i jej j zykowych wykładników					5	2	0
3. Działania j zykowe jako akty mowy. Komponenty aktu mowy (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w j zyku					5	2	0
4. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w j zykoznawstwie angloj zycznym, niemieckoj zycznym i w j zykach słowia skich					5	4	0
5. Strategie j zykowe w aktach dyrektywnych (pro by, rady, propozycje)					5	2	0
6. Strategie j zykowe w aktach komisyjnych (obietnice, zobowi zania)					5	2	0

7. Strategie j zykowe w aktach ekspresywnych (yczenia, gratulacje, podziękowania)	5	2	0
8. Pojęcie grzeczności i nie-grzeczności w języku: Model grzeczności w języku K. O'Grady i Teoria interpersonalna G.N. Leecha	5	2	0
9. Presupozycje, inferencje językowe, funkcje pragmatyczne języka, typy intencji językowych	5	4	0
10. Strategie językowe w różnych interakcjach językowych: atak osobisty, strategia pytania, językowe wykładniki wyrażania atakowania, walki byków?, Juszzenia byka, Mylenie tropów? itd.	5	8	0

Metody kształcenia	<b>wykład</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	strategie językowe we współczesnej komunikacji		Nieobliczana	
	5	strategie językowe we współczesnej komunikacji [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Komorowska, E. (2021): Gratulacje jako akt mowy. Aspekt pragmatyczny				
	Komorowska, E. (1996): Metafunkcje: pytania akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, „Slavica Stetinensia, Szczecin				
	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w języku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock.				
	Ozog, K. (2021): Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku, Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów				
	Pisarek, W. (2004): Słowa między ludźmi, Seria: My i , mówi , pisz po polsku, _TRIO, Warszawa				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge.				

Literatura uzupełniająca	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny, Reclam, Stuttgart				
	Bralczyk, J., Cieplikowa, A. (1999): Polszczyzna 2000. Orodzie o stanie języka na poziomie tysiąclecia, Orodzie Badań Prasoznawczych UJ, Warszawa				
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle				
	Malinowski, M. (2019): Język niegłęboki. Szkice o polszczyźnie (refleksje po dwóch dekadach XXI wieku), t. 1, t.2, Wydawnictwo Naukowe i sk, Katowice				
	Marcjanik M. (2008): Grzeczność w komunikacji językowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	19	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3434_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
<b>Razem</b>			<b>5</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr MARIA ADAMCZYK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr MARIA ADAMCZYK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.</b>			
	2	EP3	<b>Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.</b>			
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. 1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy					1	1
2. 2. Czynniki niebezpieczne fizycznie, biologicznie i chemicznie na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	2
3. 3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. 4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr czny sprz tga niczy, ewakuacja					1	1

Metody kształcenia	<b>Kurs e-learningowy</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus,, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>5</b>		<b>5</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>5</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2332_86S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr KATARZYNA SITEK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr KATARZYNA SITEK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przygotowanie studentów do aktywnego korzystania ze zbiorów i usług Biblioteki Uniwersytetu Szczeci skiego, przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z Biblioteki, zbiorach Biblioteki, systemie biblioteczno-informacyjnym oraz zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami z zakresu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Umiej tno korzystania z komputera i Internetu</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe terminy zwi zane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypo yczenia mi dzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi si nimi posługiwa</b>			<b>K_W01</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi wyszuka niezb dne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystaj c z ró nych pól wyszukiwawczych oraz zastosowa ró ne metody wyszukiwawcze</b>			<b>K_U01</b>
	2	EP3	<b>potrafi korzysta z narz dzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych</b>			<b>K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>wykazuje odpowiedzialno za wypo yczone zbiory</b>			<b>K_K03</b>
	2	EP5	<b>pracuje samodzielnie wykorzystuj c oprogramowanie biblioteczne</b>			<b>K_K05</b>
	3	EP6	<b>nie utrudnia dost pu do zasobów innym u ytkownikom</b>			<b>K_K04</b>
	4	EP7	<b>współpracuje w zespole</b>			<b>K_K07</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie biblioteczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnowane).		1	1	0	
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).		1	1	0	
Metody kształcenia	<b>kurs e-learningowy</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenie sprawdzianu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin Biblioteki Głównej US				
	Regulamin Organizacyjny Biblioteki Głównej US				
	Regulaminy Bibliotek Wydziałowych				
Literatura uzupełniająca	Red. Z. migrodzki (1998): Bibliotekarstwo, Wyd. SBP, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>2</b>	<b>2</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>0</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	2	2	Z	0	
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MATEUSZ SMOLAGA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MATEUSZ SMOLAGA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.</b>			<b>K_W02</b>	
	2	EP2	<b>ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo</b>			<b>K_W02</b>	
	3	EP3	<b>zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej</b>			<b>K_W02</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego</b>			<b>K_U01</b>	
	2	EP5	<b>potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni</b>			<b>K_U01</b>	
	3	EP6	<b>potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.</b>			<b>K_U01</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>szkolenie e-learningowe</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. 1. <b>Obsługa platformy e-learningowej.</b>					1	1	1
2. 2. <b>Komunikacja elektroniczna na uczelni.</b>					1	1	1

Metody kształcenia	<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>2</b>		<b>2</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>sztuka wyst pie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_45S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr Mariusz Brzostek , dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Cele przedmiotu:		1. Nabycie umiej tno ci wyst pie publicznych. 2. Zapoznanie z zasadami wyst pie publicznych. 3. Zaznajomienie z metodyk przygotowania wyst pie publicznych. 4. Rozwijanie umiej tno ci interpretowania zachowa niewerbalnych w sytuacjach publicznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych		K_W02		
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji w ramach instytucji publicznych		K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich dla danego wyst pienia w instytucjach publicznych		K_U01		
	2	EP4	student potrafi spiera si na argumenty w ramach wyst pie publicznych		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K07		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: sztuka wyst pie publicznych							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do wyst pie publicznych					4	2	0
2. Wyst pienia publiczne - zasady podstawowe					4	2	0
3. Wyst pienia publiczne a mimika					4	2	0
4. Wyst pienia publiczne a proksemika					4	2	0
5. Wyst pienia publiczne a pantomimika					4	2	0
6. Sztuka spierania si - erystyka					4	1	0

7. Wyst pienia publiczne - analiza przypadków		4	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przygotowanie własnej wypowiedzi		4	2	0	
2. wiczenie technik erystycznych		4	2	0	
3. Wyst pienia w mediach - przekaz prasowy		4	2	0	
4. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy		4	2	0	
5. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny		4	2	0	
6. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy		4	2	0	
7. Warsztat wyst pienie publiczne według własnego pomysłu		4	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: sprawdzian ustny - przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego na zadany temat (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</b>				
	<b>wiczenia: przygotowanie autoprezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocen końcowych z przedmiotu stanowi średnia ocen z wiczeń i wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	sztuka wyst pienia publicznego		Arytmetyczna	
	4	sztuka wyst pienia publicznego [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	sztuka wyst pienia publicznego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej, (2012): Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, GWP, Gdańsk				
	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Kielce				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ SIMI SKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. RAFAŁ SIMI SKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dziejami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi regionu bałtyckiego oraz pokazanie jego specyfiki i odr bno ci w redniowieczu</b>					
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi fachow dotycz c dziejów regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_W08	
	2	EP2	student zna główne tendencje historiografii w zakresie dziejów regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_W09	
	3	EP3	student zna główne linie rozwojowe poszczególnych struktur politycznych w regionie bałtyckim w redniowieczu			K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi wskaza najwa niejsze elementy charakteryzuj ce specyfik i odr bno regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_U01	
	2	EP5	student umie wymieni kluczowe zjawiska z zakresu polityki, gospodarki i kultury regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zaj cia krytycznego stanowiska wobec historiografii, dostrzegaj c jej uwarunkowania zwi zane z miejscem i czasem powstania			K_K01	
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiej tno ci z zakresu tematyki wykładu			K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Zaj cia wprowadzaj ce - geografia i warunki naturalne, terminologia, ródfa i historiografia regionu bałtyckiego					5	2	0

2. Geografia plemienna i struktury państwowe regionu bałtyckiego w X-XII w.	5	2	0
3. Ekspansja Europy Zachodniej w regionie bałtyckim w X-XIII w. - krucjaty i handel	5	2	0
4. Chrystianizacja i powstanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w X-XIII w.	5	2	0
5. Powstanie i funkcjonowanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w średniowieczu. Specyficzne formy państwowe regionu bałtyckiego - państwo zakonu krzyżackiego w Prusach, konfederacja inflancka, ruskie republiki miejskie - Nowogród Wielki i Psków	5	4	0
6. Kościół i jego instytucje w regionie bałtyckim w średniowieczu (metropolie, biskupstwa, kapituły, parafie, zakony i klasztory)	5	4	0
7. Miasta regionu bałtyckiego - powstanie i funkcjonowanie w średniowieczu	5	4	0
8. Przemiany gospodarcze regionu bałtyckiego w średniowieczu (handel i Hanza, rzemiosło, rolnictwo)	5	4	0
9. Cywilizacja regionu bałtyckiego do XVI w. (literatura, architektura, sztuka, uniwersytety)	5	4	0
10. Przełom reformacyjny w XVI w. i jego konsekwencje dla regionu bałtyckiego	5	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z prezentacji</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w		Ważona	
	5	wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. North (2018): Historia Bałtyku, Warszawa				
	W. Froese (2007): Historia państw i narodów Morza Bałtyckiego, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I. Andersson (1967): Dzieje Szwecji, Warszawa				
	(2009): Państwo zakonu krzyżackiego w Prusach. Władza i społeczeństwo, Warszawa				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>22</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>technologia informacyjna (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2721_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWA KROK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. EWA KROK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce wykorzystania technologii informacyjnych oraz ma na celu nabycie przez Studenta praktycznych umiej tno ci posługiwanie si aplikacjami komputerowymi i wykorzystania Internetu jako narz dzia komunikacji i wyszukiwania informacji</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawy obsługi komputera i Internetu.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	<b>student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalno ci b d najbardziej przydatne do realizacji danego zadania</b>			<b>K_W02</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrąfi wykorzysta oprogramowanie u ytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udost pniaia informacji</b>			<b>K_U01</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz oraz umiej tno ci z zakresie wykorzystania technologii informatycznych</b>			<b>K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z post puj cym rozwojem technologicznym</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>technologia informacyjna</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).					1	1	0
2. Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odst py mi dzy wierszami akapitu, odst py po i przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu).					1	1	0

3. Edytory tekstu - formatowanie tabel (format krawędzi, cieniowanie, nadawanie deseni, skalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubość, styl linii, rozmiar, układ, położenie, grupowanie, ustawianie kolejności w przypadku nachodzenia na siebie).		1	1	0	
4. Edytory tekstu - wykorzystanie innych narzędzi (sprawdzanie pisowni, wybór języka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł).		1	1	0	
5. Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, desenie, format czcionki, format liczby, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, skalanie komórek).		1	1	0	
6. Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie względne, bezwzględne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, wartości i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe).		1	1	0	
7. Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kreślenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych źródłowych).		1	1	0	
8. Arkusze kalkulacyjne ? zarządzanie obszarem roboczym (dodawanie i usuwanie arkuszy, zmiana nazwy arkuszy, dodawanie i usuwanie kolumn i wierszy, blokowanie kolumn i wierszy, ustalenie szerokości kolumn i wierszy, ustawianie opcji: pokazywanie/ukrywanie linii siatki, nagłówków wierszy i kolumn, paska formuły, tworzenie list, ustawienia strony, w tym skalowanie i marginesy).		1	1	0	
9. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji.		1	2	0	
10. Programy prezentacyjne - tworzenie prezentacji (edycja i formatowanie zawartości slajdu, zmiana układu slajdu, wstawianie elementów graficznych do prezentacji, stosowanie animacji i przejść pomiędzy slajdami).		1	1	0	
11. Programy prezentacyjne ? przygotowanie pokazu slajdów i omówienie zasad dobrej prezentacji.		1	2	0	
12. Internet ? narzędziem komunikacji (komunikatory, listy dyskusyjne, fora internetowe, blogi, poczta elektroniczna) i dostępu do informacji (przegląd serwisów informacyjnych, usługi Google, stosowanie operatorów wyszukiwawczych).		1	2	0	
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwiązania Open Source. <b>Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający na wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane są prace domowe				
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: <b>Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zajęciach poprzez udostępnianie ekranu, ocena zadań domowych</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu to ocena z wicze .</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologia informacyjna		Ważona	

1	technologia informacyjna [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	1,00
---	--------------------------------------	-------------------	------

Literatura podstawowa	Lambert Joan , Frye Curtis (2019): Microsoft Office 2019. Krok po kroku, APN Promise
	Litwin Leszek (2021): ECDL. Europejski Certyfikat Umiejetno ci Komputerowych, Helion
Literatura uzupełniają ca	Prze dziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom
	Ratalewska Magdalena (2021): Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w mikro-, małych i srednich przedsiębiorstwach sektora kreatywnego, , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>teoria i praktyka reklamy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_49S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KATARZYNA ZAWADZKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KATARZYNA ZAWADZKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Dostarczenie wiedzy dotycz cej teorii i praktyki reklamy oraz marketingu.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Klasyfikuje główne koncepcje dotycz ce marketingu i reklamy.			K_W10	
	2	EP2	Zna i klasyfikuje procesy dotycz ce funkcjonowania zasad reklamy i marketingu w instytucjach publicznych.			K_W03	
	3	EP3	Zna i definiuje zasady i mechanizmy funkcjonowania PR w instytucjach społeczno-politycznych i ich powi zanie ze wiatem reklamy.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce praktycznego zastosowania zasad reklamy w sferze publicznej.			K_U01	
	2	EP5	Argumentuje oraz rzeczowo dyskutuje na temat podobie stw, nawizy oraz ró nic pomi dzy mechanizmami funkcjonuj cymi w reklamie oraz public relations.			K_U05	
	3	EP6	Planuje i organizuje prac indywidualna oraz zespołow dotycz c projektów reklamowych.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do sprawnego działania na rzecz instytucji publicznych w zakresie tworzenia kreatywnych koncepcji projektowych dotycz cych przekazów reklamowych.			K_K06 K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>teoria i praktyka reklamy</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Reklama - definicje, teorie i koncepcje.					5	3	0

2. Reklama niekomercyjna.		5	3	0	
3. Reklama a public relations.		5	3	0	
4. Uregulowania prawne reklamy.		5	3	0	
5. Konteksty etyczne reklamy.		5	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza j zyka reklamy.		5	3	0	
2. Spoty reklamowe - analiza przypadków.		5	3	0	
3. Reklama i "sztuczki" marketingowe - jak przekona konsumenta i pokona konkurencj .		5	3	0	
4. Reklama telewizyjna a reklama internetowa.		5	3	0	
5. Reklama w działaniach instytucji publicznych oraz sektora prywatnego.		5	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach, zaj cia projektowe.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - kolokwium - 3 pytania otwarte. Kolokwium zaliczeniowe z wykładu. 1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra.</b>				
	<b>wiczenia - koncepcja projektowa i prezentacja. . Praca w grupach. Ocen z wicze tworz nast puj ce składowe: aktywno indywidualna oraz koncepcja i prezentacje grupowe.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	teoria i praktyka reklamy		Arytmetyczna	
	5	teoria i praktyka reklamy [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	teoria i praktyka reklamy [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Barska (2016): Reklama wczoraj i dzi , Difin , Warszawa				
	Altkorn J. (2006): Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków				
	Antoni Benedikt (2004): Reklama jako proces komunikacji, Wydawnictwo Astrum , Wrocław				
	Falkowski A. (2002): Praktyczna psychologia poznawcza: marketing i reklama. , Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
	Kotler P. (2005): Dziesi miertelnych grzechów marketingu , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Miles Young (2018): Ogilvy o reklamie w epoce cyfrowej Ogilvy o reklamie w epoce cyfrowej, Wydawnictwo Arkady, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Doli ski D. (2003): Psychologiczne mechanizmy reklamy. , Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
	M. Wszótek (2015): Reklama — operacjonalizacja poj cia, Wydawnictwo LIBRON, Wrocław				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>3</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr DIANA BLUSZCZ				
Prowadzący zajęcia:		mgr DIANA BLUSZCZ				
Cele przedmiotu:		<b>Przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat najnowszych, współczesnych technologii i standardach wykorzystywanych w sieci Internet. Ukształtowanie praktycznych umiejętności tworzenia złożonych stron WWW, zakładania portalu internetowego oraz zarządzania nim.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Znajomość podstaw informatyki ze szkoły średniej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedzę o najnowszych, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią (CMS)</b>			<b>K_W02 K_W08</b>
	2	EP2	<b>Student charakteryzuje różne rodzaje serwisów internetowych, podaje ich konkretne przykłady, opisuje wybrane edytory stron HTML oraz objaśnia zasady umieszczania witryny internetowej na serwerze.</b>			<b>K_W02</b>
umiejętności	1	EP3	<b>Student potrafi wprowadzić i odpowiednio sformatować zawartość strony WWW, zaprojektować i umieścić na stronie elementy graficzne i materiały multimedialne, stosować podstawowe polecenia JavaScript i PHP, założyć własny portal internetowy i zarządzać nim.</b>			<b>K_U01 K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest świadomy korzyści i zagrożeń płynących z użytkowania Internetu, przestrzega praw własności intelektualnej przy korzystaniu z oprogramowania, utworów muzycznych i filmowych w formie elektronicznej, a w szczególności przy umieszczeniu materiałów chronionych prawem autorskim lub wymagających zgody na publikację ze strony innych osób we własnym serwisie internetowym.</b>			<b>K_K05</b>
	2	EP5	<b>Student rozumie, że Internet i udostępniane przez niego usługi pełni bardzo istotną rolę we współczesnym świecie, pozwalając np. na prezentowanie informacji dla klientów, partnerów handlowych oraz przedstawicieli instytucji publicznych.</b>			<b>K_K06 K_K07</b>

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym					
Forma zaj : wiczenia					
1. Polecenia j zyka HTML. Hiperlinki i odno niki na stronie. Wstawianie i formatowanie tabel. Tworzenie ramek. Wykorzystanie formularzy na stronie WWW.		6	2	0	
2. Internet i jego wybrane mo liwo ci. Powszechno dost pu do sieci. Wizerunek publiczny (?e-oblicze?). Prezentacja danych w sieci.		6	2	0	
3. Przegl d wspóczesnych technologii pozwalaj cych na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego.		6	2	0	
4. Istota budowy stron internetowych za pomoc systemów zarz dzania tre ci . Cechy, mo liwo ci i potencjalne zastosowania systemów CMS.		6	2	0	
5. Omówienie wybranego systemu zarz dzania tre ci . Instalacja i konfiguracja. Administracja zawarto ci portalu. Dodawanie tre ci i dobór funkcjonalno ci.		6	2	0	
6. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie tre ci. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalno ci. <b>Modyfikacje</b>		6	3	0	
7. Formatowanie zawarto ci strony WWW za pomoc kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Programy do tworzenia arkuszy CSS. Projektowanie szaty graficznej strony WWW.		6	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu. W obu przypadkach ocenia si zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczn projektu oraz prezentacji, oryginalno zaproponowanych rozwi za , oraz atrakcyjno wizualn projektu i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym		Wa ona	
	6	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bell M. (2013): Darmowe sposoby na tworzenie profesjonalnych stron WWW. Podr cznik webmastera., Helion, Gliwice				
	Danowski B. (2014): Tworzenie stron WWW w praktyce., Helion, Gliwice				
	Trzeciak S. (2015): Wizerunek publiczny w internecie. Kim jeste w sieci?, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniaj ca	Fabjaniak-Czerniak K. (2012): Internetowe media społeczno ciowe jako narz dzie public relations [w:] Zarz dzanie w sytuacjach kryzysowych niepewno ci, (Red.) K. Kubiak,, Wy sza Szkoła Promocji, Warszawa				
	Wilson S. (2017): WordPress dla małych firm. Proste strategie tworzenia dynamicznych witryn WWW., Helion, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MIPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_43S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr KONRAD WOJTYŁA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przybli enie studentom zasay pracy dziennikarza radiowego: charakteru pracy, technik radiowych oraz rodzajów twórczo ci artystycznej pracy dziennikarza. Podczas zaj studenci b d mieli okazj pozna podstawy pracy w radiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pisanie radiowych informacji</li> <li>- przeprowadzenie wywiadu radiowego</li> <li>- poznanie organizacji pracy dziennikarza radiowego w redakcjach ( wydawca, autor programu, reporter)</li> <li>- poznanie reporterskiego sprz tu</li> <li>- monta</li> </ul>				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopnie zna teori gatunków dziennikarskich		K_W02	
	2	EP2	Student zdobywa wiedz z zakresu pracy w studiu radiowym, pracy przy realizacji materiałów radiowych, pozyskiwanie i przygotowanie informacji, wi kszych form radiowych, umiej tno przygotowania si do wywiadu. Wiedza z zakresu działania mediów publicznych, form dziennikarskich, technik radiowych.		K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcyjnowa i wykorzystywa informacje stosowanie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacja ich ródeł		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student nabywa umiej tno ci pracy w zespole, poznaje charakter pracy w redakcji radiowej, udoskonala umiej tno planowania swojej pracy, zgłaszania materiałów, przeprowadzania wywiadów, realizacji materiałów podczas konferencji prasowej, innych wydarze oraz uroczysto ci.		K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.		K_K01 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu						

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.		3	3	0	
2. D w i k jako istota dziennikarstwa radiowego		3	3	0	
3. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta .		3	3	0	
4. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.		3	3	0	
5. Sztuka wywiadu dziennikarskiego.		3	3	0	
6. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.		3	3	0	
7. Reporta radiowy		3	3	0	
8. Impostacja głosu w oparciu o metodyczne teksty szkoleniowe		3	3	0	
9. Poprawna artykulacja i oddychanie		3	3	0	
10. Zmiana dynamiki i barwy głosu ? zmiana rejestrów		3	3	0	
Metody kształcenia	<b>zaj cia praktyczne w studiu radiowym, praca z mikrofonem, nagrania w terenie, monta , praca w redakcji, zebrania redakcyjne, zapoznanie si z materiałami archiwalnymi i autorskimi. Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP4,EP5</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie wyniku kolokwium pisemnego oraz oceny na podstawie weryfikacji przez obserwacj . Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu		Wa ona	
	3	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Białek M. (2010): Polski reporta radiowy. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Scriptorium , Pozna -Opole				
	Boyd A. (2006): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków				
	Stachyra G. (2008): Gatunki audycji w radiu sformatowanym, UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniają ca	Bauer Z. (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
	Magdo A. (2000): Reporter i jego warsztat., Universitas, Kraków				
	Steci g M. (2006): Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym., Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>	<b>0</b>		

Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty telewizyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr BEATA MIKOŁAJEWSKA-WIECZOREK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z głównymi elementami publicystyki kulturalnej w mediach audiowizualnych jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, video-blog itp. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki j zyka filmowego. Wypracowanie praktycznej umiej tno ci zastosowania gramatyki j zyka filmowego. Przygotowanie do napisania scenariusza reporta u/dokumentu po wi conego wybranemu wydarzeniu kulturalnemu. Przygotowanie do samodzielnej lub zespołowej realizacji ww materiału. Zdobyć wiedzy o sposobach publikowania gotowych materiałów w sieci.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady przygotowania, tworzenia, kompletowania oraz selekcji materiału telewizyjnego.		K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumie reguły tworzenia ró norodnych krótkich form komunikacyjnych wła ciwych dla dziennikarstwa telewizyjnego oraz zasady przygotowania dokumentacji programu telewizyjnego i jego realizacji.		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo wykorzystywa nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form, zarówno o charakterze reporta owym, jak i dokumentalnym.		K_U02	
	2	EP4	Potrafi samodzielnie oraz w warunkach pracy zespołowej zbiera materiały, dociera do ródeł informacji, poprawnie weryfikowa , selekcjonowa i dobiera uzyskane informacje do okre lonych form zwi zanych z tworzeniem przekazu telewizyjnego oraz tworzy teksty dziennikarskie i materiały telewizyjne.		K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencj roli i znaczenia tworzonych przekazów medialnych, ich roli w oddziaływaniu na wiadomo społeczn , ma wiadomo znaczenia warto ci etycznych w procesie kreowania telewizyjnego przekazu informacyjnego oraz krytycyzmu w zakresie stosowania nabytej wiedzy oraz umiej tno ci.		K_K01 K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: warsztaty telewizyjne					
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe konwencje jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, wideoblog - jako główne elementy publicystyki. Analiza wybranych case study.		4	4	0	
2. Gramatyka j zyka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych. Analiza wybranych case study.		4	4	0	
3. Istota przekazu telewizyjnego -rozumienie przekazu audiowizualnego -j zyk filmu a j zyk telewizji		4	4	0	
4. Jednostki budowy dzieła telewizyjnego: -nauka tworzenia ró nych tekstów dziennikarskich( informacyjnych ,publicystycznych i z tzw pogranicza)  -nauka zasad zwi zanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji.		4	4	0	
5. Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów i projektów. Realizacja materiału [np. reporta z wystawy/koncertu, wywiad, itp.]. Nauka tworzenia konspektu i scenariusza telewizyjnego.		4	6	0	
6. przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i wła ciwych dla dziennikarza telewizyjnego (praca samodzielna oraz w mniejszych grupach)		4	4	0	
7. Nauka przygotowania materiałów ilustracyjnych( w tym rejestracja samodzielna). Sposoby publikowania gotowych materiałów w sieci.		4	4	0	
Metody kształcenia	<p><b>Metody aktywizuj ce:</b> -burza mózgów -studium przypadku -drama -mapa mentalna -metoda projektów -dyskusja</p> <p><b>Metody podaj ce:</b> -opowiadanie (storytelling) -mini wykład konwencjonalny -wykład konwersatoryjny</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena ko cowa na podstawie oceny projektu video. Ocena projektu uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .</b></p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztaty telewizyjne		Ważona	
	4	warsztaty telewizyjne [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	<p>Górska Monika (2019): Visual Storytelling. Jak opowiada j zykiem video, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</p> <p>Kluszczy ski R.W., (2008): Film – wideo – multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej, Rabid, Kraków</p> <p>Pła ewski Jerzy (2008): J zyk filmu, Ksi kai Wiedza, Warszawa</p> <p>Wawer M. (2020): Gatunki i formaty w pejza zu telewizyjnym .Jak bada współczesn telewizj ? , Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków</p>				

Literatura uzupełniająca	Arijon Daniel (2008): Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa
	Ławka M. (2017): Typologie gatunków medialnych-przebiegi i stanowiska, "Forum Lingwistyczne" 4,2017, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice
	Weresniak Piotr: Blog scenopisarstwa, <a href="http://piotrweresniak.com/category/scenopisarstwo/">http://piotrweresniak.com/category/scenopisarstwo/</a>

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>20</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>17</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wiedza o państwie i prawie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA RDZANEK</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. MACIEJ DRZONEK , dr DOROTA RDZANEK</b>				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie kluczowych pojęć z zakresu nauki o państwie i prawie oraz głównych teorii dotyczących powstania, funkcji i struktury państwa oraz różnych koncepcji prawa. Student/ka powinien/na także nabyć umiejętności analizowania i interpretowania tekstów prawnych oraz dokumentów dotyczących funkcjonowania państwa. Student/ka powinien/na również być gotów do krytycznego analizowania zjawisk politycznych i prawnych oraz formułowania własnych opinii.				
Wymagania wstępne:		<b>Brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy konstytucyjne współczesnych państw		K_W04	
	2	EP2	Student posiada wiedzę o państwie, władzy, polityce, prawie i administracji publicznej w Polsce oraz we współczesnym świecie.		K_W10	
	3	EP3	Ma wiedzę o normach prawnych, rodzajach prawa i podstawowych pojęciach z tego zakresu		K_W04	
umiejętności	1	EP4	Student poddaje krytyce opinie i sędzi o politycznego w oparciu o wiedzę z nauk o państwie i prawie		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowość do głębszego związania kompetencji związanych z uczestnictwem w życiu publicznym		K_K02	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wiedza o państwie i prawie</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Pojęcia i cechy państwa					2	
2. Koncepcje genezy państwa: starożytność, średniowiecze i nowożytność					2	
3. Ludność państwa - obywatelstwo					2	
4. Polityka w życiu społecznym					2	

5. Patologie w pa stwie		2	2	0	
6. Prawa i obowi zki obywatela w Konstytucji RP		2	2	0	
7. Poj cie i cechy społecze stwa zamkni tego na przykładzie pa stwa Platona		2	3	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Terytorium pa stwa		2	3	0	
2. Formy pa stwa - republiki i monarchie		2	3	0	
3. Ludno pa stwa - obywatelstwo i narodowo		2	2	0	
4. Władza i polityka		2	2	0	
5. Funkcje pa stwa		2	1	0	
6. ró dła prawa, jego obowi zywanie i wykładnia		2	2	0	
7. Interaktywna symulacja egzekucji s dowej (VR) ? zaj cie ruchomo ci, nieruchomo ci oraz wierzytelno ci w warunkach wirtualnej rzeczywisto		2	1	0	
8. Licytacja komornicza w praktyce (VR) ? procedura licytacji nieruchomo ci i ruchomo ci, analiza ofert i skutków sprzeda y egzekucyjnej		2	1	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium: metoda problemowa, elementy wykładu informacyjnego z prezentacj multimedialn , dyskusja z u yciem metody "6 kapeluszy", wykorzystanie technologii VR do symulacji post powa egzekucyjnych, Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego przeprowadzonego w formie testu. Konwersatorium: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Warunki punktacji i oceniania testu (wykład):</b> Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89% - 70% Ocena 3,0 - 69% - 50% Ocena 2,0 - 49% - 0%				
<b>Zasady kolokwium ustnego (konwersatorium):</b> Student losuje zestaw składaj cy si z trzech pyta otwartych. Odpowied na trzy pytania - ocena 5,0 (bdb) Odpowied na dwa pytania - ocena 4,0 (db) Odpowied na jedno pytanie - ocena 3,0 (dst) Brak odpowiedzi - ocena 2,0 (ndst)					
<b>Ocen ko ców z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wiedza o pa stwie i prawie		Ważona	
	2	wiedza o pa stwie i prawie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	wiedza o pa stwie i prawie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Antoni Pieni ek i in. (2010): Wprowadzenie do nauki o pa stwie i prawie, UMCS, Lublin				
	Bogumił Szmulik, Marek migrodzki [red.] (2002): Wprowadzenie do nauki o pa stwie i polityce, UMCS, Lublin				
	Józef Krukowski (2020): Wst p do nauki o pa stwie i prawie, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin				
	Piotr Winczorek (2005): Nauka o pa stwie, Liber,, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Paweł Kaczorowski (2006): Nauka o państwie, Wydawnictwo SGH, Warszawa
	Platon (2020): Państwo, Marek Derewiecki
	Stanisław Sagan, Viktoriya Serzhanova (2013): Nauka o państwie współczesnym, LexisNexis, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przygotowanie do prowadzenia działań wizerunkowych oraz kampanii przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Znajomość podstawowych pojęć z zakresu nauk społecznych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe pojęcia w odniesieniu do mediów społecznościowych</b>			<b>K_W02 K_W08</b>	
	2	EP2	<b>Zna zasady funkcjonowania najpopularniejszych typów mediów społecznościowych</b>			<b>K_W06 K_W08</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Potrafi projektować kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych.</b>			<b>K_U01 K_U06</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi realizować kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych i modyfikować je w świetle informacji z otoczenia.</b>			<b>K_U01 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotowy do realizacji projektów z wykorzystaniem mediów społecznościowych jako członek lub lider zespołu.</b>			<b>K_K06 K_K07</b>	
	2	EP6	<b>Jest gotowy do działań w obszarze mediów społecznościowych przestrzegając zasad etycznych.</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych</b>							
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Media społecznościowe - charakterystyka rozwoju</b>					2	2	0
2. <b>Media społecznościowe - podziały i funkcje</b>					2	4	0
3. <b>Reklama w mediach społecznościowych</b>					2	2	0
4. <b>Klient i użytkownik w mediach społecznościowych</b>					2	2	0
5. <b>Wizerunek w mediach społecznościowych</b>					2	4	0

6. Influencer marketing	2	2	0
7. Materiały graficzne w mediach społecznościowych.	2	2	0
8. Tworzenie kontentu w mediach społecznościowych	2	2	0
9. Specyfika poszczególnych mediów społecznościowych - Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Youtube	2	4	0
10. Projektowanie i realizacja kampanii reklamowych w poszczególnych mediach społecznościowych	2	6	0

Metody kształcenia	<b>Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykonywanie zadań podczas zajęć, przygotowanie i prezentacja projektu. Ocena za przygotowanie i prezentację projektu stanowi 100% oceny z wyczenia. Projekt oceniany na podstawie: zgodności z tematem, staranności przygotowania, zakresu własnej pracy, szerokości bazy różnorodnej oraz oryginalności i adekwatności zastosowanych rozwiązań.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wyczenia.</b>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych		Ważona	
	2	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Miotk (2013): Skuteczne social media : prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty
	B. Stawarz (2017): Content Marketing i Social Media, Warszawa
	D. Kerpen (2015): Lubię to! : potęga marketingu szeptanego na Facebooku , Gliwice
	I. Lupa (2016): Media Społecznościowe w marketingu, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Czasopismo Marketer+ (2017): Płatne kampanie w social media krok po kroku

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>20</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>władza i przywództwo (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr LIANA HURSKA-KOWALCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr LIANA HURSKA-KOWALCZYK				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z ró nymi sposobami sprawowania władzy oraz przywództwem - jego rozumieniem, typologi , kreowaniem wizerunku przywódcy i skutecznym przewodzeniem w sferze publicznej.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno korzystania z literatury z zakresu wiedzy o społecze stwie.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje istot władzy i jej rodzaje		K_W10	
	2	EP2	Zna typy i style przywództwa.		K_W07	
	3	EP3	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowa przywództwa		K_W04	
	4	EP4	Posiada wiedz na temat skutecznego przywództwa.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi kreowa wizerunek przywódcy.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>władza i przywództwo</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Poj cie władzy. Typy władzy.				3	3	0
2. Poj cie przywództwa. Cechy przywództwa. Przywództwo a zarz dzanie.				3	2	0
3. Typy i style przywództwa.				3	3	0
4. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa.				3	4	0
5. Kreowanie wizerunku lidera (wprowadzenie).				3	3	0

Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Sposoby sprawowania władzy. Zasady skutecznego sprawowania władzy			3	3	0
2. Makiawelista jako przywódca. Przywódca makiawelistyczny w organizacji.			3	3	0
3. Cechy skutecznego przywódcy. Zasady skutecznego przywództwa.			3	2	0
4. Sztuka wyst pie publicznych przywódców			3	3	0
5. Kierowanie lud mi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarz dzania. Lokalni przywódcy - studia przypadków.			3	4	0
Metody kształcenia	<b>Wykłady - wykład połączony z dyskusją . Konwersatorium - dyskusja, praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład:</b> <b>Kolokwium pisemne w formie 5 pytań otwartych oraz 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru.</b> <b>Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</b> <b>Konwersatorium:</b> <b>Zaliczenie na podstawie aktywności.</b> <b>Kryteria oceny aktywności:</b> <b>1) poprawno merytoryczna;</b> <b>2) atrakcyjna forma prezentacji;</b> <b>3) oryginalno</b> <b>4) projekt</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	władza i przywództwo		Arytmetyczna	
	3	władza i przywództwo [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	władza i przywództwo [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Baird L. (2007): Kierowanie ludźmi, Gliwice				
	Goleman D. (2012): Inteligencja emocjonalna, Poznań				
	Piłch I. (2008): Osobowość makiawelisty i jego relacje z ludźmi, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Blanchard K. (2011): Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Warszawa				
	Morgan N. (2013): Wystąpienia publiczne, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			<b>30</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>1</b>	<b>0</b>	

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wprowadzenie do PR (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARIA OCHWAT</b>				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zało eniami współczesnego public relations. Nabycie umiej tno ci praktycznego wykorzystania podstaw PR do kreowania wizerunku Wskazanie na konieczno gotowo ci do przyjmowania krytycznych uwag w pracach zwi zanych z PR				
Wymagania wst pne:		Podstawy wiedzy dotycz cej komunikowania społecznego. Podstawowa wiedza dotycz ca systemu medialnego w Polsce				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i zało enia współczesnego Public Relations		K_W06 K_W09	
	2	EP2	Posiada wiedz na temat wykorzystania PR.		K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodz cych w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałuj cych		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywa i pozyskiwa informacje przydatne do kreowania wizerunku		K_U01 K_U03	
	2	EP5	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywno w podejmowanych działaniach i przedsi wzi ciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.		K_K06 K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wprowadzenie do PR</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota Public Relations - definicje, funkcje, zarys dziejów, etyka w Public Relations, organizacja Public Relations, główne trendy Public Relations w Polsce i na wiecie			1	2	0	
2. Komunikowanie w Public Relations ? proces komunikowania, metody zwi kszania skuteczno ci komunikacji			1	2	0	
3. Public relations wewn trzny (w tym m.in. cele, narz dzia, strategia i PR wewn trznego, narz dzia PR wewn trznego, cele			1	2	0	
4. Współpraca z mediami (w tym m.in. charakterystyka mediów, formy współpracy z dziennikarzami, materiały dla mediów, organizacja konferencji prasowej, wywiad dla mediów, sprostowania)			1	2	0	

5. Strategia PR ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa		1	3	0	
6. Wizerunek organizacji i osób oraz sposoby ich kreowani		1	2	0	
7. Badania skuteczno ci Public Relations		1	2	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Przygotowywanie strategii PR wewn trznego		1	3	0	
2. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz organizacja konferencji prasowej		1	3	0	
3. Przygotowanie strategii promocyjnej		1	3	0	
4. Przygotowanie strategii wizerunkowej		1	3	0	
5. Planowanie bada w Public Relations		1	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny. wiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP3,EP4</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium - sprawdzian pisemny 50% oceny, projekt 50% oceny Wykład - egzamin pisemny - test Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wprowadzenie do PR		Arytmetyczna	
	1	wprowadzenie do PR [wykład]	egzamin		
	1	wprowadzenie do PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. Davis (2009): Public Relations, Warszawa
	Anthony Davis (2007): Public relations
	Barbara Rozwadowska (2002): Public Relations. Teoria, praktyka, perspektywy
	David Meerman SCOTT (2009): Nowe zasady marketingu i PR. Jak korzystać z komunikatów informacyjnych, blogów, podcastingu, marketingu wirusowego oraz mediów internetowych w celu bezpo- redniego dotarcia do nadawcy
	Fraser P.Seitel, (2003): Public Relations w praktyce, Warszawa
	Krystyna Wojcik (2005): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem
	Tymon Smektała (2006): Public relations w internecie,
	Tymon Smektała (2005): Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsi- biorstw
	W. Jabło ski (2007): Kreowanie informacji Media relations, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	A. Duda (2010): Public relations miast i regionów, Warszawa
	J. Flis (2007): Samorz dowe public relations, Kraków
	Martin Goldman, Gabriele Hooffacker (1997): Współpraca z pras i public relations. Poradnik dla małych firm, wydawnictw, organizacji non profit i stowarzysze ,
	Paul Levinson (2010): Nowe media
	praca zbiorowa pod red. Beaty Ociepki (2003): Public relations w teorii i praktyce
	praca zbiorowa pod redakcją Edwarda Chudzi skiego (2007): Słownik wiedzy o mediach
	praca zbiorowa pod redakcją Jerzego Oledzkiego i Dariusza Tworzydło (2006): Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju
	Urszula Podraza (2008): Kryzysowe public relations
	Wojciech Budzy ski (2008): Public relations, strategia i nowe techniki kreowania wizerunku

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>współczesne problemy społeczne (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Podstawowa wiedza z wiedz o społecze stwie oraz przemianach współczesnego społecze stwa polskiego. Umiej tno interpretowania zjawisk i krytycznego my lenia				
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza z zakresu polityki społecznej				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodz ce w polityce społecznej w Europie.		K_W03	
	2	EP2	Posiada wiedz o zmianach społecznych		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej pa stwa		K_U01	
	2	EP4	Potrafi kreowa wizerunek ró nych uczestników ycia publicznego zajmuj cych si problematyk społeczn , analizuj cych i rozwi zuj cych problemy społeczne		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>współczesne problemy społeczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Polityka społeczna - aspekty teoretyczne</b>			1	2	0	
2. <b>Kwestie społeczne - uj cie teoretyczne</b>			1	2	0	
3. <b>Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Europie w XXI w.</b>			1	2	0	
4. <b>Europa wobec kryzysów - SARS CoV-19 oraz kryzys uchod czy z Ukrainy</b>			1	3	0	

5. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne		1	2	0	
6. Problem nierówności społecznej		1	2	0	
7. Badania problemów społecznych		1	2	0	
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>					
1. Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność		1	4	0	
2. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych		1	2	0	
3. Procesy demograficzne, polityka senioralna		1	3	0	
4. Badania nad młodzieżą? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja)		1	2	0	
5. Nierówności społeczne		1	2	0	
6. Patologie społeczne		1	2	0	
Metody kształcenia	<b>Konwersatorium:</b> prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach <b>Wykład:</b> <b>wykład problemowy;</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP4,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>konwersatorium - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50%</b> <b>wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	współczesne problemy społeczne		Arytmetyczna	
	1	współczesne problemy społeczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	współczesne problemy społeczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	I. Pospiszył (2014): Patologie społeczne, PWN, Warszawa				
	J. Auleytner. (2012): Polityka społeczna w Polsce i świecie, Wyd. WSP TWP, Warszawa				
	Lavaletta M., Pratt A. (2010): Polityka społeczna. Teorie, pojęcia, problemy,, Warszawa				
	M. Sikorska, A. Giza (2012): Współczesne społeczeństwo polskie, PWN, Warszawa				
	Rocznik statystyczny, GUS				
Literatura uzupełniająca	J. Grotowska-Leder (red.) (2011): Wybrane współczesne problemy społeczne i ich rozwiązywanie, Łódź				
	L. Mi (2007): Problemy społeczne, WUJ, Kraków				
	Szyłko - Skoczny M. (2011): Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo PWN, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>współczesne ruchy radykalne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_7S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK , dr JANUSZ JARTY</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami powstawania ruchów społecznych i politycznych w XXI w., ich działalno ci i nast pstwami funkcjonowania. Student nab dzie tak e umiej tno analizy zło onych zjawisk społecznych, co rozwija zdolno do krytycznej oceny informacji i wyci gania wniosków. Student b dzie gotów szanowa ró norodno pogl dów i postaw, nawet je li si z nimi nie zgadza.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat procesu powstawania współczesnych ruchów społecznych		K_W01	
	2	EP2	Zna założenia ideowe dotycz ce współczesnych ruchów radykalnych		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi interpretowa rodz ce si nowe zjawiska społeczne zwi zane z powstaniem ruchów radykalnych i ekstremizmu oraz identyfikowa zagro enia, jakie ze sob nios		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi dokonac analizy struktury współczesnych ruchów społecznych i politycznych		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwija swoje zainteresowania maj c wiadomo wieloobszarowo ci procesów zachodz cych w ruchach społecznych.		K_K01	
	2	EP6	Wykazuje aktywno c w zakresie poszukiwania nowych rozwi za i poszukuje samodzielnych (krytycznych) ocen i interpretacji		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>współczesne ruchy radykalne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Współczesne ruchy społeczne i polityczne. Wyja nienie podstawowych poj i klasyfikacje.</b>					4	4
2. <b>Poj cie ekstremizmu i radykalizmu. Podstawowe definicje i klasyfikacje.</b>					4	2
3. <b>Populizm. Postawa polityczna i sposób działania. Wpływ populizmu na zachowania społeczne.</b>					4	2

4. Ruchy anty- i alter - globalistyczne. Ruch oburzonych.	4	2	0		
5. Ruchy nacjonalistyczne, autonomiczne i separatystyczne we współczesnym świecie	4	2	0		
6. Terroryzm jako forma działań ruchów ekstremalnych.	4	3	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i klasyfikacji.	4	2	0		
2. Ruchy postmodernistyczne jako przykład ruchów wolnościowych.	4	5	0		
3. Anarchizm i neoanarchizm.	4	2	0		
4. Wolność, prawa człowieka, pojęcia równości i równouprawnienie a problem powstawania konfliktów społecznych.	4	3	0		
5. Ideologia, motywacja, psychologia członków ruchów radykalnych	4	1	0		
6. Interaktywna analiza miejsca zbrodni (VR) ? symulacja czynności ledczych, analiza trajektorii zdarzeń i mechanizmów przestępstwa	4	1	0		
7. Rekonstrukcja przestępstwa na podstawie dowodów (VR) ? analiza wersji zdarzeń i ich wpływ na linię obrony i oskarżenia	4	1	0		
Metody kształcenia	wyczenia: analiza tekstów z dyskusją problemów, prezentacja multimedialna, elementy wykładu, wykorzystanie technologii VR do symulacji analizy miejsc zbrodni, Wykład: wykład problemowy, prezentacja multimedialna.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wyczenia: zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium pisemnego: ocena pozytywna - min. 50% poprawnych odpowiedzi na zadane pytania Wykład: zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium pisemnego: ocena pozytywna - min. 50% poprawnych odpowiedzi na zadane pytania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  Ocенокońcow z przedmiotu stanowi średnia ocen z wyczeńi i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	współczesne ruchy radykalne		Arytmetyczna	
	4	współczesne ruchy radykalne [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	współczesne ruchy radykalne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Castells M. (2014): Sieć oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu., PWN, Warszawa				
	Palczyński T. (2010): Nowe ruchy społeczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Porta della D., Diani M. (2009): Ruchy społeczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Rakusa-Suszczewski M., (2016): Trzy nurty badania radykalizmu, „Zoon Politikon” 2016, nr 7, s. 13-33.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>współczesne wydarzenia polityczne (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_18S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARZENNA GIEDROJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARZENNA GIEDROJ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zale no ciami zachodz cymi we współczesnych stosunkach mi dzynarodowych w kontek cie współczesnych wydarze w Polsce po 1989 roku.					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii współczesnej na poziomie rednim szkoły ponadpodstawowej.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student potrafi wykaza si znajomo ci faktów z najnowszej historii politycznej, powi za je mi dzy sob a tak e rozró nia działaj cych w jej płaszczy nie polityków		<b>K_W05</b>		
umiej tno ci	1	EP2	Na podstawie poznanych faktów student posiada umiej tno ich analizy oraz oceny w zakresie współczesnych stosunków mi dzynarodowych		<b>K_U01</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do kreatywnego my lenia i własnych os dów w kontek cie wa nych i istotnych wydarze historycznych		<b>K_K07</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>współczesne wydarzenia polityczne</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Polityczne i społeczne zmiany w Polsce od 1989 roku</b>					2	2	0
2. <b>Nowi s siedzi i nowe układy mi dzynarodowe</b>					2	2	0
3. <b>Spółecze stwo polskie w latach 90.XX wieku</b>					2	4	0
4. <b>Polska we władzy SLD i PSL</b>					2	2	0
5. <b>Reformy AWS i UW (1997-2001)</b>					2	2	0
6. <b>Lewica i Liberale u władzy (2001-2015)</b>					2	2	0
7. <b>Rz dy PiS (2005-2007)</b>					2	1	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							

1. Odejście od dychotomicznego podziału Europy od 1989 roku-nowyy układ sił	2	3	0
2. Przemiany polityczne i społeczne w Europie środkowej i wschodniej na przełomie XX/XXI wieku	2	4	0
3. Przemiany polityczne i społeczne w Europie Zachodniej na przełomie XX/XXI wieku	2	4	0
4. Konflikt na Bliskim Wschodzie w XXI wieku	2	2	0
5. Agresja na Ukrainie - nowy układ sił	2	2	0

Metody kształcenia	<b>wiczenia: wyjątki, wykład, konwersatoryjny i informacyjny</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>wiczenia - sprawdzian pisemny</b> <b>Wykład - kolokwium pisemne</b> <b>Uzyskanie (zarówno z kolokwium pisemnego i sprawdzianu) minimum 60% poprawnych odpowiedzi na ocenę dostateczną 61-80% na ocenę dobrą i 81-100% ocenę bardzo dobrą.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z wiczeń i wykładu.</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	współczesne wydarzenia polityczne		Arytmetyczna	
	2	współczesne wydarzenia polityczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	współczesne wydarzenia polityczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. Dudek (2007): Historia polityczna Polski 1989-2005, Arcana
	Adam Burakowski, Aleksander Gubrynowicz, Paweł Ukielski (2021): 1989. Jesień Narodów, PIW
	Chwałba A. (2005): III Rzeczpospolita. Raport specjalny, Kraków
	Jakub Tyszkiewicz, Edward Czapiewski (2021): Historia powszechna. Wiek XX, PWN
	Timothy Garton Ash (2012): Historia na gorąco. Eseje i reportaże z Europy lat dziewięćdziesiątych, ZNAK

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>współpraca międzynarodowa (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAREK UREK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. JANUSZ RUSZKOWSKI , dr hab. MAREK UREK</b>				
Cele przedmiotu:		<p>Przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, w tym przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>" najnowszych tendencji w dyplomacji międzynarodowej,</li> <li>" posługiwania si współczesn terminologi międzynarodow ,</li> <li>" bezpiecze stwa międzynarodowego,</li> <li>" terytorium pa stw i ich granic</li> </ul> <p>Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>" funkcjonowania organizacji międzynarodowych</li> <li>diagnozowania i oceny wydarze międzynarodowych</li> </ul>				
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu stosunków międzynarodowych wyniesiona z lekcji WOS i historii.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rz dz ce funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur międzynarodowych (w tym reguły prawa międzynarodowego).		K_W02	
	2	EP2	Ma wiedz w zakresie siatki poj oraz podstawowych kategorii i czynników warunkuj cych oraz kształtuj cych relacje międzynarodowe		K_W03 K_W04 K_W05 K_W06	
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków międzynarodowych (z uwzgl dnieniem roli Polski) oraz główne aspekty zwi zane z powstawaniem i rozpadem re imów międzynarodowych oraz ładów międzynarodowych. 		K_W06	
	4	EP4	Ma ogóln wiedz o relacjach między aktorami w stosunkach międzynarodowych, rozumie ewolucj systemu międzynarodowego oraz determinanty j warunkuj ce.		K_W03 K_W04 K_W05 K_W10	

umiej tno ci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych regu kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na piaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje zlo one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imów mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol głównych podmiotów stosunków mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: **współpraca mi dzynarodowa**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do teorii stosunków mi dzynarodowych.	2	1	0
2. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego	2	1	0
3. Nabycie i utrata terytorium pa stwa	2	1	0
4. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych	2	1	0
5. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych	2	1	0
6. Współczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe	2	1	0
7. Geneza i przebieg konfliktu bliskowschodniego	2	1	0
8. Porozumienia rozbrojeniowe	2	1	0
9. Terroryzm mi dzynarodowy	2	1	0
10. Organizacje mi dzynarodowe	2	1	0
11. Ekologia w stosunkach mi dzynarodowych	2	1	0
12. Odpowiedzialno w stosunkach mi dzynarodowych	2	1	0
13. Przedawnienie w stosunkach mi dzynarodowych	2	1	0
14. Uchod cy w stosunkach mi dzynarodowych	2	1	0
15. S downictwo mi dzynarodowe	2	1	0

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Wprowadzenie - kto z kim współpracuje na arenie mi dzynarodowej i w jakich obszarach	2	2	0
2. Mi dzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu mi dzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie s jej instrumenty, dyplomacja	2	3	0
3. Prawo Mi dzynarodowe Publiczne - zarys tematu	2	2	0
4. Mi dzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych	2	2	0
5. Unia Europejska	2	2	0
6. System Narodów Zjednoczonych	2	2	0
7. Mi dzynarodowa współpraca rozwojowa	2	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z prezentacją multimedialną, połączony z dyskusją</b> <b>Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, przygotowanie prezentacji</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP4,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego</b> <b>Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie projektu.</b> <b>Ocena z konwersatorium zależy od wkładu danej osoby w realizację zespołowego projektu audio-video na jeden z zaproponowanych tematów) i zaangażowania studenta podczas konwersatorium</b> <b>Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	współpraca międzynarodowa		Arytmetyczna	
	2	współpraca międzynarodowa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	współpraca międzynarodowa [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Dudek (red.) (2015): W kręgu nauki o stosunkach międzynarodowych,, Wrocław				
	E. Cziomer, L. Zyblikiewicz (2005): Zarys współczesnych stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	E. Haliński, R. Kubiński (red.) (2005): Stosunki międzynarodowe, geneza, struktura, dynamika, Warszawa				
	R. Kubiński, M. Pietra (red.) (2013): Poziomy analizy stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	T. Łoś-Nowak (1997): Organizacje w stosunkach międzynarodowych. Istota, mechanizmy działania, zasięg, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	A. Wendt (2008): Społeczna teoria stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	J. Kaczmarek (2001): Terroryzm i konflikty zbrojne a fundamentalizm islamski, Wrocław				
	J. Kukułka (1996): Historia współczesnych stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	J. Ruszkowski (2007): Wstęp do studiów europejskich. Zagadnienia teoretyczne i metodologiczne, Warszawa				
	M. N. Shaw (2000): Prawo międzynarodowe, Warszawa				
	R. Bierzanek, J. Symonides (1992): Prawo międzynarodowe publiczne, Warszawa				
	S. P. Huntington (1997): Zderzenie cywilizacji i nowy kształt ładu światowego, Warszawa				
	S. Sur, (2012): Stosunki międzynarodowe, Dialog, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			<b>30</b>		<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>2</b>		<b>0</b>

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wybrane aspekty polityki zagranicznej (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_30S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>prof. dr hab. RENATA PODGÓRZA SKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. RENATA PODGÓRZA SKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przekazanie studentom podstawowej wiedzy i umiej tno ci z zakresu realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej Polski.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe kategorie teoretyczne polityki zagranicznej			K_W01	
	2	EP2	Opisuje rodki i sposoby realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku			K_W07	
	3	EP3	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki zagranicznej Polski po 1989 roku			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Analizuje efektywno realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku			K_U05	
	2	EP5	Potrafi analizowa sposoby i stosowane rodki realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest wiadomy roli uczestnictwa obywateli w ró nego rodzaju organizacjach społecznych i ich znaczenia z punktu widzenia realizacji polityk zagranicznej			K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wybrane aspekty polityki zagranicznej</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Polityka zagraniczna - teoretyczne aspekty problemu</b>					3	2	0
2. <b>Uwarunkowania realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku</b>					3	2	0
3. <b>Główne kierunki i priorytety realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej</b>					3	2	0
4. <b>Polska wobec procesu rozpadu ZSRR</b>					3	1	0
5. <b>Polityka Polski wobec Federacji Rosyjskiej. Charakter, uwarunkowania, wyzwania i mo liwo ci</b>					3	2	0

6. Stosunki polsko-niemieckie po 1989 roku	3	2	0
7. NATO i UE w polskiej polityce zagranicznej	3	4	0
8. Polityka Polski wobec Ukrainy	3	2	0
9. Polityka Polski wobec Białorusi	3	2	0
10. Polityka Polski wobec Litwy, Łotwy i Estonii	3	2	0
11. Stosunki polsko-amerykańskie po 1989	3	2	0
12. Polityka Polski w Grupie Wyszehradzkiej	3	2	0
13. Polskie Siły Zbrojne w misjach międzynarodowych. Charakter i uwarunkowania	3	2	0
14. Polityka europejska Polski. Wyzwania, możliwości i oczekiwania	3	1	0
15. Polityka Polski wobec Bałkanów Zachodnich w latach 2018-2019	3	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład problemowy, prowadzony metodą podaj-c.</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego obejmującego wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej		Ważona	
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	red. A. Jarosz, K. Olszewski (2011): Polityka zagraniczna III RP, t. 1, Toru
	red. J. Knopek, R. Willa (2016): Polska polityka zagraniczna 1989-2004, Warszawa
	red. L. Czechowska, M. Bierowiec (2011): Polityka zagraniczna III RP, t. 2, Toru
	Roman Kuźniar, Krzysztof Szczepaniak (2002): Polityka zagraniczna Polski 1989-2002, Warszawa
	Ryszard Zioba (2003): Polityka zagraniczna Polski w strefie euroatlantyckiej, Warszawa
	Ryszard Zioba (2004): Wstęp do teorii polityki zagranicznej, Toru

Literatura uzupełniająca	Rocznik polskiej polityki zagranicznej (1989-2019)
--------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2401_87S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejetnoscí ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej i redniej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych		K_W03	
	2	EP2	identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	opanował umiej tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych		K_U01	
	2	EP4	zastosowanie nabytego potencjału motorycznego w realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej		K_U06	
	3	EP5	posiada umiej tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl z ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie		K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	K_K01	
	2	EP7	podje muje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie	K_K02	
	3	EP8	troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJ I				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: wychowanie fizyczne					
Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe - sposoby poruszania si po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy)			3	30	0
2. Gry zespołowe - sposoby poruszania si po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy)			4	30	0
Metody kształcenia	<p>- Metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa., - Metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne, - Metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bł dów.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>SPRAWDZIAN</b>				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na ocen na podstawie obecno ci, odbytych sprawdzianów. Ocen ko ców z przedmiotu stanowi ocena z wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Wg skali ocen</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Wa ona	
	3	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		1,00
	4	wychowanie fizyczne		Wa ona	
4	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		1,00	
Literatura podstawowa	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojec z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Kalisz				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Warszawa				
	Hucinski T., Lekner I. (2001): Koszykówka -podrecznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, Wrocław				
	Strzy ewski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza sala gimnastyczna: poradnik dla nauczycieli i studentów, Warszawa				
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca					

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>0</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>60</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-DWiPR</b>						
Moduł: <b>Wykład fakultatywny [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2700_45S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	2
3	5	wykład	30	0	ZO	2
	6	wykład	30	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>90</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem wykładów jest zapoznanie studentów z problematyk odnos c si do regionalnych uwarunkowa polityki etnicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa dotycz cych administracji publicznej i samorz dowej oraz organizacji pozarz dowych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowych poj i zagadnie z zakresu administracji publicznej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.</b>			<b>K_W01 K_W03 K_W09</b>
	2	EP5	<b>Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym</b>			<b>K_W04</b>
	3	EP6	<b>Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich</b>			<b>K_W04 K_W07</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowo-skutkowe</b>			<b>K_U01 K_U03</b>
	2	EP7	<b>Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej</b>			<b>K_U02</b>
	3	EP8	<b>Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej</b>			<b>K_U02 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny</b>			<b>K_K01</b>
	2	EP9	<b>Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu</b>			<b>K_K01 K_K07</b>
	3	EP10	<b>Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie</b>			<b>K_K01 K_K02</b>

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: wykład fakultatywny					
Forma zaj : wykład					
1. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?		3	5	0	
2. Polityka etniczna w regionie		3	5	0	
3. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych		3	5	0	
4. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz spo eczno ci z j zykiem regionalnym		3	5	0	
5. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce		3	5	0	
6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		3	5	0	
7. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?		5	5	0	
8. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne		5	5	0	
9. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych		5	5	0	
10. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz spo eczno ci z j zykiem regionalnym		5	5	0	
11. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce		5	5	0	
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		5	5	0	
13. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?		6	5	0	
14. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne		6	5	0	
15. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych		6	5	0	
16. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz spo eczno ci z j zykiem regionalnym		6	5	0	
17. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce		6	5	0	
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		6	5	0	
Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wykład fakultatywny		Wa ona	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

5	wykład fakultatywny		Wa ona	
5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
6	wykład fakultatywny		Wa ona	
6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	D. Kowalewska, M. Mieczkowska, J. Mieczkowski (2016): Pomiędzy zróżnicowaniem a unifikacją. Informator o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz społeczno-ekonomicznym regionie regionalnym w województwie zachodniopomorskim, Zapol, Szczecin
	red. H. Chałupczak, R. Zenderowski, E. Pogorzała, T. Browarek (2015): Polityka etniczna. Teorie, koncepcje, wyzwania, Wydawnictwo UMCS, Lublin
Literatura uzupełniająca	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C., Trosiak, (2016): Polityczne i społeczne aspekty wielokulturowości. Migracje i mniejszości, Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trosiak, (2015): Między lękiem a nadzieją. Dziesięć lat funkcjonowania ustawy o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (2005-2015), Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trosiak, (2017): Między tolerancją a niechęcią. Polityka współczesnych państw europejskich wobec migrantów i mniejszości, Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań
	Literatura uzupełniająca określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot w ramach specjalności

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>90</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>						
Moduł: <b>Wykład fakultatywny [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2700_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	2
3	5	wykład	30	0	ZO	2
	6	wykład	30	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>90</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem wykładów jest zapoznanie studentów z problematyk odnosz c si do regionalnych uwarunkowa polityki etnicznej, ze szczególnym uwzgl dniem działa dotycz cych administracji publicznej i samorz dowej oraz organizacji pozarz dowych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowych poj i zagadnie z zakresu administracji publicznej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego</b>			<b>K_W01 K_W03 K_W09</b>
	2	EP2	<b>Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym</b>			<b>K_W04</b>
	3	EP3	<b>Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich</b>			<b>K_W04 K_W07</b>

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowywa je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Semestr

Liczba godzin zaj

w tym e-learning

Przedmiot: **wykład fakultatywny**

Forma zaj : **wykład**

1. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	3	5	0
2. Polityka etniczna w regionie	3	5	0
3. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	3	5	0
4. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	3	5	0
5. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	3	5	0
6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	3	5	0
7. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	5	5	0
8. Polityka etniczna w regionie	5	5	0
9. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	5	5	0
10. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	5	5	0
11. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	5	5	0
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	5	5	0
13. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	6	5	0
14. Polityka etniczna w regionie	6	5	0
15. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	6	5	0
16. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	6	5	0
17. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	6	5	0
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	6	5	0

Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenkow z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny kowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wykład fakultatywny		Ważona	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	wykład fakultatywny		Ważona	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	wykład fakultatywny		Ważona	
	6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Kowalewska, M. Mieczkowska, J. Mieczkowski (2016): Pomiedzy różnicowaniem a unifikacją. Informator o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz społecznościz językiem regionalnym w województwie zachodniopomorskim, Zapol, Szczecin				
	red. H. Chałupczak, R. Zenderowski, E. Pogorzała, T. Browarek (2015): Polityka etniczna. Teorie, koncepcje, wyzwania, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniająca	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C., Trościak (2016): Polityczne i społeczne aspekty wielokulturowości. Migracje i mniejszości, Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań				
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trościak (2015): Między lękiem a nadzieją. Dziesięć lat funkcjonowania ustawy o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (2005-2015), Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań				
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trościak (2017): Między tolerancją a niechęcią. Polityka współczesnych państw europejskich wobec migrantów i mniejszości, Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>90</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>25</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>20</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zadania administracji rz dowej i samorz dowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy w zakresie opisywania działa administracji jako mechanizmu wykonawczego zada publicznych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia				
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia, zagadnienia i terminologi z funkcjonowania i zada instytucji administracji samorz dowej i rz dowej		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	posiada umiej tno debatowania, argumentowania i dyskusowania o problemach i wyzwaniach administracji rz dowej i samorz dowej w zmieniaj cych si warunkach społecznych. politycznych, prawnych, ekonomicznych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zadania administracji rz dowej i samorz dowej</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do zagadnie administracji				4	3	0
2. Zmiana pozycji i funkcji administracji po 1989 roku w Polsce				4	3	0
3. Zadania administracji publicznej w kontek cie członkostwa w strukturach UE				4	3	0
4. Administracja rz dowa - struktura, organy				4	3	0

5. Administracja samorządowa: struktura, organy		4	3	0	
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>					
1. Zadania administracji rządowej - szczebel centralny		4	3	0	
2. Zadania administracji rządowej terenowej		4	3	0	
3. Organy administracji samorządowej i ich zadania		4	3	0	
4. Zadania zlecone z zakresu administracji rządowej		4	3	0	
5. Zadania fakultatywne na poziomie administracji samorządowej		4	3	0	
Metody kształcenia	<b>wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; metoda podaj ca, analiza tekstu z dyskusją, praca w grupach; praca indywidualna</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> wykład: zaliczenia z ocen na podstawie odpowiedzi ustnej z pytań przygotowanych przez prowadzącego wykład konwersatorium: zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego wcześniej eseju lub prezentacji multimedialnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zadania administracji rządowej i samorządowej		Arytmetyczna	
	4	zadania administracji rządowej i samorządowej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	4	zadania administracji rządowej i samorządowej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chmaj M. (2012): Administracja rządowa w Polsce, Difin, Warszawa				
	Hausner J. (2017): Administracja publiczna, PWN, Warszawa				
	Piasecki A. K. (2009): Samorząd terytorialny i wspólnoty lokalne, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Zieliński E. (2013): Administracja rządowa i samorządowa w Polsce, ASPRA, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Izdebski H. (2011): Samorząd terytorialny. Podstawy ustroju i działalności, Lexis Nexis, Warszawa				
	Karpik M. (2008): Samorząd terytorialny a Państwo. Prawne instrumenty nadzoru nad samorządem gminnym, Wydawnictwo KUL				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>4</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>7</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>10</b>	<b>0</b>		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie czasem i organizacją pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_55S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy i umiejętności dotyczących zasad efektywnego działania w życiu zawodowym oraz pozazawodowym zgodnie z aktualną wiedzą naukową.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Umiejętność logicznego myślenia i ciekawość poznawcza</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka</b>			<b>K_W04</b>	
	2	EP2	<b>Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych</b>			<b>K_W07</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem</b>			<b>K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.</b>			<b>K_K07</b>	
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie czasem i organizacją pracy</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. Zarządzanie i organizacja pracy - podstawowe pojęcia					6	4	0
2. Podział pracy					6	2	0
3. Organizacja pracy indywidualnej.					6	2	0
4. Organizacja pracy zbiorowej					6	4	0
5. Mierzenie i normowanie czasu pracy					6	2	0
6. Kształtowanie produktywności w pracy					6	2	0
7. Ryzyko zawodowe z perspektywy zarządzającej					6	2	0
8. Dobór pracowników i budowa zespołu					6	4	0

9. Kontrola i nadzór nad prac i jej czasem		6	2	0	
10. Techniki zarządzania czasem		6	4	0	
11. Definiowanie celów i zada		6	2	0	
Metody kształcenia	<b>wiczenia: analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wiczenia na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacji projektu. Kryteria oceny: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wiczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie czasem i organizacją pracy		Ważona	
	6	zarządzanie czasem i organizacją pracy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Kraków				
	Hołtyń H. (2012): Czas w życiu i w pracy, Warszawa				
	Torr G. (2013): Zarządzanie kreatywnymi pracownikami : naucz się wykorzystywać ich talent , Warszawa				
	Woźniak J. (2020): Zarządzanie pracownikami w dobie internetu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Allen David (2017): Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności. Outlet - uszkodzona okładka, Helion				
	Duhigg Charles (2013): Siła nawyku, PWN				
	Kozioł L. (2000): Zarządzanie czasem pracy, Kraków				
	Korusznik B. (2005): Kierowanie zespołem pracowniczym, Polskie Wyd. Ekonomiczne				
	Newport Cal (2018): Praca głęboka, Studio Emka, Warszawa				
	Syed Matthew (2017): Metoda czarnej skrzynki, Insignis Media				
	Tracy Brian (2018): Zjedź tą ścieżką . 21 metod podnoszenia wydajności w pracy i zwalczania skłonności do zwlekania, MT Biznes				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie czasem i zadaniami (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_25S</b>			
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Wykształcenie u studenta umiejętności związanych z właściwym planowaniem i przygotowaniem do realizacji różnego typu zadań, w szczególności organizacji pracy w czasie.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad efektywności w pracy		K_W04 K_W08		
	2	EP2	Rozróżnia problemy i przeszkody mogące skutkować opóźnieniami w realizacji zadań		K_W05 K_W08		
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać elektroniczne narzędzia w planowaniu i realizacji zadań		K_U01 K_U06		
	2	EP4	Organizuje i planuje pracę zespołu w czasie i w podziale na zadania.		K_U05 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznego spojrzenia na swoją pracę w świetle otrzymywanych nowych informacji		K_K01 K_K04		
	2	EP6	Wykazuje aktywne postawy w poszukiwaniu i weryfikowaniu źródeł informacji.		K_K01 K_K05		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie czasem i zadaniami</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. <b>Motywacja w pracy</b>					2	2	0
2. <b>Systemy produktywności</b>					2	3	0
3. <b>Biologiczny aspekt funkcjonowania człowieka wobec efektywności w pracy</b>					2	3	0
4. <b>Skuteczne uczenie się</b>					2	2	0
5. <b>Komunikacja i negocjacje w zespole</b>					2	2	0
6. <b>Pracę grupową i skupienie</b>					2	3	0

Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Zagadnienia wstępne z organizacji pracy i czasu		2	2	0
2. Planowanie pracy w czasie		2	2	0
3. Wykorzystanie aplikacji i programów do planowania i organizacji pracy		2	4	0
4. Określanie elementów rozwoju osobistego		2	2	0
5. Budowanie dobrych nawyków		2	3	0
6. Poszukiwanie informacji zwrotnej		2	2	0
Metody kształcenia	<p><b>Wykłady: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedianej, film wiczenia: metoda problemowa, analiza przypadków, gry symulacyjne, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstu, prezentacja projektu</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>			
				Nr efektu uczenia się z sylabusu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Wykład - zaliczenie kolokwium w formie testu z materiału przekazywanego na wykładzie wiczenia- praca na zajęciach, przygotowanie oraz prezentacja projektu na bazie przekazanej literatury. Ocena z wykładu: kolokwium w formie testu. Warunkiem zaliczenia jest zdobycie minimalnie 60 % punktów z testu. Ocena z wiczeń na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacja projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa to średnia oceny z wykładów i wiczeń</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	zarządzanie czasem i zadaniami		Arytmetyczna
	2	zarządzanie czasem i zadaniami [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	2	zarządzanie czasem i zadaniami [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Agnieszka Jarzbowska (2018): Nawyk produktywności: wszystko, czego potrzebujesz, aby osiągnąć w życiu maksymalne efekty, Gliwice			
	Brian Tracy (2010): Zjedź tab: 21 metod podnoszenia wydajności w pracy i zwalczania skłonności do zwlekania, Warszawa			
	Patrick Forsyth (2020): Skuteczne zarządzanie czasem: jak efektywnie planować i realizować swoje cele, Kraków			
Literatura uzupełniająca	Cal Newport (2020): Cyfrowy minimalizm: jak zachować skupienie w hałasie i wycieku uwagi, Warszawa			
	Ryan Holiday (2018): Ego to twój wróg, Gliwice			
	Simon Sinek (2015): Liderzy jedzą na końcu: dlaczego niektóre zespoły potrafią świetnie współpracować, a inne nie, Gliwice			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>	<b>0</b>	

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USNSP-MiPiPR-O-I-S-25/26Z-MwAP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kryzysowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2704_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWELINA KOCHANEK</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z systemem zarządzania kryzysowego w Polsce, jego funkcjonowaniem, organizacją i strukturą. Nabycie umiejętności zarządzania przekazem werbalnym i niewerbalnym w sytuacjach kryzysowych</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Znajomość podstawowych pojęć z zakresu prawa i administracji publicznej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej		K_W03 K_W04	
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu		K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka występowania poszczególnych rodzajów zagrożeń		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiejętność określania właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego		K_K03	
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie kryzysowe</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia				5	2	0
2. Typologia zagrożeń				5	2	0
3. Proces zarządzania kryzysowego				5	2	0
4. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce				5	2	0
5. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce				5	2	0

6. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarz dzeniu kryzysowym		5	3	0	
7. Zarz dzenie kryzysowe w uj ciu systemowym		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Planowanie w zarz dzeniu kryzysowym		5	3	0	
2. Standardowe Procedury Operacyjne		5	2	0	
3. Topografia i terenoznawstwo		5	2	0	
4. Logistyka w zarz dzeniu kryzysowym		5	2	0	
5. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych		5	2	0	
6. wiczenia z zakresu zarz dzenia kryzysowego		5	2	0	
7. Rola mediów w zarz dzeniu kryzysowym		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP3,EP5</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmuj ce zakres materiału zrealizowany na wykładach,</b> <b>Zaliczenie wicze na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w wiczeniach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzenie kryzysowe		Arytmetyczna	
	5	zarz dzenie kryzysowe [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzenie kryzysowe [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Goł biewski J. (2011): Zarz dzenie kryzysowe w wietle wymogów bezpiecze stwa, Wydawnictwo Szkoły Aspirantów PSP				
	Grocki R. (2012): Zarz dzenie kryzysowe. Dobre praktyki, Wydawnictwo Difin				
	Sienkiewicz - Małjurek K., Krynojewski F. R. (2010): Zarz dzenie kryzysowe w administracji publicznej, Wydawnictwo Difin				
Literatura uzupełniaj ca	Gierszewski J. (2013): Bezpiecze stwo wewn trzne. Zarys systemu, Wydawnictwo Difin				
	Krynojewski F. (2012): Obrona Cywilna Rzeczpospolitej Polskiej, Wydawnictwo Difin				
	Staszczuk A. (2013): Zarz dzenie kryzysowe i obrona cywilna w Polsce, Wydawnictwo WSIE				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	