

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_14N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZULC				
Cele przedmiotu:		Omówienie poj cia administracji w kontek cie prawnym, społecznym i kulturowym, przedstawienie czynników warunkuj cych rozwój administracji publicznej, jej zada i struktur ze szczególnym uwzgl dnieniem relacji mi dzy organami administracji a społecze stwem				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o systemie organów publicznych w Polsce				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student posiada ogóln wiedz o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej		K_W03 K_W07	
	2	EP2	student posiada wiedz dotycz c Public Relations administracji publicznej		K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi stosowa metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych		K_U01 K_U06	
	2	EP5	student potrafi dokona analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	student posiada gotowo do zaangażowania si na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: administracja publiczna						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej				2	1	1
2. Podmioty administracji publicznej				2	1	1
3. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce				2	2	2
4. Administracja mi dzynarodowa i ponadnarodowa				2	1	1

5. Kadry w administracji publicznej		2	1	1	
6. Kontrola administracji publicznej		2	1	1	
7. Public Relations administracji publicznej		2	3	3	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Podmioty administracji publicznej		2	1	1	
2. Marszałek a Wojewoda- ró nice pomi dzy administracj rz dow , a samorz dow		2	2	2	
3. Administracja rz dowa i jej Public Relations		2	2	2	
4. Samorz d w gminie, samorz d w powiecie, samorz d w województwie i ich Public Relations		2	2	2	
5. Referendum lokalne i konsultacje społeczne - działania wizerunkowe		2	1	1	
6. Najwy sza Izba Kontroli i jej PR		2	1	1	
7. PR administracji mi dzynarodowej		2	1	1	
Metody kształcenia	wykłady, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5	
	PREZENTACJA			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia wykładu - egzamin z zagadnie przedstawionych studentom. Ocena z konwersatorium stanowi sum ocen za prezentacje i kolokwium. Egzamin: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry Konwersatorium: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	administracja publiczna		Arytmetyczna	
	2	administracja publiczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	administracja publiczna [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Jan Zimmermann (2020): Prawo Administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa
	Jerzy Hausner (red.) (2005): Administracja publiczna, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	R. Wiszniewski (2008): Administracja i polityka. Europejska administracja publiczna, Wydawnictwo UW
	red. nauk. Aneta Duda (2010): Public relations miast i regionów, Difin
	red. nauk.: Magdalena Tabernacka, Aleksandra Szadok-Bratu : Public relations w sferze publicznej : wizerunek i komunikacja, Lex a Wolters Kluwer business
	Walentyna Trzciska, Izabela Wiciak. (2011): Skuteczne komunikowanie w administracji publicznej
	Zdzisław Knecht (2006): Public relations w administracji publicznej : teoria, praktyka, badania , Beck
Literatura uzupełniająca	E. Knosala (2006): Organizacja administracji publicznej. Studium z nauki administracji i prawa administracyjnego, WSZiM
	Z. Leoński (2009): Materialne prawo administracyjne, C.H. Beck

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	20
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych						
Nazwa przedmiotu: archeologia we współczesnej humanistyce (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3440_15N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA HARABASZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA HARABASZ				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów z nowymi w tkami, które tocz si we współczesnej archeologii w relacji do debat tocz cych si w humanistyce. Dotycz one integracji studiów nad natur i kultur zwrotu ku rzeczom i zwier tom, ku temu, co nie-ludzkie, ku sprawczo ci, Obejmuje w tki dotycz ce ontologii zmarłego człowieka, ontologii relacyjnej przedmiotów w odmiennej ni dotyczczas postaci oraz powstania archeologii symetrycznej w relacji do humanistyki postantropocentrycznej. Na zaj ciach zostan omówione podstawy teoretyczne nurtów badawczych w nowoczesnej my li humanistycznej, które dotycz teorii sieciowych, w tym w szczególno ci koncepcja Social Network Theory, zało enia teorii aktora-sieci, podstawy teoretyczne i metodologiczne bioarcheologii, jako przykład integracji perspektywy biologicznej i humanistycznej w badaniach szcz tków ludzkich w archeologii.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza historyczna				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe koncepcje archeologiczne, teorie oraz nurty interpretacyjne w perspektywie współczesnej humanistyki		K_W09	
	2	EP2	rozumie podstawowe zało enia wybranych teoretycznych nurtów badawczych w nowoczesnej my li postantropocentrycznej		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	w prawidłowy sposób posługuje si terminologi z zakresu współczesnych nurtów archeologicznych		K_U01	
	2	EP4	okre la zwi zki pomi dzy nurtami interpretacyjnymi w archeologii oraz nurtami teoretycznymi we współczesnej humanistyce		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	ch tnie podejmuje dyskusj z zakresu w tków tocz cych si we współczesnej archeologii		K_K07	
	2	EP6	jest wiadomy poziomu swojej wiedzy na temat koncepcji archeologicznych relacji do debat tocz cych si we współczesnej humanistyce		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: archeologia we współczesnej humanistyce						

Forma zaj : wykład					
1. Zaj cia wprowadzaj ce		6	1	0	
2. Zwroty badawcze w nowoczesnej humanistyce		6	2	0	
3. Teorie sieciowe i jej aplikacje w archeologii		6	2	0	
4. Archeologie symetryczne, czym jest czlowiek w rozumieniu archeologii symetrycznych		6	2	0	
5. Zwrot ku materialno ci: ontologia przedmiotów i sprawczo rzezy. Biografia rzeczy, osteobiografia		6	3	0	
Metody ksztalcenia	Wykład e- learning. Prezentacja multimedialna, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu ustnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	archeologia we współczesnej humanistyce		Wa ona	
	6	archeologia we współczesnej humanistyce [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Doma ska, E., , (2013): Wiedza o przeszło ci – perspektywy na przyszło .", Kwartalnik Historyczny				
	Kobialka, D., , s. 201-215. (2008): Z ycia dwóch naszyjników – problemy biograficznego podej cia do rzeczy.				
	Marciniak, A. (2013): O przeszło ci dylematy przedstawiania w archeologii. Rocznik Antropologii Historii III, 1(4)				
	Olsen, B. (2010): Kultura materialna po tek cie: pamí o rzeczach, przeł. Paweł Stachura, w: Teoria wiedzy o przeszło ci na tle współczesnej humanistyki. Antologia, pod red. Ewy Doma skiej., Wydawnictwo Pozna skie, Pozna :				

Literatura uzupełniająca	Agarwal, S.C, Glencross, B. (red.), (2011): Social Bioarchaeology. Wiley-Blackwell Press, New York; rozdział 10 J. Soafer, Towards a Social Bioarchaeology of Age,
	Alberti, B., Marshall, Y. (2009): Animating Archaeology: Local Theories and Conceptually Open-ended Methodologies., Cambridge Archaeological Journal 19(3),
	Bachmann-Medick, D. (2012): Cultural Turns. Nowe kierunki w naukach o kulturze., Oficyna Naukowa, Warszawa
	Buikstra, J.E, Beck, L. A. (2006): Bioarchaeology: the contextual analysis of human remains. Elsevier Academic Press;., Elsevier Academic Press; rozdział 13, C. S. Larsen, The Changing Face of Bioarchaeology: An Interdisciplinary Science,
	Hodder, I. (2010): Towards an Integrated Archaeological Perspective, Journal of the Royal Anthropological Institute 17
	Knappett, C., (2013): Network Analysis in Archaeology: New Approaches to Regional Interaction, _Oxford University Press. Rozdział_ Introduction
	Knüsel, Ch., (2009): _a synthetic approach. Les Bulletins et Mémoires de la Société d'Anthropologie 22. , Paris
	Latour, B. (2005): Reassembling the social: an introduction to actor-network-theory. , Oxford University Press, Oxford, UK. Rozdział: Introduction,
	Mol, A., (2014): The connected Caribbean. A socio-material network approach to patterns of homogeneity and diversity in the pre-colonial period., Rozdział: Introduction, , Sidestone Press,, Leiden
	Robb, J. (2010): Beyond Agency. , World Archaeology 42 (4),
Witmore, C. (2007): Symmetrical archaeology: excerpts of a manifesto,, World Archaeology 39:4	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych							
Nazwa przedmiotu: autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_11N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu komunikacji j zykowej i jej roli w kształtowaniu wizerunku zawodowego, publicznego oraz medialnego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zyka polskiego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej			K_W08	
	2	EP2	zna podstawowe zasady komponowania wypowiedzi ustnej i pisemnej			K_W08	
	3	EP3	zna zasady skutecznej prezentacji publicznej			K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi funkcjonalnie wykorzysta wiedz z zakresu teorii komunikacji			K_U02	
	2	EP5	potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie			K_U06	
	3	EP6	potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku							
Forma zaj : wykład							
1. J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych.					6	2	0
2. Podstawy skutecznego komunikowania. Kompetencja j zykowa i komunikacyjna.					6	2	0
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Podstawowe zasady emisji głosu, dykcja, modulacja.					6	2	0
4. Zasady tworzenia ró nych typów komunikatów (informacyjne, perswazyjne, wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacje, pisma itp.)					6	2	0

5. Grzeczność językowa.		6	2	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku		Ważona	
	6	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Mańkiewicz (2023): Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu., Warszawa				
	M. Oczko (2021): Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przynudzania., Warszawa.				
	P. Kutnyj (2021): Sztuka autoprezentacji i występie publicznych, Warszawa.				
Literatura uzupełniająca	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	19		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: autoprezentacja i komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_41N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr BEATA MIKOŁAJEWSKA-WIECZOREK					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabycie umiej tno ci tworzenia własnego wizerunku. 2. Zapoznanie z mechanizmami komunikacji interpersonalnej. 3. Zaznajomienie z metodyk przygotowania autoprezentacji. 4. Rozwijanie umiej tno ci interpretowania zachowa niewerbalnych w sytuacjach publicznych. 5. Wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji i skuteczno ci w komunikacji. 					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych			K_W03	
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej			K_U01	
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	student dyskutuje i zachowuje otwarto na kontrargumenty			K_K06	
	2	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: autoprezentacja i komunikacja interpersonalna							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Komunikacja interpersonalna - wprowadzenie					1	1	0
2. Komunikacja werbalna					1	2	0
3. Komunikacja niewerbalna					1	2	0
4. Autoprezentacja i jej uwarunkowania					1	2	0
5. Autoprezentacja zasady podstawowe					1	1	0

6. Autoprezentacja - studium przypadków	1	1	0
7. Warsztat - przygotowanie cv	1	1	0
8. Warsztat - przygotowanie listu aplikacyjnego	1	1	0
9. Warsztat - przygotowanie własnej wypowiedzi	1	2	0
10. Warsztat - przygotowanie autoprezentacja wizualna	1	2	0
11. Warsztat ? przygotowanie materiału fotograficznego	1	0	0
12. Warsztat ? autoprezentacja i kreatywno	1	0	0

Metody kształcenia	dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - ocena na podstawie: a. (50%) udział w zajęciach wiczeniowych - punktowanie poszczególnych zadań (aktywność na zajęciach); b. (50%) przygotowanie i przedstawienie projektu własnej autoprezentacji. Skala ocen (a+b): 60% dst., 70% dst.+, 80% db, 90% db+, 100% bdb.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna		Ważona	
	1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej (2012): Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, GWP, Gdańsk		
	Dobek-Ostrowska Bogusława (red.), (2007): Kampania wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego,, PWN, Warszawa		
	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa		
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Kielce		
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Poznań		

Literatura uzupełniająca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa		
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa		
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	17	0

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Nazwa przedmiotu: branding miast i regionów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3437_25N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	10	10	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr ROBERT BARTŁOMIEJSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr ROBERT BARTŁOMIEJSKI				
Cele przedmiotu:		Student zdob dzie wiedz na temat u yteczno ci marketingu terytorialnego w kreowaniu marki miasta i regionu. Student pozna techniki i strategie marketingowe w budowaniu marki miasta i regionu. Student wypracuje umiej tno ci argumentowania własnych racji i skuteczno ci w komunikacji.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w szczególno ci funkcjonowania rynku usług specjalistycznych zwi zanych z kreowaniem marek lokalnych lub promocj miast i regionów.			K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi planowa adekwatne przedsi wzi cia marketingowe i kampanie promocyjne pod okre lon grup docelow .			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do pracy w urz dach administracji pa stwowej i samorz dowej, w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.			K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: branding miast i regionów						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego					5	1
2. Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych jednostek samorz du terytorialnego					5	1
3. Zało enia kształtowania orientacji marketingowej miasta i regionu					5	2
4. Funkcje i typy wizerunku miast i regionów					5	2
5. Promocja miasta w filmie - marketingowa strategia city placement					5	2
6. Wybrane warunki oraz strategie kreowania i rozpowszechniania marki miasta i regionu					5	2

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, wykład, dyskusja, studium przypadku, pokaz filmowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Indywidualny projekt kampanii marketingu terytorialnego z prezentacją jej założeń. Ocena z przedmiotu na podstawie kryteriów oceny projektu: Wykorzystane techniki brandingowe (20%), stopień partnerstwa miasta i regionów w projekcie (20%), innowacyjność (20%), skala trudności wybranego przypadku (20%), sposób prezentacji założeń kampanii (20%). Ocena z przedmiotu: dostateczny (50-60%), dostateczny plus (60% - 70%), dobry (70%-80%), dobry plus (80%-90%), bardzo dobry (90%-100%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	branding miast i regionów		Ważona	
	5	branding miast i regionów [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzej Szromnik (2016): Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ewa Glińska (2015): Budowanie marki miasta - koncepcje, warunki, modele, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Jacek Pogorzelski (2012): Praktyczny marketing miast i regionów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: content marketing (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_17N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZULC					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z Content Marketingiem i zdobycie wiedzy, umiej tno ci kompetencji z przedmiotowego zakresu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w zakresie Public Relations					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zdobycie wiedzy z zakresu content marketingu			K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystysta zdobyt wiedz w praktyce			K_U02 K_U05 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			K_K04 K_K05 K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: content marketing							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wst p do Content marketingu: czym jest content marketing, sytuacja na rynku polskim, baza poj					3	1	0
2. Budowanie osoby ? do kogo kierujesz komunikacj , budowa osoby krok po kroku					3	1	0
3. Budowanie osoby ? zaj cia praktyczne ? wywiady, faza empatii, tworzenie modeli					3	2	0
4. Pisanie tre ci do internetu ? jak czytamy tre ci, copywriting internetowy, algorytmy					3	1	0
5. Pisanie tre ci do internetu ? zaj cia praktyczne ? pisanie ró nych form internetowych					3	2	0
6. Strategia content marketingu ? od planu do działania					3	2	0
7. Narz dziownik content marketera ? blog, www, social media, eventy					3	1	0
8. Kanały i dystrybucja tre ci					3	1	0
9. Influencer marketing					3	2	0

10. Customer experience ? jak tworzy pozytywne do wiadczenia klientów		3	2	0	
11. Customer experience ? tworzenie mapy do wiadcze		3	0	0	
12. Przewidywanie trendów		3	0	0	
Metody kształcenia	prezentacje audiowizualne, dyskusja, burza mózgów, case studies, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność podczas zajęć i realizacja projektów. 50% aktywność, 50% projekty				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	content marketing		Ważona	
	3	content marketing [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bakalarska-Stankiewicz Justyna (2020): Content marketing. Od strategii do efektów				
	Jabłoński Artur (2017): Jak pisać, żeby chcieli czytać i kupować. Copywriting & Webwriting				
	Michalska-Dominiak Beata, Grocholiński Piotr, : Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie				
	Puzyrkiewicz Darek (2019): Biblia copywritingu				
	Stawarz-Garcia Barbara (2019): Content Marketing i Social media, PWN				
	Tkaczyk Paweł (2011): Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki				
	Wojciechowska Katarzyna (2020): Customer Experience Management. Moc pozytywnych do świadczenia na Ciebie Twojego klienta				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: cyberbezpiecze stwo (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3433_3N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ KOMOROWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr CEZARY GU NICZAK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie si z podstawow wiedzy w zakresie cyberbezpiecze stwa w sieci. Wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji i skuteczno ci w komunikacji.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie mechanizmy zarz dzania i podejmowania decyzji w instytucjach bezpiecze stwa narodowego i mi dzynarodowego, które podejmuj działania na rzecz cyberbezpiecze stwa			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Analizuje przyczyny i skutki zagro e bezpiecze stw w cyberprzestrzeni oraz projektuje rodki zapobiegawcze			K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.			K_K01 K_K04 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: cyberbezpiecze stwo							
Forma zaj : wiczenia							
1. Działania na rzecz zapewnienia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni (Organizacja Narodów Zjednoczonych, Sojusz Północnoatlantyczny (NATO), Unia Europejska, Rada Europy, Szanghajska Organizacja Współpracy, Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku (APEC), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Unia Afryka ska, Mi dzynarodowy Zwi zek Telekomunikacyjny)					6	5	0
2. Cyberprzestrze jako nowe pole walki pa stw. Case Studies.					6	5	0
Metody kształcenia		wykład, case studies					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	cyberbezpieczeństwo		Ważona	
	6	cyberbezpieczeństwo [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Madej M. Terlikowski (red.), (200): Bezpieczeństwo informatyczne państwa, Warszawa				
	K. Liedel, (2011): Transsektorowe obszary bezpieczeństwa narodowego, Difin, Warszawa				
	K. Liedel, P. Piasecka, T. R. Aleksandrowicz (red.), (2014): Sieciocentryczne bezpieczeństwo. Wojna, pokój i terroryzm w epoce informacji, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. L. Mueller (2010): Network and States. The Global Politics of Internet Governance, Cambridge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Design Thinking (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_56N			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	10	0	ZO	3	
		wykład	10	10	ZO		
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		<p>Student ma pozyska pogł bion wiedz o metodzie design thinking, pozwalaj c mu jej zastosowanie w przyszłej pracy zawodowej</p> <p>Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.</p>					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady my lenia kreatywnego i projektowego nastawionego na tworzenie warto ci i innowacji społecznych dla rynku i dobra publicznego.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa ró dła informacji do poznawania trendów społecznych i dostosowywa do nich posiadane zasoby, dostarczaj c innowacyjnych rozwiaza .		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem metody design thinking		K_K01 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Design Thinking							
Forma zaj : wykład							
1. Empatia - mapa empatii					3	2	2
2. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym					3	2	2
3. Kreatywne my lenie - techniki wyzwalaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe					3	2	2
4. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołów					3	2	2
5. Sposoby komercjalizacji prototypu					3	2	2
Forma zaj : wiczenia							

1. Wprowadzenie do metody design thinking - podział na grupy i poznanie wyzwania	3	2	0
2. Empatia - mapa empatii, bazy danych i inne ródła	3	2	0
3. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym	3	2	0
4. Kreatywne my lenie - techniki wyzwaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe	3	2	0
5. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych	3	2	0

Metody kształcenia			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: sprawdzian z materiału przekazanego na zaj ciach w formie testu. wiczenia: projekt i praca grupowa (projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Design Thinking		Arytmetyczna	
	3	Design Thinking [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Design Thinking [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Thomas Lockwood (2013): (2013): Design thinking : integrating innovation, customer experience, and brand value, , Allworth Press, , New York
	Tim Brown (2013): Zmiana przez design : jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjnosc, Wydawnictwo Libron - Filip Lohner, Kraków

Literatura uzupełniaj ca	Balaram, S. (2011): Thinking design,, SAGE Publications, , New Delhi
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	2
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomia (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3432_1N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA BRETYN					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie ogólnej wiedzy dotycz cej poj i procesów ekonomicznych. W szczególno ci studenci zaznajomieni zostan z podstawowymi poj ciami funkcjonuj cymi w ekonomii i prawidkami funkcjonowania poszczególnych systemów gospodarczych to jest: społecznej gospodarki rynkowej, gospodarki nakazowo-rozdzielczej i gospodarki liberalnej. Ponadto studentom przekazana zostanie wiedza dotycz ca prawideł ekonomicznych funkcjonuj cych w Unii Europejskiej. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada ogóln wiedz dotycz c ekonomii zdobyt podczas procesu kształcenia w szkole redniej i pochodz c z ogł danych programów informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz oraz zna terminologi dotycz c procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie			K_W01	
	2	EP2	Ma elementarn wiedz na tema ró nych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywisto ci			K_W08	
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.			K_W03	
	4	EP4	Posiada wiedz na temat sposobów wzmacniania przedsi biorczo ci w firmach PR.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w sposób uporz dkowany i systematyczny, wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania gospodarki					2	2	0

2. Rynek i mechanizm rynkowy		2	3	0	
3. Rynek pracy. Bezrobocie.		2	3	0	
4. Mierzenie aktywności gospodarczej		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład - zaliczenie na ocen w formie pisemnego sprawdzaniu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	ekonomia		Wa ona	
	2	ekonomia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Niedzielski P., Stawasz E., Pozna ska K. (red.) (2007): Innowacje, przedsi biorczo i gospodarka oparta na wiedzy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Begg D., (2007): Makroekonomia, Kraków				
	Begg D., (2007): Mikroekonomia, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Grzywacza W (2005): Polityka społeczno-gospodarcza. Istota i zało enia metodyczne, Warszawa				
	Kwiatkowski E (2006): Bezrobocie. Podstawy teoretyczne, Warszawa				
	Milewski R., (2007): Elementarne zagadnienia ekonomii, , Warszawa				
	Samuelson P.A., Nordhaus W.D (2008): Ekonomia tom1, Warszawa				
	Samuelson P.A., Nordhaus W.D (2008): Ekonomia tom2, Warszawa				
	liwa R. (2020): Ekonomia społeczna i przedsi biorczo : innowacje - rodowisko, CeDeWu, Warszawa				
	Varian H.R., (2002): Mikroekonomia. Kurs redni - uj cie nowoczesne, Warszawa				
	Whitehead G., (2001): Ekonomia, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	6		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: etykieta akademicka (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_44N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	10	10	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z obyczajami panuj cymi w yciu akademickim oraz jego prawami i obowi zkami, co ma przyczyni si do wzajemnego szacunku na uczelni. Kształtowanie umiej tno ci i zachowa w relacjach mi dzyludzkich i zawodowych.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na temat relacji mi dzyludzkich i dobrego wychowania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat podstawowych zasad relacji mi dzyludzkich.			K_W07 K_W10
	2	EP2	posiada wiedz na zasad dobrego wychowania i savoir vivre			K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi posługiwa si j zykiem savoir vivre			K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	uczestniczy w organizowaniu wydarze akademickich			K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	analizuje dobre obyczaje wspólnocie akademickiej			K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej własnej wiedzy w relacjach mi dzyludzkich			K_K01 K_K05
	2	EP7	dba o przestrzeganie zasad etykiety akademickiej			K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: etykieta akademicka						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i pojecie etykiety					1	1
2. Kodeks Etyki Studenta Uniwersytetu Szczeci skiego					1	1
3. Prawa i obowi zki studenta na podstawie Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego					1	1
4. Etykieta na zaj ciach w formie bezpo redniej i zdalnej					1	2

5. Zasady zachowania podczas egzaminu na studiach		1	2	2	
6. Zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach akademickich		1	3	3	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie ustnej, trzy pytania. Ocena 5,0 - udzielenie odpowiedzi na trzy pytania Ocena 4,0 - udzielenie odpowiedzi na dwa pytania Ocena 3,0 - udzielenie odpowiedzi na półtora pytania Ocena 2,0 - nie udzielenie odpowiedzi na żadne z trzech pytań Ocena za zaliczenie przedmiotu (odpowiedzi na pytania) jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	etykieta akademicka		Ważona	
	1	etykieta akademicka [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Irena Kamińska-Radomska (2019): Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
	Samantha Miller (2016): E-mailowy savoir-vivre, Rebis, Warszawa				
	Wojciech S. Woźniak (2016): Savoir vivre czyli jak ułatwić sobie życie, BOSZ, Olszanica				
	Zbigniew Rykiel (2015): Funkcje społeczne i dynamika etykiety akademickiej, "Przestrzeń Społeczna" nr 2, Rzeszów				
Literatura uzupełniająca	Uniwersytet Szczeciński (2020): Poradnik Studenta Uniwersytetu Szczecińskiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Uniwersytet Szczeciński (2019): Załącznik do uchwały nr 95/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 27 czerwca 2019 r., Szczecin, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		2		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		8		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_12N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyk zwi zan z finansami publicznymi oraz procedurami zamówie publicznych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;			K_W01 K_W03 K_W04	
	2	EP2	Posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;			K_W02 K_W04 K_W05	
	3	EP5	ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych			K_W01 K_W03	
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).			K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przekonywa do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi			K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej i merytorycznej oceny projektów dotycz cych finansów oraz zamówie publicznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse i zamówienia publiczne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawowe zasady udzielania zamówie publicznych.					5	2	0
2. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.					5	2	0

3. Istota i cele zamówie publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówie publicznych.	5	3	0
4. Charakterystyka prawa zamówie publicznych.	5	3	0
5. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.	5	3	0
6. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.	5	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z konwersatorium jest oceną koordynatora.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	finanse i zamówienia publiczne			Ważona	
	5	finanse i zamówienia publiczne [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kosek-Wojner M. (2007): Podstawy finansów samorządu terytorialnego., PWN		
	Owsiak S. (2016): Finanse publiczne. Teoria i praktyka., PWN		
	Rokicki J. Olszewska-Stompel J. (2012): Zamówienia Publiczne nie są takie trudne., Wolters Kluwer Polska		
	Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 prawo o zamówieniach publicznych, z uzup.		

Literatura uzupełniająca	Osiatyński J. (2006): Finanse publiczne. Ekonomia i polityka., PWN		
	R. Hauser, Z. Niewiadomski, A. Wróbel (red.), (2013): System Prawa Administracyjnego, Tomy 8A i 8B. Publiczne prawo gospodarcze, C.H. Beck, Warszawa		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: idee społeczne i polityczne (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_35N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	15	E	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z głównymi kierunkami rozwoju idei społecznych i politycznych we współczesnym wiecie oraz ich korelacji z uwarunkowaniami historycznymi. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat ewolucji pogladów w myśli politycznej, roli nowych idei i ich wpływu na współczesne instytucje polityczne.			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi odwoływa si do wiedzy innych autorów, argumentuj c własne pogl dy			K_U05	
	2	EP3	Potrafi argumentowa własne poglady oraz ma zdolno syntetyzowania i wyci gania wniosków			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: idee społeczne i polityczne							
Forma zaj : wykład							
1. Współczesne idee społeczne i polityczne. Klasyfikacje.					1	1	1
2. Współczesne idee liberalne.					1	2	2
3. Libertarianizm. Komunitaryzm. Agoryzm					1	1	1
4. Katolicka Nauka Społeczna. Idee Chrze cija skiej demokracji.					1	2	2
5. Koncepcje neokonserwatywne.					1	2	2
6. Idee socjalistyczne. Socjaldemokracja. Nowa lewica. Idea pa stwa dobrobytu.					1	2	2
7. Nacjonalizm. Idee narodu. To samo etniczna społecze stw.					1	2	2
8. Społecze stwo informatyczne. Społecze stwo przemysłowe. Nowe kierunki rozwoju społecze stw a post p technologiczny.					1	1	1

9. Anarchizm i neoanarchizm.		1	1	1	
10. Krytyka paternalizmu Gerarda Dworkina		1	1	1	
Metody kształcenia	Wykłady problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz konwersacji wokół wybranych zagadnie .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	idee społeczne i polityczne		Waga	
	1	idee społeczne i polityczne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Boaz D. (2005): Libertarianizm, Poznań				
	Heywood A. (2007): Ideologie polityczne. Wprowadzenie, Warszawa				
	(red.) Chojnicka K., Kozub-Ciembroniewicz W. (2000): Doktryny XIX i XX wieku., Kraków				
	(red.) Chołubczak H., Zenderowski R., Pogorzała E., Browarek T. (2015): Polityka etniczna. Teorie, koncepcje, wyzwania., Lublin				
	(red.) Marczevska-Rytko M., Ziemia W., (2015): Ideologie, doktryny, ruchy społeczne i polityczne. Wybrane problemy., Lublin				
	Sylwestrzak A. (1996): Historia doktryn politycznych i prawnych., Warszawa				
	Tokarczyk R. (2010): Współczesne doktryny polityczne, Zakamycze, Kraków (Zakamycze)				
Literatura uzupełniająca	Anderson B. (1998): Wspólnoty wyobrażone: rozważania o źródłach i rozszerzaniu się nacjonalizmu., Kraków-Warszawa				
	Billig M. (2008): Banalny nacjonalizm, Kraków				
	Gellner E. (1991): Narody i nacjonalizm, Warszawa				
	Heywood A. (2008): Ideologie polityczne. Wprowadzenie, PWN, Warszawa				
	K. Chojnicka, W. Kozub - Ciembroniewicz, (red.) (2000): Doktryny polityczne XIX i XX wieku, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Kirk R. (2017): Konserwatyzm umysłu. Od Burke'a do Eliota, Odrodzenie Myśli Politycznej, Kraków				
	Mises von. L. (2001): Liberalizm w tradycji klasycznej, Kraków				
	Oakeshott M. (2019): Polityka wiary i polityka sceptycyzmu, Aletheia, Warszawa				
	(red.) Wojtaszak A., Wybranowski D. (2006): Idee i doktryny polityczne XX wieku. Wybór, cz.I, Szczecin				
	(red.) Wojtaszak A., Wybranowski D. (2021): Współczesna myślenie polityczne. Rozważania metodologiczne. Wybrane ideologie i doktryny polityczne., WNUS, Szczecin				
	Wojtaszak A., Wybranowski D. (2018): Od liberalizmu klasycznego do współczesnych koncepcji liberalnych. Wybrane problemy, WNUS, Szczecin				
	Ziemia W., Wielomski A. (2017): Nowoczesność. Nacjonalizm. Naród europejski. Dylematy samoidentyfikacji Europejczyków, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	1
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	6	1
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_11N			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	10	10	ZO	3	
		wykład	10	10	ZO		
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie z instytucjami wybranych państw oraz funkcjonowaniem ich systemów politycznych					
Wymagania wstępne:		Ogólna orientacja na temat funkcjonowania współczesnego państwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych		K_W01 K_W02		
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy		K_W06 K_W07		
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji		K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy		K_U01 K_U03		
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych		K_K05 K_K07		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: instytucje polityczne współczesnego świata							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie polityki					1	2	2
2. Instytucje polityczne					1	1	1
3. System polityczny					1	1	1

4. Poj cie pa stwa	1	1	1		
5. Typologie pa stw	1	1	1		
6. Społeczne stwo obywatelskie	1	2	2		
7. Wybory i ich zasady	1	2	2		
Forma zaj : konwersatorium					
1. Wprowadzenie do przedmiotu	1	2	2		
2. Legislatywa i egzekutywa III RP	1	1	1		
3. Samorz d terytorialny III RP	1	1	1		
4. Wybory parlamentarne i prezydenckie III RP	1	1	1		
5. System polityczny USA	1	1	1		
6. System polityczny W. Brytanii	1	1	1		
7. System polityczny Niemiec	1	1	1		
8. System polityczny Francji	1	1	1		
9. System polityczny Szwajcarii	1	1	1		
Metody kształcenia	konwersatorium, Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów różlowych, prezentacje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne (test) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zaj ciach oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (test: dwie cz ci); skala ocen jw.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	instytucje polityczne wspóczesnego wiata		Nieobliczana	
	1	instytucje polityczne wspóczesnego wiata [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	1	instytucje polityczne wspóczesnego wiata [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Antoszewski Andrzej (2004): Wzorce rywalizacji politycznej we współczesnych demokracjach europejskich, , Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
	Antoszewski Andrzej, Herbut Ryszard (1998): Demokracje Europy rodkowo-Wschodniej w perspektywie porównawczej, , Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
	Antoszewski Andrzej, Herbut Ryszard (1997): Demokracje zachodnioeuropejskie. Analiza porównawcza, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
	Bankowicz Marek (2006): Demokracja. Zasady, procedury, instytucje, Wyd. UJ
	Nohlen Dieter (2004): Prawo wyborcze i system partyjny. O teorii systemów wyborczych, Scholar
	Sarnecki Paweł (2013): Ustroje konstytucyjne pa stw współczesnych, Kraków
Literatura uzupełniają ca	Bara ski Marek (2007): Samorz d terytorialny i wspólnoty lokalne, WSP TWP
	Drzonek Maciej (2013): Reelekcje prezydentów miast w Polsce, Dante
	Drzonek Maciej (red.) (2012): Polityka i media - zapiski powyborcze 2011, Dante-Media
	Dudek Antoni (2013): Historia polityczna Polski 1989-2012, Znak
	Sokół Wojciech (2007): Geneza i ewolucja systemów wyborczych w pa stwach Europy rodkowej i Wschodniej, Wyd. UMCS

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	20
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	8
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3507_63N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski, semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	E	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr ZDZISŁAW PAWŁOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr ZDZISŁAW PAWŁOWSKI				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01		
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				3	15	0
2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				4	15	0
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				5	15	0
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				6	15	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego sluchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9	
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP3,EP5,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5					
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji					
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci					
OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów						
Ocena Koordynatora po ka dym semestrze						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci						
OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów						
Ocena Koordynatora po ka dym semestrze						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	j zyk angielski		Arytmetyczna		
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	4	j zyk angielski		Arytmetyczna		
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	5	j zyk angielski		Arytmetyczna		
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	6	j zyk angielski		Arytmetyczna		
6	j zyk angielski [lektorat]	egzamin				

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD	
	Langenscheidt	
	Studio D B2 Cornelsen	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	60	0
Studiowanie literatury	60	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	22	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_64N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski, semestr: 4 - j zyk francuski, semestr: 5 - j zyk francuski, semestr: 6 - j zyk francuski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	E	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U05
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	15	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	15	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	15	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	15	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP3,EP5,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski		Arytmetyczna	
	3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk francuski		Arytmetyczna	
	4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk francuski		Arytmetyczna	
	5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk francuski		Arytmetyczna	
6	j zyk francuski [lektorat]	egzamin			

Literatura podstawowa	(2018): Edito B2, Didier, Paris	
Literatura uzupełniająca	wg wyboru lektora :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	60	0
Studiowanie literatury	60	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_65N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	E	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA FRYDRYCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOWITA ZABUSKA , mgr REGINA PTAK , dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	15	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	15	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	15	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	15	0
Metody kształcenia	<p>1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk hiszpa ski		Arytmetyczna	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	egzamin			

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD	
	Langenscheidt	
	Studio D B2 Cornelsen	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	60	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	24	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_62N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki, semestr: 4 - j zyk niemiecki, semestr: 5 - j zyk niemiecki, semestr: 6 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	E	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA FRYDRYCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA WI TKOWSKA , mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U05
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01		
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku				3	15	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku				4	15	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku				5	15	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku				6	15	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9	
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP3,EP5,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5					
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji					
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci					
OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów						
Ocena Koordynatora po ka dym semestrze						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci						
OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów						
Ocena Koordynatora po ka dym semestrze						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	4	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	5	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	6	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
6	j zyk niemiecki [lektorat]	egzamin				

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD	
	Langenscheidt	
	Studio D B2 Cornelsen	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	60	0
Studiowanie literatury	40	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	44	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_61N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	E	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,			K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,			3	15	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			4	15	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			5	15	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.			6	15	0
Metody kształcenia	<p>1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN				EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena Koordynatora po ka dym semestrze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk rosyjski		Arytmetyczna	
6	j zyk rosyjski [lektorat]	egzamin			

Literatura podstawowa	Pado A., : start.ru, j zyk rosyjski dla rednio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP	
Literatura uzupełniaj ca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	60	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	24	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych							
Nazwa przedmiotu: j zyk warto ci, warto ci w j zyku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_14N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z podstawami aksjologii 2. Zapoznanie studentów ze sposobami badania i rozumienia warto ci oraz warto ciowania w j zyku 					
Wymagania wst pne:		Zainteresowanie problematyk warto ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i znaczeniu warto ci w j zyku oraz o j zyku jako no niku warto ci			K_W08	
	2	EP2	zna elementarn terminologi aksjolingwistyczn			K_W10	
	3	EP3	zna i rozumie sposoby warto ciowania w j zyku			K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozpozna j zykowe rodki warto ciowania			K_U05	
	2	EP5	potrafi dyskutowa i krytycznie analizuje prezentowane zagadnienia oraz teorie naukowe			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów rozwija w sobie wiadomo j zykow i komunikacyjn			K_K01	
	2	EP7	Jest gotów do nieustannej aktualizacji wiedzy niezbd nej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk j zykowych			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk warto ci, warto ci w j zyku							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie i klasyfikacja warto ci					6	2	0
2. J zykowe rodki warto ciowania pozytywnego i negatywnego					6	2	0
3. Sposoby badania warto ci w j zyku.					6	2	0
4. Konstituowanie znaczenia poj -warto ci w j zyku.					6	4	0

Metody kształcenia	Wykład z dyskusj						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującego zagadnienia omawiane na wykładzie						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	język warty ci, warty ci w języku				Ważona	
	6	język warty ci, warty ci w języku [wykład]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	pod red. J. Bartmińskiego, (2003): Język w kręgu warty ci. Studia semantyczne,, Lublin						
	B. Rodziewicz. (2014): Warty ci – Polacy – Rosjanie – Niemcy, Szczecin						
	J. Puzynina, (1992): Język warty ci, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	J. Puzynina (1984): Problemy aksjologiczne w językoznawstwie, „Poradnik Językowy”, z.9–10/						
	pod red.M.Abramowicza, J.Bartmińskiego, I.Bielińskiej-Gardziel, (2012): Warty ci w językowo-kulturowym obrazie świata Słowian i ich siadów 1, Lublin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		10				0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2				0	
Przygotowanie się do zajęć		0				0	
Studiowanie literatury		16				0	
Udział w konsultacjach		6				0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0				0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16				0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyki wiata - przeszło i tera niejszo (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_10N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z genez i ewolucj j zyków 2. U wiadomienie studentom oddziaływania społecznego i znaczenia j zyków na przestrzeni dziejów oraz we współczesnym wiecie 				
Wymagania wst pne:		Zainteresowanie pochodzeniem i rozwojem j zyków				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o pochodzeniu i głównych kierunkach rozwoju j zyków			K_W10
	2	EP2	zna elementarn terminologi z zakresu historii, rozwoju i klasyfikacji j zyków			K_W09
	3	EP3	ma podstawow wiedz o kompleksowej naturze j zyka oraz jego zło ono ci i historycznej zmienno ci			K_W10
	4	EP4	ma podstawow wiedz o współczesnych j zykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie			K_W10
umiej tno ci	1	EP5	ma podstawow wiedz o współczesnych j zykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie			K_U07
	2	EP6	potrafi okre li genez , znaczenie, oddziaływanie społeczne i miejsce j zyków w procesie ich rozwoju			K_U04
	3	EP7	potrafi wymieni najwi ksze j zyki współczesnego wiata oraz uzasadni ich znaczenie w komunikacji mi dzykulturowej			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia tradycj i dziedzictwo j zykowo-kulturowe ludzko ci			K_K07
	2	EP9	ma wiadomo znaczenia j zyków dla utrzymania i rozwoju wi zi społecznej oraz komunikacji mi dzykulturowej na ró nych poziomach			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyki wiata - przeszło i tera niejszo						

Forma zaj : wykład					
1. Rekonstrukcja my li nad genez j zyka. Naukowa ewolucja j zyka.			5	3	0
2. Klasyfikacja j zyków. Rodziny i ligi j zykowe. Ekspansywne i recesywne rodziny j zykowe.			5	3	0
3. J zyki ywe, zagro one, wymieraj ce i martwe.			5	3	0
4. Historia i współczesny stan bada nad j zykami sztucznymi.			5	3	0
5. Współczesne lingua franca			5	3	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji na zadany temat z zakresu zagadnie omawianych na wykładzie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	j zyki wiata - przeszło i tera niejszo		Wa ona	
	5	j zyki wiata - przeszło i tera niejszo [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Comrie, S. Matthews, M. Polinsky I in. (1998): Atlas j zyków. Pochodzenie I rozwój j zyków wiata, Pozna				
	M. Izert, E. Pachoci ska (1998): Wst p do j zykoznawstwa ogólnego, Warszawa				
	P. ywiczny ski, S. Wacewicz, (2015): Ewolucja j zyka. W stron hipotez gesturalnych, , Toru				
Literatura uzupełniaj ca	D. Gaston, Babel. , (2019): W dwadzie cia j zyków dookoła wiata, Karakter				
	M. Hornsby, M. Karpi ski i inni (2016): J zyki w niebezpiecze stwie, Pozna				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			15	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie si do zaj			0	0	
Studiowanie literatury			25	0	
Udział w konsultacjach			6	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			29	0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			0	0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: kampanie wyborcze (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_51N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR CHROBAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR CHROBAK				
Cele przedmiotu:		<p>Student uzyska wiedz z zakresu wyborów na Prezydenta RP, do Sejmu RP i Senatu RP, do Parlamentu Europejskiego i do samorz du terytorialnego w III RP, w tym dowie si jak kształtowały si preferencje wyborcze w kraju ze szczególnym uwzgl dnieniem Pomorza Zachodniego. Ponadto zdob dzie wiedz dotycz c systemu wyborczego, najwa niejszych zmian w przepisach ordynacji wyborczych, a tak e zapozna si z najwa niejszymi mechanizmami prowadzenia kampanii wyborczych oraz ich wpływem na wynik wyborów. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo historii Polski oraz historii powszechnej XX i XXI wieku.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot i elementy systemu politycznego, w tym wyborczego w III RP, rozumie wpływ systemu politycznego na wybory.		K_W01 K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Rozumie zasady na jakich funkcjonuje współczesne ycie społeczno-polityczne oraz potrafi dokona ich oceny.		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Potrafi pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów społeczno-politycznych, w tym wyborczych.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.		K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: kampanie wyborcze						
Forma zaj : wykład						
1. Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 1989-1997)				2	2	2
2. Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 2001-2015)				2	2	2
3. Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2000)				2	1	1
4. Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 2005-2015)				2	1	1
5. Analiza wyborów do samorz du terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2002)				2	1	1

6. Analiza wyborów do samorządu terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 2006-2014)		2	2	2	
7. Analiza referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego w III Rzeczypospolitej (lata 2003-2014)		2	1	1	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Mechanizmy prowadzenia kampanii wyborczych		2	2	0	
2. Sposób prowadzenia kampanii do samorządu terytorialnego		2	2	0	
3. Sposób prowadzenia kampanii do Sejmu RP i Senatu RP		2	2	0	
4. Sposób prowadzenia kampanii do Parlamentu Europejskiego		2	1	0	
5. Sposób prowadzenia kampanii na Prezydenta RP		2	1	0	
6. Przygotowanie strategii i taktyki kampanii wyborczej		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz ródeł drukowanych. wiczenia prowadzone metod konwersatoryjn .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4,EP6	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów - egzamin z tre ci przekazanej na wykładzie i wybranych pozycji z zalecanej literatury. Zaliczenie wicze - kolokwium z tre ci omawianych na wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa koordynatora to rednia arytmetyczna oceny z wykładów i oceny z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kampanie wyborcze		Arytmetyczna	
	2	kampanie wyborcze [wykład]	egzamin		
	2	kampanie wyborcze [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. K. Piasecki (2012): Wybory w Polsce 1989-2011, Kraków				
	A. W. Jabło ski, L. Sobkowiak (red.) (2002): Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wrocław				
	J. Marszałek-Kawa (red.) (2009): Kampanie wyborcze – studium przypadku, Toru				
	M. Kamola-Cie lik, Ł. Tomczak (red.) (2016): Wybory samorz dowe na Pomorzu Zachodnim w 2014 roku. Programy – Kandydaci – Kampanie, Szczecin				
	P. Chrobak (2014): Wybory samorz dowe w Szczecinie na tle Pomorza Zachodniego w latach 1990-2010. Preferencje wyborcze mieszka ców regionu zachodniopomorskiego, Szczecin				
	P. Chrobak, Preferencje wyborcze mieszka ców Pomorza Zachodniego w III RP, (2010): [w:] pod red. L. B. bolewski. K. Kozłowski (red.), Dziesi lat województwa zachodniopomorskiego (1999-2008). Wybrane problemy, Szczecin				
	P. Chrobak, Preferencje wyborcze mieszka ców regionu zachodniopomorskiego w pierwszym dwudziestopi cioleciu III Rzeczypospolitej (2015): [w:] K. Kozłowski (red.), Pomorze Zachodnie z Polsk , Warszawa-Szczecin				
	P. Chrobak, Wybory prezydenta RP w latach 1990-2010 (2013): [w:] R. Ptaszy ski, T. Sikorski (red.), Suveren-Zwierzchnik-Reprezentant pa stwa. Głowa pa stwa w polskiej współczesnej refleksji politycznej, Warszawa				
	W. Sokół (2007): Geneza i ewolucja systemów wyborczych w pa stwach Europy rodkowej i Wschodniej, Lublin				

Literatura uzupełniająca	J. Flis, (2014): Złudzenia wyboru, Kraków
	K. Kowalczyk, Ł. Tomczak (red.) (2008): Wybory samorządowe w Szczecinie w 2006 roku, Szczecin
	K. Kowalczyk (red.) (2003): Wybory samorządowe w 2002 roku w Szczecinie, Szczecin
	M. Drzonek (red.) (2012): Polityka i media – zapiski powyborcze 2011, Kraków
	M. Drzonek (red.) (2007): Wybory z Gryfem w tle. Szkice o wyborach w 2006 roku na Pomorzu Zachodnim, Szczecin
	M. Jezicki (red.) (2012): Wybory parlamentarne 2007. Marketing polityczny, media, partie, Toru
	M. Magoska (red.) (2008): Wybory samorządowe w kontekście mediów i polityki, Kraków
	M. Migalski, W. Wojtasik, M. Mazur (2006): Polski system partyjny, Warszawa
	R. Czyszkievicz (2009): Rzeczpospolita z gminnego nadania. Zachowania wyborcze mieszkańców regionu szczecińskiego 1991-2007, Toru

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_77N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	10	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			25			4
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom(kom) pogłębionej wiedzy na temat zasad obowiązków związanych z zarządzaniem projektem, sposobów rozwiązywania problemów w cyklu życia projektu, wdrożenie narzędzi z zakresu zarządzania projektem. Dzięki zdobytej wiedzy student będzie w stanie samodzielnie stworzyć projekt oraz nim zarządzać. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem		K_W01	
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach życia projektu		K_W03	
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpi odstępstwo od złożonego wniosku aplikacyjnego.		K_U03	
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.		K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami						
Forma zajęć : wykład						
1. Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu				6	2	2
2. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem				6	2	2
3. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków				6	2	2
4. Zarządzanie zmianami w projektach				6	2	2

5. Ryzyko w projektach		6	3	3
6. Monitoring i ewaluacja projektu		6	4	4
Forma zaj : wiczenia				
1. Metodyka zarz dzania projektem		6	2	0
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarz dzania projektem		6	2	0
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.		6	2	0
4. PCM - cykl ycia projektu.		6	2	0
5. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe)		6	2	0
Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (wiczenia przedmiotowe)			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin ustny w formie pyta otwartych (5 pyta), wiczenia - (kolokwium) test pisemny składaj cy si z 3 zagadnie problemowych oraz 10 pyta zamkni tych (jednokrotnego wyboru). Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pyta - ocena bardzo dobra.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami		Arytmetyczna
	6	kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami [wykład]	egzamin	
	6	kaskadowe i zwinne zarz dzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Marek Pawlak (2006): Zarz dzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			
	Michał Szwabe (2016): Zarz dzanie projektami współfinansowanymi z funduszy publicznych. Planowanie i realizacja , Wolters Kluwer, Warszawa			
	Michał Trocki (2017): Nowoczesne zarz dzanie projektem, PWE, Warszawa			
	Michał Trocki, Bartosz Gruzca, red. (2007): Zarz dzanie projektem europejskim, PWE, Warszawa			
Literatura uzupełniaj ca				
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	25	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0		
Przygotowanie si do zaj	16	0		
Studiowanie literatury	20	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: komunikacja i identyfikacja wizualna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	10	10	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w wizualne aspekty komunikacji i budowania wizerunku					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu Public Relations					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji wizualnej			K_W08 K_W10	
	2	EP2	Posiada wiedz na temat graficznych aspektów reklamy komercyjnej i społecznej.			K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa komunikaty wizualne przy wykorzystaniu nowoczesnych narz dzi PR			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozwija swoje kompetencje poszukuj c i weryfikuj c nowe ró dła informacji.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja i identyfikacja wizualna							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Komunikacja wizualna ? podstawowe poj cia					4	1	1
2. Metody komunikacji wizualnej					4	2	2
3. Identyfikacja wizualna instytucji lub firmy					4	2	2
4. Obraz w tekstach kultury					4	1	1
5. Manipulacja i propaganda wizualna					4	2	2
6. Obraz w kampaniach reklamowych i społecznych					4	2	2

Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z uyciem komputera, metoda projektowa				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium- praca na zajęciach, przygotowanie projektu. Kryteria oceny projektu: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres w/w onej pracy, szerokość bazy źródłowej, oryginalność i efektywność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja i identyfikacja wizualna		Ważona	
	4	komunikacja i identyfikacja wizualna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ewelina Witek (2014): Komunikacja wizualna. Nowoczesne narzędzia, Wrocław				
	Monika Bronowicz (2014): Komunikacja wizualna. Public relations Reklama Branding, Wrocław				
	Patrik Hardziej (2019): CPN. Analiza identyfikacji wizualnej, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	David Dabner (2019): Szkoła projektowania graficznego, Warszawa				
	Wojciech Budzyński (2017): Public Relations. Wizerunek Reputacja To samo, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja w organizacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_3N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	10	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			25			4
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie najwa niejszych aspektów komunikacji w organizacji. Studenci dowiedz si mi dzy innymi w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji w organizacji, odpowiednio doбира narz dzia komunikacyjne do ró nych grup pracowniczych, komunikowa si z w ró nych sytuacjach, wreszcie opracowa strategi komunikacji wewn trznej. Zaj cia b d miały w znacznej mierze charakter praktyczny.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza dotycz ca komunikacji społecznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot komunikacji wewn trznej, wie jakie s jej cele i zadania, zna najwa niejsze bariery komunikacyjne i wie jak im przeciwdziała		K_W06	
	2	EP2	Student zna ró ne narz dzia komunikacji wewn trznej, a tak e wie jak nale y je dopasowa do ró nych grup odbiorczych, a tak e jak komunikowa si z pracownikami w ro nych okoliczno ciach		K_W06	
	3	EP3	Student wie czym jest strategia komunikacji wewn trznej		K_W06	
	4	EP4	Student wie w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji wewn trznej		K_W06	
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi zaplanowa , opracowa i wdroy strategi komunikacji wewn trznej, a tak e zmierzy jej efektywno		K_U02 K_U03	
	2	EP6	Student potrafi wykorzystywa w praktyce poszczególne narz dzia, takie jak np.: przeprowadza rozmowy bezpo rednie, exit interview, rozmowy oceniaj ce, przygotowywa materiały drukowane i materiały audiowizualne, wykorzystywane w komunikacji wewn trznej		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w organizacji					
Forma zaj : wykład					
1. Istota komunikacji w organizacji ? rola, funkcje i zadania, najwa niejsze bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyci ania		4	2	2	
2. Komunikowanie w organizacji ? proces komunikowania, komunikacja interpersonalna, komunikacja mi dzy podwladnym a przeło onym, udzielanie informacji zwrotnych, metody zwi kszania efektywno ci		4	2	2	
3. Ró norodno w organizacji - rola lidera i mened era, charakterystyka generacji X, Y i Z, wybrane aspekty komunikacji z przedstawicielami innych kultur		4	2	2	
4. Wybrane narz dzia komunikacyjne, w tym m.in.: bezpo rednie rozmowy informacyjne i ich rodzaje, godziny konsultacji zarz du, tablice informacyjne, gazety pracownicze, m zaufania, skrzynki na pomysly, telefon zaufania, radiow zeł zakładowy, telewizja zakładowa, intranet, inne formy drukowane, materiały audiowizualne, inne		4	2	2	
5. Strategia komunikacji wewn trznej ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa		4	3	3	
6. Wybrane strategie komunikacji wewn trznej		4	2	2	
7. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej, w tym: audytu komunikacyjnego oraz bada satysfakcji pracowniczej		4	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przygotowywanie strategii komunikacji wewn trznej		4	2	0	
2. Przygotowywanie materiałów drukowanych i audiowizualnych, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej		4	2	0	
3. Odgrywanie scenek ró nych rodzajów rozmów bezpo rednich oraz symulacja sytuacji, wykorzystuj cych strategie zmiany		4	2	0	
4. Odkrywanie potencjału wynikaj cego z wyst powania tzw. ró norodno ci w organizacji		4	2	0	
5. Planowanie badania efektywno ci komunikacji wewn trznej i przeprowadzenie symulacji takich bada		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, przygotowywanie materiałów, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej (drukowanych i audiowizualnych), odgrywanie scenek rodzajowych, symulacja sytuacji, wykorzystuj cej strategie zmiany				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład- egzamin pisemny- test wiczenia- prezentacja Test- 20 pyta punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst				
	Studenci, którzy uzyskaj ocen bdb z projektu strategii komunikacji wewn trznej s zwolnieni z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w organizacji		Arytmetyczna	

4	komunikacja w organizacji [wykład]	egzamin		
4	komunikacja w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Anthony Davis (2007): Public relations
	Joep Cornelissen (2010): Komunikacja korporacyjna
	Krystyna Wojcik (2005): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Podręcznik dla teoretyków, poradnik dla praktyków
	Markus Steinhaus, (2009): Witamy w biurowym zoo
	Ricky W. Griffin, (2004): Podstawy zarządzania organizacjami,
	Wojciech Budzyński (2008): Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku
Literatura uzupełniająca	Kevin Hogan, (2005): Psychologia perswazji. Strategie i techniki wywierania wpływu na ludzi
	Robert B. Cialdini (2007): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	25	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: komunikowanie społeczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_58N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami komunikowania społecznego, jego rozwoju oraz ró nych form; nabycie umiej tno ci efektywnego komunikowania we współczesnym społecze stwie; zapoznanie z ró nymi narz dziami komunikowania, ich specyfik ; ukazanie zalet i zagro e zwi zanych z komunikowaniem w XXI w. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo problematyki mediów i komunikacji interpersonalnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu procesu komunikowania w ró nych mediach i instytucjach ycia publicznego.		K_W01	
	2	EP2	Student potrafi charakteryzowa ró ne narz dzia komunikowania.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania si , umie asertywnie przyjmowa krytyk i odpowiada na ni .		K_U05	
	2	EP4	Student umie dokona prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyra a gotowo do przekazywania swojej wiedzy przy u yciu ró nych rodków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyra ania odmiennych opinii		K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: komunikowanie społeczne						
Forma zaj : wykład						
1. Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne				3	5	5
2. Przemówienie jako jeden z rodzajów wyst pie komunikacyjnych				3	2	2
3. Klasyfikacja procesów komunikowania				3	2	2

4. Zasady sporządzania dokumentów aplikacyjnych		3	1	1	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawowe informacje na temat komunikacji		3	2	0	
2. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej		3	2	0	
3. Komunikacja wewnętrzna		3	2	0	
4. Wybrane narzędzia w komunikacji wewnętrznej		3	2	0	
5. Strategie komunikacji wewnętrznej		3	1	0	
6. Bariery i błędy w komunikacji w organizacji		3	1	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład -egzamin ustny (trzy pytania - ocena 5,0 - odpowiedź na 3 pytania; ocena 4,0- odpowiedź na 2,5-2,0 pytania; ocena 3,0 - odpowiedź na 1,5 pytania; ocena 2,0 odpowiedź na poniżej 1,5 pytania wiczenia - ocena prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	komunikowanie społeczne		Ważona	
	3	komunikowanie społeczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	komunikowanie społeczne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Ewa Godleska (2014): Skuteczne CV i list motywacyjny, Samo. Sedno, Warszawa				
	Miroslaw Karwat (2014): Podstawy socjotechniki dla politologów polityków i nie tylko, Difin, Warszawa				
	Miroslaw Oczko (2015): Sztuka mówienia bez bełkotania i fałszowania, RM, Warszawa				
	Monika Załko-Zielińska, Anna Majewska-Tworek, Tomasz Piekot (2014): Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach ujętych, PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2016): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWN, Sopot				
	Zbigniew Norkowski (1996): Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Dobek-Ostrowska Bogusława (2014): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa				
	Ociepka Beata (2005): Kształtowanie wizerunku, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		2		

Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych						
Nazwa przedmiotu: konflikty i wojny w przekazach medialnych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3440_12N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA PATLEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA PATLEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tematyk wojen i konfliktów militarnych w mediach. Przedstawienie sposobów ich relacjonowania z uwzgl dnieniem zagro e , które wynikaj z instrumentalno-propagandowego traktowania konfliktów. Wyrobienie w studentach takiego rozumienia konfliktów, które powinno by oparte nie tylko o analityczn wiedz , ale te o wiadomo roli humanitaryzmu i etyczno ci w pokazywaniu konfliktów w mediach.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie ewolucje w sposobie pokazywania wojen i konfliktów w przestrzeni publicznej i mediach			K_W10
	2	EP2	student zna, rozumie i wyja nia specyfik oraz charakterystyczne cechy narracji dotycz cej wojen i konfliktów w mediach			K_W09
	3	EP3	student zna i identyfikuje narz dzia propagandowe wykorzystywane przez media w pokazywaniu wojen i konfliktów			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi prawidłowo interpretowa dane i informacje, oraz opisywa współczesne problemy i zagro enia zwi zane z obrazem wojen i konfliktów w mediach			K_U01
	2	EP5	student analizuje i weryfikuje zdobywane informacje w celu wyja nienia roli dziennikarzy i mediów w pokazywaniu konfliktów			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy dotycz cej zagro e wynikaj cych z manipulowania przekazem i informacjami dotycz cymi wojen i konfliktów			K_K01
	2	EP7	student wiadomy zagro e wynikaj cych z eskalacji konfliktów jest gotów do aktywnego uczestnictwa w budowanie społeczne stwa obywatelskiego i działania na rzecz wspólnego dobra, praw człowieka i zasad etyki			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: konflikty i wojny w przekazach medialnych					
Forma zaj : wykład					
1. Historia przekazu wojen i konfliktów		6	2	0	
2. Ofiary i sprawcy w mediach		6	2	0	
3. Terroryzm a media		6	2	0	
4. Korespondenci i reporta y ci wojenni		6	2	0	
5. Wojna jako element kampanii propagandowych		6	2	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium ustne obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	konflikty i wojny w przekazach medialnych		Ważona	
	6	konflikty i wojny w przekazach medialnych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Liedel K., Mocka S. (red.), , (2010): Terroryzm w medialnym obrazie świata, Warszawa				
	Piłkowska-Stepaniak W., Nierenberg B. (red.), , Opole 2007 : Wojna w mediach				
	(2018): Obrazy wojny w mediach, pamięć i język, „Oblicza Komunikacji”, tom 10, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Jagielski W. Wojna (2023): Antologia reportażu wojennego, Warszawa				
	Magdoła A. (2000): Reporter i jego warsztat, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: kreowanie marki organizacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_53N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie podstawowe elementów tworzc ych mark organizacji oraz procesu kreacji marki organizacji. Kształtowanie umiej tno ci analizy istniej cych marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego oraz umiej tno samodzielnego przygotowania procesu kreacji marki dla organizacji, z wykorzystaniem wszystkich elementów kreacji marki, przy wykazywaniu si niezale no ci i kreatywnym my leniem i działaniem na rzecz marek organizacji.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe elementy tworzc e mark organizacji		K_W06 K_W07 K_W08	
	2	EP2	posiada uporz dkowan wiedz w zakresie procesu kreacji marki organizacji		K_W06 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dokona analizy istniej cych marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego		K_U02 K_U03	
	2	EP4	bazuj c na elementach kreacji marki potrafi przygotowa proces kreacji marki dla organizacji		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje si niezale no ci i kreatywnym my leniem i działaniem na rzecz sprawnego wykorzystania marki w instytucjach		K_K01 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: kreowanie marki organizacji						
Forma zaj : wykład						
1. Istota poj cia marka. Rola marki w przedsi biorstwie i organizacjach. Społeczny wymiar marki				2	2	2
2. Rodzaje marek - marka rodzinna, indywidualna i kombinowana.				2	2	2
3. Elementy kreacji marki - cz werbalna (nazwa)				2	2	2
4. Elementy kreacji marki - cz graficzna (logo)				2	2	2

5. Pozostałe elementy kreacji marki.		2	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza społecznego wpływu marki organizacji		2	2	0	
2. Zalety i wady dla organizacji z posiadania marki rodzinnej, indywidualnej i kombinowanej.		2	2	0	
3. Analiza nazwy marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne.		2	2	0	
4. Analiza znaków graficznych marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne.		2	2	0	
5. Pojęcie siły marki. Analiza siły wybranych marek organizacji.		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca nad projektem.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - sprawdzian wiczenia - zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu, prezentacji oraz aktywności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z części wykładowej i wiczeniowej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kreowanie marki organizacji		Arytmetyczna	
	2	kreowanie marki organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	kreowanie marki organizacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M. Neumeier (2016): Odwracanie marki, Studio Emka, Warszawa				
	red. G. Rosa (2016): Marketing przyszłości – od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego, C.H. Beck, Warszawa				
	Wheeler A. (2012): Kreowanie marki. Przewodnik dla menedżerów marki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kall J. (2013): Zarządzanie marką, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	M. Haig (2006): Poradki marek, Bellona, Warszawa				
	redakcja naukowa Marzanna K. Witek-Hajduk : Zarządzanie silną marką, Wydawnictwo Nieoczywiste - imprint GAB Media,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20	10			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	20	0			

Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych							
Nazwa przedmiotu: literatura grozy i jej adaptacje (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3443_16N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BRAID					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BRAID					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tradycjami literatury grozy i jej wpływem na współczesn kultur , w szczególno ci film i telewizj					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student/ka zna najwa niejsze trendy w literaturze grozy			K_W08	
	2	EP2	student/ka zna najwa niejsze przykłady i zjawiska zwi zane z adaptacj literatury grozy			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	student/ka potrafi rozpozna i interpretowa charakterystyczne cechy gatunku grozy w literaturze i adaptacji			K_U05	
	2	EP4	student/ka potrafi oceni i scharakteryzowa wpływ gatunku grozy na literatur i kultur europejsk i ameryka sk			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student/ka jest gotów do wykonania przydzielonych zada rzetelnie i w terminie			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: literatura grozy i jej adaptacje							
Forma zaj : wykład							
1. Wst p: czym jest literatura grozy? Pocz tki literatury grozy w wieku XVII.					6	2	0
2. Czarny Romantyzm w Europie. Frankenstein Mary Shelley i jego adaptacje.					6	2	0
3. Literatura grozy w Ameryce: od okresu kolonialnego do drugiej połowy XIX w.					6	2	0
4. Literatura grozy epoki fin-de-siecle.					6	2	0
5. Literatura grozy i film w XX wieku.					6	2	0

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt w formie dziennika lektur i lektur audiowizualnych (3 wybrane teksty grozy)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	literatura grozy i jej adaptacje		Nieobliczana	
	6	literatura grozy i jej adaptacje [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gemra, Anna (2007): Od gotycyzmu do horroru, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego				
	Has-Tokarz, Anita. (2011): Horror w literaturze współczesnej i filmie, Wyd. UMCS, Lublin				
	Rustowski, Adam (1977): Angielska powieść gotycka doby wiktoriańskiej, Uniwersytet Śląski, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Botting, Fred. (2013): Gothic. 2nd ed. London and New York., Routledge				
	Hughes, William (2017): Key Concepts in the Gothic. , Edinburgh University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_16N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	15	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy dotycz cej istoty komunikacji z mediami oraz zaprezentowanie zasad organizacji wydarze medialnych. Student nabywa umiej tno ci dotycz ce sposobów przygotowania oraz przedstawiania wypowiedzi i komunikatów medialnych oraz poznaje zasady współpracy z dziennikarzami. Ma wiadomo roli i znaczenia zasad etyki zawodowej.					
Wymagania wst pne:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty komunikacji z mediami, zaprezentowanie zasad organizacji wydarze medialnych, kształtowanie umiej tno ci wypowiedzi do mediów oraz poznanie zasad współpracy z dziennikarzem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	rozzró nia poj cia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami		K_W03 K_W07		
	2	EP2	zna systematyk ródeł informacji dziennikarskiej		K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	poznaje zasady organizacji wydarze medialnych		K_U06		
	2	EP4	rozwija umiej tno wypowiedzi przed kamer i mikrofonem		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do merytorycznego przygotowywania materiałów prasowych		K_K01 K_K02		
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia i jest gotów do stosowania w praktyce zasad etyki dziennikarskiej		K_K05 K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media relations							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota komunikacji z mediami.					3	1	1
2. Typologia mediów masowych - zró nicowanie mediów					3	2	2
3. Charakterystyka podstawowych narz dzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami					3	2	2
4. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej					3	2	2
5. Organizacja wydarze medialnych.					3	2	2
6. Monitoring mediów.					3	1	1

7. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem.		3	1	1	
8. Elementy strategii media relations.		3	2	2	
9. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsi biorstwa.		3	1	1	
10. Przygotowanie o wiadcz e prasowych i innych materiałów prasowych.		3	1	1	
Metody kształcenia	konwersatorium				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP4,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach. Przygotowanie prezentacji i projektu na wybrany temat/zagadnienie. Kolokwium w formie pisemnej. Ocena ko cowa na podstawie oceny prezentacji, projektu na wybrany temat i kolokwium pisemnego. Ocena projektu oraz prezentacji uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	media relations		Wa ona	
	3	media relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Budzy ski, W. (2017): Wizerunek. Reputacja. To samo ., Wyd. POLTEX, , Warszawa.				
	Jaska E., Werenowska A., (2017): Komunikacja przedsi biorstwa z otoczeniem w gospodarce opartej na wiedzy., Wyd. SGGW, Warszawa				
Literatura uzupe lniaj ca	Tworzydło D., Kuca P. (2010): Relacje z mediami w samorz dach - teoria i praktyka., Wydaw. News Line.PL., Rzeszów				
	Wolny-Zmorzy ski K., Kaliszewski A., Furman W., Pokorna - Ignatowicz K. (2008): ró dła informacji dla dziennikarza., Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: metodologia bada społecznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_18N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	10	10	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			25			4
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ SMOLAGA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ SMOLAGA				
Cele przedmiotu:		<p>Wyposa enie studenta w wied z zakresu metodologii bada społecznych. Przekazanie studentom szerokiego zakresu wiedzy merytorycznej na temat podstawowych paradygmatów wiedzy naukowej i specyfiki bada ilo ciowych i jako ciowych. Wyposa enie studentów w umiej tno ci korzystania z narz dzi badawczych oraz argumentacyjnych. Przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu metod, i technik bada społecznych , w tym przede wszystkim: ? u ytkowo ci i przeznaczenia metod i technik badawczych ? powi zania metod i technik z teoriami w naukach społecznych ? Zastosowania teorii w naukach społecznych do bada naukowych Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia</p>				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu metod i technik badawczych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma ogóln wiedz w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfik przedmiotow i metodologiczn oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki		K_W02 K_W09	
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz na temat współczesnych koncepcji politologicznych		K_W01 K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno definiowania poj wiedzy z obszaru nauk społecznych		K_U01 K_U02 K_U04	
	2	EP4	Potrafi wykorzystywa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o polityce		K_U01 K_U02 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K02 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: metodologia bada społecznych			
Forma zaj : wykład			
1. Ontologia i epistemologia, metody, techniki badawcze	4	1	1
2. Metoda wielopoziomowa	4	1	1
3. Metoda Principal/Agent	4	1	1
4. Metoda fuzzy sets	4	1	1
5. Metoda case study	4	1	1
6. Metoda porównawcza	4	1	1
7. Metoda decyzyjna	4	1	1
8. Metoda analizy systemowej	4	1	1
9. Metoda instytucjonalno-prawna	4	1	1
10. Metoda statystyczna	4	1	1
11. Techniki kwestionariuszowe i ankietyzacyjne	4	1	1
12. Badania terenowe	4	1	1
13. Wywiady i rozmowy	4	1	1
14. Korelacja pomi dzy metodami i teoriami	4	2	2
Forma zaj : konwersatorium			
1. wprowadzenie - omówienie zaj , znaczenie podstawowych terminów, działalno badawcza, cie ka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie	4	2	2
2. struktura procesu badawczego (plan bada i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar)	4	2	2
3. badania sonda owe	4	2	2
4. Klasyczne metody badawcze w naukach politycznych (porównawcza, historyczna, instytucjonalno-prawna, systemowa)	4	2	2
5. badania społeczne - jak o nich pisa , jak o nich czyta	4	2	2
Metody kształcenia	wykład i konwersatorium połączone z prezentacją multimedialną oraz dyskusją		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5
	PROJEKT		EP1,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium. Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, udziału w projekcie zespołowym oraz przygotowanie pracy pisemnej. Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z wykładu ocen koordynatora		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	4	metodologia bada społecznych		Wa ona	
	4	metodologia bada społecznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	metodologia bada społecznych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Babbie (2013): Podstawy bada społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Ruszkowski J. (2010): Ponadnarodowo w systemie politycznym Unii Europejskiej, Warszawa				
	Ruszkowski J. (2007): Wst p do studiów europejskich. Zagadnienia teoretyczne i metodologiczne, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Borkowski P (2007): Polityczne teorie integracji mi dzynarodowej, Warszawa				
	Chodubski A. (2012): Wst p do bada politologicznych, Gda sk				
	Johnson J.B., Reynolds H. T., Mycoff J.D. (2010): Metody badawcze w naukach politycznych, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	25	25			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	3			
Przygotowanie si do zaj	7	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	15	15			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_9N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi zjawiskami we współczesnej polszczy nie oraz wskazanie mechanizmów, które maj wpływ na kształtowanie si j zyka (m.in. kultura popularna, dyskurs medialny, komunikacja w Internecie, zapo yczenia). Zaj cia maj słu y kształtowaniu wiadomo ci i j zykowej studenta oraz rozwija umiej tno poprawnej i skutecznej komunikacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zyka polskiego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu poprawno ci j zykowej			K_W08	
	2	EP2	ma wiedz na temat mechanizmów zmian w słownictwie współczesnej polszczyzny			K_W09	
	3	EP3	zna i rozumie tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny			K_W10	
	4	EP4	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania j zyka			K_W08	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wykorzysta w praktyce j zykowej podstawowe poj cia normatywne			K_U01	
	2	EP6	potrafi analizowa zmiany zachodz ce we współczesnej polszczy nie			K_U07	
	3	EP7	potrafi oceni poprawno oraz trafno ró nego typu wypowiedzi			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP8	rozumie potrzeb ci głego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych			K_K07	
	2	EP9	wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu nauki o j zyku w yciu codziennym oraz praktyce zawodowej			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych							
Forma zaj : wykład							
1. Zjawisko mody j zykowej. Snobizm j zykowy, szablon j zykowy, puryzm j zykowy.					5	1	0

2. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny.	5	2	0
3. Wpływ kultury globalnej i społecze stwa informacyjnego na przemiany j zyka polskiego. 5 2	5	2	0
4. J zyk wobec przemian społecznych. wiat warto ci odzwierciedlony w j zyku.	5	1	0
5. Nowe zjawiska we współczesnej polszczy nie ? zapo yczenia, ekspansja stylu potocznego, wulgaryzacja.	5	2	0
6. Wyrazy modne we współczesnej polszczy nie oraz ocena ich przydatno ci (Młodzie owe Słowo Roku, Obserwatorium J zykowe Uniwersytetu Warszawskiego)	5	2	0
7. Mechanizmy powstawania nowych wyrazów (np.: procesy słowotwórcze, zmiany znaczeniowe)	5	2	0
8. Kryteria oceny innowacji j zykowych.	5	1	0
9. Analiza współczesnego dyskursu publicznego na wybranych przykładach.	5	2	0

Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych		Wa ona	
	5	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. B. Strawi ska, (2018): Wpływ globalizacji i nowych technologii na zachowania j zykowe Polaków, „Pogranicze. Studia Społeczne” 2018, t. 32, s. 145-166. https://nowewyrazy.uw.edu.pl				
	E. Kołodziejek (2019): Nowe, nowsze, najnowsze. O zmianach we współczesnej polszczy nie,, Szczecin				
	K. Dró d - Łuszczuk, (2022): Nowa leksyka j zyka polskiego – jej ródła i tendencje rozwoju (wybrane zagadnienia), „Poradnik J zykowy” 790/1				
Literatura uzupełniaj ca	A. Witalisz, (2016): Przewodnik po anglicyzmach w j zyku polskim,, Kraków				
	red. R. Pawelec, M. Trysi ska, (2008): Najnowsze słownictwo a współczesne media elektroniczne, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	28	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: monitoring mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_10N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	15	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PATRYK WAWRZY SKI					
Cele przedmiotu:		Poznanie istoty i narz dzi monitoringu mediów oraz wykorzystywanie monitoringu mediów w pracy biura prasowego. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o społecze stwie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu monitorowania mediów			K_W04 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta monitorowanie mediów w pracy zawodowe			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: monitoring mediów							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Czym jest i po co nam monitoring mediów? Katalog poj					6	1	1
2. Praca biura pasowego ? po co w organizacjach biuro prasowe, jak stworzy efektywny zespół prasowy					6	1	1
3. Jak czyta gazety? Przegl d tytułów/nagłówków, co mówi nam lid, odwrócona piramida					6	2	2
4. Jak ogl da serwisy informacyjne ? konstrukcja newsów w TV					6	2	2
5. Wiadomo ci z radia ? jak wyłapywa najwa niejsze informacje					6	2	2
6. Monitorowanie mediów społeczno ciowych					6	2	2
7. Monitoring mediów w internecie ? jak wyszukiwa , weryfikowa i katalogowa informacje					6	2	2
8. Monitoring internetu w praktyce: narz dzie Brand 24					6	1	1

9. Narzędzia Google przydatne do monitoringu sieci ? jak wyszukiwać i dostawa personalizowane raporty		6	1	1	
10. Przygotowanie prezentacji monitoringu mediów		6	1	1	
11. Narzędzia dziennik monitoringu mediów ? Flipboard, Pocket i inne		6	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów, dyskusje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę końcową składa się aktywność podczas zajęć oraz przygotowana prezentacja				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	monitoring mediów		Ważona	
	6	monitoring mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Grobela Lawrenc (2008): Sztuka wywiadu				
	red. Skowroń Andrzej, Niziołek Andrzej (2010): Biblia Dziennikarstwa				
	Tomczyk-Maryon Marta (2008): Jak czytać gazety				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: motywowanie personelu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_14N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest umo liwienie studentom zdobycia wiedzy i umiej tno ci w zakresie motywowania personelu. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat podstawowych poj , teorii, podej odnosz cych si do motywowania personelu			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student rozumie potrzeb praktycznego zastosowania teorii motywacji.			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student identyfikuje uwarunkowania działa motywacyjnych			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do dzielenia si wiedz teoretyczn i stosowan w dziedzinie motywowania pracowników			K_K01 K_K03	
	2	EP5	Student jest gotów do zastosowania w rolach zawodowych zdobytej wiedzy i umiej tno ci			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: motywowanie personelu							
Forma zaj : wiczenia							
1. Teorie motywacji					6	2	0
2. Rola przeło onych w motywowaniu pracowników					6	2	0
3. Metody i oceny pracowników					6	2	0
4. Przywództwo a zarz dzanie. Funkcjonowanie w roli lidera					6	2	0
5. Opracowanie planu doskonalenia kadr, z wykorzystaniem najlepszych praktyk w zakresie rozwoju pracownika.					6	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium problemowe,				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - projekt i praca grupowa. Projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest oceną z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	motywowanie personelu		Ważona	
	6	motywowanie personelu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	(red.) M. Juchnowicz, (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE, Warszawa				
	M. Juchnowicz, (2014): Satisfakcja zawodowa pracowników - kreator kapitału ludzkiego, PWE, Warszawa				
	Rheinberg, F. (2006): Psychologia motywacji, Wydawnictwo WAM, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Dziędziara J., (2017): Ocenianie pracowników?w. Ujęcie teoretyczne i praktyczne., WSH, Warszawa,				
	Parsloe, E., Wray, M. = (2008): Trener i mentor. Udział coachingu i mentoringu w doskonaleniu procesu uczenia się, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe) (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. JANUSZ RUSZKOWSKI					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. JANUSZ RUSZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów ze specyfiką współczesnego zarządzania i zarządzania wielopoziomowego. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.					
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze zarządzania publicznego			K_W08	
	2	EP2	posiada wiedzę o różnych procesach zachodzących w sferze publicznej i mających wpływ na podejmowane decyzje			K_W03	
umiejętności	1	EP3	potrafi samodzielnie formułować i proponować rozwiązania problemów w obrębie życia publicznego			K_U01	
	2	EP4	potrafi merytorycznie argumentować, wyrażać i uzgadniać własne poglądy w zakresie współczesnych problemów zarządzania sieciowego			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznego myślenia i oceny w kontekście działań podejmowanych przez moderatorów życia publicznego			K_K01	
	2	EP6	jest gotów do kreatywnego myślenia i działania na rzecz sprawnego zarządzania w świecie mega zmian			K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Governance w systemie zarządzania wielopoziomowego					4	2	0
2. Struktura zarządzania wielopoziomowego w UE					4	2	0
3. Multi-level governance - próba klasyfikacji					4	2	0
4. Multi-level governance a administracja publiczna					4	2	0
5. Multi-level - case studies					4	2	0

Metody kształcenia	wiczenia prowadzone b d metod panelow , metod sytuacyjn , burza mózgów; przedstawienie projektu zaliczeniowego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę z wicze składają się następujące elementy: 1. aktywno 2. przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego. Ocena projektu to ocena za jego wartość merytoryczną.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)		Ważona	
	4	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kolarska-Bobiska L., (red) (2009): Nowe metody zarządzania w państwach Unii Europejskiej, Warszawa				
	Ruszkowski J., Wojnicz L., (red) (2013): Multi-level governance w Unii Europejskiej, Instytut Politologii USz. Instytut Europeistyki Uniwersytet Warszawski, Szczecin-Warszawa				
	Sroka J. (2009): Deliberacja i zarządzanie wielopoziomowe. Teoria i praktyka, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Hausner J. (2008): Zarządzanie publiczne, Scholar, Warszawa				
	Klijn E.H., Koppenjan J.F.M. (2011): Zarządzanie publiczne i sieci powiatów. Podstawowe podejście do zarządzania opartego na teorii sieci [w]: Zarządzanie Publiczne, nr 2-3 (16-17), str. 123-146.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje i protokół dyplomatyczny (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_49N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWELINA KOCHANEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWELINA KOCHANEK , dr MARIA OCHWAT				
Cele przedmiotu:		Zapozna studentów z histori dyplomacji, protokołu dyplomatycznego i ewolucj cechuj cych go reguł. Przedstawi kluczowe zasady protokołu dyplomatycznego i savoir vivre. Zapoznanie sie z technikami skutecznego prowadzenia rozmów i rozwi zywania konfliktów. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Studenci winni posiada podstawow wiedz z zakresu historii powszechnej i savoir vivre oraz ogóln wiedz o społecze stwie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , pogł bion wiedz z zakresu historii dyplomacji		K_W01	
	2	EP2	Student posiada wiedz z zakresu organizacji i zasad działania, ceremoniału i etykiety dyplomatycznej oraz ich historycznej ewolucji.		K_W05	
	3	EP3	Student zna mi dzynarodowe rodowisko tego typu aktywno ci zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne i predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne zwyczajowe reguły działania słu by dyplomatycznej.		K_W03 K_W07	
	4	EP8	ma wiedz o metodach i narz dziach oraz technikach prowadzenia negocjacji.		K_W02	

umiej tno ci	1	EP4	student posiada umiej tno ci postrzegania i interpretacji zjawisk wyst puj cych w kwestiach stosunków mi dzynarodowych;	K_U03		
	2	EP5	Student interpretuje zasady savoir vivre;	K_U02		
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, wykazuj c samodzielno my li i działa praktycznych, szanuj c odmienne od własnych pogl dy.	K_U06		
	4	EP9	potrafi wła ciwie analizowa przyczyny i przebieg procesów społecznych politycznych i ekonomicznych w celu przeprowadzenia negocjacji.	K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania negocjacji i protokołu dyplomatycznego;	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje i protokół dyplomatyczny						
Forma zaj : wykład						
1. Historia i poj cie protokołu dyplomatycznego				2	2	2
2. Przyj cia jako forma pracy dyplomatycznej				2	2	2
3. Etykieta dyplomatyczna				2	1	1
4. Wizytówki				2	1	1
5. Dress Code				2	2	2
6. Korespondencja oficjalna i elektroniczna				2	2	2
Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza kompetencji społecznych.				2	2	0
2. Analiza elementów technik negocjacyjnych				2	2	0
3. Analiza technika mediacyjnych				2	2	0
4. Negocjacje w sferze biznesowej				2	1	0
5. Negocjacje w sferze społecznej				2	2	0
6. Asertywno				2	1	0
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metod podaj c poł czon z prezentacj multimedialn , wiczenia z metodami heurystycznymi i dyskusja dydaktyczna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującej wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Test zamknięty jednokrotnego wyboru. warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu jednokrotnego wyboru. Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny		Arytmetyczna	
	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	negocjacje i protokół dyplomatyczny [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Cialdini R. (2020): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka,, Sopot				
	E. Kowalczyk (2021): Psychologia negocjacji. Między nauką a praktyką zarządzania, , Warszawa				
	T. Orłowski (2015): Protokół dyplomatyczny, , PISM				

Literatura uzupełniająca	Leksykon Prawa i protokołu dyplomatycznego, (2011): , C.H. Beck				
--------------------------	---	--	--	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	4
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	11	11
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Nazwa przedmiotu: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_11N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	10	0	ZO	2
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR CHROBAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR CHROBAK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami dotycz cymi ochrony oraz zabezpieczania danych osobowych; omówienie zagro e oraz skutków dotycz cych pozyskania danych osobowych przez osoby niepowołane. Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami dotycz cymi bezpiecze stwa informacyjnego; omówienie zagro e oraz skutków dotycz cych pozyskania informacji poufnych, tajnych oraz ci le tajnych przez osoby niepowołane. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych		K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych				5	2	2
2. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe				5	2	2
3. Zasady klasyfikowania i dost pu do informacji niejawnych oraz zasady ich przetwarzania				5	2	2

4. Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji oraz organizacja ochrony informacji niejawnych		5	2	2	
5. Bezpiecze stwo informacji w przedsi biorstwie. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury		5	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza wplywu likwidacji WSI na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wplywu publikacji informacji niejawnych na portalu WikiLeaks na bezpiecze stwo USA		5	2	0	
2. Analiza wplywu dzialalno ci ptk R. Kukli skiego na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wplywu dzialalno ci E. Snowdena na bezpiecze stwo USA		5	2	0	
3. Uprawnienia stu b specjalnych a ochrona danych osobowych		5	2	0	
4. Media spoeczno ciowe a ochrona danych osobowych		5	2	0	
5. Fałszywe witryny i niebezpieczne zał czniki. Socjotechnika i technologia		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia prowadzone za pomoc debaty oksfordzkiej oraz metod konwersatoryjn .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej obejmuj cego wiedz z wykładów oraz wiedz z zalecanej literatury.				
	Warunkiem zaliczenia na ocen wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (koordynatora) jest redni ocen z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych		Nieobliczana	
	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Białas A. (2006): Bezpiecze stwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie, Warszawa				
	Fajgielski P. (2010): Kontrola i audyt przetwarzania danych osobowych, Wrocław				
	Gumularz M., Kazik P. (2018): Ochrona danych osobowych. Kontrola i post powanie w sprawie naruszenia przepisów, Warszawa				
	Mitnick K. (2003): Sztuka podst pu. Łamałem ludzi, nie hasła, Gliwice				
	Taczowska-Olszewska J., Nowikowska M. (2019): Prawo do informacji publicznej. Informacje niejawne. Ochrona danych osobowych, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Anzel M. (2011): Poradnik dla personelu kancelarii tajnej, Poznań
	Denning D. E. (2002): Wojna informacyjna i bezpieczeństwo informacji, Warszawa
	Drozd A. (2008): Zabezpieczenie danych osobowych, Wrocław
	Polok M. (2006): Ochrona tajemnicy państwowej i służbowej w polskim systemie prawnym, Warszawa
	Rozporządzenie Ministra Obrony Narodowej z dnia 2 listopada 2011 roku w sprawie szczegółowych zadań pełnomocników ochrony w zakresie ochrony informacji niejawnych w jednostkach organizacyjnych podległych
	Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 grudnia 2011 roku w sprawie sposobu oznaczania materiałów i umieszczania na nich klauzul tajności Dz.U.2011.288.1692
	Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 27 kwietnia 2011 roku w sprawie przygotowania i przeprowadzania kontroli stanu zabezpieczenia informacji niejawnych Dz.U.2011.93.541
	Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 2011 roku w sprawie organizacji i funkcjonowania kancelarii tajnych oraz sposobu i trybu przetwarzania informacji niejawnych Dz.U.2011.276.1631
	Umowa między Stronami Traktatu Północnoatlantyckiego o ochronie informacji, sporządzona w Brukseli dnia 6 marca 1997r. Dz.U.2000.64.740
	Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. poz. 1000 ze zm.)
	Ustawa z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych (t.j. Dz. U. nr 182 poz. 1228)

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_34N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	ZO	1
Razem			5			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej; wytworzenie wśród studentów umiejętności dokonywania kwalifikacji prawnej czynności naruszenie prawa własności intelektualnej oraz odpowiedzialności na tego rodzaju naruszenia				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej			K_W10
	2	EP2	Student wie jakie prawa przysługują twórcom, autorowi i wynalazcy, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiednią odpowiedzialność w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw			K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady					1	1
2. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony					1	2
3. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej					1	1
4. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne					1	1

Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej, (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 776 ze zm.)				
	Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (t.j. Dz.U. z 2018, poz. 1191 ze zm.)				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, Warszawa				
	Sierczyło-Chlabicz J. (red.) (2018): Prawo własności intelektualnej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		1		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		4		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_1N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT					
Cele przedmiotu:		celem zaj jest omówienie najwa niejszych zagadnie dotycz cych odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych. Zaj cia maj charakter teoretyczno-praktyczny. W cz ci praktycznej studenci b d rozwi zywali kazusy, a tak e brali udział w symulacji rozprawy s dowej. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		podstawy wiedzy o prawie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze zagadnienia dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych			K_W04 K_W10	
	2	EP2	- posiada podstawow wiedz na temat post powania karnego			K_W04 K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn i pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych			K_U01 K_U03 K_U05	
	2	EP4	potrafi rozwi zywa problemy dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych			K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki							
Forma zaj : wiczenia							
1. Poj cie i funkcje prawa karnego.					3	1	0
2. ró dła odpowiedzialno ci karnej dla funkcjonariusza publicznego					3	1	0
3. Podstawowe zasady odpowiedzialno ci karnej					3	1	0
4. Struktura przest pstwa oraz wybrane podziały przest pstw					3	1	0
5. Funkcjonariusz publiczny oraz osoba pełni ca funkcj publicz n jako podmiot przest pstwa					3	1	0

6. Odpowiedzialno karna funkcjonariusza publicznego na tle form stadialnych i zjawiskowych przest pstwa		3	1	0	
7. Wył czenie odpowiedzialno ci karnej funkcjonariusza publicznego		3	1	0	
8. Kary i rodki reakcji prawnokarnej.		3	1	0	
9. Przes tstwa nadu ycia wladzy przez funkcjonariusza publicznego.		3	1	0	
10. . Inne ?przes tstwa urz dnicze?, w tym sprzedajno urz dnicza.		3	1	0	
11. Wył czenie przedawnienia niektórych przest pstw popełnionych przez funkcjonariusza publicznego		3	1	0	
12. Odr bno ci w zasadach odpowiedzialno ci olnierzy za przest pstwa powszechnie i wojskowe		3	1	0	
13. Wybrane zagadnienia dotycz ce post powania karnego (zasady post powania karnego, post powanie przygotowawcze, post powanie przed S dem I instancji, post powanie odwoławcze		3	1	0	
14. Zaj cia praktyczne ? rozwi zywanie kazusów, udział w symulacji rozprawy s dowej		3	2	0	
Metody kształcenia	metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gra symulacyjna, burza mózgów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu, udział w symulacji rozprawy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców jest ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki		Wa ona	
	3	odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gardocki L. (2013): Prawo karne. wyd.18, Warszawa				
	Komentarze karne - dost pne w bazach Lex, Legalis :				
	Marek A. (2011): Prawo karne. Wyd. 11, Warszawa				
	Moli ska A. : Kontrowersje wokół poj cia funkcjonariusza publicznego w polskim prawie karnym, [w]: Pa stwo i Prawo, nr 10/2010				
	Potulski J. (2013): Przes tstwa przeciwko działalno ci instytucji [w]: System prawa karnego. Tom 8, Przes tstwa przeciwko pa stwu i dobrom zbiorowym, pod red. Gardocki L., Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Grze kowiak A., Wiak K. (red) (2014): Kodeks karny. Komentarz, Warszawa				
	Marek A. (2012): Kodeks karny. Komentarz. Wyd.6, Warszawa				
	Nowak C. (2008): Korupcja w polskim prawie karnym na tle uregulowa mi dzynarodowych, Warszawa				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_16N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA				
Cele przedmiotu:		przekazanie studentom wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania w instytucjach publicznych oraz umiej tno ci w zakresie analizowania i rozwi zywania problemów zarządzania publicznego. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozpoznaje procesy zachodz ce w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Ma wiadomo potrzeby uczenia si przez całe ycie.		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w yciu publicznym celem rozwi zywania problemów w zakresie organizacji i zarządzania w instytucjach publicznych		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych						
Forma zaj : wykład						
1. Organizacja, zarządzanie, administracja. Administracja publiczna jako podmiot zarządzania			3	2	2	
2. Od biurokracji do dobrego rz dzenia			3	2	2	
3. Organizacja i kierowanie w instytucjach publicznych			3	2	2	
4. Organizacja i zarządzanie w jednostkach samorz du terytorialnego			3	2	2	
5. Zarządzanie w dobie globalizacji			3	2	2	
Forma zaj : konwersatorium						
1. Nowe metody zarządzania publicznego w UE			3	2	2	
2. Stosowanie prawa wspólnotowego przez administracj publiczn			3	2	2	
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych			3	1	1	

4. Partycypacja obywatelska w zarządzaniu publicznym		3	2	2	
5. Rzędy efektywnie: prawo, finanse, kadry, struktura		3	2	2	
6. studenci przedstawiaj /prezentuj projekty zaliczeniowe (eseje lub prezentacje multimedialne);		3	1	1	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; konwersatorium: metoda podaj ca, praca w grupach, praca indywidualna, analiza tekstów z dyskusj				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	wykład - egzamin ustny w formie pytań problemowych otwartych (trzy pytania): brak odpowiedzi lub błędna odpowiedź - ocena niedostateczna jedna poprawna odpowiedź - ocena dostateczna dwie poprawne odpowiedzi - ocena dobra trzy poprawne odpowiedzi - ocena bardzo dobra Egzamin odbywa się wg harmonogramu sesji egzaminacyjnej; termin egzaminu wskazuje prowadzący wykład, wpisuje do tabeli harmonogramu sesji oraz podaje do wiadomości studentów za pośrednictwem starosty grupy z wykorzystaniem przede wszystkim poczty elektronicznej w domenie USz; konwersatorium - ocena z projektu indywidualnego lub grupowego (esej lub prezentacja multimedialna); podstaw oceny jest przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego lub grupowego; prowadzący zajęcia przygotowuje tematyk projektów oraz warunki w zakresie jego przygotowania i oceny; przedmiotowe warunki przedstawiane są studentom na pierwszych zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (koordynatora) jest średnią ocen z wykładu i konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych		Arytmetyczna	
	3	organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Czaputowicz J. (2008): Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskiej, PWN, Warszawa				
	Raczyńska M., Krukowski K. (red) (2020): Zarządzanie w administracji publicznej. Od idealnej biurokracji do zarządzania procesowego, Monografie i Studia Instytut Spraw Publicznych UJ, Kraków				
	Władek Z. (2016): Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej. Zarys wykładu, DIFIN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Blichniarz J., Zacharko L. (red). (2018): Administracja-prawo administracyjne. Cz. ogólna, Uniwersytet Łódzki, Katowice				
	Wilkin J. (red). (2013): Jakość rządzenia w Polsce: jak ją badać, monitorować i poprawiać?, Scholar, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20	20		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_2N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	10	10	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC					
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA SZULC					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie działalności organizacji pozarządowych we współczesnym świecie oraz miejsca i roli społeczeństwa obywatelskiego dla państw demokratycznych					
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na czym polega działalność organizacji pozarządowych			K_W07	
	2	EP2	student zna i rozumie miejsce i rolę społeczeństwa obywatelskiego dla demokratycznych systemów politycznych			K_W10	
umiejętności	1	EP3	potrafi przewidywać, weryfikować i oceniać relacje organizacji pozarządowych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym			K_U03	
	2	EP4	posiada umiejętność identyfikowania najważniejszych problemów w działalności organizacji pozarządowych oraz społeczeństwa obywatelskiego			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów.			K_K07	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Fundusze europejskie dla organizacji NON-profit po 2004 roku					6	1	1
2. Analiza działalności organizacji NON-profit w Polsce na wybranych przykładach					6	1	1
3. Działalność organizacji pozarządowych na świecie (na wybranych przykładach)					6	1	1
4. Inicjatywy obywatelskie w Polsce i na świecie. Wybrane przykłady.					6	2	2

5. Ekonomia społeczna i jej podmioty		6	2	2	
6. Praca i wolontariat w organizacjach pozarządowych. Czy dla wszystkich?		6	2	2	
7. Prezentacje projektów zaliczeniowych		6	1	1	
Metody kształcenia	wykład problemowy; dyskusje w grupach, praca z tekstem; gry symulacyjne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	konwersatorium: przygotowanie projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie		Ważona	
	6	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Frączek M., Hausner J., Mazur S. (2012): Wokół ekonomii społecznej,, MSAP, Kraków				
	Kietlińska K. (2010): Rola trzeciego sektora w społeczeństwie obywatelskim, Difin, Warszawa				
	Kociński M., Misztal W. (red). (2019): Falująca obywatelskość. Stare wzorce, nowe tendencje, IFiS PAN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Materiały udostępniane na oficjalnych stronach organizacji pozarządowych				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Personal Branding (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_43N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZULC					
Cele przedmiotu:		Kompleksowy przegl d strategii i taktyk zaangażowanych w budowanie wartoci marki osobistej oraz popraw umiejtnoci komunikacyjnych i zawodowych w pracy, szkole i społecze stwie. Poznanie najwa niejszych kwestii zwi zanych z tematem tworzenia i budowania lepszej marki osobistej. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiejtnoci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu przedsi biorczo ci i wiedzy o społecze stwie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu Personal Brandingu			K_W07 K_W09 K_W10	
umiejtnoci	1	EP2	Potrąfi stworzy i wiadomie kształtowa własn mark osobist			K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotowy kształtowa mark osobist zarówno swoj jak i swoich pracodawców czy zleceniodawców			K_K05 K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Personal Branding							
Forma zaj : wiczenia							
1. Czym jest marka osobista ? katalog poj , wprowadzenie do zaj					1	1	0
2. Budowanie marki - Mie mark , czy by mark - któr drog pod a ?					1	1	0
3. Warto ci i reputacja ? co jest wa ne we współczesnym wiecie					1	1	0
4. Zaufanie ? waluta współczesno ci					1	1	0
5. Jak Ci widz , tak Ci pisz ? rzecz o wygl dzie					1	1	0
6. Wizerunek w sieci ? jak sprawdzi co internet (a zatem inni) wiedz o tobie					1	2	0
7. sesja fotograficzna do mediów społeczno ciowych					1	2	0
8. linkedin i goldenline ? twój profesjonalny obraz w internecie					1	2	0
9. Profesjonalne CV ? jak je stworzy , na co zwracaj uwag rekruterzy					1	2	0

10. Eventy ? jak organizowa i bra w nich udział	1	2	0		
11. Komunikacja marki osobistej	1	0	0		
12. narz dzia do monitowania marki	1	0	0		
Metody ksztalcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, przygotowanie prezentacji				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i przygotowanie prezentacji dotycz cej Personal Branding.				
	Prezentacja- 50%				
	Aktywno podczas zaj - 50 %				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Personal Branding		Wag ona	
	1	Personal Branding [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chimkowska Angelika (2020): Silna Marka na LinkedIn				
	Joanna Malinowska-Parzydło (2015): Jeste mark . Jak odnie sukces i pozosta sob				
	Kotarbi ski Jacek, (2022): Marka 5.0				
	Michał Szafranski, (2018): Zaufanie, czyli waluta przyszło ci. Moja droga od zera do 7 milionów z bloga				
	Piwowarska Anna (2018): Autentyczno przyciga. Jak budowa swoj mark na prawdziwym i porywaj cym przekazie + 40 inspiruj cych wicze				
	Tkaczyk Paweł (2011): Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłe nie wiedzie , zapomnie lub pomin podczas budowania swojej marki				
	Yvon Chouinard (2016): Dajcie im popływa				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_29N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr DIANA BLUSZCZ					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DIANA BLUSZCZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk , metodologi oraz praktycznymi aspektami twórczego pisania. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad gramatyki, ortografii j zyka polskiego oraz zagadnie z zakresu redagowania tekstu. Podstawowa umiej tno obsługi edytora tekstu oraz pracy w trybie recenzji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe zasady copywritingu, z poszerzeniem o copywriting sprzeda owy.			K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
	2	EP2	Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z tworzeniem powie ci oraz reporta u i potrafi odró ni te dwie formy.			K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
	3	EP3	Student zna zasady formułowania dobrych ocen i recenzji produktu lub wydarze oraz potrafi wyra a własn subiektywn opini .			K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródłow przygotowanego tekstu			K_U01	
	2	EP5	posiada umiej tno oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowujących przez siebie tekstów			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	student wyra a gotowo do podejmowania działa na rzecz rozwijania swoich kompetencji i umiej tno ci			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pisanie kreatywne							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wst p do kreatywnego pisania ? jak obudzi w sobie kreatywno i wykorzysta j w pracy twórczej					6	1	0

2. Podstawy copywritingu ? webwriting, storytelling, teksty specjalistyczne, teksty sprzeda owe	6	2	0
3. Wst p do powie ciopisarstwa ? fabuła, bohaterowie, research	6	3	0
4. Praktyczne aspekty tworzenia opowiada ? złote zasady krótkiej formy, zalety i wady	6	1	0
5. Kilka zasad dobrego reporta u ? rodzaje, złote zasady, research	6	2	0
6. Konstruktywna krytyka ? recenzje, oceny	6	1	0

Metody kształcenia	Analiza tekstów wraz z dyskusj oraz tworzenie własnych tekstów		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch samodzielnie przygotowanych projektów oraz kolokwium pisemnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	pisanie kreatywne		Wa ona	
	6	pisanie kreatywne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Jabło ski : Jak pisa , eby chcieli czyta (i kupowa). Copywriting & Webwriting, Onepress
	H. Murakami : Zawód: Powie ciopisarz, Muza
	K. Bonda : Maszyna do pisania, Muza
	M. Jaworowicz : Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej, Engram
	S. King : Jak pisa . Pami tnik rzemie Inika, Prószy ski i S-ka

Literatura uzupełniaj ca	J. Bralczyk : 1000 słów, Agora
	J. Bralczyk : 500 zda polskich, Agora
	J. Miodek : Słowo jest w człowieku. Poradnik j zykowy, Dolno l skie

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy marketingu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_42N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Cele przedmiotu:		Student ma uzyska wiedz na temat specyfiki zjawiska marketingu politycznego, roli i znaczeniu strategii w kampaniach wyborczych, strategii zarzadzania przedsi biorstwem oraz umiej tno ci w zakresie kreowania marki produktu i przygotowania projektu strategii wdra ania nowego projektu w firmie. W obszarze kompetencji społecznych student jest wra liwy na kwestie dotycz ce znaczenia etyki i uczciwo ci w marketingu.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczace sfery koncepcyjnej w zarzadzaniu oraz potrafi wymienic i zdefiniowac najwazniejsze funkcje zarzadzania instytucjach publicznych i gospodarczych		K_W03	
	2	EP2	posiada wiedze na temat wykorzystania przedsiebiorczosci w marketingu politycznym i ekonomicznym		K_W05 K_W06	
	3	EP3	ma podstawowa wiedz z zakresu zarz dzania instytucji publicznych oraz podmiotem gospodarczym, w tym wiedz z zakresu koncepcji i narzedzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarzadzaniu.		K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretowac zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizowac przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzedzi.		K_U02 K_U03	
	2	EP5	potrafi identyfikowac i analizowac relacje wyst puj ce mi dzy podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzacych w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętno ich rozumienia.		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu określonych problemów		K_K01 K_K05	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy marketingu					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza i istota marketingu - ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa.		1	1	1	
2. Geneza i istota marketingu - orientacje w działalności przedsiębiorstwa.		1	1	1	
3. Istota i metody badań marketingowych. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku.		1	2	2	
4. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie w marketingu politycznym.		1	2	2	
5. Wizerunek marki w marketingu politycznym i gospodarczym		1	2	2	
6. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.		1	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka.		1	2	0	
2. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumenckie.		1	2	0	
3. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów.		1	1	0	
4. Marketing w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach promocyjnych. Strony WWW i internetowe debaty online. Rola i znaczenie mediów społecznościowych w kampaniach marketingowych.		1	2	0	
5. Negatywne kampanie marketingowe. Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa. Hejt, fake newsy i manipulacja w mediach społecznościowych.		1	1	0	
6. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie.		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody ekspozycyjnej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii marketingowych)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. Egzamin ustny w formie pytań otwartych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen końcowy (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy marketingu		Arytmetyczna	
	1	podstawy marketingu [wykład]	egzamin		
	1	podstawy marketingu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Czubała A. (2013): Podstawy marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	G. Rosa, J. Perenc, I. Ostrowska (red. nauk.) (2016): Marketing przyszło ci – od uj cia tradycyjnego do nowoczesnego, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa
	Kotler P. (2020): Marketing. Podr cznik akademicki., Rebis, Pozna
Literatura uzupełniaj ca	Cwalina W. , Falkowski A. (2005): Marketing polityczny - perspektywa psychologiczna, GWP Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne , Gda sk
	Dymitrowski A., Hauke-Lopes A., Małys Ł., Ratajczak-Mrozek M. (2020): PODSTAWY MARKETINGU. ZADANIA I STUDIA PRZYPADKÓW - CZ I. STUDIA PRZYPADKÓW, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna
	Wiktor J. W. (2013): Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	5
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_73N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	10	10	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Cele przedmiotu:		<p>Przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu polityki gospodarczej w tym przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dziedzin polityki gospodarczej -systemu gospodarczego realnego socjalizmu -systemu gospodarki wolnorynkowej - uwarunkowa politycznych, ekonomicznych wpływaj cych na transformacj gospodarcz pa stwa <p>Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - tekstów ródłowych dotycz cych decyzji politycznych z zakresu polityki gospodarczej pa stwa 					
Wymagania wst pne:		Znajomo znaczenia podstawowych terminów takich jak polityka gospodarcza, transformacja gospodarcza, gospodarka scentralizowana, gospodarka orynkowa, prywatyzacja, przekształcenia własno ciowe, polityka przemysłowa, polityka zatrudnienia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej pa stwa		K_W01 K_W02		
	2	EP2	ma wiedz o funkcjach pa stwa w gospodarce		K_W05		
	3	EP3	ma wiedz na temat ewolucji systemów gospodarczych		K_W01		
umiej tno ci	1	EP6	umie analizowa zjawiska z zakresu polityki gospodarczej		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.		K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy polityki gospodarczej							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie i cele polityki gospodarczej					5	2	2
2. Podmioty i uwarunkowania polityki gospodarczej					5	2	2
3. Poj cie i klasyfikacja systemów gospodarczych					5	2	2
4. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce					5	2	2

5. Polityka bezpieczeństwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski		5	2	2	
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach, wykład multimedialny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium i prezentacji z problematyki poruszanej na wykładach. Kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania) Ocena: b. dobry - (3 pytania); dobry (2 pytania); dostateczna (1,5 pytania); niedostateczna (poniżej 1,5 pytania) ocena z prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy polityki gospodarczej		Waga	
	5	podstawy polityki gospodarczej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bałtowski M., M. Miszewski M., (2012): Transformacja gospodarcza w Polsce, PWN				
	Bałtowski M. (2015): M. Bałtowski, Gospodarka socjalistyczna w Polsce, Warszawa 2009., PWN				
	Kamola-Cielik M. (2009): Polityka gospodarcza w programach rządów polskich z lat 1989-1997 Wybór ról, Adam Marszałek				
	Kieun W. (2012): Patologia transformacji, Warszawa 2012., Poltext				
	Wilczyński W. (2005): Polski przełom ustrojowy 1989-2005. Ekonomia epoki transformacji, Warszawa 2005., Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej				
Literatura uzupełniająca	Acocella A (2002): Zasady polityki gospodarczej, Warszawa 2002., PWN				
	Kozarowicz H., Skowrońska A., (2005): Polityka przemysłowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10	10			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	4	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy projektowania uniwersalnego (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_83N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	8	8	ZO	1
Razem			8			1
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA RDZANEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA RDZANEK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi osób z niepełnosprawno ciami oraz z filozofii projektowania uniwersalnego. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opanował podstawow wiedz dotycz c bezpiecznego funkcjonowania osób z niepełnosprawno ciami			K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie istot filozofii projektowania uniwersalnego i jej znaczenie dla bezpiecze stwa osób z niepełnosprawno ciami			K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student rozpoznaje ograniczenia osób z niepełnosprawno ciami i potrafi zidentyfikowa miejsca dla nich niebezpieczne			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student zachowuje otwarto i wyra a gotowo do podejmowania działań szych osobom z niepełnosprawno ciami			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy projektowania uniwersalnego						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Definiowanie niepełnosprawno ci - aspekty prawne, system orzecznictwa					1	1
2. Niepełnosprawno wzroku, ruchowa, słuchu					1	1
3. Osoby z zaburzeniami psychicznymi.					1	1
4. Spectrum autyzmu					1	1
5. Aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawno ciami					1	1
6. Koncepcja projektowania uniwersalnego					1	1

7. Siedem głównych zasad projektowania uniwersalnego		1	2	2	
Metody kształcenia	konwersatorium z analiz przypadku oraz dyskusj				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium pisemne w formie testu oraz przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat.				
	Warunki punktacji i oceniania testu: Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89 % - 70 % Ocena 3,0 - 69 % - 50 % Ocena 2,0 - 49 % - 0 % Ocena za prezentację jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów, oryginalności zaproponowanych rozwiązań, atrakcyjności prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy projektowania uniwersalnego		Ważona	
	1	podstawy projektowania uniwersalnego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ochonczyński H., Nowicka A. (2006): Potrzeby osób niepełnosprawnych w warunkach globalnych przemian społeczno – gospodarczych, T.I, Wydawnictwo Impuls, Kraków :				
	Speck O. (2005): Niepełnosprawni w społeczeństwie, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk :				
	Zeidler W. (2007): Niepełnosprawni – wybrane problemy psychologiczne i ortopedagogiczne, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk :				
Literatura uzupełniająca	Łukowski W., Wiszejko-Wierzbicka D., Łukowski W., Wiszejko-Wierzbicka D. (2008): Wizerunek aktywności zawodowej osób z ograniczeniem sprawności. Perspektywa biograficzna, Wydawnictwo ACADEMICA SWPS, Warszawa :				
	Woźniak Z. (2008): Niepełnosprawni i niepełnosprawni w polityce społecznej. Społeczny aspekt medycznego problemu, Wydawnictwo ACADEMICA SWPS, Warszawa :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	8	8			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	3	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	4	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy przedsi biorczo ci (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3438_4N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr RAFAŁ IWA SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ IWA SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy pozwalaj cej na zrozumienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej. Przystwojenia podstawowych poj z zakresu przedsi biorczo ci i rozumienia procesów gospodarowania na poziomie makro i mikroekonomicznym. Przystwojenie podstawowych poj z zakresu organizacji i zarzadzania przedsi biorstwem. Rozwiniecie umiej tno ci w zakresie racjonalnego gospodarowania dost pnymi zasobami. Rozwiniecie gotowo ci do prowadzenia działalno ci gospodarczej.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalno ci gospodarczej.			K_W05	
	2	EP2	Student zna i rozumie procedur przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsi wzi cia oraz formalno ci uruchamiania działalno ci gospodarczej.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno zało enia własnej firmy.			K_U02	
	2	EP4	Potrafi planowa kontrolowa i dokonywa podziału zada dla członków zespołu. Analizuje dost pne zasoby i projektuje ich anga owanie dla realizacji zada organizacji.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywa si do swojej pracy, wykazuje postaw gotowo ci do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działa , uwzgl dniaj c aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje si kreatywno ci i przedsi biorczo ci .			K_K04	
	2	EP6	Student jest gotów do etycznych zachowa prowadz c działalno gospodarcza.			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy przedsi biorczo ci							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Istota, funkcje i formy przedsi biorczo ci.					2	1	0

2. Klasyfikacja i funkcje rynku. Poj cie popytu i poda y		2	1	0	
3. Prawne podstawy prowadzenia dzialalno ci gospodarczej w Polsce.		2	2	0	
4. Zarz dzanie i praca menagera		2	2	0	
5. Biznes plan oraz analiza prognozy rentowno ci przedsi biorstwa		2	2	0	
Metody ksztalcenia	wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacj multimedialn , dyskusja, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1) Przyst pienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pyta otwartych (5 pyta), udzielenie prawdziwych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pyta to ocena bardzo dobra				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy przedsi biorczo ci		Nieobliczana	
	2	podstawy przedsi biorczo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsi biorczo bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWuSp. z o.o, Warszawa				
	Zi ba K. (2016): Przedsi biorczo , CeDeWu Sp. z o.o, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Griffin R.W. (2014): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa				
	Kozminski Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2013): Zarządzanie Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Ustawa z dnia 29 wrze nia 1994 r. o rachunkowo ci. Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591				
	Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Przepisy wprowadzaj ce ustaw - Prawo przedsi biorców oraz inne ustawy dotycz ce dzialalno ci gospodarczej. Dz.U. 2018 poz. 650				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	8	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_9N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	10	10	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr RADOSŁAW ZYCH					
Prowadz cy zaj cia:		dr RADOSŁAW ZYCH					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami zwi zanyymi z rynkiem pracy w Polsce, z podstawowymi regulacjami prawnymi na tym rynku, oraz z przeciwdziałaniami problemom rynku pracy. Celem jest tak e nabycie umiej tno ci dostosowania si do zmieniaj cego si rynku pracy w Polsce wraz z nowymi technologiami. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu polityki gospodarczej i społecznej w Polsce					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna ogóln terminologi odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki			K_W01	
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy			K_U02	
	2	EP4	Potrafi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy			K_K06	
	2	EP6	Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka rynku pracy							
Forma zaj : wykład							
1. Rynek pracy - aspekty teoretyczne.					5	2	2
2. Cele i zadania polityki rynku pracy.					5	2	2
3. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce.					5	1	1

4. Uwarunkowania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku.	5	1	1
5. Pojcie, formy i znaczenie elastyczno ci rynku pracy.	5	1	1
6. Migracje a rynek pracy w Polsce.	5	1	1
7. Elastyczne formy zatrudnienia.	5	1	1
8. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy.	5	1	1

Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie z u yciem rodków audiowizualnych.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z ocen . Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytania)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładu	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityka rynku pracy		Wa ona	
	5	polityka rynku pracy [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Andrzej Zwoli ski (2017): Wojna o prac . Wyzwania wspóczesnego rynku pracy, Warszawa, Petrus
	Anna Rogodzi ska-Pawelczyk (2016): Pokolenia na rynku pracy, Uniwersytet Łódzki, Łód
	Anna Skórska (2016): Rynek pracy. Wybrane zagadnienia, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice
	Maciej Fr czek (2017): Polityka rynku pracy. Teoria i praktyka, Warszawa, PWN
	Wiesław Kozak (2015): Rynek pracy. Perspektywa instytucjonalna , Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Anna Rogodzi ska-Pawelczyk, Marcin Janusz (red.) (2013): Dylematy rynku pracy, IPISS, Warszawa
	Anna Organi ciak-Krzykowska (2011): Regionalne aspekty rynku pracy, IPISS, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	10	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	2
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	3	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: polityki publiczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_19N			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	10	10	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			25			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK , dr MARTA SZULC					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk aktywno ci pa stwa w zakresie polityk publicznych Kształtowanie umiej tno ci dyskusji i szacunku dla innych pogl dów					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu nauki o administracji publicznej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia oraz dziedziny polityk publicznych.		K_W01 K_W05		
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi analizowa , wyja nia oraz ocenia procesy polityk publicznych.		K_U01 K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzeb doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwi kszenia efektywno ci administracji i władz politycznych.		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityki publiczne							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do przedmiotu					5	2	2
2. Polityka a polityka publiczna					5	2	2
3. Polityka publiczna - czy polityki publiczne					5	2	2
4. Zasady i ró dła polityk publicznych					5	2	2
5. Anatomia i fizjologia PP - administracja i decyzje					5	2	2
6. Diagnozowanie potrzeb w PP - badania społ.					5	2	2
7. Tworzenie PP - agenda					5	2	2
8. PP i PR					5	1	1
Forma zaj : konwersatorium							

1. Wdrażanie polityk publicznych		5	2	2	
2. Planowanie strategiczne		5	2	2	
3. Ewaluacja polityk publicznych		5	2	2	
4. Analiza polityki publicznej - edukacja, ochrona zdrowia		5	2	2	
5. Analiza polityki publicznej- polityka społeczna i rynek pracy, ochrona środowiska		5	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji				
	Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%.				
	Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria oceny: poprawność merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjność formy przekazu - maks. 5 p., kreatywność - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityki publiczne		Arytmetyczna	
	5	polityki publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	polityki publiczne [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Drzonek Maciej (red.) (2018): Polityka miejska – w poszukiwaniu bonum commune, WNUS, Szczecin				
	Drzonek Maciej (red.) (2018): Polityka w mieście. Współdecydowanie,, WNUS, Szczecin				
	G. Rydlewski (2011): Decydowanie publiczne				
	Wołek Artur (2013): Słabe państwo, OMP, Kraków				
	Zybała Andrzej (2012): Polityki publiczne. Do włączenia w tworzeniu i wykonywaniu programów publicznych w Polsce i w innych krajach, Krajowa Szkoła Administracji Publicznej,, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Kudrycka, P. Suwaj, G.Peters (2009): Nauka administracji				
	J. Czaputowicz (2008): Administracja publiczna				
	P. Sabatier (2005): Theories of Policy Process				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	25	25
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Nazwa przedmiotu: post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_7N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	15	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie studentom zasad post powania administracyjnego, typologii i trybów działania organów administracji publicznej oraz pozycji prawnej osób prywatnych w post powaniu przed organami administracji publicznej. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umie j tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj cego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy			K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: post powanie administracyjne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Pojecie i zasady prawa administracyjnego					4	1
2. Organy administracji publicznej, typologia i własciwosci					4	2
3. Strona i podmioty na prawach strony					4	1

4. Postępowanie administracyjne w zarysie		4	1	1	
5. Rodzaje rozstrzygnięć w postępowaniu administracyjnym		4	2	2	
6. Czynności poprzedzające wszczęcie postępowania administracyjnego		4	1	1	
7. Postępowanie wyjaśniające		4	1	1	
8. Zasady i tryby postępowania dowodowego		4	2	2	
9. Rodzaje środków dowodowych		4	2	2	
10. Terminy w postępowaniu administracyjnym: pojęcie i rodzaje terminów, obliczanie terminów, przywrócenie terminu, terminy załatwiania spraw, niezłatwienie sprawy w terminie oraz przewlekłość postępowania.		4	2	2	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, praca z tekstami aktów prawnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	postępowanie administracyjne		Ważona	
	4	postępowanie administracyjne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Jałkowska, A. Wróbel (201): Kodeks postępowania administracyjnego. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa				
	R. Hauser (red.), A. Skoczyła (red.), Postępowanie administracyjne i sądowoadministracyjne, (2021): Wolters Kluwer, Warszawa				
	Ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2096 ze zm.)				
Literatura uzupełniająca	Dąbrowski G. (2018): Prawo i postępowanie administracyjne w pigułce, Warszawa				
	Wierzbowski M. (2017): Postępowanie administracyjne ogólne, podatkowe, egzekucyjne i przedsiadania administracyjnymi, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		1		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		10		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Nazwa przedmiotu: PR w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_9N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie najwa niejszych aspektów kryzysowego Public Relations. Studenci dowiedz si jakie mo liwo ci stwarza ta działalno , jak nale y j planowa , a nast pnie prowadzi . Zaj cia b d miały w znacznej mierze charakter praktyczny				
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza dotycz ca komunikacji społecznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot i rol kryzysowego Public Relations, wie czym jest kryzys i jakie s jego rodzaje. Ponadto student zna etapy sytuacji kryzysowej, rozumie rol sztabu kryzysowego i jego rol		K_W08 K_W09 K_W10	
	2	EP2	Student wie jak wygl da współpraca organizacji z mediami i otoczeniem w trakcie kryzysu. Zna zasady współpracy, a tak e jej formy		K_W10	
	3	EP3	Student wie czym jest strategia organizacji na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych		K_W07	
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat etycznych aspektów PR kryzysowego		K_W10	
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi opracowa i wdroy strategii kryzysowego Public Relations, a tak e zmierzy jej efektywno		K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP6	Student potrafi współpracowa z mediami, w tym m.in. przygotowywa materiały dla mediów a tak e zorganizowa konferencj prasow . Dodatkowo potrafi współpracowa z otoczeniem organizacji		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01 K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: PR w sytuacjach kryzysowych					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie i rodzaje kryzysu, rola PR w rozwi zywaniu sytuacji kryzysowych		5	1	1	
2. Udziałowcy sytuacji kryzysowych i ich charakterystyka		5	1	1	
3. Etapy sytuacji kryzysowej		5	1	1	
4. Sztab kryzysowy i jego rola, tworzenie sztabu kryzysowego, zasady działania		5	2	2	
5. Współpraca z mediami w okresie kryzysu ? formy współpracy, rodzaje działa PR kryzysowego, zasady komunikowania z mediami, najcz stsze bł dy i próby ich przewyci ania		5	2	2	
6. Strategia PR kryzysowego ? planowanie, opracowanie i realizacja		5	2	2	
7. Etyczny wymiar działa PR kryzysowego		5	1	1	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Analiza sytuacji kryzysowych w ró nych organizacjach oraz ocena podejmowanych przez nic działa w obszarze kryzysowego public relations		5	2	2	
2. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz symulacja organizacja konferencji prasowej		5	4	4	
3. Przygotowanie strategii PR kryzysowego		5	4	4	
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - egzamin pisemny Konwersatorium - projekt Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	PR w sytuacjach kryzysowych		Arytmetyczna	
	5	PR w sytuacjach kryzysowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	PR w sytuacjach kryzysowych [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Budzy ski W. (1998): Public relations. Zarz dzenie reputacj firmy
	Dobek-Ostrowska B (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne
	Jabło ski W. (2006): Kreowanie informacji. Media relations
	Ociepka B. (red.), (2002): Public relations w teorii i praktyce
	Seitel F. (2003): Public relations w praktyce
	Smektała P. (2001): Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsi biorstwa
	Wojcik K (2001): Public Relations od A do Z
Literatura uzupełniają ca	Hofman I., K pa-Figur D (2009): Współczesna media. Status, aksjologia, funkcjonowanie
	Kepplinger H (2008): Mechanizmy skandalizacji w mediach
	Kolczy ski M., Mazur M., Michalczyk S. (pod red.) (2009): Mediatyzacja kampanii politycznych
	McCombs M., (2008): Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna
	Ogrizek M., Guillery J-M (1999): Communicating in crisis
	Ol dzki J., Tworzydło D. (red. nauk.) (2006): Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju
	Soli ski T, Tworzydło D. (2007): Public relations – narz dzia przyszło ci
	Street J. (2006): Mass media, polityka, demokracji
	Szczupaczy ski J. (wyb. i oprac.) (1998): Władza i społecze stwo. Antologia tekstów z zakresu socjologii polityki, T. 2
	Szyma ska A. (2004): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	20
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	2
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_27N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy niezb dnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie si z warsztatem pracy rzecznika. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna procedury funkcjonowania biura rzecznika prasowego oraz wymagania stawiane rzecznikom prasowym.		K_W04 K_W07 K_W08		
	2	EP2	Definiuje i wyja nia procesy zachodz ce w biurach prasowych.		K_W03		
	3	EP3	Rozumie i wyja nia powi zania i zale no ci pomi dzy prac rzecznika prasowego w instytucjach publicznych oraz w sektorze prywatnym.		K_W07 K_W08		
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje oraz ocenia procesy zachodz ce w wiecie społeczno-politycznym, wykorzystuj c adekwatne techniki informacyjno-komunikacyjne		K_U01 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego stosowania mechanizmów public relations.		K_K03		
	2	EP6	Jest gotów do aktywnej i efektywnej działalno ci społecznej.		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe							
Forma zaj : wiczenia							
1. Specyfika pracy, zadania i kompetencje rzecznika prasowego.					5	2	0
2. Konferencja prasowa jako narz dzie media relations.					5	3	0
3. Dziennikarstwo a public relations.					5	2	0
4. Sprostowanie ? rola i uwarunkowania prawne					5	2	0
5. Charakterystyka komunikatów prasowych i innych metod kontaktu z dziennikarzem. Zasady redagowania komunikatów dla mediów.					5	4	0

6. Standardy etyczne w pracy rzecznika prasowego.		5	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia - praca w zespołach projektowych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: aktywności oraz kolokwium zaliczeniowego złożonego z 3 pytań otwartych (1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe		Ważona	
	5	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Łaszyn (2015): Media i ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami, Warszawa				
	E. Hope (2013): Etyka w zawodzie specjalistów public relations, Warszawa				
	H. Pietrzak, J.B. Hałaj (2003): „Rzecznik prasowy. Teoria i praktyka”, Rzeszów				
	K. Dudek, (2015): "Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej", Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec				
Literatura uzupełniająca	T. Gackowski, M. Łęczyński (red.) (2009): Metody budowania wizerunku w mediach, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	18		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: praca z klientem w urzędzie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_15N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr Sylwia Serwońska-Matwiejewska					
Prowadzący zajęcia:		dr MARIUSZ SIKORA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z charakterystyką i metodami pracy w oparciu o literaturę krajową, międzynarodową oraz badania empiryczne. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.					
Wymagania wstępne:		Student zna podmioty państwowe i samorządowe świadczące usługi administracyjne. Znany jest mu podział systemowy podmiotów obsługujących podmiotów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	poprawnie definiuje charakter świadczonych usług administracyjnych		K_W01		
	2	EP2	rozumie istotę instytucji administracyjnych oraz ich specyfikę w obszarze wizerunku i odbioru społecznego		K_W06		
umiejętności	1	EP3	potrafi charakteryzować procesy zachodzące w podmiotach świadczących usługi administracyjne		K_U02		
	2	EP4	poszerza swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest zmotywowany do pracy z klientem i świadczenia usług dla społeczności lokalnej		K_K02		
	2	EP6	wiadomo poszukuje rozwiązań w oparciu o wiarygodne źródła informacji		K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: praca z klientem w urzędzie							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Wprowadzenie do przedmiotu					6	1	0
2. Wizerunek własny i urzędu					6	2	0
3. Kontakt z klientem					6	1	0
4. Przygotowanie stanowiska pracy					6	1	0
5. Standardy obsługi					6	1	0
6. Kontakt telefoniczny					6	2	0

7. Komunikacja listowna		6	2	0	
Metody kształcenia	Analiza przepisów, praca z tekstem, prezentacja, aktywizujące zadania, Elementy wykładu konwersatoryjnego i informacyjnego z prezentacją multimedialną				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu: 1. pozytywna ocena z kolokwium - 25 pytań, za każdą poprawną odpowiedź 2 pkt, 60% dst, 70% db, 80% bdb 2. aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	praca z klientem w urzędzie		Ważona	
	6	praca z klientem w urzędzie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Radosław Hancewicz (2012): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Helion, Warszawa				
	Robert Zych (2020): Klienta w centrum uwagi, Onepress, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Sylwester Kuźmierowski (2019): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, WAS, online				
	Biuletyn Informacji Publicznej				
	Dziennik Ustaw				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_69N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	ZO	5
Razem			0			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Cele przedmiotu:		Nabycie praktycznych umiej tno ci potrzebnych do wykonywania zawodu.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawowa praktyczna wiedze o funkcjonowaniu instytucji publicznych			K_W01
	2	EP2	Ma podstawowa wiedze na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzysz cych funkcjonowaniu podmiotów ycia społecznego i politycznego			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporz dzania informacji i strategii działania instytucji publicznej			K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	Posiada umiej tno analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich u yteczno ci w procesie podejmowania decyzji w instytucji			K_U05
	3	EP5	Korzystaj c z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyja ni i zinterpretowa procesy PR zachodz ce w otaczaj cej go rzeczywisto ci i zaproponowa praktyczne rozwi zania pojawiaj cych si problemów.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety zwi zane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: praktyka zawodowa						
Forma zaj : praktyka						
1. Czynno ci wykonywane w ramach zada zleconych w instytucji przyjmuj cej, zgodnie z Regulaminem i Ramowym Programem Praktyk z uwzgl dnieniem realizacji efektów kształcenia dla kierunku Management Instytucji Publicznych i Public Relations.					4	120
					0	

Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zadań w instytucji publicznej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia - zaliczenie z oceną Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmującej studenta na praktyk				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	0		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	0				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: prawne aspekty Public Relations (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_74N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	10	0	ZO	2
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		dr RADOSŁAW ZYCH				
Prowadz cy zaj cia:		dr RADOSŁAW ZYCH				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z prawnymi aspektami public relations. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje najwa niejsze poj cia z zakresu etyki i prawnych aspektów PR.		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna uregulowania prawne przedstawione na zaj ciach, warunkuj ce post powanie w pracy zwi zanej z public relations.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przygotowa w grupie strategii PR/prezentacje w sposób zgodny z prawnymi i etycznymi standardami PR.		K_U01 K_U06	
	2	EP4	Rozumie podstawowe poj cia i problemy prawne z zakresu ochrony dóbr osobistych i zdaje sobie spraw z konieczno ci stałego pogł biania i aktualizowania wiedzy prawnej w tym zakresie.		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej analizy przestrzegania norm i zasad etycznych w organizacjach zajmuj cych si zagadnienia public relations.		K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: prawne aspekty Public Relations						
Forma zaj : wykład						
1. Historia polskiego PR. Kodeksy etyczne i ich powstanie.				5	2	2
2. Analiza podstawowych poj z zakresu prawnych aspektów PR.				5	3	3
3. Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Kodeks Dobrych Praktyk ZFPR. Grzechy Główne Polskiego PR ? dokument Rady Etyki PR. Orzeczenia i opinie Rady Etyki PR. Złe praktyki, Raporty z bada				5	5	5
Forma zaj : wiczenia						

1. Relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych.		5	2	0	
2. Realizacja programów public relations.		5	2	0	
3. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych.		5	2	0	
4. Opracowanie strategii public relations.		5	2	0	
5. Opracowanie strategii public relations - analiza SWOT.		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach na wiczeniach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP3,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wicze jest: przygotowanie projektu lub prezentacji. Czynniki składowe oceny z wicze jest także aktywność podczas zajęć.				
	Warunkiem zaliczenia wykładu jest kolokwium pisemne. Kolokwium pisemne - odpowiedź na minimum 1 pytanie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z wicze i wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	prawne aspekty Public Relations		Arytmetyczna	
	5	prawne aspekty Public Relations [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	prawne aspekty Public Relations [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hope E. (2013): Etyka w zawodzie specjalistów public relations, Warszawa				
	Olszowski J., Refleksje badawcze (2009): Etyka w Polskim Public Relations, Warszawa				
	Grzechy Główne Polskiego PR – dokument Rady Etyki PR				
	Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations				
Literatura uzupełniająca	Davis A., (2008): Wszystko, co powinieneś wiedzieć o PR: odpowiedzi na 500 najważniejszych pytań, Poznań				
	Mikołaj-Bogdan J., (2010): Public relations. Teoria, edukacja, praktyka, Warszawa				
	Mojca A., (201): Sztuka public relations. Z doświadczeń polskich praktyków, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20	10			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	6	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Nazwa przedmiotu: prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_5N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	15	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr RADOSŁAW ZYCH				
Prowadz cy zaj cia:		dr RADOSŁAW ZYCH				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie studentom zasad organizacji i funkcjonowania aparatu administracji publicznej w uj ciach teoretycznych i w praktyce, z uwzgl dnieniem specyfiki administracji rz dowej i samorz dowej w zakresie polityki kadrowej, usługowej i regulacyjnej				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o ró norodnych stosunkach prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego i ich specyfice, zachodz cych mi dzy podmiotami administruj cymi a podmiotami obrotu prawnego, w tym strukturami i instytucjami publicznymi			K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP4	Student zna terminologi j zyka prawnego materialnego prawa administracyjnego oraz j zyka prawniczego administracyjnego prawa materialnego, a tak e zna konstrukcje prawne i metody wykładni stosowane w administracyjnym prawie materialnym			K_W04 K_W07
	3	EP5	Student ma wiedz o podmiotach stosunków prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego oraz o procesach i zasadach nawi zywania, kształtowania, zmiany i rozwi zywania tych stosunków z zakresu administracyjnego prawa materialnego, a tak e posiada wiedz o człowieku jako o podmiocie stosunku publicznoprawnego i administracyjnoprawnego, interesancie i urz dniku oraz o podmiocie systemu ochrony praw człowieka			K_W03 K_W04 K_W06

umiejętności	1	EP2	Student potrafi właściwie analizować sposób załatwiania konkretnych spraw administracyjnych i przebieg postępowania w sprawach z zakresu materialnego prawa administracyjnego	K_U01 K_U02		
	2	EP6	Student jest przygotowany do profesjonalnego analizowania problemów związanych z funkcjonowaniem instytucji publicznych z uwzględnieniem narzędzi PR	K_U02 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: prawo administracyjne materialne						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Pojęcie i podział prawa administracyjnego.				3	1	1
2. Wyodrębnienie prawa administracyjnego materialnego, typy norm prawa administracyjnego materialnego, podział prawa administracyjnego materialnego.				3	2	2
3. Administracja publiczna w demokratycznym państwie prawnym.				3	1	1
4. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zadań publicznych.				3	1	1
5. Administracyjnoprawny status obywatela.				3	1	1
6. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w państwie prawa.				3	1	1
7. Administracja wobec wyzwań globalizacji i przemian cywilizacyjnych.				3	1	1
8. Administracja w społeczeństwie informacyjnym (administracja elektroniczna).				3	1	1
9. Kierunki zmian w zarządzaniu publicznym.				3	1	1
10. Administracyjnoprawna reglamentacja zawodów zaufania publicznego.				3	1	1
11. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zadań publicznych.				3	1	1
12. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urzędników administracji publicznej.				3	1	1
13. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej.				3	1	1
14. Administracja publiczna w świetle standardów europejskich.				3	1	1
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych, z elementami dyskusji					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane w kolokwium pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3) oraz otrzymanie pozytywnej oceny (dostateczna, dobra, b. dobra) z pracy pisemnej /esej, recenzja/				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	prawo administracyjne materialne		Wa ona	
	3	prawo administracyjne materialne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hausner J. (2017): Administracja publiczna, Warszawa				
	(red.) R. Hauser, Z. Niewiadomski, A. Wróbel (2017): Prawo administracyjne materialne. System prawa administracyjnego. T. 7, Warszawa				
	Władek Z. (2016): Organizacja i zarz dzenie w administracji publicznej, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Cie lak Z. (2017): Nauka administracji, Warszawa				
	D browski G. (2018): Prawo i post powanie administracyjne w pigułce, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		2	
Przygotowanie si do zaj		13		0	
Studiowanie literatury		21		0	
Udział w konsultacjach		6		6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		13		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_6N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	15	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr RADOSŁAW ZYCH					
Prowadz cy zaj cia:		dr RADOSŁAW ZYCH					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z procesami decydowania w administracji oraz nabycie umiej tno ci podejmowania decyzji					
Wymagania wst pne:		Podstawy wiedzy z zakresu współczesnych systemów politycznych oraz prawoznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczególno ci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji			K_W01 K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej			K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszenia efektywno ci działania administracji.			K_K01 K_K02 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: proces decyzyjny w administracji							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne.					3	2	2
2. Sytuacja decyzyjna.					3	1	1
3. Osobowo decydenta.					3	1	1
4. Układy podmiotowe: podmioty decyzji.					3	1	1
5. Decydenci, doradcy i eksperci.					3	1	1
6. Racjonalno decydenta.					3	1	1
7. Rodzaje decyzji w administracji.					3	1	1
8. Emocjonalna strona podejmowania decyzji.					3	1	1

9. Proces polityczny.		3	1	1	
10. Analiza decyzyjna.		3	1	1	
11. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym.		3	1	1	
12. Podmioty decyzji politycznych.		3	1	1	
13. Teoria gier.		3	1	1	
14. Optymalizacja i błąd przy podejmowaniu decyzji.		3	1	1	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją, wykonanie pracy zaliczeniowej,				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium to średnia ocen ze sprawdzianu, za pracę pisemną				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	proces decyzyjny w administracji		Ważona	
	3	proces decyzyjny w administracji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Rydlewski G. (2006): Polityka i administracja w ramach państw członkowskich Unii Europejskiej. Studium politologiczne, Warszawa				
	Rydlewski G. (2011): Decydowanie publiczne, Warszawa				
	Tyszka T. (2010): Decyzje, Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Czaputowicz J. (2008): Administracja publiczna, Warszawa				
	Dalton R., Klingemann H. (2010): Zachowania polityczne t.I, Warszawa				
	Majone G. (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	2			
Przygotowanie się do zajęć	13	0			
Studiowanie literatury	18	0			
Udział w konsultacjach	6	6			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_66N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Cele przedmiotu:		Celem wykładów jest zapoznanie studentów podstawowa wiedz . Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz podstawow z zakresu problematyki wykładu			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U01	
	2	EP4	potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej					3	2	0
2. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	4	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe					3	2	0

Metody kształcenia	Wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_72N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach canie studentów do poszukiwa badawczych					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat zagadnie poruszanych na wykładzie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U01	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki i wymogów zaliczenia przedmiotu					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniaj cej					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego					4	4	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe					4	2	0
Metody kształcenia		Wykład					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		9	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_19N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	10	0	ZO	1
	4	konwersatorium	10	0	ZO	1
3	5	konwersatorium	10	0	ZO	2
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie trzeciego sektora, jako wa nego elementu ycia społeczno-gospodarczego i elementu kształtowania ró nego rodzaju polityk. Wa nym elementem jest przekazanie podstawowych informacji o specyficie realizacji poszczególnych funkcji zarz dzania w odniesieniu do organizacji pozarz dowej. W czasie zaj zostan omówione zasady tworzenia i funkcjonowania organizacji typu NGO. Przedstawione b d metody heurystyczne słu ce kreatywnemu podej ciu do problemów rozwoju społeczno-gospodarczego. Scharakteryzowane zostan podstawowe formy prawne organizacji pozarz dowych. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu administracji publicznej. Umiej tno czytania i interpretowania przepisów prawa oraz analitycznego my lenia				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz ogóln z zakresu zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci polityczno-społecznej ze szczególnym uwzgl dnieniem terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji		K_W02 K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	posiada wiedz z zakresu sposobu funkcjonowania organizacji pozarz dowych i ró nic w poziomie rozwoju i kultur organizacyjnych poszczególnych organizacji		K_W02 K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno analizy zjawisk z obszaru Public Relation zachodz cych w procesie funkcjonowania instytucji publicznych		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	posiada umiej tno tworzenia kreacji wizerunku instytucji pozarz dowych jak również osób nimi zarz dzaj cych		K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada kompetencje dotycz ce u wiadamiania innym znaczenia odpowiedzialno ci pracownika III sektora w zakresie etyki zarówno w obszarze wykonywania obowi zków słu bowych jak i w procesie zarz dzania organizacj pozarz dow		K_K02 K_K03 K_K04 K_K06	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Tre ci zostan uzgodnione po wyborze przedmiotu przez studentów		3	10	0	
2. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów		4	10	0	
3. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów		5	10	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium z wykorzystaniem analiz case study,gier i symulacji, tzw. burze mózgów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie aktywności, prezentacji, eseju i kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.				
	Przy kolokwium stosuje się następujące oceny:				
	5.0 bardzo dobry (bdb) A wybitne osiągnięcia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów				
	4.5 dobry plus (db+) B powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami				
4.0 dobry (db) C generalnie solidna praca z zauważalnymi błędami					
3.5 dostateczny plus (dst+) D zadowolający, ale ze znaczącymi brakami					
3.0 dostateczny (dst) E praca spełnia minimalne kryteria					
2.0 niedostateczny (ndst) F praca nie spełnia minimalnych kryteriów - punkty będące moją przyznane, gdy student powtórzy całe materiały					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	przedmiot do wyboru		Ważona	
5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Czaputowicz J. (red.) (2008): Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskiej, PWN				
	Kotler Ph., Lee N (2007): Marketing w sektorze publicznym, Wharton School Publishing & WSPiZ im. L.Koźmińskiego				
Literatura uzupełniająca	Kochan B (2004): Zarządzanie publiczne. W teorii i praktyce polskich organizacji, Placet				
	Praweńska-Skrzypek G. (red.) (2006): Zarządzanie w sektorze publicznym i obywatelskim. Wybrane problemy, ISP UJ Kraków				
	Sargeant A (2004): Marketing w organizacjach non-profit, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_4N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	10	0	ZO	1
	4	konwersatorium	10	0	ZO	1
3	5	konwersatorium	10	0	ZO	2
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest umo liwienie studentom zdobycia wiedzy i umiej tno ci z obszaru management instytucji publicznych i Public Relations. Wykładowca prowadz cy wybrany przedmiot okre la w/w cel. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia			K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i zało enia			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiej tno ci w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.			K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations			3	0	0	
2. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów			3	10	0	
3. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations			4	0	0	
4. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów			4	10	0	
5. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations			5	0	0	

6. Treści zostaną uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów		5	10	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna, Metody praktyczne : metoda projektów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmioty do wyboru przez studenta realizują efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiejętności i postaw. Zaliczenie odbywa się na podstawie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	przedmiot do wyboru		Ważona	
5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Zostanie wskazany przez wykładowcę (2000): Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę				
Literatura uzupełniająca	Zostanie wskazany przez wykładowcę (2000): Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę, Zostanie wskazany przez wykładowcę				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	27		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j zyku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_80N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ SMOLAGA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ SMOLAGA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta dodatkowych umiej tno ci pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania informacji o procesach społecznych, które b d obejmowały ró dła i perspektywy zagraniczne na te zjawiska. Przedmiot prowadzony w j zyku angielskim					
Wymagania wst pne:		Brak wst pnych wymaga					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pogl dy na temat szeroko rozumianej aktywno ci społecznej i instytucji publicznych.			K_W01 K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Wyszukuj c obcoj zycznych ró deł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotycz ce rozmaitych kwestii le cych w polu zainteresowania nauk społecznych. Potrafi w j zyku obcym nie tylko poda argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale tak e dokona podstawowej syntezy kluczowych tez odnosz cych si do omawianego problemu.			K_U01 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swych opinii na tematy wcze niej słabo przez niego eksplorowane. Prezentuj c tak postaw jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo ró deł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.			K_K01 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru w j zyku obcym							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Konkretnie tre ci programowe podaje prowadz cy na pierwszym spotkaniu.					6	10	0

Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	6	przedmiot do wyboru w języku obcym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa zostaje podana przez prowadzącego.				
Literatura uzupełniająca	Również literatura uzupełniająca zostaje podana przez prowadzącego.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3440_5N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Ukazanie dynamiki przemian cywilizacyjnych w Europie od przejęciowej fazy rozpoczęcia tej reformacji a zakończonych rewolucją francuską do przełomu XX i XXI wieku, który to okres tak się jawi jako przejęciowy.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna założenia teoretyczne oraz działania reformatorów religijnych XVI wieku, a także ich otoczenia politycznego i społecznego			K_W09
	2	EP2	student zdobył wiadomości z zakresu filozofii epoki Oświecenia			K_W10
	3	EP3	student zna treść założeń rewolucjonistów francuskich mających na celu doprowadzić do przemian cywilizacyjnych oraz sposób ich realizacji			K_W10
	4	EP4	student otrzymał informacje o przemianach cywilizacyjnych wynikłych z wojen XX w. oraz dokonujących się XX/XXI w. rewolucji technologicznej			K_W08
umiejętności	1	EP5	student potrafi wskazać różnice cywilizacyjne między Europą Łacińską przed rewolucją francuską a cywilizacją zwaną zachodnią			K_U02
	2	EP6	student umie scharakteryzować dynamik przemian w podejściu do istoty ludzkiej od reformacji poprzez transhumanizm			K_U01
	3	EP7	student porównuje etykiety chrześcijańskie do innych norm moralnych obecnych w Europie i potrafi wskazać ich źródło			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia i szanuje oraz jest gotów promować dorobek cywilizacyjny Europy			K_K07
	2	EP9	rozpoznaje i weryfikuje czynniki mające wpływ lub/i manipulujące ludźmi na przestrzeni dziejów			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu						

Forma zaj : wykład					
1. Pogl dy najpopularniejszych filozofów O wieceni a i ich recepcja. Geneza reformacji. Reformatorzy i ich idee		5	2	0	
2. Ideologia rewolucji francuskiej		5	2	0	
3. Nacjonalizm. Antysemityzm. Komunizm		5	2	0	
4. Przemiany cywilizacyjne I wojny w itowej i 20-lecia mi dzywojennego		5	2	0	
5. Wpływ II wojny w itowej na Europejczyków. Skutki cywilizacyjne podziału kontynentu wzdu elaznej kurtyny		5	2	0	
6. Pr dy umysłowe, których nie da si pomin : feminizm, gender, LGBT+, i in.		5	2	0	
7. Transhumanizm i sztuczna inteligencja		5	2	0	
8. Koniec ko ca historii pocz tkiem ko ca Europy?		5	1	0	
Metody kształcenia	Wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej oceny dostatecznej z pracy pisemnej (60%) napisanej z wykorzystaniem czatu GPT oraz publiczna, krytyczna jej ocena. Praca pisemna 100 % oceny, w tym: do 20% za stopie wyczerpania tematu; do 20% za skuteczno wykorzystania czatu GPT; do 50% za publicz n , krytycz n ocen pracy napisanej przez sztucz n inteligencj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu		Wa ona	
	5	przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Koneczny, : O wielo ci cywilizacji				
	G. Osi ski, : Transhumanizm, RETIARIUS CONTRA SECUTOR, t. 1-2				
	M. Cichocki, : Pocz tek ko ca historii. Tradycje polityczne w XIX wieku				
Literatura uzupełniaj ca	F. Fukujama, : Koniec historii. Ostatni człowiek				
	F. Koneczny : Protestantyzm w yciu zbiorowym				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	22		0		

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_8N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF NERLICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF NERLICKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotycz cymi przyswajania j zyka, rozwijanie i poszerzanie kompetencji j zykowych studentów					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na temat j zyka					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka pierwszego			K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka drugiego / obcego			K_W01	
	3	EP3	zna i rozumie rol czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka pierwszego / drugiego / obcego			K_W03	
	4	EP4	zna i rozumie cechy dwu- i wieloj zyczno ci			K_W04	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi stosowa zdobyt wiedz na temat przyswajania j zyka we własnej nauce j zyków obcych			K_U01	
	2	EP6	potrafi diagnozowa problemy innych osób i słu y pomoc w nauce j zyka			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do poszerzania własnych kompetencji j zykowych			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia							
Forma zaj : wykład							
1. Jak dzieci przyswajaj j zyk ojczysty? Uwarunkowania biologiczne, poznawcze, społeczne					5	4	0
2. Wybrane zagadnienia zwi zane z dwuj zyczno ci					5	2	0
3. Wybrane teorie i hipotezy dotycz ce przyswajania j zyka drugiego i obcego					5	2	0
4. Rola czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka					5	2	0

5. Cechy charakterystyczne interj języka	5	1	0
6. Jak rolę pełni input?	5	1	0
7. Strategie uczenia się języka obcego i komunikowania	5	1	0
8. Stereotypowe pojęcia na temat nauki języków obcych	5	1	0
9. Uzupełnienie materiału i weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się	5	1	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanej pracy pisemnej	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia		Nieobliczana	
	5	przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kurcz, I. (2005): Psychologia języka i komunikacji., Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Chłopek, Z. (2011): Nabywanie języków trzecich i kolejnych oraz wielojęzyczność. Aspekty psycholingwistyczne (i inne), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	Szałek, M. (2004): Jak motywować uczniów do nauki języka obcego?, Wągros., Poznań :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_32N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr Aleksandra Raba-Schulze					
Prowadz cy zaj cia:		dr Aleksandra Raba-Schulze					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami, zagadnieniami oraz koncepcjami i teoriami psychologii społecznej. Nabycie przez studenta umiej tno ci diagnozowania sytuacji społecznych oraz zachowa ludzi niezbd nych do przewidywania oraz wyja niania zachowa jednostek oraz grup społecznych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ca roli jednostki jako podmiotu kształtuj cego struktury społeczne. Posiada podstawow wiedz dotycz c aspektów zachowania człowieka w grupach społecznych i organizacjach, w tym jaki sposób ludzie postrzegaj siebie i innych oraz kształtują wzajemne relacje.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona interpretacji zjawisk społecznych oraz analizowa ich zwi zek z organizacj . Potrafi kreowa pozytywne relacje organizacji z otoczeniem. Potrafi dokona samooceny kompetencji własnych, w samodzielny sposób budowa relacje w zespole, kreatywnie rozwi zywa problemy w obszarze organizacji.			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów			K_K01 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: psychologia społeczna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konformizm i wywieranie wpływu społecznego					1	2	0
2. Stereotypy i uprzedzenia					1	2	0
3. Manipulacje i rozwi zywanie konfliktów					1	2	0
4. Atrakcyjno interpersonalna					1	2	0

5. Grupy społeczne		1	1	0	
6. Relacje interpersonalne		1	1	0	
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, burza mózgów, analiza literatury.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach, ocena projektu. Aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	psychologia społeczna		Ważona	
	1	psychologia społeczna [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Aronson, T.D. Wilson, R.M. Akert (1977): Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i S-ka, Poznań				
	Ph. G. Zimbardo, F.L. Ruch (1994): Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Wojciszke (2006): Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Cialdini, R. (2007): Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		16	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_68N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	15	0	ZO	2	
3	5	seminarium	15	0	ZO	2	
	6	seminarium	15	0	ZO	4	
Razem			45			8	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA RDZANEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA RDZANEK					
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z zasadami konstruowania i pisania prostych prac naukowych. Przygotowanie pracy dyplomowej. Kształtowanie umiej tno ci krytycznej analizy ródeł.					
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu zagadnie społecznych, politycznych i ekonomicznych współczesnego wiata.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego			K_W08	
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych, politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej			K_U03 K_U04	
	2	EP4	Posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
							w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe							
Forma zaj : seminarium							
1. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny					4	2	0
2. Bibliografie specjalistyczne i bie ce					4	2	0

3. Klasyfikacja ról.	4	2	0		
4. Zasady korzystania ze ról	4	2	0		
5. Metody badawcze	4	2	0		
6. Kwerenda biblioteczna	4	3	0		
7. Sporządzenie przypisów. Rodzaje przypisów	4	2	0		
8. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematów prac licencjackich;	5	3	0		
9. Etyka pisania pracy licencjackiej	5	2	0		
10. Konstrukcja pracy - wstęp, osnowa, zakończenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spisy treści; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów	5	3	0		
11. Analiza tematów i prac licencjackich	5	7	0		
12. Analiza tematów i prac licencjackich	6	15	0		
Metody kształcenia	zajęcia warsztatowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po każdym semestrze Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia III semestru jest złożenie całej pracy dyplomowej. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z wicze (seminarium)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bo J. (1994): Jak pisać prace magisterskie, Warszawa				
	Chodubski A. (2005): Wstęp do badań politologicznych, Gdańsk				
	Gambarelli G., Łucki Z (2001): Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską, Kraków				
	J. Makiewicz (1995): Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk				
	Radosław Zenderowski (2018): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Sztumski J. (1993): Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice
	Wiśniewski M (1999): Wskazówki dla piszących prace dyplomowe i magisterskie, Poznań

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	35	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	60	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3437_31N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	10	10	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA STASIENIUK					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANETA STASIENIUK					
Cele przedmiotu:		Zadaniem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematyk socjologii . Nabycie umiej tno ci analizy faktów społecznych mieszcz cych si w obszarze zainteresowa tej dyscypliny oraz wyrobienie gotowo ci do uzupełniania swojej wiedzy					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu socjologii			K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedz o wybranych zbiorowo ciach, instytucjach i procesach społecznych			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wskaza podstawowe czynniki oddziałuj ce na rzeczywisto społeczn			K_U01	
	2	EP6	Wykorzystuje posiadan wiedz do analizowania i wyja niania konkretnych faktów społecznych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystaj c ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnie si do nowych informacji			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: socjologia							
Forma zaj : wykład							
1. Socjologia jako nauka.					1	2	2
2. Kultura					1	2	2
3. Osobowo .					1	2	2
4. Kultura masowa					1	2	2
5. Grupy społeczne.					1	2	2

Metody kształcenia	wykład z prezentacj multimedialn , film, rozmowa.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP5,EP6,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie w formie kolokwium. Test, w którym mo na zdoby maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	socjologia		Wa ona	
	1	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bauman Z. (2017): Rozmowy o socjologii, Instytut Studiów Politycznych PAN, Warszawa				
	Szacka B. (2003): Wprowadzenie do socjologii, OFICYNA NAUKOWA, Warszawa				
	Sztompka P. (2021): Socjologia. Wykłady o społecze stwie, Znak Horyzont, Kraków				
	Turner J. H. (2006): Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca	Griswold W. (2013): Socjologia Kultury. Kultury i społecze stwa w zmieniaj cym si wiecie,, Warszawa				
	Kłóskowska A. (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa				
	Ossowski S. (2001): O osobliwo ciach nauk społecznych, Warszawa 2001., PWN, Warszawa				
	red. M. Marody (2007): Wymiary ycia społecznego, SCHOLAR, Warszawa				
	Wnuk-Lipi ski E. (2008): Socjologia ycia publicznego, SCHOLAR, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	10		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	23		0		
Udział w konsultacjach	6		4		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_76N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZULC				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZULC				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie si ze zjawiskiem Społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu i zdobycie kompetencji i umiej tno ci dotycz cej Społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Wiedza dotycz ca społeczne stwa obywatelskiego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c społecznej odpowiedzialno ci biznesu		K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy podmiotu w zakresie społecznej odpowiedzialno ci biznesu		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów wdra a społeczn odpowiedzialno w biznesie		K_K02 K_K03 K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: społeczna odpowiedzialno biznesu						
Forma zaj : wykład						
1. Koncepcja społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu			6	1	1	
2. Czynniki społecznej odpowiedzialno ci biznesu			6	1	1	
3. Podmioty społecznej odpowiedzialno ci biznesu- narz dziowe aspekty ich prezentacji			6	2	2	
4. Ograniczenia i wyzwania społecznej odpowiedzialno ci biznesu			6	2	2	
5. Społeczna nieodpowiedzialno biznesu			6	2	2	
6. Analiza praktyk w Polsce i na świecie			6	2	2	
Forma zaj : wiczenia						

1. CSRowa burza mózgów		6	2	0	
2. Czynniki społecznej odpowiedzialności biznesu w praktyce		6	2	0	
3. Analiza praktyk w Polsce i na świecie		6	2	0	
4. Tworzenie i prezentacja "idealnego" społecznie odpowiedzialnego podmiotu		6	4	0	
Metody kształcenia	Burza mózgów, Prezentacje audiowizualne, Wykład, Praca w grupach, Prezentacje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest aktywny udział w wiczeniach oraz przedstawienie prezentacji				
	Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie pisemnego kolokwium.				
	Ocena z wicze to średnia oceny za aktywność i oceny za przedstawienie prezentacji Ocena pozytywna z kolokwium to pow. 50 % punktów możliwych do zdobycia				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocen końcowy z przedmiotu stanowi średnia ocen z wicze i wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	6	społeczna odpowiedzialność biznesu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Agata Rudnicka (2012): CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie				
	Dołęgowska, Anna. (2020): Czynniki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - ujęcie systemowe /				
	redakcja naukowa Grażyna Aniszewska-Banaś, Piotr Płoszajski. (2019): Biznes społecznie nieodpowiedzialny				
	Sikacz, Hanna. (2019): Działalność przedsiębiorstwa w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego : teoria i praktyka /				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych						
Nazwa przedmiotu: stereotypy w dyskursywnym obrazie wiata (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_13N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ROMAN GAWARKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROMAN GAWARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie wiadomo ci na temat teoretycznych zagadnie i propozycji metodologicznych rozstrzygni postulowanych przez przedstawicieli lingwistycznej analizy dyskursu, stawiaj cych sobie za cel uchwycenie wiedzy danej społeczno ci j zykowo-kulturowej koniecznej dla zrozumienia jej komunikatów, poprzez poszukiwanie i odkrywanie stereotypów. W konsekwencji rozwijanie u studentów umiej tno ci interpretacji dyskursywnego obrazu wiata, jako społecznego systemu wiedzy i my lenia dystrybuowanego przez media.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna ogólne reguły integracji lingwistyki kognitywnej z lingwistyczn analiz dyskursu i le cych u jej podstaw analiz punktów widzenia uczestników komunikacji jako przedstawicieli grup społecznych i kulturowych			K_W09
	2	EP2	rozumie znaczenie uczestnictwa w konkretnych dyskursach jako formach społecznej debaty, podczas której manifestuj si zbie ne b d odmienne punkty widzenia a ostatecznie systemy warto ci.			K_W06
	3	EP3	rozumie, e w dyskursach dochodzi do głosu polaryzacja punktów widzenia maj ca bezpo redni wpływ na proces stereotypizacji i subiektywnego profilowania rzeczywisto ci i wi zanych z ni warto ci			K_W04
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zastosowa interdyscyplinarne reguły interpretacji dyskursów wyeksponowanych przez media w celu wskazania konstytuowanych w nich wyobra e o rzeczywisto ci bezpo rednio wpływaj cych na kolektywn wiadomo , publiczne opinie, kulturow i społeczn pami			K_U05
	2	EP5	jest w stanie zidentyfikowa profil podmiotów medialnych tworzcych rzeczywisto dyskursywn , która staje si przestrzeni dla tworzenia i rozpowszechniania schematów poznawczych kształtuj cych wiadomo społeczn wokół okre lonych politycznych, ideologicznych, społecznych i edukacyjnych stereotypów			K_U05

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: strategie j zykowe we współczesnej komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3442_6N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów z zakresu współczesnego j zykoznawstwa , a szczególnie rozwijanie umiej tno ci poprawnego i sprawnego posługiwania si j zykem oraz zastosowania odpowiednich zwrotów j zykowych w ró norodnych strategiach komunikacji j zykowej					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o j zyku					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna wybrane terminy z zakresu pragmalingwistyki			K_W08	
	2	EP2	zna wybrane podziały aktów mowy			K_W10	
	3	EP3	zna strategie j zykowe na przykładzie wybranych aktów mowy			K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozpoznawa wybrane akty mowy			K_U03	
	2	EP5	potrafi rozpoznawa wybrane strategie j zykowe w wybranych aktach mowy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwzgl dnienia strategii j zykowych w osobistej komunikacji			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: strategie j zykowe we współczesnej komunikacji							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie komunikacji j zykowej. J zyk jako narz dzie komunikacji j zykowej					5	1	0
2. Definicja strategii j zykowej i jej j zykowych wykładników					5	2	0
3. Działania j zykowe jako akty mowy. Komponenty aktu mowy (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w j zyku					5	1	0
4. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w j zykoznawstwie angloj zycznym, niemieckoj zycznym i w j zykach słowia skich					5	1	0
5. Strategie j zykowe w aktach dyrektywnych (pro by, rady, propozycje)					5	2	0
6. Strategie j zykowe w aktach komisyjnych (obietnice, zobowi zania)					5	2	0

7. Strategie j zykowe w aktach ekspresywnych (yczenia, gratulacje, podzi kowania)		5	2	0	
8. Poj cie grzeczno ci nie-grzeczno ci j zykowej: Model grzeczno ci j zykowej K. O oga i Teoria interpersonalna G.N. Leecha		5	2	0	
9. Presupozycje, inferencje j zykowe, funkcje pragmatyczne j zyka, typy intencji j zykowych		5	1	0	
10. Strategie j zykowe w ró nych interakcjach j zykowych: atak osobisty, strategia pyta , j zykowe wykładniki onglowania autorytetem, ?walki byków?, Juszenia byka, ?Mylenia tropów? itd.		5	1	0	
Metody kształcenia	wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	strategie j zykowe we współczesnej komunikacji		Wa ona	
	5	strategie j zykowe we współczesnej komunikacji [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Komorowska, E. (2021): Gratulacje jako akt mowy. Aspekt pragmatyngwistyczny				
	Komorowska, E. (1996): Metafunkcje: pytania akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, „Slavica Stetinensia, Szczecin				
	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w j zyku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock.				
	Ozog, K. (2021): Polszczyzna przelomu XX i XXI wieku, Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszow				
	Pisarek, W. (2004): Słowa mi dzy lud mi, Seria: My I , mówi , pisz po polsku, _TRIO, Warszawa				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge.				
Literatura uzupełniają ca	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny. , Reclam, Stuttgart				
	Bralczyk, J., Cie likowa, A. (1999): Polszczyzna 2000. Or dzie o stanie j zyka na poziomie tysią cleci, O rodek Bada Prasoznawczych UJ, Warszawa				
	Komorowska, E. . (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle				
	Malinowski, M. (2019): J zyk niegi tki. Szkice o polszczy nie (refleksje po dwóch dekadach XXI wieku), t. 1, t.2, , Wydawnictwo Naukowe l sk, ., Katowice				
	Marcjanik M. (2008): Grzeczno w komunikacji j zykowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	25	0			

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	27	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3434_82N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. 1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy					1	1
2. 2. Czynniki niebezpieczne fizycznie, biologicznie i chemicznie na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	2
3. 3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. 4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus,, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3488_38N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KATARZYNA SITEK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA SITEK				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do aktywnego korzystania ze zbiorów i usług Biblioteki Uniwersytetu Szczeci skiego, przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z Biblioteki, zbiorach Biblioteki, systemie biblioteczno-informacyjnym oraz zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami z zakresu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej				
Wymagania wst pne:		Umiej tno korzystania z komputera i Internetu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy zwi zane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypo yczenia mi dzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi si nimi posługiwa			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wyszuka niezb dne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystaj c z ró nych pól wyszukiwawczych oraz zastosowa ró ne metody wyszukiwawcze			K_U01
	2	EP3	potrafi korzysta z narz dzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialno za wypo yczone zbiory			K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystuj c oprogramowanie biblioteczne			K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dost pu do zasobów innym u ytkownikom			K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole			K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						

1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnowane).		1	1	1	
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).		1	1	1	
Metody kształcenia	kurs e-learningowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin Biblioteki Głównej US				
	Regulamin Organizacyjny Biblioteki Głównej US				
	Regulaminy Bibliotek Wydziałowych				
Literatura uzupełniająca	Red. Z. migrodzki (1998): Bibliotekarstwo, Wyd. SBP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_40N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ SMOLAGA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ SMOLAGA				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			K_W02
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			K_U01
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			K_U01
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. 1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Nazwa przedmiotu: sztuka wyst pie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_22N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ DRZONEK				
Cele przedmiotu:		1. Nabycie umiej tno ci wyst pie publicznych. 2. Zapoznanie z zasadami wyst pie publicznych. 3. Zaznajomienie z metodyk przygotowania wyst pie publicznych. 4. Rozwijanie umiej tno ci interpretowania zachowa niewerbalnych w sytuacjach publicznych. 5. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych		K_W02	
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji w ramach instytucji publicznych		K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich dla danego wyst pienia w instytucjach publicznych		K_U01	
	2	EP4	student potrafi spiera si na argumenty w ramach wyst pie publicznych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: sztuka wyst pie publicznych						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do wyst pie publicznych				4	1	1
2. Wyst pienia publiczne - zasady podstawowe				4	1	1
3. Wyst pienia publiczne a mimika				4	1	1
4. Wyst pienia publiczne a proksemika				4	1	1
5. Wyst pienia publiczne a pantomimika				4	1	1

6. Sztuka spierania si - erystyka		4	1	1	
7. Wyst pienia publiczne - analiza przypadków		4	4	4	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przygotowanie własnej wypowiedzi		4	1	0	
2. wiczenie technik erystycznych		4	1	0	
3. Wyst pienia w mediach - przekaz prasowy		4	1	0	
4. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy		4	1	0	
5. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny		4	1	0	
6. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy		4	1	0	
7. Warsztat wyst pienie publiczne według własnego pomysłu		4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: sprawdzian ustny - przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego na zadany temat (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb				
	wiczenia: przygotowanie autoprezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	sztuka wyst pie publicznych		Arytmetyczna	
	4	sztuka wyst pie publicznych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	sztuka wyst pie publicznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Cwalina Wojciech, Falkowski Andrzej, (2012): Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna, , GWP, Gda sk				
	Ociepka Beata (red.), (2005): Kształtowanie wizerunku, Warszawa				
	Pease Allan (2005): Mowa ciała. Jak odczytywa my li innych ludzi z ich gestów, Kielce				
	Trzeciak Sergiusz (2005): Kampania wyborcza, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca	Cristina Stuart (2006): Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa				
	Drzycimski Andrzej (1998): Sztuka kształtowania wizerunku, Warszawa				
	Majone Giandomenico (2004): Dowody, argumenty i perswazja w procesie politycznym, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3440_7N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ SIMI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ SIMI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dziejami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi regionu bałtyckiego oraz pokazanie jego specyfiki i odr bno ci w redniowieczu					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi fachow dotycz c dziejów regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_W08	
	2	EP2	student zna główne tendencje historiografii w zakresie dziejów regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_W09	
	3	EP3	student zna główne linie rozwojowe poszczególnych struktur politycznych w regionie bałtyckim w redniowieczu			K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi wskaza najwa niejsze elementy charakteryzuj ce specyfik i odr bno regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_U01	
	2	EP5	student umie wymieni kluczowe zjawiska z zakresu polityki, gospodarki i kultury regionu bałtyckiego w redniowieczu			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zaj cia krytycznego stanowiska wobec historiografii, dostrzegaj c jej uwarunkowania zwi zane z miejscem i czasem powstania			K_K01	
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiej tno ci z zakresu tematyki wykładu			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w							
Forma zaj : wykład							
1. Zaj cia wprowadzaj ce - geografia i warunki naturalne, terminologia, ródfa i historiografia regionu bałtyckiego					5	1	0

2. Geografia plemienna i struktury państwowe regionu bałtyckiego w X-XII w.	5	1	0
3. Ekspansja Europy Zachodniej w regionie bałtyckim w X-XIII w. - krucjaty i handel	5	2	0
4. Chrystianizacja i powstanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w X-XIII w.	5	1	0
5. Powstanie i funkcjonowanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w średniowieczu. Specyficzne formy państwowe regionu bałtyckiego - państwo zakonu krzyżackiego w Prusach, konfederacja inflancka, ruskie republiki miejskie - Nowogród Wielki i Psków	5	2	0
6. Kościoł i jego instytucje w regionie bałtyckim w średniowieczu (metropolie, biskupstwa, kapituły, parafie, zakony i klasztory)	5	2	0
7. Miasta regionu bałtyckiego - powstanie i funkcjonowanie w średniowieczu	5	2	0
8. Przemiany gospodarcze regionu bałtyckiego w średniowieczu (handel i Hanza, rzemiosło, rolnictwo)	5	2	0
9. Cywilizacja regionu bałtyckiego do XVI w. (literatura, architektura, sztuka, uniwersytety)	5	1	0
10. Przełom reformacyjny w XVI w. i jego konsekwencje dla regionu bałtyckiego	5	1	0

Metody kształcenia	Wykład z prezentacją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w		Nieobliczana	
	5	wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M. North (2018): Historia Bałtyku, Warszawa				
	W. Froese (2007): Historia państw i narodów Morza Bałtyckiego, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I. Andersson (1967): Dzieje Szwecji, Warszawa				
	(2009): Państwo zakonu krzyżackiego w Prusach. Władza i społeczeństwo, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	32	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: technologia informacyjna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3433_33N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce wykorzystania technologii informacyjnych oraz ma na celu nabycie przez Studenta praktycznych umiej tno ci posługiwanie si aplikacjami komputerowymi i wykorzystania Internetu jako narz dzia komunikacji i wyszukiwania informacji					
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputera i Internetu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalno ci b d najbardziej przydatne do realizacji danego zadania			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta oprogramowanie u ytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udost pniaia informacji			K_U01	
	2	EP4	Student potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz oraz umiej tno ci z zakresie wykorzystania technologii informatycznych			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z post puj cym rozwojem technologicznym			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technologia informacyjna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).					1	1	0
2. Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odst py mi dzy wierszami akapitu, odst py po i przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu).					1	1	0

3. Edytory tekstu - formatowanie tabel (format krawędzi, cieniowanie, nadawanie deseni, skalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubość, styl linii, rozmiar, układ, położenie, grupowanie, ustawianie kolejności w przypadku nachodzenia na siebie).		1	1	0	
4. Edytory tekstu - wykorzystanie innych narzędzi (sprawdzanie pisowni, wybór języka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł).		1	2	0	
5. Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, desenie, format czcionki, format liczby, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, skalanie komórek).		1	1	0	
6. Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie względne, bezwzględne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, wartości i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe).		1	1	0	
7. Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kreślenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych źródłowych).		1	1	0	
8. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji.		1	2	0	
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwiązania Open Source. Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający na wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane są prace domowe				
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zajęciach poprzez udostępnianie ekranu, ocena zadań domowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologia informacyjna		Ważona	
	1	technologia informacyjna [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lambert Joan , Frye Curtis (2019): Microsoft Office 2019. Krok po kroku, APN Promise				
	Litwin Leszek (2021): ECDL. Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych, Helion				
Literatura uzupełniająca	Przedziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom				
	Ratalewska Magdalena (2021): Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach sektora kreatywnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR							
Nazwa przedmiotu: teoria i praktyka reklamy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_26N			
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	10	0	ZO	2	
		wykład	10	10	ZO		
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ZAWADZKA					
Cele przedmiotu:		Dostarczenie wiedzy dotycz cej teorii i praktyki reklamy oraz marketingu. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Klasyfikuje główne koncepcje dotycz ce marketingu i reklamy.		K_W10		
	2	EP2	Zna i klasyfikuje procesy dotycz ce funkcjonowania zasad reklamy i marketingu w instytucjach publicznych.		K_W03		
	3	EP3	Zna i definiuje zasady i mechanizmy funkcjonowania PR w instytucjach społeczno-politycznych i ich powi zanie ze wiatem reklamy.		K_W06		
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce praktycznego zastosowania zasad reklamy w sferze publicznej.		K_U01		
	2	EP5	Argumentuje oraz rzeczowo dyskutuje na temat podobie stw, nawi za oraz ró nic pomi dzy mechanizmami funkcjonuj cymi w reklamie oraz public relations.		K_U05		
	3	EP6	Planuje i organizuje prac indywidualna oraz zespołów dotycz c projektów reklamowych.		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do sprawnego działania na rzecz instytucji publicznych w zakresie tworzenia kreatywnych koncepcji projektowych dotycz cych przekazów reklamowych.		K_K06 K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: teoria i praktyka reklamy							
Forma zaj : wykład							
1. Reklama - definicje, teorie i koncepcje.					5	2	2

2. Reklama niekomercyjna.		5	2	2	
3. Reklama a public relations.		5	2	2	
4. Uregulowania prawne reklamy.		5	2	2	
5. Konteksty etyczne reklamy.		5	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza j zyka reklamy.		5	2	0	
2. Spoty reklamowe - analiza przypadków.		5	2	0	
3. Reklama i "sztuczki" marketingowe - jak przekona konsumenta i pokona konkurencj .		5	2	0	
4. Reklama telewizyjna a reklama internetowa.		5	2	0	
5. Reklama w działaniach instytucji publicznych oraz sektora prywatnego.		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach, zaj cia projektowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium - 3 pytania otwarte. Kolokwium zaliczeniowe z wykładu. 1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra.				
	wiczenia - koncepcja projektowa i prezentacja. . Praca w grupach. Ocen z wicze tworz nast puj ce składowe: aktywno indywidualna oraz koncepcja i prezentacje grupowe.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	teoria i praktyka reklamy		Arytmetyczna	
	5	teoria i praktyka reklamy [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	teoria i praktyka reklamy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Barska (2016): Reklama wczoraj i dzi , Difin , Warszawa				
	Altkorn J. (2006): Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków				
	Antoni Benedikt (2004): Reklama jako proces komunikacji, Wydawnictwo Astrum , Wrocław				
	Falkowski A. (2002): Praktyczna psychologia poznawcza: marketing i reklama. , Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
	Kotler P. (2005): Dziesi miertelnych grzechów marketingu , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Miles Young (2018): Ogilvy o reklamie w epoce cyfrowej Ogilvy o reklamie w epoce cyfrowej, Wydawnictwo Arkady, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Doli ski D. (2003): Psychologiczne mechanizmy reklamy. , Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
	M. Wszolek (2015): Reklama — operacjonalizacja poj cia, Wydawnictwo LIBRON, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_30N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		mgr DIANA BLUSZCZ				
Prowadzący zajęcia:		mgr DIANA BLUSZCZ				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat najnowszych, współczesnych technologii i standardach wykorzystywanych w sieci internet. Ukształtowanie praktycznych umiejętności tworzenia złożonych stron WWW, zakładania portalu internetowego oraz zarządzania nim. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw informatyki ze szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o najnowszych, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią (CMS)			K_W02 K_W08
	2	EP2	Student charakteryzuje różne rodzaje serwisów internetowych, podaje ich konkretne przykłady, opisuje wybrane edytory stron HTML oraz objaśnia zasady umieszczania witryny internetowej na serwerze.			K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wprowadzić i odpowiednio sformatować zawartość strony WWW, zaprojektować i umieścić na stronie elementy graficzne i materiały multimedialne, stosować podstawowe polecenia JavaScript i PHP, założyć własny portal internetowy i zarządzać nim.			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń płynących z użytkowania Internetu, przestrzega praw własności intelektualnej przy korzystaniu z oprogramowania, utworów muzycznych i filmowych w formie elektronicznej, a w szczególności przy umieszczeniu materiałów chronionych prawem autorskim lub wymagających zgody na publikację ze strony innych osób we własnym serwisie internetowym.			K_K05
	2	EP5	Student rozumie, że Internet i udostępniane przez niego usługi pełni bardzo istotną rolę we współczesnym świecie, pozwalając np. na prezentowanie informacji dla klientów, partnerów handlowych oraz przedstawicieli instytucji publicznych.			K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym					
Forma zaj : wiczenia					
1. Polecenia j zyka HTML. Hiperlinki i odno niki na stronie. Wstawianie i formatowanie tabel. Tworzenie ramek. Wykorzystanie formularzy na stronie WWW.		6	1	0	
2. Internet i jego wybrane mo liwo ci. Powszechno dost pu do sieci. Wizerunek publiczny (?e-oblicze?). Prezentacja danych w sieci.		6	1	0	
3. Przegl d wspóczesnych technologii pozwalaj cych na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego.		6	2	0	
4. Istota budowy stron internetowych za pomoc systemów zarz dzania tre ci . Cechy, mo liwo ci i potencjalne zastosowania systemów CMS.		6	2	0	
5. Omówienie wybranego systemu zarz dzania tre ci . Instalacja i konfiguracja. Administracja zawarto ci portalu. Dodawanie tre ci i dobór funkcjonalno ci.		6	1	0	
6. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie tre ci. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalno ci. Modyfikacje		6	2	0	
7. Formatowanie zawarto ci strony WWW za pomoc kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Programy do tworzenia arkuszy CSS. Projektowanie szaty graficznej strony WWW.		6	1	0	
Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu. W obu przypadkach ocenia si zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczn projektu oraz prezentacji, oryginalno zaproponowanych rozwi za , oraz atrakcyjno wizualn projektu i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym		Wa ona	
	6	tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bell M. (2013): Darmowe sposoby na tworzenie profesjonalnych stron WWW. Podr cznik webmastera., Helion, Gliwice				
	Danowski B. (2014): Tworzenie stron WWW w praktyce., Helion, Gliwice				
	Trzeciak S. (2015): Wizerunek publiczny w internecie. Kim jeste w sieci?, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniaj ca	Fabjaniak-Czerniak K. (2012): Internetowe media spoeczno ciowe jako narz dzie public relations [w:] Zarz dzenie w sytuacjach kryzysowych niepewno ci, (Red.) K. Kubiak,, Wy sza Szkoła Promocji, Warszawa				
	Wilson S. (2017): WordPress dla małych firm. Proste strategie tworzenia dynamicznych witryn WWW., Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Nazwa przedmiotu: warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3463_18N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr KONRAD WOJTYŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KONRAD WOJTYŁA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przybli enie studentom zasay pracy dziennikarza radiowego: charakteru pracy, technik radiowych oraz rodzajów twórczo ci artystycznej pracy dziennikarza. Podczas zaj studenci b d mieli okazj pozna podstawy pracy w radiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pisanie radiowych informacji - przeprowadzenie wywiadu radiowego - poznanie organizacji pracy dziennikarza radiowego w redakcjach (wydawca, autor programu, reporter). <p>Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie reporterskiego sprz tu - monta 				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopnie zna teori gatunków dziennikarskich		K_W02	
	2	EP2	Student zdobywa wiedz z zakresu pracy w studiu radiowym, pracy przy realizacji materiałów radiowych, pozyskiwanie i przygotowanie informacji, wi kszych form radiowych, umiej tno przygotowania si do wywiadu. Wiedza z zakresu działania mediów publicznych, form dziennikarskich, technik radiowych.		K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosowanie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacja ich ródeł		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student nabywa umiej tno ci pracy w zespole, poznaje charakter pracy w redakcji radiowej, udoskonala umiej tno planowania swojej pracy, zgłaszania materiałów, przeprowadzania wywiadów, realizacji materiałów podczas konferencji prasowej, innych wydarze oraz uroczysto ci.		K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.		K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu						
Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.		3	2	0		
2. D w i k jako istota dziennikarstwa radiowego		3	1	0		
3. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta .		3	1	0		
4. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.		3	2	0		
5. Sztuka wywiadu dziennikarskiego.		3	2	0		
6. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.		3	2	0		
7. Reporta radiowy		3	2	0		
8. Impostacja głosu w oparciu o metodyczne teksty szkoleniowe		3	1	0		
9. Poprawna artykulacja i oddychanie		3	1	0		
10. Zmiana dynamiki i barwy głosu ? zmiana rejestrów		3	1	0		
Metody kształcenia	zaj cia praktyczne w studiu radiowym, praca z mikrofonem, nagrania w terenie, monta , praca w redakcji, zebrania redakcyjne, zapoznanie si z materiałami archiwalnymi i autorskimi. Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie wyniku kolokwium pisemnego oraz oceny na podstawie weryfikacji przez obserwacj . Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu			Wa ona	
	3	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Białek M. (2010): Polski reporta radiowy. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Scriptorium , Pozna -Opole					
	Boyd A. (2006): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków					
	Stachyra G. (2008): Gatunki audycji w radiu sformatowanym, UMCS, Lublin					
Literatura uzupełniają ca	Bauer Z. (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków					
	Magdo A. (2000): Reporter i jego warsztat., Universitas, Kraków					
	Steci g M. (2006): Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym., Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		15		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Nazwa przedmiotu: warsztaty telewizyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_23N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN ORZECOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr BEATA MIKOŁAJEWSKA-WIECZOREK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z głównymi elementami publicystyki kulturalnej w mediach audiowizualnych jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, video-blog itp. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki j zyka filmowego. Wypracowanie praktycznej umiej tno ci zastosowania gramatyki j zyka filmowego. Przygotowanie do napisania scenariusza reporta u/dokumentu po wi conego wybranemu wydarzeniu kulturalnemu. Przygotowanie do samodzielnej lub zespołowej realizacji ww materiału. Zdobycie wiedzy o sposobach publikowania gotowych materiałów w sieci. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady przygotowania, tworzenia, kompletowania oraz selekcji materiału telewizyjnego.		K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumie reguły tworzenia ró norodnych krótkich form komunikacyjnych wła ciwych dla dziennikarstwa telewizyjnego oraz zasady przygotowania dokumentacji programu telewizyjnego i jego realizacji.		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo wykorzystywa nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form, zarówno o charakterze reporta owym, jak i dokumentalnym.		K_U02	
	2	EP4	Potrafi samodzielnie oraz w warunkach pracy zespołowej zbiera materiały, dociera do ródeł informacji, poprawnie wery?kowa , selekcjonowa i dobiera uzyskane informacje do okre lonych form zwi zanych z tworzeniem przekazu telewizyjnego oraz tworzy teksty dziennikarskie i materiały telewizyjne.		K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencj roli i znaczenia tworzonych przekazów medialnych, ich roli w oddziaływaniu na wiadomo społeczn , ma wiadomo znaczenia warto ci etycznych w procesie kreowania telewizyjnego przekazu informacyjnego oraz krytycyzmu w zakresie stosowania nabytej wiedzy oraz umiej tno ci.		K_K01 K_K07	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: warsztaty telewizyjne					
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe konwencje jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, wideoblog - jako główne elementy publicystyki. Analiza wybranych case study.		4	2	0	
2. Gramatyka j zyka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych. Analiza wybranych case study.		4	2	0	
3. Istota przekazu telewizyjnego -rozumienie przekazu audiowizualnego -j zyk filmu a j zyk telewizji		4	2	0	
4. Jednostki budowy dzieła telewizyjnego: -nauka tworzenia ró nych tekstów dziennikarskich(informacyjnych ,publicystycznych i z tzw pogranicza) -nauka zasad zwi zanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji.		4	2	0	
5. Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów i projektów. Realizacja materiału [np. reporta z wystawy/koncertu, wywiad, itp.]. Nauka tworzenia konspektu i scenariusza telewizyjnego.		4	3	0	
6. przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i wła ciwych dla dziennikarza telewizyjnego (praca samodzielna oraz w mniejszych grupach)		4	2	0	
7. Nauka przygotowania materiałów ilustracyjnych(w tym rejestracja samodzielna). Sposoby publikowania gotowych materiałów w sieci.		4	2	0	
Metody kształcenia	<p>Metody aktywizuj ce: -burza mózgów -studium przypadku -drama -mapa mentalna -metoda projektów -dyskusja</p> <p>Metody podaj ce: -opowiadanie (storytelling) -mini wykład konwencjonalny -wykład konwersatoryjny</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa na podstawie oceny projektu video. Ocena projektu uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cowa z przedmiotu jest ocena z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztaty telewizyjne		Ważona	
	4	warsztaty telewizyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Górska Monika (2019): Visual Storytelling. Jak opowiada j zykiem video, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Kluszczy ski R.W., (2008): Film – wideo – multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej, Rabid, Kraków
	Pła ewski Jerzy (2008): J zyk filmu, Ksi kai Wiedza, Warszawa
	Wawer M. (2020): Gatunki i formaty w pejza u telewizyjnym .Jak bada współczesn telewizj ? , Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
Literatura uzupełniają ca	Arijon Daniel (2008): Gramatyka j zyka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa
	lawska M. (2017): Typologie gatunków medialnych-przeegl d stanowisk, "Forum Lingwistyczne" 4,2017 , Wydawnictwo Uniwersytetu l skiego, Katowice
	Were niak Piotr : Blog scenopisarstwo, http://piotrweresniak.com/category/scenopisarstwo/

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	26	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: wiedza o państwie i prawie (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_15N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	10	10	ZO	3	
		wykład	10	10	ZO		
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA RDZANEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIE LIK , dr DOROTA RDZANEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie kluczowych poj z zakresu nauki o pa stwie i prawie oraz głównych teorii dotycz cych powstania, funkcji i struktury pa stwa oraz z ró nych koncepcji prawa. Student/ka powinien/na tak e naby umiej tno analizowania i interpretowania tekstów prawnych oraz dokumentów dotycz cych funkcjonowania pa stwa. Student/ka powinien/na równie by gotów do krytycznego analizowania zjawisk politycznych i prawnych oraz formułowania własnych opinii.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy konstytucyjne współczesnych pa stw		K_W04		
	2	EP2	Student posiada ogóln wiedz o pa stwie, władzy, polityce, prawie i administracji publicznej w Polsce oraz we współczesnym wiecie.		K_W10		
	3	EP3	Ma ogóln wiedz o normach prawnych, ródlach prawa i podstawowych poj ciach z tego zakresu		K_W04		
umiej tno ci	1	EP4	Student poddaje krytyce opinie i s dy dotycz ce ycia politycznego w oparciu o wiedz z nauk o pa stwie i prawie		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowo do ci głęgo zwi kszania kompetencji zwi zanych z uczestnictwem w yciu publicznym		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wiedza o państwie i prawie							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie i cechy pa stwa					2	2	2
2. Koncepcje genezy pa stwa					2	2	2
3. Ludno pa stwa					2	1	1

4. Polityka w życiu społecznym		2	1	1	
5. Pojęcie i cechy społeczeństwa zamkniętego na przykładzie państwa Platona		2	2	2	
6. Rodła prawa		2	1	1	
7. Prawa i obowiązki obywatela w Konstytucji RP		2	1	1	
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Terytorium państwa		2	2	2	
2. Formy państwa		2	2	2	
3. Typy państw		2	1	1	
4. Ludność państwa - obywatelstwo i narodowość		2	2	2	
5. Funkcje państwa		2	1	1	
6. Patologie w państwie		2	1	1	
7. Władza i polityka		2	1	1	
Metody kształcenia	Konwersatorium: metoda problemowa, elementy wykładu informacyjnego z prezentacją multimedialną, dyskusja z użyciem metody "6 kapeluszy".				
	Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna				
W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego przeprowadzonego w formie testu.				
	Konwersatorium: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego przeprowadzonego w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Warunki punktacji i oceniania testu (jednakowe dla wykładu i konwersatorium):					
Ocena 5,0 - 100% - 90%					
Ocena 4,0 - 89% - 70%					
Ocena 3,0 - 69% - 50%					
Ocena 2,0 - 49% - 0%					
Oceną końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wiedza o państwie i prawie		Ważona	
	2	wiedza o państwie i prawie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	wiedza o państwie i prawie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Antoni Pieniś i in. (2010): Wprowadzenie do nauki o państwie i prawie, UMCS, Lublin				
	Bogumił Szmulik, Marek Migrodzki [red.] (2002): Wprowadzenie do nauki o państwie i polityce, UMCS, Lublin				
	Józef Krukowski (2020): Wstęp do nauki o państwie i prawie, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin				
	Piotr Winczorek (2005): Nauka o państwie, Liber., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Paweł Kaczorowski (2006): Nauka o państwie, Wydawnictwo SGH, Warszawa				
	Platon (2020): Państwo, Marek Derewiecki				
	Stanisław Sagan, Viktoriya Serzhanova (2013): Nauka o państwie współczesnym, LexisNexis, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	20
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	2
Przygotowanie się do zajęć	23	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_54N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do prowadzenia działa wizerunkowych oraz kampanii przy wykorzystaniu mediów społeczno ciowych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu nauk społecznych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia w odniesieniu do mediów społeczno ciowych		K_W02 K_W08		
	2	EP2	Zna zasady funkcjonowania najpopularniejszych typów mediów społeczno ciowych		K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi projektowa kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych.		K_U01 K_U06		
	2	EP4	Potrafi realizowa kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych i modyfikowa je w wietle informacji z otoczenia.		K_U01 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do realizacji projektów z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych jako członek lub lider zespołu.		K_K06 K_K07		
	2	EP6	Jest gotów działa w obszarze mediów społeczno ciowych przestrzegaj c zasad etycznych.		K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Media społeczno ciowe - charakterystyka rozwoju					2	2	0
2. Media społeczno ciowe - podziały i funkcje					2	2	0
3. Reklama w mediach społeczno ciowych					2	2	0
4. Klient i u ytkownik w mediach społeczno ciowych					2	2	0
5. Wizerunek w mediach społeczno ciowych					2	2	0

6. Influencer marketing	2	1	0
7. Materiały graficzne w mediach społecznościowych.	2	1	0
8. Tworzenie kontentu w mediach społecznościowych	2	1	0
9. Specyfika poszczególnych mediów społecznościowych - Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Youtube	2	1	0
10. Projektowanie i realizacja kampanii reklamowych w poszczególnych mediach społecznościowych	2	1	0

Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Wykonywanie zadań podczas zajęć, przygotowanie i prezentacja projektu. Ocena za przygotowanie i prezentację projektu stanowi 100% oceny z wyczenia. Projekt oceniany na podstawie: zgodności z tematem, staranności przygotowania, zakresu własnej pracy, szerokości bazy źródłowej oraz oryginalności i adekwatności zastosowanych rozwiązań.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wyczenia.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych		Ważona	
	2	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Miotk (2013): Skuteczne social media : prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty
	B. Stawarz (2017): Content Marketing i Social Media, Warszawa
	D. Kerpen (2015): Lubię to! : potęga marketingu szeptanego na Facebooku , Gliwice
	I. Lupa (2016): Media Społecznościowe w marketingu, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Czasopismo Marketer+ (2017): Płatne kampanie w social media krok po kroku

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: władza i przywództwo (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_17N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr LIANA HURSKA-KOWALCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr LIANA HURSKA-KOWALCZYK				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z ró nymi sposobami sprawowania władzy oraz przywództwem - jego rozumieniem, typologi , kreowaniem wizerunku przywódcy i skutecznym przewodzeniem w sferze publicznej.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno korzystania z literatury z zakresu wiedzy o społecze stwie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje istot władzy i jej rodzaje		K_W10	
	2	EP2	Zna typy i style przywództwa.		K_W07	
	3	EP3	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowa przywództwa		K_W04	
	4	EP4	Posiada wiedz na temat skutecznego przywództwa.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi kreowa wizerunek przywódcy.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: władza i przywództwo						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie władzy. Typy władzy.				3	2	2
2. Poj cie przywództwa. Cechy przywództwa. Przywództwo a zarz dzanie.				3	2	2
3. Typy i style przywództwa.				3	2	2
4. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa.				3	2	2
5. Kreowanie wizerunku lidera (wprowadzenie).				3	2	2

Forma zaj : konwersatorium					
1. Sposoby sprawowania władzy. Zasady skutecznego sprawowania władzy			3	2	2
2. Makiawelista jako przywódca. Przywódca makiawelistyczny w organizacji.			3	2	2
3. Cechy skutecznego przywódcy. Zasady skutecznego przywództwa			3	2	2
4. Sztuka wyst pie publicznych przywódców.			3	2	2
5. Kierowanie lud mi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarz dzania. Lokalni przywódcy - studia przypadków			3	2	2
Metody kształcenia	Wykłady - wykład połączony z dyskusją . Konwersatorium - dyskusja, praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	PROJEKT				EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium pisemne w formie 5 pytań otwartych oraz 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry. Konwersatorium: Zaliczenie na podstawie aktywności. Kryteria oceny aktywności: 1) poprawno merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalno 4) projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	władza i przywództwo		Arytmetyczna	
	3	władza i przywództwo [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	władza i przywództwo [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Baird L. (2007): Kierowanie ludźmi, Gliwice				
	Goleman D. (2012): Inteligencja emocjonalna, Poznań				
	Piłch I. (2008): Osobowość makiawelisty i jego relacje z ludźmi, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Blanchard K. (2011): Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Warszawa				
	Morgan N. (2013): Wystąpienia publiczne, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			20	20	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	2	

Przygotowanie si do zaj	13	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do PR (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_4N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARIA OCHWAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA OCHWAT				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zało eniami współczesnego public relations. Nabywanie umiej tno ci praktycznego wykorzystania podstaw PR do kreowania wizerunku Wskazanie na konieczno gotowo ci do przyjmowania krytycznych uwag w pracach zwi zanych z PR				
Wymagania wst pne:		Podstawy wiedzy dotycz cej komunikowania społecznego. Podstawowa wiedza dotycz ca systemu medialnego w Polsce				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i zało enia współczesnego Public Relations		K_W06 K_W09	
	2	EP2	Posiada wiedz na temat wykorzystania PR.		K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodz ych w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałuj cych		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywa i pozyskiwa informacje przydatne do kreowania wizerunku		K_U01 K_U03	
	2	EP5	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywno w podejmowanych działaniach i przedsi wzi ciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.		K_K06 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: wprowadzenie do PR						
Forma zaj : wykład						
1. Istota Public Relations - definicje, funkcje, zarys dziejów, etyka w Public Relations, organizacja Public Relations, główne trendy Public Relations w Polsce i na wiecie					1	1
2. Komunikowanie w Public Relations ? proces komunikowania, metody zwi kszania skuteczno ci komunikacji					1	1
3. Public relations wewn trzny (w tym m.in. cele, narz dzia, strategia i PR wewn trznego, narz dzia PR wewn trznego, cele					1	1
4. Współpraca z mediami (w tym m.in. charakterystyka mediów, formy współpracy z dziennikarzami, materiały dla mediów, organizacja konferencji prasowej, wywiad dla mediów, sprostowania)					1	2

5. Strategia PR ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa		1	2	2	
6. Wizerunek organizacji i osób oraz sposoby ich kreowani		1	2	2	
7. Badania skuteczno ci Public Relations		1	1	1	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Przygotowywanie strategii PR wewn trznego		1	2	2	
2. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz organizacja konferencji prasowej		1	2	2	
3. Przygotowanie strategii promocyjnej		1	2	2	
4. Przygotowanie strategii wizerunkowej		1	2	2	
5. Planowanie bada w Public Relations		1	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny. wiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium - sprawdzian pisemny 50% oceny, projekt 50% oceny Wykład - egzamin pisemny - test Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wprowadzenie do PR		Arytmetyczna	
	1	wprowadzenie do PR [wykład]	egzamin		
	1	wprowadzenie do PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. Davis (2009): Public Relations, Warszawa
	Anthony Davis (2007): Public relations
	Barbara Rozwadowska (2002): Public Relations. Teoria, praktyka, perspektywy
	David Meerman SCOTT (2009): Nowe zasady marketingu i PR. Jak korzystać z komunikatów informacyjnych, blogów, podcastingu, marketingu wirusowego oraz mediów internetowych w celu bezpo- redniego dotarcia do nadawcy
	Fraser P.Seitel, (2003): Public Relations w praktyce, Warszawa
	Krystyna Wojcik (2005): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem
	Tymon Smektała (2006): Public relations w internecie,
	Tymon Smektała (2005): Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsi- biorstw
	W. Jabło ski (2007): Kreowanie informacji Media relations, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	A. Duda (2010): Public relations miast i regionów, Warszawa
	J. Flis (2007): Samorz dowe public relations, Kraków
	Martin Goldman, Gabriele Hooffacker (1997): Współpraca z pras i public relations. Poradnik dla małych firm, wydawnictw, organizacji non profit i stowarzysze ,
	Paul Levinson (2010): Nowe media
	praca zbiorowa pod red. Beaty Ociepki (2003): Public relations w teorii i praktyce
	praca zbiorowa pod redakcją Edwarda Chudzi skiego (2007): Słownik wiedzy o mediach
	praca zbiorowa pod redakcją Jerzego Oledzkiego i Dariusza Tworzydło (2006): Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju
	Urszula Podraza (2008): Kryzysowe public relations
	Wojciech Budzy ski (2008): Public relations, strategia i nowe techniki kreowania wizerunku

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	20
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	16	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: współczesne problemy społeczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_12N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : _____		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
Cele przedmiotu:		Podstawowa wiedza z wiedz o społecze stwie oraz przemianach współczesnego społecze stwa polskiego. Umiej tno interpretowania zjawisk i krytycznego my lenia				
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza z zakresu polityki społecznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodz ce w polityce społecznej w Europie.		K_W03	
	2	EP2	Posiada wiedz o zmianach społecznych		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej pa stwa		K_U01	
	2	EP4	Potrafi kreowa wizerunek ró nych uczestników ycia publicznego zajmuj cych si problematyk społeczn , analizuj cych i rozwi zuj cych problemy społeczne		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne problemy społeczne						
Forma zaj : wykład						
1. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne			1	2	2	
2. Kwestie społeczne - uj cie teoretyczne			1	2	2	
3. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Europie w XXI w.			1	2	2	
4. Europa wobec kryzysów - SARS CoV-19 oraz kryzys uchod czy z Ukrainy			1	2	2	

5. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne		1	2	2	
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność		1	2	2	
2. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych		1	2	2	
3. Procesy demograficzne, polityka senioralna		1	2	2	
4. Badania nad młodzieżą? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja)		1	2	2	
5. Nierówności społeczne		1	1	1	
6. Patologie społeczne		1	1	1	
Metody kształcenia	Konwersatorium: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen konwersatorium - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	współczesne problemy społeczne		Arytmetyczna	
	1	współczesne problemy społeczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	1	współczesne problemy społeczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	I. Pospiszył (2014): Patologie społeczne, PWN, Warszawa				
	J. Auleytner. (2012): Polityka społeczna w Polsce i świecie, Wyd. WSP TWP, Warszawa				
	Lavaletta M., Pratt A. (2010): Polityka społeczna. Teoria, pojęcia, problemy,, Warszawa				
	M. Sikorska, A. Giza (2012): Współczesne społeczeństwo polskie, PWN, Warszawa				
	Rocznik statystyczny, GUS				
Literatura uzupełniająca	J. Grotowska-Leder (red.) (2011): Wybrane współczesne problemy społeczne i ich rozwiązywanie, Łódź				
	L. Mi (2007): Problemy społeczne, WUJ, Kraków				
	Szyłko - Skoczny M. (2011): Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	20
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: współczesne ruchy radykalne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_67N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK , dr JANUSZ JARTY				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznane studentów z głównymi procesami powstawania ruchów społecznych i politycznych w XXI w. W trakcie realizacji przedmiotu zostanie zwrócona uwaga na powstawanie, działalno i nast pstwa funkcjonowania ruchow radykalnych. Bez w tpienia ruchy radykalne stanowi jeden z elementów wpływających na procesy zachodz ce we współczesnych społecze stwach, kształtuj wiadomo społeczn , tworz rodki nacisku i wpływaj na mo liwo osi gni cia celów, przez formacje radykalne i ekstremalne we współczesnym wiecie. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat procesu powstawania współczesnych ruchów społecznych		K_W01	
	2	EP2	Zna założenia ideowe dotycz ce współczesnych ruchów radykalnych		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi interpretowa rodzace sie nowe zjawiska społeczne zwi zane powstaniem ruchów radykalnych i ekstremizmu.		K_U01	
	2	EP4	Student potrafi dokonac analizy struktury współczesnych ruchów społecznych i politycznych		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwija swoje zainteresowania maj c wiadomo wieloopszarowo ci procesów zachodzacych w ruchach społecznych.		K_K01	
	2	EP6	Wykazuje aktywno c w zakresie poszukiwania nowych rozwi za i poszukuje samodzielnych (krytycznych) ocen i interpretacji		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne ruchy radykalne						
Forma zaj : wykład						
1. Współczesne ruchy społeczne i polityczne. Wyja nienie podstawowych poj i klasyfikacje.				4	1	1
2. Poj cie ekstremizmu i radykalizmu. Podstawowe definicje i klasyfikacje.				4	2	2

3. Populizm. Postawa polityczna i sposób działania. Wpływ populizmu na zachowania społeczne.		4	1	1	
4. Ruchy anty- i alter - globalistyczne. Ruch oburzonych.		4	2	2	
5. Ruchy nacjonalistyczne, autonomiczne i separatystyczne we współczesnym świecie		4	2	2	
6. Terroryzm jako forma działań ruchów ekstremalnych.		4	2	2	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i klasyfikacji. Wymagania dotyczące przedmiotu.		4	2	0	
2. Ruchy postmodernistyczne jako przykład ruchów wolnościowych.		4	2	0	
3. Anarchizm i neoanarchizm.		4	2	0	
4. Wolność, prawa człowieka, pojęcia równości i równouprawnienie a problem powstawania konfliktów społecznych.		4	2	0	
5. Współczesne ruchy autonomiczne		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacja multimedialna. wiczenia: analiza tekstów z dyskusją problemów, prezentacja multimedialna, elementy wykładu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Wykład: kolokwium pisemne. wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego - min. 50% poprawnych odpowiedzi Wykład: kolokwium pisemne - minimum 50% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z wiczeń i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	współczesne ruchy radykalne		Arytmetyczna	
	4	współczesne ruchy radykalne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	współczesne ruchy radykalne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Heywood (2008): Ideologie polityczne. Wprowadzenie, PWN, Warszawa				
	Castells M. (2014): Sieć oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu., PWN, Warszawa				
	M.Marczewska-Rytko, M. Pomarański (red) (2019): Ruchy separatystyczne, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	Palczyński T. (2010): Nowe ruchy społeczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Porta della D., Diani M. (2009): Ruchy społeczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	M. Marczewska-Rytko (red.) (2006): Populizm na przełomie XX i XXI wieku, Toru				
	M. Pomarański (2020): Ruchy secesjonistyczne w USA w XXI wieku, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	N. Klein (2020): No Logo, Wydawnictwo Muza, Warszawa				
	Rakusa-Suszczewski M., (2016): Trzy nurty badania radykalizmu, „Zoon Politikon” 2016, nr 7, s. 13-33.				
	S. Hessel (2011): Czas oburzenia, Warszawa				
	S. Stępień (red.) (2006): Ideologie, doktryny i ruchy narodowe: wybrane problemy, Wydawnictwo UMCS, Lublin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	4
Przygotowanie się do zajęć	16	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: współczesne wydarzenia polityczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_48N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ SIEDZIAKO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ SIEDZIAKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zale no ciami zachodz cymi we współczesnych stosunkach mi dzynarodowych w kontek cie współczesnych wydarze w Polsce po 1989 roku. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Znajomo historii współczesnej na poziomie rednim szkoły ponadpodstawowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student potrafi wykaza si znajomo ci faktów z najnowszej historii politycznej, powi za je mi dzy sob a tak e rozró nia działaj cych w jej płaszczy nie polityków		K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Na podstawie poznanych faktów student posiada umiej tno ich analizy oraz oceny w zakresie współczesnych stosunków mi dzynarodowych		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do kreatywnego my lenia i własnych os dów w kontek cie wa nych i istotnych wydarze historycznych		K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne wydarzenia polityczne						
Forma zaj : wykład						
1. Polityczne i społeczne zmiany w Polsce od 1989 roku				2	2	2
2. Nowi s siedzi i nowe układy mi dzynarodowe				2	1	1
3. Spółecze stwo polskie w latach 90.XX wieku				2	1	1
4. Polska we władzy SLD i PSL				2	1	1
5. Reformy AWS i UW (1997-2001)				2	2	2
6. Lewica i Liberałowie u władzy (2001-2015)				2	2	2
7. Rz dy PiS (2005-2007)				2	1	1
Forma zaj : wiczenia						

1. Odejście od dychotomicznego podziału Europy od 1989 roku-nowy układ sił	2	2	0
2. Przemiany polityczne i społeczne w Europie środkowej i wschodniej na przełomie XX/XXI wieku	2	2	0
3. Przemiany polityczne i społeczne w Europie Zachodniej na przełomie XX/XXI wieku	2	2	0
4. Konflikt na Bliskim Wschodzie w XXI wieku	2	2	0
5. Agresja na Ukrainie - nowy układ sił	2	2	0

Metody kształcenia	wiczenia: wykład, konwersatoryjny i informacyjny		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	SPRAWDZIAN	EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - sprawdzian pisemny Wykład - kolokwium pisemne Uzyskanie (zarówno z kolokwium pisemnego i sprawdzianu) minimum 60% poprawnych odpowiedzi na ocenę dostateczną 61-80% na ocenę dobrą i 81-100% ocen bardzo dobrą.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z wiczeń i wykładu.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	współczesne wydarzenia polityczne		Arytmetyczna
	2	współczesne wydarzenia polityczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	współczesne wydarzenia polityczne [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. Dudek (2007): Historia polityczna Polski 1989-2005, Arcana
	Adam Burakowski, Aleksander Gubrynowicz, Paweł Ukielski (2021): 1989. Jesień Narodów, PIW
	Chwałba A. (2005): III Rzeczpospolita. Raport specjalny, Kraków
	Jakub Tyszkiewicz, Edward Czapiewski (2021): Historia powszechna. Wiek XX, PWN
	Timothy Garton Ash (2012): Historia na gorąco. Eseje i reportaże z Europy lat dziewięćdziesiątych, ZNAK

Literatura uzupełniająca

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	27	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: współpraca międzynarodowa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_13N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK UREK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK UREK				
Cele przedmiotu:		<p>Przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, w tym przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> " najnowszych tendencji w dyplomacji międzynarodowej, " posługiwania się współczesną terminologią międzynarodową , " bezpieczeństwa międzynarodowego, " terytorium państw i ich granic <p>Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> " funkcjonowania organizacji międzynarodowych diagnozowania i oceny wydarzeń międzynarodowych 				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu stosunków międzynarodowych wyniesiona z lekcji WOS i historii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne realizowane z funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur międzynarodowych (w tym reguły prawa międzynarodowego).		K_W02	
	2	EP2	Ma wiedzę w zakresie siatki pojęć oraz podstawowych kategorii i czynników warunkujących oraz kształtujących relacje międzynarodowe		K_W03 K_W04 K_W05 K_W06	
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków międzynarodowych (z uwzględnieniem roli Polski) oraz główne aspekty związane z powstawaniem i rozpadem reżimów międzynarodowych oraz układów międzynarodowych.		K_W06	
	4	EP4	Ma ogólną wiedzę o relacjach między aktorami w stosunkach międzynarodowych, rozumie ewolucję systemu międzynarodowego oraz determinanty jego warunkujące.		K_W03 K_W04 K_W05 K_W10	

umiejtnoci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych regu kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na piaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP6	Analizuje zlo one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunkow mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imow mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol glownych podmiotow stosunkow mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
kompetencje spoleczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemow.	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: wspolpraca mi dzynarodowa					
Forma zaj : wyklad					
1. Wprowadzenie do teorii stosunkow mi dzynarodowych.			2	1	1
2. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego			2	1	1
3. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych			2	1	1
4. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych			2	1	1
5. Wspolczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe			2	1	1
6. Porozumienia rozbrojeniowe			2	1	1
7. Terroryzm mi dzynarodowy			2	1	1
8. Organizacje mi dzynarodowe			2	1	1
9. Uchod cy w stosunkach mi dzynarodowych			2	1	1
10. S downictwo mi dzynarodowe			2	1	1
Forma zaj : konwersatorium					
1. Wprowadzenie - kto z kim wspolpracuje na arenie mi dzynarodowej i w jakich obszarach			2	1	1
2. Mi dzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu mi dzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie s jej instrumenty, dyplomacja			2	2	2
3. Prawo Mi dzynarodowe Publiczne - zarys tematu			2	1	1
4. Mi dzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogolna charakterystyka glownych organizacji gospodarczych			2	1	1
5. Unia Europejska			2	2	2
6. System Narodow Zjednoczonych			2	2	2
7. Mi dzynarodowa wspolpraca rozwojowa			2	1	1
Metody ksztalcenia	Wyklad z prezentacj multimedialn , pol czony z dyskusj Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, przygotowanie prezentacji				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposob wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentow o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektow uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP2,EP4,EP6,EP7
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie projektu. Ocena z konwersatorium zależy od wkładu danej osoby w realizację zespołowego projektu audio-video na jeden z zaproponowanych tematów) i zaangażowania studenta podczas konwersatorium Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen końcowych z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	współpraca międzynarodowa		Arytmetyczna	
	2	współpraca międzynarodowa [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	współpraca międzynarodowa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Dudek (red.) (2015): W kręgu nauki o stosunkach międzynarodowych,, Wrocław				
	E. Cziomer, L. Zyblikiewicz (2005): Zarys współczesnych stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	E. Haliak, R. Kurniar (red.) (2005): Stosunki międzynarodowe, geneza, struktura, dynamika, Warszawa				
	R. Kurniar, M. Pietra (red.) (2013): Poziomy analizy stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	T. Łoń-Nowak (1997): Organizacje w stosunkach międzynarodowych. Istota, mechanizmy działania, zasięg, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	A. Wendt (2008): Społeczna teoria stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	J. Kaczmarek (2001): Terroryzm i konflikty zbrojne a fundamentalizm islamski, Wrocław				
	J. Kukułka (1996): Historia współczesnych stosunków międzynarodowych, Warszawa				
	J. Ruskowski (2007): Wstęp do studiów europejskich. Zagadnienia teoretyczne i metodologiczne, Warszawa				
	M. N. Shaw (2000): Prawo międzynarodowe, Warszawa				
	R. Bierzanek, J. Symonides (1992): Prawo międzynarodowe publiczne, Warszawa				
	S. P. Huntington (1997): Zderzenie cywilizacji i nowy kształt ładu światowego, Warszawa				
	S. Sur, (2012): Stosunki międzynarodowe, Dialog, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		20		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		1		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: wybrane aspekty polityki zagranicznej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_60N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	15	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA KOWALEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom podstawowej wiedzy i umiej tno ci z zakresu realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej Polski. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe kategorie teoretyczne polityki zagranicznej			K_W01	
	2	EP2	Opisuje rodki i sposoby realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku			K_W07	
	3	EP3	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki zagranicznej Polski po 1989 roku			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Analizuje efektywno realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku			K_U05	
	2	EP5	Potrafi analizowa sposoby i stosowane rodki realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest wiadomy roli uczestnictwa obywateli w ró nego rodzaju organizacjach społecznych i ich znaczenia z punktu widzenia realizacji polityk zagranicznej			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wybrane aspekty polityki zagranicznej							
Forma zaj : wykład							
1. Polityka zagraniczna - teoretyczne aspekty problemu					3	2	2
2. Uwarunkowania realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku					3	2	2
3. Główne kierunki i priorytety realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej					3	2	2
4. Polityka Polski wobec Federacji Rosyjskiej. Charakter, uwarunkowania, wyzwania i mo liwo ci					3	2	2
5. Stosunki polsko-niemieckie					3	2	2

6. NATO i UE w polskiej polityce zagranicznej		3	2	2
7. Polityka Polski wobec Ukrainy		3	2	2
8. Polityka Polski wobec Białorusi		3	1	1
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prowadzony metodą podaj c .			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego obejmującego wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej		Ważona
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	red. A. Jarosz, K. Olszewski (2011): Polityka zagraniczna III RP, t. 1, Toru			
	red. J. Knopek, R. Willa (2016): Polska polityka zagraniczna 1989-2004, Warszawa			
	red. L. Czechowska, M. Bierowiec (2011): Polityka zagraniczna III RP, t. 2, Toru			
	Roman Kuźniar, Krzysztof Szczepaniak (2002): Polityka zagraniczna Polski 1989-2002, Warszawa			
	Ryszard Zioba (2003): Polityka zagraniczna Polski w strefie euroatlantyckiej, Warszawa			
	Ryszard Zioba (2004): Wstęp do teorii polityki zagranicznej, Toru			
Literatura uzupełniająca	Rocznik polskiej polityki zagranicznej (1989-2019)			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		2	
Przygotowanie się do zajęć	10		0	
Studiowanie literatury	15		0	
Udział w konsultacjach	13		13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-DWiPR						
Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_20N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	10	0	ZO	2
3	5	wykład	10	0	ZO	2
	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem wykładów jest zapoznanie studentów z problematyk odnos c si do regionalnych uwarunkowa polityki etnicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa dotycz cych administracji publicznej i samorz dowej oraz organizacji pozarz dowych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj i zagadnie z zakresu administracji publicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.			K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym			K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich			K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowo-skutkowe			K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej			K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej			K_U02 K_U03

kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01	
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07	
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zróżnicowania kulturowego w społeczeństwie	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: wykład fakultatywny					
Forma zajęć : wykład					
1. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?			3	2	0
2. Polityka etniczna w regionie			3	2	0
3. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych			3	1	0
4. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczność z językiem regionalnym			3	2	0
5. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce			3	2	0
6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim			3	1	0
7. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?			5	2	0
8. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania? założenia? instytucje odpowiedzialne			5	2	0
9. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych			5	1	0
10. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczność z językiem regionalnym			5	2	0
11. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce			5	2	0
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim			5	1	0
13. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?			6	2	0
14. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania? założenia? instytucje odpowiedzialne			6	2	0
15. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych			6	1	0
16. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczność z językiem regionalnym			6	2	0
17. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce			6	2	0
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim			6	1	0
Metody kształcenia	Wykład przeglądowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wykład fakultatywny		Wa ona	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	wykład fakultatywny		Wa ona	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	wykład fakultatywny		Wa ona	
	6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Kowalewska, M. Mieczkowska, J. Mieczkowski (2016): Pomi dzy zró nicowaniem a unifikacj . Informator o mniejszo ciach narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym w województwie zachodniopomorskim, Zapól, Szczecin				
	red. H. Chałupczak, R. Zenderowski, E. Pogorzała, T. Browarek (2015): Polityka etniczna. Teorie, koncepcje, wyzwania, , Wydawnictwo UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniaj ca	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C., Trościak, (2016): Polityczne i społeczne aspekty wielokulturowo ci. Migracje i mniejszo ci, , Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Pozna				
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trościak, (2015): Mi dzy l kiem a nadziej . Dziesi lat funkcjonowania ustawy o mniejszo ciach narodowych i etnicznych oraz o j zyku regionalnym (2005-2015), Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Pozna				
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trościak, (2017): Mi dzy tolerancj a niech ci . Polityka współczesnych pa stw europejskich wobec migrantów i mniejszo ci, , Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Pozna				
	Literatura uzupełniaj ca okre lona przez pracownika zgłaszaj cego przedmiot w ramach specjalno ci				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		50		0	
Udział w konsultacjach		15		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		53		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_5N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : manager w administracji publicznej	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	10	0	ZO	2
3	5	wykład	10	0	ZO	2
	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem wykładów jest zapoznanie studentów z problematyk odnosz c si do regionalnych uwarunkowa polityki etnicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa dotycz cych administracji publicznej i samorz dowej oraz organizacji pozarz dowych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj i zagadnie z zakresu administracji publicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego			K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym			K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich			K_W04 K_W07

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowywa je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Semestr

Liczba godzin zaj

w tym e-learning

Przedmiot: **wykład fakultatywny**

Forma zaj : **wykład**

1. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	3	2	0
2. Polityka etniczna w regionie	3	2	0
3. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	3	2	0
4. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	3	2	0
5. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	3	1	0
6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	3	1	0
7. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	5	2	0
8. Polityka etniczna w regionie	5	2	0
9. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	5	1	0
10. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	5	2	0
11. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	5	2	0
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	5	1	0
13. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?	6	1	0
14. Polityka etniczna w regionie	6	2	0
15. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych	6	1	0
16. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym	6	2	0
17. Dialog mi dzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce	6	2	0
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	6	2	0

Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wykład fakultatywny		Ważona	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	wykład fakultatywny		Ważona	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	wykład fakultatywny		Ważona	
	6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Kowalewska, M. Mieczkowska, J. Mieczkowski (2016): Pomocny zróbnicowaniem a unifikacja. Informator o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz społecznościz językiem regionalnym w województwie zachodniopomorskim, Zapol, Szczecin				
	red. H. Chałupczak, R. Zenderowski, E. Pogorzała, T. Browarek (2015): Polityka etniczna. Teorie, koncepcje, wyzwania, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniająca	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C., Trościak (2016): Polityczne i społeczne aspekty wielokulturowości. Migracje i mniejszości, Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań				
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trościak (2015): Między lękiem a nadzieją. Dziesięć lat funkcjonowania ustawy o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (2005-2015), Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań				
	red. A. Adamczyk, A. Sakson, C. Trościak (2017): Między tolerancją a niechęcią. Polityka współczesnych państw europejskich wobec migrantów i mniejszości, Wydawnictwo Wydziału NPiD UAM, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	50		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	53		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	150				
Liczba punktów ECTS	6				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Nazwa przedmiotu: zadania administracji rz dowej i samorz dowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_7N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	10	10	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA LIPSKA-SONDECKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy w zakresie opisywania działa administracji jako mechanizmu wykonawczego zada publicznych. Celem przedmiotu jest równie wypracowanie umiej tno ci argumentowania własnych racji oraz zdolno ci logicznego i kreatywnego my lenia				
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia, zagadnienia i terminologi z funkcjonowania i zada instytucji administracji samorz dowej i rz dowej		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	posiada umiejtno debatowania, argumentowania i dyskusowania o problemach i wyzwaniach administracji rz dowej i samorz dowej w zmieniaj cych si warunkach społecznych. politycznych, prawnych, ekonomicznych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów		K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zadania administracji rz dowej i samorz dowej						
Forma zaj : wykład						
1. Zmiana pozycji i funkcji administracji w Polsce po 1989 roku				4	2	2
2. Zadania administracji publicznej w kontek cie członkostwa w strukturach UE				4	2	2
3. Administracja rz dowa - struktura, organy				4	2	2
4. Administracja samorz dowa - struktura, organy				4	2	2

5. Zaliczenie wykładu wg form i warunków zaliczenia wynikających z sylabusu dla formy zajęć : wykład; zaliczenie formuły on-line		4	2	2	
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Zadania administracji rządowej - szczebel centralny		4	2	2	
2. Zadania administracji rządowej terenowej		4	2	2	
3. Organy administracji samorządowej i ich zadania		4	2	2	
4. Zadania zlecone i fakultatywne na poziomie administracji samorządowej		4	2	2	
5. Zaliczenie wicze wg warunków zaliczenia wynikających z sylabusu dla formy zajęć : wiczenia; przedstawienie przez studentów projektów zaliczeniowych (esejów lub prezentacji multimedialnych); zaliczenie w formuły on-line		4	2	2	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; metoda podająca, analiza tekstu z dyskusją, praca w grupach; praca indywidualna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład: zaliczenia z ocen na podstawie odpowiedzi ustnej z pytań przygotowanych przez prowadzącego wykład konwersatorium: zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego wcześniej eseju lub prezentacji multimedialnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zadania administracji rządowej i samorządowej		Arytmetyczna	
	4	zadania administracji rządowej i samorządowej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	4	zadania administracji rządowej i samorządowej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chmaj M. (2012): Administracja rządowa w Polsce, Difin, Warszawa				
	Hausner J. (2017): Administracja publiczna, PWN, Warszawa				
	Piasecki A. K. (2009): Samorząd terytorialny i wspólnoty lokalne, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Zieliński E. (2013): Administracja rządowa i samorządowa w Polsce, ASPRA, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Izdebski H. (2011): Samorząd terytorialny. Podstawy ustroju i działalności, Lexis Nexis, Warszawa				
	Karpik M. (2008): Samorząd terytorialny a Państwo. Prawne instrumenty nadzoru nad samorządem gminnym, Wydawnictwo KUL				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20		20	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		3	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		18		0	

Udział w konsultacjach	6	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MIPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i organizacją pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_13N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy i umiejętności dotyczących zasad efektywnego działania w życiu zawodowym oraz pozazawodowym zgodnie z aktualną wiedzą naukową. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.					
Wymagania wstępne:		Umiejętność logicznego myślenia i ciekawość poznawcza					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka			K_W04	
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych			K_W07	
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.			K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie czasem i organizacją pracy							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Zarządzanie i organizacja pracy - podstawowe pojęcia					6	2	0
2. Podział pracy					6	1	0
3. Organizacja pracy indywidualnej.					6	2	0
4. Organizacja pracy zbiorowej					6	2	0
5. Mierzenie i normowanie czasu pracy					6	2	0
6. Kształtowanie produktywności w pracy					6	2	0
7. Ryzyko zawodowe z perspektywy zarządzającej					6	1	0
8. Dobór pracowników i budowa zespołu					6	1	0

9. Kontrola i nadzór nad prac i jej czasem		6	1	0	
10. Techniki zarządzania czasem		6	1	0	
11. Definiowanie celów i zada		6	0	0	
Metody kształcenia	wiczenia: analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczenia na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacji projektu. Kryteria oceny: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wiczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie czasem i organizacją pracy		Ważona	
	6	zarządzanie czasem i organizacją pracy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Kraków				
	Hołtyń H. (2012): Czas w życiu i w pracy, Warszawa				
	Torr G. (2013): Zarządzanie kreatywnymi pracownikami : naucz się wykorzystywać ich talent , Warszawa				
	Woźniak J. (2020): Zarządzanie pracownikami w dobie internetu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Allen David (2017): Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności. Outlet - uszkodzona okładka, Helion				
	Duhigg Charles (2013): Siła nawyku, PWN				
	Kozioł L. (2000): Zarządzanie czasem pracy, Kraków				
	Korusznik B. (2005): Kierowanie zespołem pracowniczym, Polskie Wyd. Ekonomiczne				
	Newport Cal (2018): Praca głęboka, Studio Emka, Warszawa				
	Syed Matthew (2017): Metoda czarnej skrzynki, Insignis Media				
	Tracy Brian (2018): Zjedź tą ścieżką. 21 metod podnoszenia wydajności w pracy i zwalczania skłonności do zwlekania, MT Biznes				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	15	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	5	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i zadaniami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_55N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ CZAPIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Wykształcenie u studenta umiejętności związanych z właściwym planowaniem i przygotowaniem do realizacji różnego typu zadań, w szczególności organizacji pracy w czasie. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad efektywności w pracy		K_W04 K_W08	
	2	EP2	Rozróżnia problemy i przeszkody mogące skutkować opóźnieniami w realizacji zadań		K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać elektroniczne narzędzia w planowaniu i realizacji zadań		K_U01 K_U06	
	2	EP4	Organizuje i planuje pracę zespołu w czasie i w podziale na zadania.		K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznego spojrzenia na swoją pracę w świetle otrzymywanych nowych informacji		K_K01 K_K04	
	2	EP6	Wykazuje aktywne postawy w poszukiwaniu i weryfikowaniu źródeł informacji.		K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie czasem i zadaniami						
Forma zajęć : wykład						
1. Motywacja w pracy				2	2	2
2. Systemy produktywności				2	1	1
3. Biologiczny aspekt funkcjonowania człowieka wobec efektywności w pracy				2	1	1
4. Skuteczne uczenie się				2	2	2
5. Komunikacja i negocjacje w zespole				2	2	2
6. Praca grupowa i skupienie				2	2	2

Forma zaj : wiczenia					
1. Zagadnienia wstępne z organizacji pracy i czasu			2	2	0
2. Planowanie pracy w czasie			2	2	0
3. Wykorzystanie aplikacji i programów do planowania i organizacji pracy			2	2	0
4. Określanie elementów rozwoju osobistego			2	1	0
5. Budowanie dobrych nawyków			2	2	0
6. Poszukiwanie informacji zwrotnej			2	1	0
Metody kształcenia	<p>Wykłady: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, film wiczenia: metoda problemowa, analiza przypadków, gry symulacyjne, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstu, prezentacja projektu</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład - zaliczenie kolokwium w formie testu z materiału przekazywanego na wykładzie. wiczenia- praca na zajęciach, przygotowanie oraz prezentacja projektu na bazie przekazanej literatury. Ocena z wykładu: kolokwium w formie testu. Warunkiem zaliczenia jest zdobycie minimalnie 60 % punktów z testu. Ocena z wiczeń na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacja projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia oceny z wykładów i wiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie czasem i zadaniami		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie czasem i zadaniami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie czasem i zadaniami [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brian Tracy (2010): Zjedź tab : 21 metod podnoszenia wydajności w pracy i zwalczania skłonności do zwlekania , Warszawa				
	Cal Newport (2018): Praca głęboka. Jak odnieść sukces w świecie, w którym cię głośnie nas rozprasza, Studio EMKA				
	Chris Voss (2017): Negocjuj jakby od tego zależało Twoje życie, MT Biznes				
	James Clear (2019): Atomowe nawyki. Drobne zmiany, niezwykle efekty, Galaktyka				
	Leo Babauta (2014): Zen to Done. Proste sposoby na zwiększenie efektywności, Helion				
Literatura uzupełniająca	Agnieszka Jarzbowska (2018): Nawyk produktywności : wszystko, czego potrzebujesz, aby osiągnąć w życiu maksymalne efekty , Gliwice				
	Cal Newport (2020): Cyfrowy minimalizm : jak zachować skupienie w hałaśliwym świecie , Warszawa				
	Ryan Holiday (2018): Ego to twój wróg , Gliwice				
	Simon Sinek (2015): Liderzy jedzą na końcu : dlaczego niektóre zespoły potrafią świetnie współpracować , a inne nie , Gliwice				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-N-25/26Z-MwAP						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kryzysowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_10N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	10	0	ZO	3
		wykład	10	10	ZO	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWELINA KOCHANEK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWELINA KOCHANEK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z systemem zarządzania kryzysowego w Polsce, jego funkcjonowaniem, organizacją i strukturą. Nabycie umiejętności zarządzania przekazem werbalnym i niewerbalnym w sytuacjach kryzysowych. Celem przedmiotu jest również wypracowanie umiejętności argumentowania własnych racji oraz zdolności logicznego i kreatywnego myślenia.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu prawa i administracji publicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej		K_W03 K_W04	
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu		K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka wystąpienia poszczególnych rodzajów zagrożeń		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiejętność określania właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie kryzysowe						
Forma zajęć : wykład						
1. Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia			5	1	1	
2. Typologia zagrożeń			5	1	1	
3. Proces zarządzania kryzysowego			5	1	1	
4. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce			5	1	1	
5. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce			5	2	2	

6. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarz dzeniu kryzysowym		5	2	2	
7. Zarz dzenie kryzysowe w uj ciu systemowym		5	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Planowanie w zarz dzeniu kryzysowym		5	1	0	
2. Standardowe Procedury Operacyjne		5	2	0	
3. Topografia i terenoznawstwo		5	1	0	
4. Logistyka w zarz dzeniu kryzysowym		5	1	0	
5. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych		5	2	0	
6. wiczenia z zakresu zarz dzenia kryzysowego		5	2	0	
7. Rola mediów w zarz dzeniu kryzysowym		5	1	0	
Metody kształcenia	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmuj ce zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie wicze na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzenie kryzysowe		Arytmetyczna	
	5	zarz dzenie kryzysowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzenie kryzysowe [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Goł biewski J. (2011): Zarz dzenie kryzysowe w wietle wymogów bezpiecze stwa, Wydawnictwo Szkoły Aspirantów PSP				
	Grocki R. (2012): Zarz dzenie kryzysowe. Dobre praktyki, Wydawnictwo Difin				
	Sienkiewicz - Małjurek K., Krynojewski F. R. (2010): Zarz dzenie kryzysowe w administracji publicznej, Wydawnictwo Difin				
Literatura uzupełniają ca	Gierszewski J. (2013): Bezpiecze stwo wewn trzne. Zarys systemu, Wydawnictwo Difin				
	Krynojewski F. (2012): Obrona Cywilna Rzeczpospolitej Polskiej, Wydawnictwo Difin				
	Staszczuk A. (2013): Zarz dzenie kryzysowe i obrona cywilna w Polsce, Wydawnictwo WSIE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	20	10
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	2
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	