**Wykaz zagadnień**

**do końcowego egzaminu dyplomowego (magisterskiego)**

**na kierunku animacja kultury studiów II stopnia**

**realizowanych w Instytucie Pedagogiki Wydziału Nauk Społecznych**

 **Uniwersytetu Szczecińskiego**

1. Animacja kultury – cechy konstytutywne i współczesne paradygmaty.
2. Wybrane metody i techniki badań społecznych i humanistycznych.
3. Cechy charakterystyczne współczesnych studiów kulturowych oraz przykładowe obszary badań.
4. Idea oraz podstawowe zadania laboratorium humanistycznego.
5. Animacja natury/kultury w kontekście posthumanizmu.
6. Rola kreatywności dla rozwoju osobowego i zawodowego animatora kultury.
7. Zasady prowadzenia twórczych działań animacyjnych.
8. Konstrukcja autorskich praw majątkowych i osobistych w przypadku dzieł literackich.
9. Międzynarodowe sieci kultury – cele, formy i metody współpracy.
10. Marketing w sferze kultury – zasady, funkcje.
11. Narzędzia marketingowe wykorzystywane w działalności kulturalnej
12. Istota pedagogiki krytycznej i emancypacyjnej.
13. Istota (cele i warunki) kształtowania krytycznych i emancypacyjnych kompetencji animatora kultury.
14. Specyfika i funkcje sztuki społeczności.
15. Źródła i inspiracje polskiej sztuki społeczności.
16. Samorealizacja – istota, warunki, przejawy i bariery.
17. Rola i podział instytucji kultury.
18. Podstawy prawne organizowania i prowadzenia działalności kulturalnej w Polsce.
19. Źródła finansowania instytucji kultury.
20. Uczestnictwo w kulturze i jego znaczenie dla rozwoju instytucji i organizacji prowadzących działalność kulturalną.
21. Projekty kulturalne – przygotowanie, metodyka realizacji, źródła finansowania.
22. Rodzaje i etapy zarządzania projektami kulturalnymi.
23. Kultura popularna w perspektywie pedagogicznej.
24. Znaczenie pisarstwa w rozwoju humanistycznym.
25. Metody działalności kulturalnej.
26. Zastosowanie mediów cyfrowych w działalności kulturalnej.
27. Specyfika zarządzania publicznego w kontekście działalności kulturalnej.
28. Animacja społeczności lokalnych – potrzeby, zadania, uwarunkowania